

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



XXIII международная молодежная научная конференция,
посвященная 100-летию со дня рождения
основателя Ур СЭИ В.И. Антипина,

«РОССИЯ СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ
РАЗВИТИЯ НАЦИИ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ»

РОССИЯ СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИИ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

19 апреля 2018г.

СТАТЬИ И ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
XXIII международной
молодёжной научной конференции



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ
РАЗВИТИЯ НАЦИИ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Статьи и тезисы докладов
XXIII международной молодежной
научной конференции*

Челябинск, 19 апреля 2018 г.

**Москва
2018**

УДК 338(470+571)(06)
ББК 65.9(2Рос)
Р76

Научный консультант:

Н.М. Логачева, доктор экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник

Рецензенты:

О.В. Артемова, доктор экономических наук, профессор
А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент

Р76 Россия сегодня: социально-экономические и духовно-нравственные ориентиры развития нации. Взгляд молодых: статьи и тезисы докладов XXIII международной молодежной научной конференции (*Челябинск, 19 апреля 2018 г.*) / Акад. труда и соц. отношений, Уральский социально-экономический институт (филиал). – М. : ИИЦ «АТиСО», 2018. – 392 с.

ISBN 978-5-93441-644-8

В сборнике представлены материалы и выступления на пленарном и секционных заседаниях XXIII международной молодежной научной конференции «Россия сегодня: социально-экономические и духовно-нравственные ориентиры развития нации. Взгляд молодых», состоявшейся 19 апреля 2018 года в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». Основные вопросы, рассматриваемые участниками на конференции, касались проблем духовно-нравственного развития современного общества и человека; бухгалтерского учета, аудита и налогообложения; экономики и финансов; трендов развития инновационного менеджмента; профсоюзного движения и информационных технологий.

Издание предназначено специалистам, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами безопасности, социально-экономического, политического развития и духовно-нравственного состояния населения регионов и России в целом.

УДК 338(470+571)(06)
ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93441-644-8

© Оформление. ОУП ВО «АТиСО»
Уральский социально-экономический
институт (филиал), 2018

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

*Ю.А. Абрамова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ООО «ПАРЛЕЙ»

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности является составной частью анализа платежеспособности (ликвидности) организации. На основании исследования предприятия ООО «Парлей» предложены пути снижения кредиторской задолженности.

В первую очередь для уменьшения кредиторской задолженности нужно увеличивать выручку, за счет повышения цен или увеличения товарооборота.

Второе, это уменьшить расходы, за счет уменьшения расходов на рекламу, сделать ее более точечной, изменить начисление заработной платы (сделать стимулирующую оплату).

В-третьих, бухгалтеру ООО «Парлей» необходимо вести в программе «1С: Предприятие» справочник «Договоры» и ввести в программу дополнительный отчет «График платежей» для контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью. В справочнике «Договоры» хранится информация о счетах на оплату, выставленных контрагенту, счетах на оплату, полученных от контрагента и договорах длительного действия с контрагентом. Реквизиты справочника «Дата возникновения обязательств» и «Дата погашения обязательства» могут быть использованы ООО «Парлей» для разделения задолженности на долгосрочную, краткосрочную и просроченную.

В-четвертых, необходимо спланировать погашение ООО «Парлей» кредиторской задолженности в первом полугодии 2018 г. и рассчитать заново относительные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации. При планировании будем исходить из следующих данных:

- выручка за январь в первом квартале 2018 г. составит 982 тыс. руб. (на уровне прошлого года);
- выручка за февраль в первом квартале 2018 г. составит 1037 тыс. руб. (на уровне прошлого года);

- выручка за март в первом квартале 2018 г. составит 1067 тыс. руб. (на уровне прошлого года);
- исходя из анализа счета 41 «Товары» и 43 «Готовая продукция» за 2017 г., поступление товаров и выпуск готовой продукции в январе составит 239 тыс. руб., а списание товаров и готовой продукции примем в размере 76% от выручки, учитывая, что в среднем рентабельность по сделке составляет 6%;
- в феврале поступление товаров и выпуск готовой продукции составит 255 тыс. руб., рентабельность 11%;
- в марте поступление товаров и выпуск готовой продукции составит 264 тыс. руб., рентабельность составит 12%;
- имеющуюся кредиторскую задолженность на конец 2017 г., 51% которой составляет задолженность за товары, услуги поставщикам, погасим в течение первого квартала 2018 г.;
- кредиты и займы будем равномерно погашать в течение первого полугодия 2018 г.

Предложен план погашения ООО «Парлей» кредиторской задолженности и по представленным расчетам, наблюдается рост показателей, более чем в два раза.

Таким образом, планирование погашения кредиторской задолженности показало, что ООО «Парлей» способно рассчитаться по своим обязательствам с поставщиками и подрядчиками в срок, а рост коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности говорит о повышении независимости ООО «Парлей» от внешней среды организации - покупателей и поставщиков.

*Е.В. Афанасьева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ТЕХНОПАРКИ РОССИИ

У России сегодня нет более важной цели, чем сдвинуть экономику с мертвой точки, запустить производство, создав условия для эффективного инновационного процесса. Ускорить инновационный цикл удастся только за счет совместной работы ученых и технологов. В этой связи очень интересен

опыт технопарков и бизнес-инкубаторов как одной из наиболее удачных форм соединения науки и производства.

Главной целью технопарков является развитие предпринимательства в научно-технической сфере путем создания материально-технической базы для становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий и фирм.

Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками.

Сегодня в России насчитывается 107 технопарков, из них 12 работают в сфере ИКТ, 45 – в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и при вузах, и 22 индустриальных парка. Ассоциация кластеров и технопарков подвела осенью 2017 года итоги III Национального рейтинга технопарков России, в котором представлена оценка эффективности функционирования и инвестиционной привлекательности площадок для размещения и развития высокотехнологичных компаний. В рейтинг вошло 33 технопарка из 17 регионов.

Рейтинг лучших технопарков РФ по итогам 2017 года

Рейтинг	Название технопарка	Местонахождение
1	Технопарк «Строгино»	г. Москва
2	Нанотехнологический центр «Техноспарк»	г. Москва
3	Нанотехнологический центр «Сигма. Новосибирск»	Новосибирская область
4	Технопарк «Калибр»	г. Москва
5	АУ «Технопарк-Мордовия»	Республика Мордовия
6	Научно-технологический парк «Новосибирск»	Новосибирская область
7	Технопарк «Саров»	Нижегородская область
8	«Ульяновский Центр Трансфера Технологий»	Ульяновская область
9	Технополис «Москва»	г. Москва

Самым эффективным считается Технопарк «СТРОГИНО» в г. Москва, он является единственным технопарком в Москве, в котором реализован полный цикл поддержки проекта от идеи и до организации производства. Для каждой стадии развития проекта в Технопарке «СТРОГИНО» существует инфраструктурный элемент, который обладает всеми материально-техническими средствами и набором услуг, необходимых для данного этапа.

Количество парков растет, и это обусловлено, прежде всего, господдержкой, а также относительно благоприятными условиями для выхода на рынок отечественных технологий и продуктов.

Большинство показателей деятельности парков за 2016-2017 года продемонстрировали положительную динамику:

- количество субъектов федерации, реализующих технологические проекты, увеличилось на треть и составило 40 регионов;
- к числу резидентов парков присоединилось 900 компаний и ИП;
- создано 126 тысяч дополнительных рабочих мест;
- годовые налоговые поступления от резидентов технологических площадок превысили 43 млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день наблюдается тенденция к росту технопарков в РФ. Кроме того, все активнее делается акцент в сторону повышения эффективности уже созданных площадок.

*Т.В. Баймакова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к.э.н., доцент*

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «ВТБ»

Кредитная политика представляет собой «совокупность мероприятий по предоставлению, оформлению кредитов и управлению кредитным портфелем банка» [2, с. 46]. Основной целью кредитной политики любого банка является формирование оптимального кредитного портфеля. Кредитный портфель – это «совокупность кредитов, выданных им на каждый данный момент. Однако если это не просто список кредитов, а такая совокупность, которая структурирована по определенному критерию, существенному для кредитов, то кредитный портфель ставится характеристикой качества выданных кредитов и вообще всей кредитной деятельности банка» [3, с. 379].

Анализируя кредитную политику и кредитный портфель ПАО «ВТБ», можно сказать, что политика банка строится на общих принципах возвратности, требованиях по размеру дохода и соответствии потребностям рынка, который выражается в наличии востребованных типов банковских продуктов, а

портфель формируется в наибольшей степени из краткосрочных и долгосрочных банковских кредитах, предоставляемых физическим и юридическим лицам.

На основе отчетности ПАО «ВТБ» за 2016-2017 гг. проведен анализ кредитов клиентам, которые включены в состав активов банка (см. таблицу).

Показатели, млрд руб.	31.12.2016	31.12.2017	Структура,%		Темп роста,%
			2016	2017	
Активы	12 588,2	13 009,3	100,0	100,0	103,3
Кредиты и авансы клиентам, в том числе	8 854,5	9 171,4	70,3	70,4	103,6
Кредиты юридическим лицам	6 674,8	6 849,1	75,4	74,7	102,6
Кредиты физическим лицам	1 990,0	2 322,3	22,5	25,3	116,7
Кредиты и авансы клиентам, заложенные по договорам «репо», после выдачи резерва	189,7	-	2,1	-	-

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что активы ПАО «ВТБ» за год увеличились на 3,3 процентных пункта. Наибольшую часть активов, 70,3% в 2016 году и 70,4% в 2017 году, составляют кредиты и авансы клиентам, которые за год выросли на 3,6 процентных пункта, что свидетельствует о росте объемов кредитования клиентов. Большую долю в структуре выданных кредитов занимает кредитование юридических лиц (75,4% в 2016 году и 74,7% в 2017 году), объем которого увеличился на 2,6 процентных пункта; кредитование физических лиц увеличилось в большей степени – на 16,7 процентных пункта [1].

На наш взгляд, структура кредитного портфеля ПАО «ВТБ» достаточно точно отражает задачи кредитной политики банка. При этом конечная цель кредитной политики соответствует конечной цели банка – получение дохода от банковских операций, а также поддержание безопасности и надежности банка.

В настоящее время ПАО «ВТБ» предоставляет весьма выгодные условия банковского кредитования, поэтому в кредитном портфеле наблюдается заметная положительная динамика. Так, по итогам первых двух месяцев 2018 года продажи кредитов ПАО «ВТБ» выросли на 47% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Общий объем выдач кредитов физическим лицам составил 163 млрд руб.[1].

По словам старшего вице-президента ПАО «ВТБ» М.Маркарянца, «одним из драйверов роста продаж кредитных продуктов стало качественное

продуктовое предложение нашего бизнеса и эффективная модель продаж. Снижение ставок по кредитам также стимулировало спрос населения» [1].

Основным преимуществом ПАО «ВТБ» является то, что процентная ставка зависит от срока кредитного договора: чем он меньше, тем меньше процент [1].

Список литературы:

1. Официальный сайт ПАО «ВТБ». – URL:<https://www.vtb.ru>.
2. Мотовилов О.В., Белозеров С.А. Банковское дело: учебник. – М.: Проспект, 2013.
3. Тавасиев А.Н. Банковское дело: учебное пособие. - М.: – Дашков и Ко, 2017.

*Т.В. Баймакова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Ю. Нестеренко, к.э.н., доцент*

УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

С целью изучения условий современного рынка кредитования для физических лиц был проведен анализ кредитных продуктов, таких как потребительское кредитование, автокредитование и ипотечное кредитование, в четырех крупнейших коммерческих банках – ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ, Альфа-Банк и Промсвязьбанк (по ситуации в марте 2018г.).

Таблица 1 – Условия потребительского кредита наличными

	Сумма кредита, руб.	Ставка, % годовых	Срок, лет
ПАО Сбербанк	до 5 000 000	от 12,9 до 19,9	до 5
ПАО ВТБ	от 100 000 до 5 000 000	от 11,9 до 19,9	до 5
Альфа-Банк	до 1 000 000	от 11,9	от 1 до 5
Промсвязьбанк	от 100 000 до 3 000 000	от 9,9	до 7

Условия потребительского кредита наличными на любые цели (Таблица1) показывают, что наиболее выгодные условия потребительского кредитования предлагает Промсвязьбанк. В этом банке наименьшая ставка процента за кредит, а также дополнительным преимуществом является возможность оформления кредита в интернет-банке с понижением ставки на 0,5%.

Кредитные карты – это платежные карты, которые позволяют клиенту оплачивать товары и услуги за счет средств банка. Определяя кредитный лимит, банк учитывает различные характеристики будущего заемщика: возраст, уровень дохода, кредитную историю и др.

Таблица 2 – Условия предоставления кредитных карт

	Кредитный лимит, руб.	% по кредиту, годовых	Льготный период кредитования, дн.	Дополнительные сведения о карте
ПАО Сбербанк	до 600 000	от 23,9 до 27,9	до 50	Обслуживание карты до 750 руб. в год
ПАО ВТБ	до 1 000 000	26	до 50	Cashback до 10%
Альфа-Банк	до 300 000	от 23,9	до 100	Обслуживания карты от 1190 руб. до 6 990 руб. в год
Промсвязьбанк	до 600 000	26	до 55	Обслуживание карты от 990 руб. в год

Наиболее выгодные условия по приобретению банковских кредитных карт (Таблица 2) демонстрирует ПАО ВТБ, т.к. предлагает сравнительно повышенный кредитный лимит (до 1 000 000 руб.), дает возможность льготного пользования картой (до 50 дней), а также большим преимуществом является бесплатное обслуживание карты и Cashback до 10%.

Таблица 3 – Условия ипотечного кредитования на готовое (вторичное) жилье

	Сумма, руб.	Ставка, % годовых	Срок, лет	Первоначальный взнос, %
ПАО Сбербанк	от 300 000	от 8,6	до 30	от 15
ПАО ВТБ	от 600 000 до 60 000 000	от 9,1	до 30	от 10
Альфа-Банк	от 300 000	от 8,25	до 25	Данных нет
Промсвязьбанк	до 30 000 000	от 8,9	до 25	от 20

По условиям ипотечного кредитования на готовое (вторичное) жилье (см. табл. 3) наиболее выгодные предложения для заемщика представлены ПАО Сбербанк. Дополнительным преимуществом является участие банка в новой программе государственной поддержки ипотеки для семей, у которых с начала 2018 по конец 2022 года родился второй или третий ребенок. Для этой категории заемщиков ставка по кредиту снижается до 6% годовых, однако сумма кредита сокращается до 8 млн руб.

Анализ условий предоставления кредитов физическим лицам показывает, что они по основным характеристикам достаточно схожи. Условия конкуренции с одной стороны, и необходимость максимизации доходов с другой приводят к выравниваю условий кредитных продуктов разных банков. Банки дифференцируют условия кредитных продуктов не только по параметрам процентных ставок, сроков и лимитов предоставления кредитов, но и предоставления услуг в виде Cashback или беспроцентных периодов.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

На современном этапе банковская система Российской Федерации находится в процессе реструктуризации. Это проявляется в целом ряде самостоятельных, но и взаимосвязанных направлений: значительное сокращение числа вновь возникающих банков, ликвидация мелких неконкурентоспособных кредитных организаций, процессы специализации и реорганизации банков, концентрации банковского капитала, появление структур, являющихся элементами транснациональных банковских и финансово-промышленных образований.

В результате вывода с рынка банковских услуг неустойчивых организаций, нарушающих требования законодательства и нормативных актов Банка России, в 2016 году число действующих кредитных организаций снизилось на 110, до 623. Крупные многофилиальные банки в 2016 году продолжали оптимизацию своих внутренних структурных подразделений, общее количество которых уменьшилось на 3021 единицу (на 8,1%) и на 01.01.2017 г. составило 34 200 (на 01.01.2016г. – 37 221). При этом количество дополнительных офисов уменьшилось с 21 836 до 19 776, операционных касс вне кассового узла – с 5696 до 4995, операционных офисов – с 7609 до 7230.

Одновременно выросло количество кредитно-кассовых офисов – с 1853 до 1943, передвижных пунктов кассовых операций – с 227 до 256.

В результате указанных изменений количество внутренних структурных подразделений, приходящихся на 100 тыс. населения, уменьшилось с 25,4 на конец 2015 года до 23,3 на конец 2016 года¹.

В 2016 году сокращение количества действующих кредитных организаций было характерно для большинства российских регионов: число региональных банков уменьшилось с 341 до 302. Однако сокращение активов этих банков (-1,0%) было менее значительным, чем по банковскому сектору в целом (-3,5%).

В результате доля региональных банков в совокупных активах банковского сектора по итогам года выросла с 9,3 до 9,5%.

Капитал региональных банков сократился за 2016 год на 8,7%, в то время

¹http://www.cbr.ru/analytics/bank_system

как соответствующий показатель по банковскому сектору увеличился на 4,2%. Менее существенным, чем по банковскому сектору, было увеличение прибыли региональных банков: их прибыль за 2016 год увеличилась по сравнению с предыдущим годом в два раза (по банковскому сектору – в пять раз). Индекс совокупной обеспеченности банковскими услугами большинства регионов по итогам 2016 года существенно не изменился.

Самая высокая обеспеченность банковскими услугами по-прежнему отмечается в Центральном федеральном округе (прежде всего в г. Москве), далее следует Северо-Западный федеральный округ (где высокой обеспеченностью банковскими услугами отличается г. Санкт-Петербург). При этом в данных округах в 2016 году отмечалось незначительное снижение индекса, что частично обусловлено развитием дистанционного банковского обслуживания.

В остальных регионах, за исключением Уральского федерального округа, где значение показателя осталось неизменным, отмечалось некоторое увеличение индекса. Минимальное значение показателя по-прежнему зарегистрировано в Северо-Кавказском федеральном округе, в том числе в Республике Ингушетия и Чеченской Республике, а также в Республике Дагестан.

Таким образом, Банк России в 2016 году продолжал работу по очищению банковского сектора от финансово неустойчивых организаций, неспособных обеспечить сохранность средств кредиторов и вкладчиков. При этом совместно с Агентством по страхованию вкладов использовались, при наличии экономической целесообразности, механизмы санации проблемных банков.

*Д.А. Берко, К.Д. Кожевникова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность выбранной темы состоит в том, что определение основных показателей эффективности российской экономики имеет большую практическую значимость.

Данную проблематику рассматривали в своих работах Г. Саймон,

К. Менгер, Л.Мизес, Ф. Хайек, Г.Бэккер, К.Мёрфи, Р.Познер, П.Эрлих, Л. Канторович, Т.Коопманс, Г.Шмоллер, В.Рошер, Т.Веблен, Дж. Коммонс, У. Митчелл.

Объект исследования – показатели эффективности российской экономики.

Предмет исследования – ВВП, ВНП, национальный доход, производительность труда.

Цель работы – исследовать экономические показатели России и США, определить тенденции развития.

Исходя из цели, выделены следующие задачи исследования:

- проанализировать и сравнить динамику доходов и расходов РФ и США;
- проанализировать динамику ВВП, ВВП на душу населения РФ и США;
- проанализировать динамику ВНП и национального дохода РФ и США;
- проанализировать динамику численности занятого населения и ВВП на одного работающего РФ и США;
- проанализировать динамику индекса производительности труда по России;
- проанализировать динамику индекса производительности труда по Челябинской области.

За исследуемый период доходы США и РФ имеют тенденцию к увеличению. Так, в 1995 году доходы РФ составили 2244 млрд руб., а в США - 1352 млрд долл.

Расходы по данным странам имеют значительные отличия с доходами. Так, в 1995 году в РФ расходы превысили доходы на 603 млрд руб., а это означает, что в бюджете РФ наблюдался дефицит. В США ситуация обратная – доходы превысили расходы на 207,5 млрд долл.

На протяжении всего периода в США ВВП имеет показатели значительно выше, чем по России. В 1995 году разница составила 6274,6 млрд долл.

При анализе ВВП на душу населения заметна разница между США и Россией примерно в 2 раза. За исследуемый период уровень экономического развития в РФ выше, чем в США.

Размер национального дохода имеет положительную динамику. В 1995 году национальный доход США в 19 раз превысил национальный доход в РФ. Наименьший показатель национального дохода в РФ составил 251,9 млрд долл.

Наибольшее ВВП на 1 работающего составило 1286,40 млрд чел. в США в

2016 году. Почти в полтора раза меньше в этом же году составило ВВП на 1 работающего в РФ и составило 524,88 млрд чел. Таким образом, в РФ спрос на рабочую силу ниже, чем в США.

В 2006 году индекс производительности труда составил 107,5 %, а в 2016 году 99,7 %. В 2009 году можно заметить максимальное снижение, которое составило 95,9 %.

Индекс производительности труда по Челябинской области за исследуемый период имеет положительную динамику. Так в 2006 году он составил 109,9%, а уже в 2016 году стал 136,5 %. Но в 2009 году был замечен спад, индекс составил 111,4%. Самый высокий показатель за данный период, наблюдается в 2016 году – 136,5%.

Таким образом, постоянный мониторинг существующего положения экономической ситуации, а также моделирование и реализация деятельности по повышению экономической эффективности не только являются обязательными мероприятиями, но и позволяют четко координировать функционирование экономики и, если необходимо, своевременно проводить ее коррекцию.

*А.А. Бирюкова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.Н. Пастернак, ст. преподаватель*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

На сегодняшний день потребительский кредит является одной из наиболее удобных форм кредитования для физических лиц. В последние годы развитие потребительского кредита в России было достаточно активным, однако после кризиса рост этого сегмента рынка приостановился.

Одним из важных факторов, влияющих на развитие потребительского кредита в России, продолжает оставаться недобросовестное отношение многих банков к раскрытию эффективной процентной ставки по кредитам. Кредитный договор зачастую может содержать скрытые платежи, которые не указываются банком во время его рекламных кампаний.

Зачастую, это приводит к тому, что лицо, взявшее кредит, в итоге выплачивает сумму, значительно превышающую ожидаемую, что, соответственно, ведет к потере доверия как в отношении конкретного банка, так и системы потребительского кредитования в целом. Однако не только

потеря банками доверия граждан замедляет рост сегмента потребительского кредитования. Причиной выступает рост количества «безнадежных кредитов», несущих реальную угрозу для банков.²

Учитывая положительную динамику потребительского кредитования, следует все же отметить и ряд проблем, существующих на данном сегменте кредитования.

За последние два года российские коммерческие банки столкнулись с серьезными проблемами, среди которых можно выделить следующие:

- снижение доходов населения в связи с кризисными явлениями в экономике, а в результате снижение платежеспособности граждан;
- снижение требований коммерческих банков при предоставлении кредитов физическим лицам, в результате чего растет просроченная задолженность;
- высокие процентные ставки по потребительскому кредиту снижают привлекательность для потенциальных заемщиков банковского кредита;
- предоставление физическим лицам узкого спектра видов потребительских ссуд;
- преобладание сложного процесса оформления выдачи потребительских ссуд;
- преобладание проблем с возвратом кредитов и регулированием проблемными активами кредитного портфеля.

На сегодняшний день успешное и эффективное функционирование рынка потребительского кредитования возможно при устранении данных проблем.

На развитие потребительского кредитования серьезное влияние оказывает уровень доходов населения. Для России характерен довольно высокий показатель индекса Джини – статистический показатель, демонстрирующий степень дифференциации или уровня неравенства населения по накопленному богатству. Показатель измеряется от 0 до 1, и чем ближе значение к единице, тем выше степень дифференциации доходов населения в обществе.

Таким образом, можно выявить преобладание перспектив для развития рынка потребительского кредитования в России, но только в случае тотальной

²Багаутдинова, И.В., Палаткин, Ю.С., Токарева, Г.Ф. Основные тенденции в сфере кредитования физических лиц в России, 2017, №5. - (Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: https://www.researchgate.net/publication/316056364_Osnovnye_tendencii_v_sfere_kreditovania_fiziceskih_lic_v_Rossii

ликвидации всех проблем и совершенствования кредитной системы в целом.³

Так, к настоящему времени в экономике России сформировалась ситуация, которая располагает к росту потребительского кредитования при наличии трех главных факторов: рост доходов населения, стремительное развитие розничной торговли, уменьшение стоимости кредита, что, соответственно, является результатом макроэкономической стабилизации ситуации в стране.

*А.И. Бончук,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.М. Ческидова, к.э.н., доцент*

ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

В 2016 году действие факторов формирования ликвидности способствовало притоку средств в банковский сектор. Как следствие, задолженность банков по операциям рефинансирования Банка России постепенно снижалась. При этом с середины 2016 года в банковском секторе формировался текущий избыток ликвидности на фоне продолжавшегося притока средств по бюджетному каналу. В целях сохранения условий для перераспределения средств между банками и формирования ставки в сегменте овернайт денежного рынка вблизи ключевой ставки Банк России приступил к проведению депозитных аукционов на срок 1 неделя. По состоянию на конец 2016 года задолженность банков по операциям рефинансирования составила 1,6 трлн рублей (3,7 трлн рублей на конец 2015 года), требования по операциям абсорбирования ликвидности – 0,8 трлн рублей (0,6 трлн рублей на конец 2015 года). Операции с Банком России на аукционной основе на срок 1 неделя в 2016 году по-прежнему играли основную роль в управлении ликвидностью банковского сектора. До середины 2016 года банковский сектор функционировал в условиях, при которых спрос банков на остатки средств на корреспондентских счетах в Банке России превышал предложение ликвидности в банковском секторе. В целях компенсации этого отклонения Банк России проводил аукционы репо на срок 1 неделя. При этом средняя задолженность по этим операциям в период их проведения уменьшилась на 1,0 трлн рублей по

³Мендель А.В. Особенности интеграции социально-экономических систем государств-участников ЕВРАЗЭС // Вестник Поволжского института управления. – 2014. - № 3 (42). – С. 79-86.

сравнению с 2015 годом, до 0,4 трлн рублей. Однако с августа 2016 года в результате притока средств по бюджетному каналу в банковском секторе сформировался текущий избыток ликвидности. Для его изъятия Банк России проводил депозитные аукционы на срок 1 неделя. Средний уровень депозитов банков на срок 1 неделя в Банке России в 2016 году в период проведения депозитных аукционов составил 0,3 трлн рублей. В 2016 году операции Банка России постоянного действия по предоставлению ликвидности (репо, обеспеченные кредиты, валютный своп) по-прежнему пользовались спросом со стороны кредитных организаций. Средний уровень задолженности по операциям репо постоянного действия в 2016 году составил 0,2 трлн рублей. Средняя задолженность по кредитам постоянного действия, обеспеченным нерыночными активами и золотом, ломбардным кредитам, кредитам овернайт, валютным свопам составила в совокупности 0,3 трлн рублей. Высокий спрос на эти операции в отдельные периоды был связан с необходимостью для банков нарастить уровень остатков средств на корреспондентских счетах в Банке России с целью выполнения усреднения обязательных резервов и иных регуляторных нормативов.

Важной составляющей задолженности банковского сектора по операциям Банка России оставались кредиты под залог нерыночных активов, предоставленные на аукционной основе. При этом в 2016 году по мере уменьшения потребности банковского сектора в рефинансировании Банк России продолжил снижать максимальные объемы предоставления средств в рамках этих операций.

Начиная с апреля средства по данным операциям не предоставлялись. Задолженность банков по кредитам под нерыночное обеспечение на аукционной основе за 2016 год уменьшилась на 1,4 трлн рублей и на начало 2017 года составила 0,2 трлн рублей⁴.

Спрос кредитных организаций на депозитные операции постоянного действия Банка России в течение большей части 2016 года сохранялся на низком уровне. Средняя величина задолженности Банка России по данному типу операций в 2016 году составила 0,3 трлн рублей. Вместе с тем в сентябре, октябре и ноябре 2016 года в конце периодов усреднения обязательных резервов для поддержания ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки

⁴<http://www.cbr.ru>

Банк России проводил депозитные аукционы «тонкой настройки». С апреля 2016 года Банк России приступил к продаже облигаций федерального займа (ОФЗ) из собственного портфеля. Данная мера оказывала сдерживающее влияние на переход банковского сектора к структурному профициту ликвидности. За 2016 год Банк России продал ОФЗ на сумму 143 млрд рублей по номинальной стоимости.

В 2016 году Банк России продолжил предоставлять средства кредитным организациям в рамках специализированных механизмов рефинансирования с целью поддержания отдельных сегментов экономики, развитие которых сдерживалось структурными факторами.

*Г.А. Букреева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ВТБ24)

Депозитные отношения образуются на депозитном рынке в результате действия депозитных учреждений и обращения депозитных инструментов. Основой депозитных инструментов является депозит.

Работа кредитных учреждений России является одним из главных условий развития экономики страны. Особое значение для достижения долгосрочных целей и устойчивого развития кредитных организаций имеют депозитные операции, в результате проведения которых формируется наиболее стабильная часть ресурсной базы. Стабильность депозитных источников средств определяется знанием срока привлечения и постоянством взаимоотношений банка с вкладчиками (возобновляемым характером данных взаимоотношений). При наличии значительной части стабильных источников средств у банков есть возможности для наращивания объема средне- и долгосрочных операций в сфере кредитования реального сектора экономики и удовлетворения потребностей экономики в инвестиционных ресурсах.

В этой связи представляется актуальным проведение анализа привлеченных кредитными организациями РФ депозитов и прочих средств с целью выявления их структурных особенностей и потенциальных

возможностей использования в сфере кредитования. Рассмотрим структуру пассивов кредитных организаций РФ.

За 2016 год вклады населения выросли на 4,3% (+9,2% без учета переоценки), а депозиты и средства организаций на счетах снизились на 10,1% (-2,8% без учета переоценки).

По итогам 2016 года ВТБ24 увеличил свой розничный кредитный портфель на 9,8% – до 1 687,1 млрд рублей (с учетом цессии и SPV) и сохранил второе место на российском рынке розничного кредитования, увеличив свою долю рынка на 1,24 п. п. – до 15,62%.

Объем средств физических лиц ВТБ24 на 01.01.2017 года составил 2 103,5 млрд рублей, увеличившись с начала года на 4,7%. Доля банка на рынке привлечения средств физических лиц за год выросла с 8,66% до 8,69%.

Основными источниками формирования ресурсов кредитных организаций РФ являются средства клиентов, в структуре которых выделяются вклады физических лиц, чей удельный вес остался практически без изменений, депозиты юридических лиц и средства организаций на расчетных и прочих счетах. Средства юридических лиц на банковских и депозитных счетах в совокупности составляют третью часть всех банковских пассивов, около трети – вклады физических лиц.

Следует сказать, что от кредитных организаций привлекаются средства в большей степени в виде кредитов.

Юридические лица размещают имеющиеся у них временно свободные денежные средства на депозитных счетах в коммерческом банке чтобы получить дополнительный доход.

Банк продолжил в 2016 году реализацию стратегии розничного бизнеса, в основе которой лежит клиентоориентированный подход к развитию бизнеса, направленный на рост качества обслуживания клиентов в сочетании со стремлением к более высокой доходности.

Приоритетным направлением деятельности ВТБ24 является предложение широкого спектра Банковских розничных продуктов и услуг населению и субъектам малого предпринимательства.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ: ТРЕНД ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сетевой маркетинг (многоуровневый маркетинг; англ. multilevelmarketing, MLM) – форма внемагазинной розничной торговли с использованием метода прямых продаж, основанный на организации сети независимых посредников, каждый из которых, помимо сбыта продукта (услуги) обладает правом на привлечение партнеров. История развития сетевого маркетинга начинается с 40-х годов XX века (США). Суть ее состояла в том, что продукты распространялись не через обычные коммерческие каналы, а через независимых лиц (или дистрибьюторов), заключивших контракт с компанией и самостоятельно презентующих как саму компанию, так и ее продукт потребителям [1]. Резкое ухудшение социально-экономической обстановки в стране обусловило стремление населения к построению собственного бизнеса. Активное развитие MLM в России послужило поводом для более глубокого изучения принципов его построения, факторов, способствующих развитию и анализа проблем.

Помимо этого, поскольку MLM-бизнес часто рекламируется как один из путей быстрого обогащения, он привлекает большое количество недобросовестных личностей, которые не привыкли беспокоиться о нравственности собственных намерений и часто дискредитируют продукт, нанося ущерб и производителю, и потребителю. Проблему углубляет несовершенство российского законодательства в части регулирования деятельности сетевых компаний.

Пока нормативно-правовые акты в данной сфере принимаются только на уровне отдельных субъектов Российской Федерации. Гильдия Компаний сетевого маркетинга, как официальный добровольный союз MLM-компаний, призванный представлять интересы своих членов в государственных органах, способствующий легализации данного вида бизнеса, проработала вопрос о регистрации в Московской регистрационной палате (МРП) индивидуальных

предпринимателей без образования юридического лица по виду деятельности «Услуги сетевого маркетинга».

Одним из главных преимуществ сетевого маркетинга является его влияние на экономический рост в стране. Повышение налоговых отчислений в данной сфере способствует увеличению национального дохода, улучшению уровня жизни. Сетевой маркетинг помогает снизить безработицу. MLM является хорошей альтернативой для поглощения безработицы. Возможность работать в удобное время, регулировать свой рабочий график, создавать свою структуру, которая является уже собственным бизнесом, делает сетевой маркетинг столь привлекательным для потерявших работу или молодых специалистов, которые не могут найти подходящее предложение по специальности[2].

Но есть так же и отрицательные стороны работы MLM компаний:

1. Большинство действующих на территории РФ – зарубежные, и в результате их работы происходит отток денежных средств из экономики РФ.
2. Коммерческая деятельность некоторых MLM-компаний оформляется таким образом, что с доходов не отчисляются налоги, и денежные потоки никак не контролируются и не наблюдаются («черный нал»).
3. В подавляющем большинстве случаев товар, распространяющийся MLM-компаниями существенно переоценен и продается с применением методов «агрессивных продаж» и психологического давления. В результате граждане РФ приобретают товар среднего качества по сверхзавышенным ценам. В худших вариантах товары MLM подменяют действенные лекарственные средства, и это негативно сказывается на здоровье граждан (исключая эффект плацебо).

Список литературы:

1. Голубков Е. П. Многоуровневый сетевой маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - №4.
2. Токтоназарова Ч.М., Интернет-коммерция: возможности развития// Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования»: материалы 1 международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых 4 ноября 2015 г. Пермь. стр.23-27.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ В РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Ипотечный кредит – вид займа, который выдается под залог. Залогом выступает имущество, которое приобретается на средства кредита. Как правило, недвижимость – квартира или частный дом. Значимость ипотечного кредита в решении проблемы развития системы ипотечного кредитования является актуальной в социально-экономическом плане, т.е. в обеспечении собственным жильем основной части населения страны[1,с.114].

Рынок ипотеки в РФ развивается стабильно. В 2017 году было выдано ипотечных кредитов на 2 трлн руб. Это новый рекорд развития рынка ипотеки. Он связан с тем, что средняя ставка по ипотеке снизилась к концу 2017 года до 9,79%. Доля ипотеки в общем портфеле кредитов населению по итогам 2017 года достигла рекордного уровня в 44%. По оценкам, снижение ключевой ставки Банка России до 7,25% 26 марта 2018 года будет способствовать дальнейшему снижению ипотечных ставок. В связи с этим специалисты прогнозируют, что объемы выдачи ипотеки продолжат расти и увеличатся до 2,5-2,7 трлн руб.[2].

Рассмотрим условия предоставления ипотечных кредитов в двух крупнейших по активам банках России: ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ». За 2017 г. 94% всего объема ипотечных кредитов (это 1 992 млрд руб.) выдано 15 крупнейшими ипотечными кредиторами. ПАО «Сбербанк» – лидер по выдаче ипотечных кредитов, на его долю приходится более 50% рынка ипотечных кредитов или 1 088,5 млрд руб. ПАО «ВТБ» занимает второе место в этом рейтинге, и его доля составляет 20,3% или 430,4 млрд руб. [2].

При сравнении условий предоставления ипотечных кредитов в ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ» приходим к выводу о том, что оба банка предлагают довольно лояльные условия и низкие процентные ставки по ипотеке. Незначительным отличием в программах банков является первоначальный

взнос, который в ПАО «Сбербанк» равен 15%[4], а в ПАО «ВТБ» - 10%[3]. Процентные ставки отличаются лишь на 0,4%. В ПАО «Сбербанк» ставка равна 9,5%[4], в ПАО «ВТБ» 9,1%[3]. Принятие окончательного решения заемщиком, где брать кредит, будет зависеть от его конкретных условий. У каждого банка существуют основные требования к заемщику, при несоответствии которым остальные возможности клиента не будут рассматриваться. Как узнать причину отказа в ипотеке – этот вопрос терзает заемщиков, так как обычно кредитные организации не сообщают клиенту эту информацию.

Эксперты называют и потенциальные угрозы для рынка ипотечных кредитов. Согласно прогнозам Банка России, основным источником инфляционных рисков остаются внешние «шоки» для российской экономики, в результате которых котировки цен на нефть могут снизиться до 40 долл./баррель, что приведет к девальвации рубля и ускорению инфляции[5]. В таких условиях Банк России не сможет продолжать снижать ключевую ставку. Реализация такого сценария приведет к повышению ставок по ипотеке и падению объемов кредитования. Не менее серьезным риском является неспособность заемщиков прогнозировать собственные доходы на будущее. Учитывая неоднозначную ситуацию в экономике страны и неопределенные прогнозы ее развития на среднесрочную перспективу, многие нынешние заемщики, получившие сегодня дешевеющие ипотечные кредиты, через несколько лет окажутся в состоянии обслуживать взятые на себя обязательства. Стоит так же отметить, что на 01.01.2018 г. наблюдается снижение доли просроченной ипотечной задолженности до 2,19%, а по не ипотечным кредитам населению этот показатель составляет 11,6% [2].

Список литературы:

1. Банки и банковское дело / Под ред. Балабанова И.Т. - СПб.: Питер, 2013. – 256 с.
2. Официальный сайт АО «АИЖК». – [Электронный ресурс].-URL: <https://дом.пф>.
3. Официальный сайт ПАО «ВТБ». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtb.ru>.
4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sberbank.ru>.
5. Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс].– URL: <http://www.cbr.ru>.

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Роль ключевой ставки на экономический рост страны переоценить невозможно – в сфере денежно-кредитной политики это важнейший финансовый и экономический инструмент, оказывающий мощное влияние на экономику страны.

От уровня ключевой ставки зависит уровень инфляции, стоимость фондирования коммерческих банков, процентные ставки по банковским кредитам, депозитам для физических и юридических лиц.

Анализируя влияние ключевой ставки на экономику России, следует проследить за изменением ставки в период с конца 2014 года по настоящее время и рассмотреть последствия этих перемен.

Так, в декабре 2014 года наблюдалось резкое повышение ключевой ставки с 10,5% до 17%, которое было вызвано стремлением удержать от обвала национальную валюту. Ситуация была критической – 16 декабря 2014 года, в день, называемый «черный вторник», обменный курс доллара поднялся выше 80 руб., а евро – 100 руб. Повышение ключевой ставки в тот период сделало невозможным спекуляцию на колебаниях курсов доллара и евро.

Такие весьма жесткие меры все-таки достаточно быстро стали вести экономику к намеченной цели. К февралю 2015 года началось укрепление и стабилизация курса рубля. Впоследствии, с улучшением данной ситуации Центральный Банк постепенно снижал ключевую ставку, так, например, 3 августа 2015 года она составляла 11%, что позволяло сохранить шаткий баланс между стабильностью рубля, темпами инфляции и стремлением выправить экономический спад.

Постепенное снижение ключевой ставки в 2016-2018 гг. происходит на основании того, что годовая инфляция остается устойчиво на низком уровне, инфляционные ожидания снижаются. Банк России планирует продолжать снижать ключевую ставку и завершить переход к нейтральной денежно-кредитной политике в 2018 году.

Со стороны кажется, что цель практически достигнута, национальная валюта повышает свою значимость. Однако события 2014 года имеют как плюсы, так и минусы.

Из плюсов повышения ключевой ставки можно отметить понижение инфляции, укрепление национальной валюты, повышение количества вкладов в рублях (за счет повышения процентной ставки по вкладам).

Однако, минусы более значимы для микроэкономических субъектов. Так, повышения ключевой ставки приводит к сокращению кредитования, к повышению ставки ипотеки, так же к подорожанию недвижимости и товаров и услуг в целом (производитель перекладывает завышенную стоимость кредита на конечного потребителя), также часто наблюдается снижение заработной платы. Все это происходит из-за роста процентной ставки на кредиты физическим и юридическим лицам.

Все вышеприведенные минусы подводят страну к замедлению экономического роста: уменьшается производство, не создаются новые рабочие места, товары и услуги дорожают.

Таким образом, в погоне за понижением инфляции с помощью повышения ключевой ставки возможна стагнация экономики, но если повышенная ставка начинает постепенно и грамотно снижаться, то экономика страны возвращается к своему стабильному положению.

*Т.Г. Гоцко,
УО «БарГУ», г. Барановичи
Научный руководитель – А.Г. Толкач, ст. преподаватель*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Государственный бюджет – основа финансовой деятельности государства. В нем могут быть отражены как успехи, так и провалы государственной политики.

Основное назначение бюджета заключается в том, что он позволяет аккумулировать финансовые средства в руках государства и использовать их для финансирования различных программ.

Доходная часть состоит из поступающих денежных средств для финансирования деятельности государства, а также отчислений общества из своих доходов на содержание государства.

Доходы бюджета формируются за счёт:

1. Налогов (85-90% от всех доходов).

2. Государственных займов.
3. Различного рода пошлин, сборов и т.д. [2]

Доходы республиканского бюджета на 2016 г. определены Законом № 341-З в объеме 180 590 млрд руб. (18,1 % ВВП).

Таблица 1– Исполнение доходов республиканского бюджета в 2016 году (в млн руб.)

Наименование	Уточненный годовой план по доходам	Исполнено доходов	Исполнено доходов в % к плану
Консолидированный бюджет РБ	28355,9	28526,3	100,6
Республиканский бюджет	17658,8	17763,4	100,6
Местные бюджета (с консолидацией)	15158,9	15181,0	100,1
Брестская область	1848,3	1866,3	100,9
Витебская область	1687,6	1689,1	100,1
Гомельская область	2151,6	2138,7	99,4
Гродненская область	1523,7	1531,4	100,5
Минская область	2139,2	2137,2	99,9
Могилевская область	1583,2	1585,1	100,1
г. Минск	4224,4	4233,2	100,2

Анализируя данную таблицу можно заметить прирост доходов в следующих областях: Брестской, Витебской, Гродненской, Могилевской и г. Минск. Также не исполнение плана доходов республиканского бюджета в 2016 году замечается в Гомельской и Минской областях, на 0,6% и 0,1% соответственно.

Наиболее крупными расходными статьями являются:

1. Военные расходы.
2. Расходы по государственному долгу.
3. Расходы по финансированию экономики;
4. Расходы на содержание государственного аппарата (чиновников, полиции, суда и т.п.);
5. Расходы на социально-культурные мероприятия (образование, здравоохранение, социальное обеспечение).

Расходная часть отражает, на какие цели направляются аккумулируемые государством средства.

Таким образом, осуществление изменений и улучшение качества управления бюджетным процессом и государственными расходами является

непростой задачей. Действительно, даже самые устойчивые системы всегда находятся в непрерывном поиске путей дальнейшего совершенствования. Для этого необходимо, чтобы в своей работе разработчики политики руководствовались целями повышения качества бюджетного процесса. Для достижения успеха также необходимы разработка стратегии и соответствующее управление процессом изменений. Отправной точкой в разработке стратегии должно стать определение целей, которые предполагается достичь. Затем необходимо провести всестороннюю и объективную оценку сильных и слабых сторон существующей системы.

*М.Д. Заболотникова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Стабильная депозитная политика может рассматриваться с различных позиций, либо с точки зрения привлечения клиентов, либо с точки зрения оптимальности ликвидности и доходности. В зависимости от первоочередной задачи и будут определены инструменты реализации депозитной политики банка.

В целях совершенствования депозитной политики коммерческого банка необходимо следующее:

- определить оптимальный объем периода размещения срочных вкладов как физических, так и юридических лиц. При этом особое внимание следует уделить тому, что сроки депозитов должны быть увязаны со сроками оборачиваемости кредитов, на выдачу которых могут быть направлены срочные депозиты;
- расширить круг депозитных счетов юридических и физических лиц сроком «до востребования», что позволит даже в условиях незначительных финансовых накоплений полнее удовлетворять потребности клиентов банка и повысить интерес инвесторов в размещении своих средств на счетах в банке;
- использовать различные виды счетов для всех категорий вкладчиков и повышение качества их обслуживания;

- индивидуальный подход (стремление банка предоставить клиенту особые привилегии и льготы) и др.

В условиях возрастающей конкуренции и борьбы за клиентов это позволит банку более эффективно и рационально распределять свои усилия и ресурсы на их привлечение. Кроме того, важным направлением оптимизации депозитной политики банка является качественное совершенствование уже существующих видов и поиск всевозможных вариантов модификации предоставляемых услуг не только для удовлетворения потребностей клиентов, но и для привлечения новых.

Для того чтобы привлечь больше клиентов, банки должны использовать следующие методы:

1. Создание индивидуальных банковских продуктов;
2. Разработка программ финансирования проектов клиента, включая сложные схемы привлечения денежных средств;
3. Участие банка и клиента в общих проектах и программах, в частности инвестиционных, открытие банками филиала или другого подразделения «под клиента».
4. Организация и проведение финансового контроля клиента, консультирования по бухгалтерскому учету и отчетности экспресс-диагноста финансового состояния. Ревизия финансовых планов клиента.
5. Разработка программы и проведение финансового инжиниринга клиента.
6. Построение клиринговой расчетной системы для учета и погашения встречных платежей, осуществления взаимозачетов с поставщиками и покупателями; открытие корреспондентских счетов для ускорения прохождения платежей клиента в режиме реального времени.
7. Построение схем оптимизации движения денежных и товарных потоков клиента; структуризация капитала клиента;
8. Персональное обслуживание частных счетов – работников клиента - юридического лица.

Таким образом, для того чтобы привлекать средства с целью проведения эффективной депозитной политики, банки должны проводить активную клиентскую политику.

GLOBAL FINANCE: НАИБОЛЕЕ НАДЕЖНЫЕ БАНКИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В 2017 ГОДУ

Ежемесячный финансовый журнал *Global Finance*, основанный в 1987 году, имеет тираж 50000 и читателей в 193 странах мира. Аудитория *Global Finance* включает в себя корпоративных и финансовых директоров, ответственных за принятие инвестиционных и стратегических решений в транснациональных компаниях и финансовых учреждениях. *Global Finance* имеет штаб-квартиру в Нью-Йорке и офисы по всему миру. *Global Finance* регулярно составляет рейтинги среди банков и других поставщиков финансовых услуг. Эти рейтинги являются надежным эталоном качества для мирового финансового сообщества.

По результатам 2017 года *Global Finance* назвал надёжные банки в 106 странах по всему миру. Банки были отобраны путем оценки долгосрочных валютных рейтингов, предоставленных Moody 's, Standard & Poor' s и Fitch. Результаты приведены на официальном сайте журнала [1]. Ниже приведены некоторые банки Центральной и Восточной Европы, вошедшие в список надежных банков, составленный *Global Finance*.

1. «Citadele Banka» – латвийский банк, созданный в результате реструктуризации частного банка Parex Banka. В момент создания 30 июня 2010 года принадлежал государству, позже был приватизирован. Является третьим по количеству клиентов банком в Латвии [2].

2. Внешэкономбанк (Россия) – государственная корпорация развития, его главные задачи – создание условий для экономического роста и стимулирование инвестиций [2].

3. BRD – Groupe Société Générale – румынский банк, созданный в 1993 году как общественная организация. В момент создания государство, владело 20% от уставного капитала. В настоящее время он является третьим по величине банком по размеру активов в Румынии [2].

4. ING Bank Śląski - польский банк, основанный в результате отделения от Национального банка Польши. В сентябре 2017 года данный банк занял III-е место в рейтинге «Лучший банк для бизнеса», опубликованном журналом *Forbes*.

5. OTP Bank – венгерская банковская группа, работающая в сферах финансового, страхового, инвестиционного и банковского бизнеса. В момент создания 1 марта 1949 года принадлежал государству. Приватизация OTP Bank была проведена в 1995 году. В настоящее время банк является одним из ключевых поставщиков финансовых услуг в Центральной и Восточной Европе.

6. Ceska Spořitelna – чешский банк, являющийся дочерней компанией Erste Bank. В момент основания 1819 года принадлежал государству, а в 1992 году был преобразован в акционерное общество. Владельцем банка на 40% является государство.

7. Банк развития – государственный банк Республики Беларусь уполномоченный Правительством обслуживать государственные программы и важных для общества инвестиционных проектов (путем предоставления кредитов). Акционерами банка являются Нацбанк (5%) и Совет Министров (95%).

Из приведенных выше примеров следует, что наиболее надежными банками в Центральной и Восточной Европе, по мнению *Global Finance*, являются государственные банки, банки с участием государства или банки, которые до недавнего времени были государственными.

Список литературы:

1. Global Finance [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <http://www.gfmag.com/>
2. Википедия [Электронный ресурс] . URL: <http://www.gfmag.com/>

*К.В. Зварыгин, Е.Н. Хаматнурова,
ЛФ ПНИПУ, г. Лысьва
Научный руководитель – Е.Н. Хаматнурова, к.пед.н.*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Эффективное управление хозяйственной деятельностью, завоевание и расширение рынков сбыта, повышение качества, снижение издержек и поддержание деятельности на конкурентоспособном уровне – одни из актуальных и постоянно решаемых участниками рынка задач. Каждый хозяйствующий субъект решает данные задачи по-своему: руководствуясь личным опытом, методом проб и ошибок, опираясь на теоретические исследования и знания или применяя опыт иных участников рынка или же

собственных контрагентов. Решение и оптимизация данных задач требуют целенаправленного взаимодействия с внутренней и внешней средой, четко спланированного управления.

Одним из способов решения вышеуказанных задач является франчайзинг – форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).

Известно, что в 90-х гг. XX в. с зарождением частного предпринимательства в России появляются первые компании, функционирующие на основе данной специфической формы арендных отношений – франчайзинг. [2].

Кроме того, потенциальные франчайзи по мере формирования франчайзинговой сети решают такие проблемы, как эффективное управление персоналом, организация обслуживания покупателей, ассортиментная политика и другие. Для франчайзи существенное значение имеют следующие критерии: квалифицированное обучение персонала магазина франчайзи технологиям мерчендайзинга и технологиям продаж франчайзинговой сети; консультирование по формированию заказа и рациональной организации поставок товаров; формирование широкого и полного ассортимента товаров; своевременная реализация единого плана рекламных мероприятий; повышение квалификации персонала магазинов франчайзи.

Принято считать, что самой первой франшизой в России стала популярная сеть кафе-мороженого Baskin Robbins, которая активно развивается и в настоящее время как в крупных, так и в малых городах России. Это лишь один поверхностный пример из многочисленных вариантов договоров франшизы. Изучая условия и опыт развития франчайзинга в России, можно констатировать, что средняя сумма инвестиций составляет от 500 000 рублей, при этом срок окупаемости, как правило составляет от 1 года. [6] Как известно, при открытии собственного бизнеса как минимум 1 год предприниматель тратит на становление, развитие и решение массы организационных задач, при этом выход на точку безубыточности занимает гораздо больше года, что обуславливает рациональность и эффективность применения опыта франчайзинга. «Франшиза стала спасителем свободного предпринимательства,

она дала малому бизнесу шанс выжить...», – Артур Бартлетт, основатель Century 21 Real Estate. [5]

Франчайзинг зарекомендовал себя во всем мире как прогрессивная модель организации бизнеса, которая предполагает длительные и стабильные отношения партнеров, что в свою очередь позволяет обеспечить предсказуемость развития системы и дает возможность установления перспективных связей.

Список литературы:

1. Васильев Н.Н. Франчайзинг и особенности его развития в России // Финансы. – 2006. – № 2. – С. 15–19.
2. Земляков Д. Н., Макашев М. О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.
3. Панюкова В.В. Преимущества и недостатки применения франчайзинга для российских предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 6. – С. 36–43.
4. Устюжанин, А.А. Особенности развития франчайзинга в России // Россия в мировой экономике /Под ред. д.э.н., профессора Касаткиной Е.А., к.э.н. Грабоева В.В.-М.: МАКС Пресс, 2007. с.276-299.
5. <https://www.franshiza-info.ru> [Электронный ресурс].
6. Официальный сайт Международной Ассоциации Франчайзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.franchise.org>

*Е.В. Каверина,
ЗФ ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Норильск
Научный руководитель – Ч.М. Токтоназарова, к.ю.н.*

ХРОНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА Г. НОРИЛЬСКА

Таймырский полуостров – самый северный полуостров Евразии. Именно здесь образовался один из крупнейших промышленных городов, где наиболее развита горно-металлургическая промышленность и индустрия цветных металлов.

В 1866 году на Таймыре побывал известный ученый Ф. Б. Шмидт. В его отчетах приведены первые конкретные сведения о Норильском месторождении. Примечательно, что на карте, приложенной к отчету Ф.Б. Шмидта, впервые обозначены Норильские месторождения угля и руды как Sotnikow'skohlenundKupfergruben (Сотниковские угольные и медные штольни).

В 1865 г. дудинский купец К. М. Сотников установил заявочные столбы на северо-западном склоне горы Рудной. В 1868 г. К.М. Сотников осуществил

проходку штольни, добыл и провел первую полупромышленную плавку медной руды, получил около 200 пудов (приблизительно 4 тонны, пуд = 16,300кг) черновой меди, которую продал в казну. Зимой 1893-1894 гг. сын Киприяна – А. К. Сотников добыл в Норильске 200 пудов каменного угля и вывез на оленях в Дудинку. Продолжает дела династии Сотниковых внук Киприяна А. А. Сотников. Летом 1915 года совершил экспедицию в Норильские горы для обследования месторождений природных ископаемых: каменного угля, медной руды и графита. Сотников собрал большую геологическую коллекцию, пробурил скважину в верховьях Угольного ручья. Образцы руды везет своему товарищу по институту Н.Н.Урванцеву. В 1922 году Урванцевым было выявлено, что Норильские руды содержат элементы платиновой группы и их содержания значительно больше, чем в Садбери (Канада). В связи с этим Урванцеву было поручено организовать в сезон 1923-1924 гг. новую геолого-разведочную экспедицию, на этот раз медно-никелево-платиноидные руды горы Рудной. В 1926г. в одном из маршрутов Урванцев обнаружил новую рудоносную интрузию, которую назвал «Норильск-2».

23 июня 1935 г. было принято постановление «О строительстве Норильского никелевого комбината».

Норильск потихоньку набирал обороты в промышленности. 1942 год – построен Никелевый завод. 29 апреля 1942 года получены первые 1100 кг катодного никеля. В 1948году строится Медный завод.

В конце 50-х годов подавляющая часть запасов месторождения Норильск-1 была отработана. Дальнейшая разработка норильских рудников, всё более истощающихся, экономически была нерентабельна. В правительстве ставился вопрос о целесообразности развития Норильского комбината. Была проведена комплексная геолого-разведочная экспедиция, которая усилила поисковые работы на медь и никель. Результатом стало открытие в 1960 г. в 25 км от Норильска Талнахского месторождения с очень большими запасами богатых медно-никелевых руд, а в 1965 г. – Хараелахского (Октябрьского) месторождения, которое по запасам богатых руд втрое превосходит Талнахское.

Открытие Талнахского и Октябрьского месторождений в корне изменило перспективу развития Норильского комбината: его предприятия получили надёжную сырьевую базу. Началась новая история Норильска.

Список литературы:

1. Урванцев Н.Н. История открытия и освоения медно-никелевых руд Сибирского Севера. М., 1969
2. Урванцев Н. Н. Открытие Норильска. М., 1981.
3. Арктика – мой дом. История освоения Севера в биографиях знаменитых людей. М., 2000.
4. Архивные записи, документы, приказы, из фондов МБУ «МВК «Музей Норильска».

*Д.А. Каширина,
Липецкий филиал ЧУ ВО «МГТА», г. Липецк
Научный руководитель – О.А. Макаров, к.э.н.*

ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ: ПРОБЛЕМЫ НАЛИЧНОГО РАСЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗНАЛИЧНОГО

В настоящее время все процессы в экономике осуществляются с помощью наличных и безналичных форм денег. Денежный оборот представляет собой всю совокупность платежей, которые опосредуют движение стоимости в денежной форме между финансовыми агентами.

Итак, денежный оборот – движение денег во внутреннем обороте в наличной и безналичной формах, которое обслуживает реализацию товаров, а также нетоварные платежи и расчеты в хозяйстве [4,С.22].

Так исторически сложилось, что люди традиционно пользовались наличными деньгами. Но постепенно, прогрессируя, безналичные деньги стали заменять наличные. Появились пластиковые карточки, чеки, электронные счета с использованием мобильного устройства с бесконтактной оплатой. Стало возможным передавать деньги без их носителя. Но, не смотря на это, в настоящее время в России роль наличных денег по-прежнему велика. Большая часть населения продолжает использовать наличные деньги как способ оплаты. Эту группу составляют люди пожилого возраста, которые привыкли к «наличке».

В отличие от экономически развитых стран, где доля наличных денег составляет не более 3-8%, денежный оборот России характеризуется высокой долей наличных денег. Но, если безналичные деньги полностью обращаются в банках, то наличные не участвуют в банковском обороте[1,С.35].

Рассмотрим динамику денежной массы в России с 2011 по 2017год, проанализированную в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика изменения денежной массы (M2) в 2011-2017гг. [2].

год	Денежная масса (M2)млрд рублей	В том числе			Удельный весM0 в M2,проц.
		наличные деньги вне банковской системы (M0), млрд рублей	переводные депозиты (M1), млрд рублей	другие депозиты, млрд рублей	
2011	20011,9	5062,7	5797,1	9152,0	25,3
2012	24204,8	5938,6	6818,3	11447,9	24,5
2013	27164,6	6430,1	7264,0	13470,6	23,7
2014	31155,6	6985,6	8526,3	15643,7	22,4
2015	31615,7	7171,5	8170,0	16274,3	22,7
2016	35179,7	7239,1	9276,4	18664,1	20,6
2017	38417,9	7714,8	9927,6	20775,5	20,1

В таблице 1 показано изменение денежной массы в России. Можно заметить, что в период с 2011 года по 2017 год денежный агрегат M2, который включает все компоненты M1, а также остатки на срочных депозитах и депозитах до востребования, и является важным показателем, использующийся при оценке денежной массы в России, имеет тенденцию к увеличению. Абсолютный прирост за 7 лет составил 18406 млрд рублей. Основная причина увеличения наличности в M2 – стремление хозяйствующих субъектов уклониться от обременяющих их налогов [3,С.797].

Увеличение денежной массы влечет за собой последствия, такие как рост цен и увеличение затрат на инвестиции и кредитование. А также вызывает падение курса национальной валюты.

Объем денежного агрегата M1, к которому относятся наличные деньги, средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятия организации, средства страховых компаний, депозит населения до востребования также увеличился. В 2017 г. он составил 9927,6 млрд рублей, что на 4130,5 млрд рублей больше, чем в 2011 г., или на 41,3%. Заметим, что в 2014 году произошло снижение объема агрегата M1 на 356,3 млрд руб. Это также показано в таблице 1. Снижение денежного агрегата M1 произошло из-за уменьшения переводных депозитов, которые включают средства организаций и населения, оставшиеся на текущих, расчетных, дебетовых и других счетах до востребования.

Существует связь между структурой денежной массы и степенью экономического развития: большая доля наличных денег ($M0$) в денежном агрегате $M1$ говорит о низком экономическом развитии, а большая доля $M3$, который содержит агрегат $M2$ и государственные ценные бумаги, означает о достаточно высоком уровне развития экономики [1,С.36].

Таким образом, в России безналичные деньги оказали значительное влияние на розничный финансовый сектор, но наиболее важные изменения в этой сфере еще впереди.

Список литературы:

1. Семенов С.К.: Денежная масса: структура и ее разновидности- 2012. №16. С. 33-38.
<https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnaya-massa-struktura-i-ee-raznovidnosti>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#
3. Никонова Ю.С., Власенко Р. Д.: Анализ структуры и динамики денежной массы России // Молодой ученый. 2016.№10. С. 797-800.
4. Хорев А.И., Рукин Б.П., Макаров О.А.: Стратегия управления организацией и ее влияние на величину налога на прибыль // Налоговая политика и практика. 2007. №10. С20-23.

*Е.К. Киндеева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к.э.н., доцент*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РФ

В современном мире становится все менее эффективным наличный денежный оборот, поскольку с наличными расчетами связаны такие проблемы, как высокие издержки на производство и замену бумажных денег, фальшивые деньги, повышение уровня коррупции и развитие теневого сектора экономики. Поэтому все большее значение приобретает развитие безналичного денежного оборота, который позволяет избежать ряда перечисленных недостатков наличных денег. Безналичные расчеты – денежные расчеты между различными субъектами хозяйственной деятельности, осуществляемые без применения наличных денег путем перечисления определенных сумм со счета плательщика на счет кредитора в банке или путем зачета взаимных требований[1].

Проанализируем денежную массу в РФ за 2013-2018 гг., а также определим долю безналичных денежных средств в общей денежной массе. Покажем динамику денежной массы в РФ на рисунке 1.

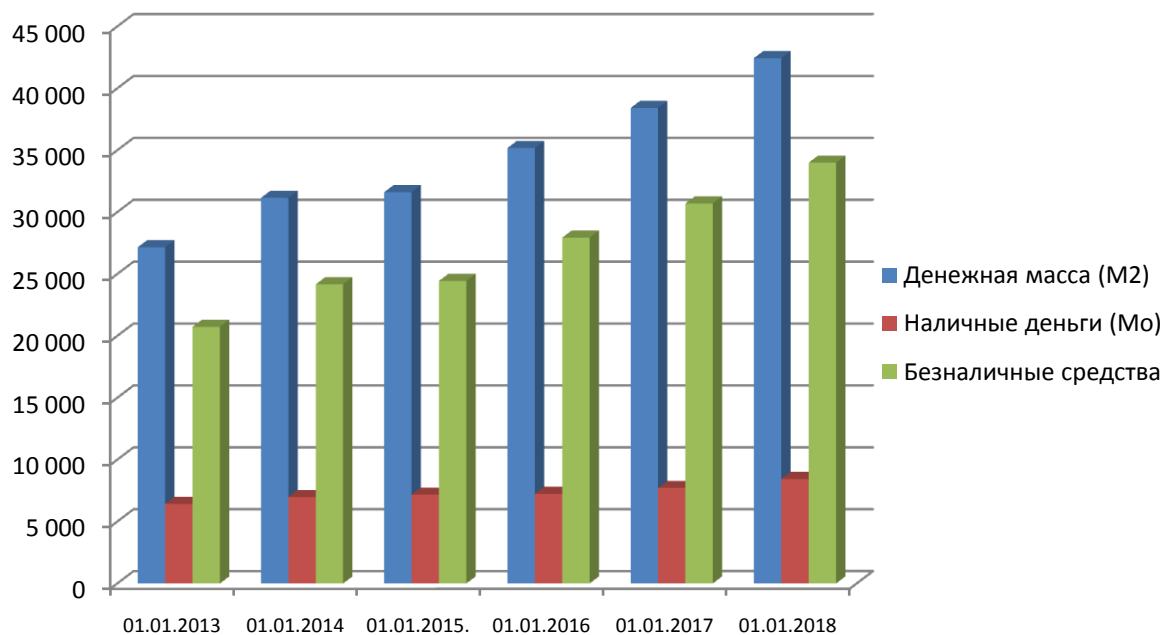


Рисунок 1 – Денежная масса в РФ, млрд руб.

По данным рисунка 1 мы видим ежегодное увеличение денежной массы. Так в 2013 году денежный агрегат M2 был равен 27 164,6 млрд руб., а к 2018 году показатель составил 42 442,1 млрд руб., то есть за рассматриваемый период денежная масса увеличилась на 15 277,5 млрд руб., или на 56,2%[2].

Безналичные средства за период 2013-2018 гг. увеличились на 2 015,9 млрд руб. (на 64%) и в 2018 году составили 8 466,0 млрд руб. В 2013 году доля безналичных средств в общей денежной массе составила 76,3%, в 2014 году 77,6%, в 2015 году 77,3%, в 2016 году 79,4%, в 2017 году 79,9%, в 2018 году 80,1%. Можно сделать вывод о том, что доля безналичных расчетов в общей денежной массе постоянно увеличивается, а значит, данный вид расчетов становится все более предпочтительным по сравнению с наличными расчетами.

На мой взгляд, России необходимо повышать долю безналичного оборота до 95%, приближая этот показатель к стандартам современных государств. Для этого необходимо разработать ряд законов и мер, которые будут направлены на увеличение и развитие сетей банкоматов. Необходимо уделять внимание доступности банкоматов для клиентов и повышению безопасности их функционирования, особенно в малонаселенных пунктах нашей страны. Важно развивать инфраструктуру, позволяющую использовать терминалы в торговых точках, что позволит проводить больше операций по безналичному расчету.

Совершенствование безналичного денежного оборота сможет позволить значительно ускорить оборот денежных средств, обеспечит прозрачность и безопасность расчетов, что немаловажно для эффективного функционирования платежной системы РФ.

Список литературы:

1. Энциклопедический словарь экономики и права.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/1010/.
2. Официальный сайт ЦБ РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>.

*К.Ю. Климова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к.э.н., доцент*

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современную жизнь невозможно представить без такого средства безналичных расчетов, как пластиковая карта. В России, как и во всем мире, пластиковые карты являются удобным средством хранения и расчетов. Наибольшее распространение в мире имеют американские платежные системы Visa и MasterCardInternational, объединяющие огромное количество финансовых организаций в более чем 200 странах. В РФ доля этих карт превышает 80% общего объема рынка [1].

В Российской Федерации идея создания собственной национальной платежной системы обсуждалась давно, но реализована она была только в 2014 году. Присоединение Крымского полуострова к территории России и введение санкций со стороны США стали катализаторами этого процесса. 23 июля 2014 года было создано АО «Национальная система платежных карт», которое на 100% принадлежит Центральному Банку РФ. Перед АО «НСПК» были поставлены две задачи: 1) создание операционного и клирингового центра для обработки внутрироссийских операций по картам международных платежных систем; 2) выпуск и продвижение национальной платежной карты, получившей название «Мир»[2]. Карта была введена в декабре 2015 годасначала в те банки, которые были отключены от международных платежных систем, а затем тестировать новую платежную систему стали ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ24», ПАО «Промсвязьбанк» и другие. На 11 апреля 2018 года на сайте АО «НСПК» зарегистрировано уже 370 участников национальной платежной системы, а

объем эмиссии составил более 33 млн карт, что соответствует 11% от общего объема рынка платежных карт в РФ [2].

Национальная платежная система имеет ряд преимуществ: 1) независимость от внешних факторов; 2) возможность пользоваться платежной картой за рубежом; 3) инновационная защита онлайн-платежей; 4) доступность информации с сервисом «Локатор устройств»; 5) простота оформления платежной карты «Мир».

Сегодня границы применения карты «Мир» расширяются. Банки выпускают совместные карты платежной системы «Мир» с международными платежными системами MasterCard, JCB и UnionPay, что делает возможным их использование за рубежом.

Национальной платежной системе понадобилось 5 месяцев для того, чтобы создать надежную инфраструктуру для обработки внутрироссийских операций по картам, вместе с тем процесс еще не окончен. Так, Китайской национальной платежной системе UnionPay понадобилось 10 лет, прежде чем она начала полностью функционировать.

Национальная платежная система дает возможности банковской системе не зависеть от политики других стран, но в то же время требует огромных инвестиционных вложений, оцениваемых не менее чем в 100 млрд руб. [3]. При этом для потребителя стоимость карты «Мир» ниже, чем карт международных платежных систем, а по ряду проектов (зарплатных, социальных, пенсионных) карта выдается бесплатно. У национальной платежной системы имеются хорошие перспективы. До 1 июля 2018 года карты «Мир» получают все сотрудники бюджетных организаций. В условиях конкуренции с Visa и MasterCard «Миру» есть куда стремиться, и это дает надежду на ее быстрый рост[4].

Список литературы:

1. Официальный сайт РБК. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/07/2016/5779ae7d9a7947f4b3b2f8f8>.
2. Национальная система платежных карт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nspk.ru/cards-mir/uchastniki-ps-mir/>
3. Чич З.А., Захарян А.В. Национально-платежная система России: преимущества и недостатки внедрения // Инновационная наука. – 2016. – № 5–1 (17). – С. 192.
4. Официальный сайт «Я-Капиталист». – [Электронный ресурс]. – URL: <https://yakapitalist.ru/finansy/mir-plyusy-i-minusy>.

МЕРОПРИЯТИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кредитная политика во взаимоотношениях с клиентами разрабатывается с учетом потребностей населения в банковском обслуживании и других объективных факторов, в частности: общее состояние экономики страны, уровень инфляции, темпы роста ВВП, вмешательство государственных органов власти, степень независимости от центрального банка, уровень доходов населения, уровень цен на банковские продукты и услуги, потребность в ссудах банка его клиентов.

Экономическая нестабильность в стране, в частности, спад производства, неустойчивость национальной валюты заставляют банки искать направления, где размещение средств дает скорую отдачу. Развитие кредитования реального сектора создаст предпосылки для дальнейшего роста и кредитного рынка. Укрепление кредитной системы является неременным условием решения стратегических задач в области экономики, стоящих перед нашей страной. Большое значение придается региональным аспектам развития банковской системы. Финансовые ресурсы крайне неравномерно распределяются по территории страны. За пределами Центрального федерального округа и мегаполисов региональные предприятия и предприниматели сталкиваются с острейшим дефицитом средств. Территориальные диспропорции тормозят экономическое развитие и модернизацию хозяйства страны.

Все перечисленные выше проблемы позволяют говорить о необходимости существенной корректировки как кредитной политики самих банков, так и методологии регулирования их деятельности со стороны государства.

В числе важнейших мероприятий, способствующих совершенствованию кредитных отношений, необходимо выделить следующее:

- прозрачность кредитного рынка и его участников, развитие гарантийных услуг;
- создание взаимоприемлемых условий для сближения банковского капитала с предприятиями реального сектора экономики. В том числе и со стороны государства;

- правильная и точная оценка экономического потенциала региона, позволяющая банкам совершенствовать и строить свою кредитную политику на основании индивидуального подхода к каждому заемщику;
- ускорение перехода банков на международные стандарты финансовой отчетности, совершенствование системы банковского надзора;
- создание совершенной законодательной базы организации кредитования предприятий коммерческими банками;
- повышение уровня капитализации и создание долгосрочной ресурсной базы с учетом анализа рынков кредитных ресурсов в разрезе отраслей и экономико-географических регионов;
- необходим систематический (в режиме мониторинга) анализ макроэкономической информации с целью улучшения отраслевой структуры кредитного портфеля, поиска перспективных клиентов в разных отраслях и секторах экономики;
- минимальное участие государства в банковском секторе;
- снижение кредитных рисков путем диверсификации ссудного портфеля, тщательного анализа кредитоспособности и платежеспособности заемщика, применение методов обеспечения возвратности кредита (гарантий, страхования), формирование резервов для покрытия возможных потерь по ссудам;
- постоянное совершенствование технологий кредитования.

От вышеназванных мероприятий зависит развитие кредитных отношений в масштабах банковского сектора внутри страны и на международном уровне.

*А.Д. Малютина, А.А. Поздов,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск*

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ ПРИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ

На сегодняшний день активно идет процесс глобализации мировой экономики, в том числе мировой торговли, в которой интеграция российской экономики в мировое хозяйство осуществляется путем дальнейшего расширения внешнеторгового оборота между российскими предпринимателями и иностранными контрагентами. Главным звеном взаимоотношений партнеров является правильность формирования цены сделки.

«Ценовая грамотность» имеет очень большое значение не только для внутренней торговли, но и для мировой сферы. В современном мире развитие «ценовой грамотности» является приоритетной задачей общества.

При обсуждении и заключении внешнеторгового контракта цены зачастую играют ключевое значение, ведь позиции продавца (экспортера) и покупателя (импортера) в отношении данных цен противоположны. Так, при заключении внешнеторгового контракта продавцу интереснее продать товар по более высокой цене, что обуславливает рост его прибыли, в то время как покупатель стремится же к снижению цены товара, минимизируя личные расходы. Для экспортера существует ограничитель в виде нижней планки цены, цена ниже этой планки будет являться убыточной для экспортера, а рост этой цены отвечает его интересам. А для импортера, иначе, границей служит верхняя планка цены, которая определяет возможности реализации импортируемого товара на рынке. Превышение данной планки делает сделку для импортера убыточной. Поэтому переговоры по цене контракта ведутся в диапазонных рамках цен, нижняя граница которого определяется интересами продавца, а верхняя – интересами покупателя. Данный диапазон цен может быть достаточно широк, и уровень контрактной цены может значительно варьироваться.

Проанализируем определение цен на экспортируемую продукцию путем использования различных методов формирования цены. Первым из таких методов является затратное ценообразование, при таком методе цены рассчитываются исходя из собственных затрат экспортера по производству и реализации продукции. Еще одним методом является ориентация на потребителя, а также учет ценности товара для потребителя и экономического результата, получаемый потребителем от реализации экспортируемой продукции. Также установление цен на основе текущей мировой цены, т.е. цены, реализуемой продукции другими экспортерами-конкурентами, является одним из методов формирования цены.

При формировании импортируемых контрактных цен перед импортером стоит задача в выборе наиболее выгодного предложения, если таких предложений несколько, а также проверка обоснованности уровня цен, установленного продавцом. Определение импортируемой контрактной цены может включать следующие этапы: определение текущей мировой цены или поиск возможных более выгодных ценовых предложений, а также приведение их к единому

базису и определению оптимальной цены. Следующими этапами являются переговоры с экспортером при учете конъюнктуры рынка и фиксации цены в контракте и расчет минимального уровня цены по которой может быть реализована продукция на внутреннем рынке с учетом ее изменения в соответствии с государственным таможенным и прочими формами регулирования.

Таким образом, возможность формирования оптимальной цены является неотъемлемой частью при заключении внешнеторговых контрактов, так как оптимальная цена учитывает обоюдные интересы.

*А.Д. Мамаев,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

СИСТЕМА БАНКОВСКИХ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Важным теоретическим вопросом является сущность денежного оборота как совокупности наличного и безналичного оборотов, обслуживаемых деньгами, независимо от формы, в которой они выступают. В частности, понятия наличного денежного оборота и денежного обращения не совсем тождественны.

Денежное обращение выражает движение наличных денег, признаком которого является неоднократное использование денежной единицы для совершения платежей. Сущность наличного денежного оборота выражается в постоянно повторяющемся кругообороте наличных денег, вследствие чего он может превысить количество денег в обращении в несколько раз.

Разрушение платежно-расчетных отношений между предприятиями, банками и государством привело к невозможности корректно прогнозировать движение денежных средств, что подтверждается практикой развития денежного оборота в Российской Федерации. Поэтому создание единой методики исследования денежного оборота для определения характеристик товарно-денежных отношений в России приобретает особую значимость.

Анализ позволил сделать вывод, что система безналичных расчетов зависит от ряда факторов: соотношения экономических и административных

методов управления; сферы применения экономических стимулов; границы самостоятельности предприятий и показателей их деятельности.

Систематизируя проблемы организации безналичных расчетов в реальном секторе экономики, можно сделать следующие выводы:

- 1) Система безналичных расчетов зависит от уровня развития экономики и исторических традиций, сложившихся в стране, а также от развития телекоммуникаций.
- 2) Поскольку все участники рыночных отношений взаимосвязаны, их деятельность во многом зависит от нормативной базы. Законодательные решения должны отвечать современному этапу развития банковской системы, обеспечивать внедрение новых прогрессивных форм расчетов. Старые подходы уже неадекватны реальным условиям функционирования рынка банковских услуг.
- 3) Применение новых технологий изменяет способ обработки платежей и постепенно электронные формы документов вытесняют бумажные.
- 4) Для управления финансовыми потоками и формирования рыночной дисциплины, основанной на взаимной ответственности контрагентов, все участники расчетов должны иметь возможность оперативно получать данные о прохождении платежей вплоть до зачисления средств получателю.
- 5) Безналичные расчеты должны осуществляться с учетом международных стандартов и требований.
- 6) Учитывая российскую специфику, в частности, нехватку оборотных средств у предприятий нужно повысить роль краткосрочного кредита в обеспечении расчетных операций.

Реализация этих предложений позволит повысить уровень обслуживания клиентов, приблизить расчетные операции к международным стандартам, обеспечить оперативность, качественность и конфиденциальность системы безналичных расчетов.

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ, ОСОБЕННОСТЬ ИСЧИСЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

Актуальность выбранной темы определяется значимостью, которой обладают страховые взносы в налоговой системе государства. Объектом исследовательской работы являются страховые взносы. Предметом является действующий механизм исчисления и уплаты страховых взносов. Цель работы – раскрыть особенности исчисления страховых взносов во внебюджетные фонды в 2018 году.

Страховые взносы, регулируемые нормами гл. 34 НК РФ, в 2018 году будут применяться с коррективами, внесенными в канун Нового года. Поскольку страховые взносы уже второй год будут администрироваться налоговыми органами в соответствии с НК РФ, это не является неожиданностью для плательщиков страховых взносов: налоговое законодательство реформируется непрерывно.

Таблица 1. Страховые взносы в 2018 году

Выплаты, которые не предусмотрены трудовыми договорами с работниками, но производятся им регулярно с учетом результатов труда работника.	– Разовые премии, награды, призы или подарки. Такие выплаты напрямую к вознаграждению за труд не относятся, поэтому и заработной платой не являются, но на такие выплаты нужно будет начислить страховые взносы на основании гл. 34 ст. 431 НК РФ. – Работникам, которые заняты на работах с вредными условиями труда, полагается выдача молока или других равноценных пищевых продуктов (ст. 222 ТК РФ). На такие компенсации страховые взносы не начисляются. – Довольно распространенной является ситуация, когда работник пользуется в служебных целях личным автомобилем, мобильным телефоном или иным имуществом. – В таких случаях работнику должна выплачиваться компенсация, поскольку имущество требует определенных расходов для поддержания его в рабочем состоянии и постепенно изнашивается (ст. 188 ТК РФ).
Взносы в государственные внебюджетные фонды на выплаты в пользу работников.	– Если заработная плата или другие выплаты, причитающиеся работнику, произведены с опозданием, работодатель обязан компенсировать задержку выплаты (ст.

	<p>236 ТК РФ).</p> <p>– Страховыми взносами облагаются выплаты работникам в период прохождения ими военных сборов, за дополнительные выходные дни для ухода за детьми-инвалидами, работникам-донорам за дни сдачи крови и предоставляемые в связи с этим днями отдыха, работающим беременным женщинам за дни прохождения ими обязательного диспансерного наблюдения, работникам за период вызова в органы дознания, предварительного следствия, прокуратуру или в суд.</p>
--	--

Круг вопросов очень широк и касается не только расчетов, но и правовых неясностей.

*А.С. Первушина,
ГБПОУ «ЧГПГТ им. А.В. Яковлева», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Сазикова, преподаватель*

ИПОТЕКА – ПОМОЩЬ ИЛИ УЛОВКА?

На сегодняшний день банки основательно внедрились в нашу жизнь. Сложно найти человека, не имеющего банковской карты. По ней мы получаем заработную плату, стипендию, алименты, пенсию и пособия.

Целью работы является изучение ипотечной системы кредитования в Российской Федерации и поиск альтернативных вариантов.

Действительно ли ипотека облегчает жизнь населения, или банки преследуют свои корыстные цели?

Ипотека – залог недвижимого имущества при получении ссуды в кредитном учреждении, дающий право кредитору преимущественного удовлетворения претензий к должнику на сумму заложенного имущества.

Было проведено анкетирование среди студентов, как потенциальных клиентов банков. В нем приняли участие 70 человек (18-20 лет).

При помощи первого вопроса было выявлено, насколько современная молодежь ориентирована на кредитование. Результаты показали, что только 9 человек, при необходимости, воспользовались бы услугами банка. Большая часть опрошенных, 43 человека, видят материальную поддержку в родителях.

Второй вопрос конкретизирует цель анкетирования на ипотечном кредитовании. Более половины опрошенных и в данном вопросе проявляют безответственность и больше полагаются на помощь будущего супруга

(супруги) – 32 человек. Только 30 опрошенных серьезно настроены в данном вопросе и уже ищут способы разрешения проблемы.

Третьим вопросом были выявлены наиболее известные банки среди молодежи. Самым известным оказался СберБанк – его указали 46 человек. Далеко позади оказались ВТБ Банк – 14 человек, Челябиндбанк – 12 человек, и Альфа Банк – 3 человек.

Четвертый вопрос показал, что молодежь очень смутно представляет свои будущие доходы и имеет приукрашенное представление о своих возможностях. 65 опрошенных рассчитывают на ипотеку сроком до 10 лет. Это в дальнейшем может привести к переоценки своих сил при заключении кредитного договора, что в свою очередь может привести к серьезным рискам потерять залоговое имущество. Был проведен анализ ипотечного кредитования на примере трех банков, выбранных по результатам анкетирования. Нынешняя «исторически низкая» ставка в России составила 7,4%, но давайте взглянем на другие страны. Наш, всем знакомый СберБанк выдает ипотеку в Германии под 2-3% годовых. До наших показателей дотягивает только максимальная фиксированная ставка в Греции – 8% годовых.

Ипотечные ставки косвенно контролируются Центральным банком России, который не принадлежит государству и является самостоятельным органом.

А стоит ли идти на поводу у банкиров, создавать им благоприятные условия и продолжать жить в городе? Стоит ли платить за бетонные коробочки, питаться химическими продуктами из супермаркета, дышать выбросами заводов и пить воду с хлоркой? Так ли снижение процентных ставок улучшит нашу жизнь?

1 июня 2016 года вступил в силу закон о «дальневосточном гектаре». Он предполагает, что каждый гражданин сможет бесплатно получить на Дальнем Востоке 1 га земли.

Помимо бесплатной земли, россиянам полагается бесплатная или льготная древесина на строительство, ремонт, а также отопление жилья, согласно закону ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ № 204-ЗО от 27.09.2007 г.: «О порядке и нормативах заготовки гражданами древесины для собственных нужд».

Таким образом, напрашивается вывод, что ипотека – это способ управления населением, целью которого является извлечение еще большей выгоды из финансово неграмотного населения. Руководит этими процессами не Президент или его подчиненные, а люди извне.

АНАЛИЗ БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Важным звеном финансовой системы являются внебюджетные фонды государства, которые оказывают влияние на финансовое состояние страны и защищенность населения. Проанализируем состояние государственных внебюджетных фондов на примере Алтайского края.

Рассмотрим динамику доходов и расходов бюджета пенсионного фонда Российской Федерации по Алтайскому краю, за период 2012-2015 гг. За это время доходы выросли на 33,52 % (+ 29,57 млрд руб.), расходы соответственно на 37,02 % (+ 31,96 млрд руб.). В реальном же выражении доходы сократились на 0,23 %, а по расходам наблюдается незначительный прирост на 2,38 %. За счет более высоких темпов роста расходов, бюджет ПФ к концу 2015 году стал дефицитным (– 0,52 млрд руб.)

Более благоприятно выглядит состояние бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования. Его доходы выросли на 53,01 % (+ 8,01 млрд руб.), при этом расходы бюджета ТФОМС Алтайского края выросли на 45,42 % (+ 7,19 млрд руб.), таким образом, за счет более высоких темпов роста доходов, бюджет ТФОМС Алтайского края в 2015 году сохранил незначительный профицит (+ 0,1 млрд руб.). Если говорить о росте реальных показателей, то доходы и расходы выросли всего на 14,34 % и 8,63 % соответственно.

Рассмотрим динамику доходов и расходов бюджета федерального фонда социального страхования Алтайского края. В период с 2012 года по 2015 год бюджет ФСС оставался дефицитным, несмотря на рост доходов на 14,71 % (+ 0,55 млрд руб.) и сокращение расходов на 2,98 % (– 0,21 млрд руб.). В 2015 году дефицит бюджета ФСС Алтайского края составил 2,55 млрд руб. При этом в анализируемом периоде реальные доходы сократились на 14,23 %, а расходы на 27,38 %.

Необходимо рассмотреть доходы и расходы бюджетов ПФ, ТФОМС и ФСС на 1 жителя Алтайского края (см. табл.1).

Таблица 1 – Показатели доходов и расходов бюджетов ПФ, ТФОМС и ФСС на 1 жителя Алтайского края

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Численность населения, млн чел.	2,41	2,40	2,39	2,38
Доходы на 1 жителя Алтайского края, руб./чел.				
по ПФ	36 644,08	43 819,54	44 153,73	49 388,26
по ТФОМС	6 276,90	7 085,31	9 062,37	9 695,39
по ФСС	1 552,32	1 626,23	1 755,40	1 798,69
Расходы на 1 жителя Алтайского края, руб./чел.				
по ПФ	35 867,92	42 673,80	43 930,18	49 605,61
по ТФОМС	6 576,42	7 175,31	9 296,55	9 651,30
по ФСС	2 927,02	3 065,43	2 664,92	2 869,76

В анализируемом периоде численность жителей Алтайского края сократилась на 1,24 % (– 30 тыс. чел.). По ПФ на 1 жителя Алтайского края в 2015 году: расходы на 1 человека превышают доходы на 217,35 руб.; по ТФОМС – доходы на 1 человека больше чем расходы на 44,09 руб.; по ФСС на 1 жителя Алтайского края доходы на 1 жителя в 2015 году превысили расходы на 1 071,07 руб.

Таким образом, бюджеты государственных внебюджетных фондов Алтайского края в анализируемом периоде в основном являлись дефицитными, что можно расценивать как проявление финансовой несбалансированности системы государственных внебюджетных фондов в целом и, соответственно, как фактор нестабильности финансовой системы страны.

*И. Порякова, Е. Федотова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.В. Анохина, к.э.н., доцент*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ И РОССИИ

В нашей работе проведен анализ показателей деятельности социальных фондов Пермского края в сравнении с аналогичными показателями социальных фондов по России в целом.

Динамика номинальных показателей бюджета ПФ Пермского края показывает, что расходы растут более быстрыми темпами, чем доходы: 31 % и 22%, соответственно. Несмотря на увеличение расходов в каждом расчетном

периоде, дефицит образовался лишь в 2015 году и составил 1 млрд рублей, такая же ситуация по Пенсионному фонду в целом по России образовалась уже в 2014 году. Таким образом, нарушается один из наиболее важных принципов бюджетной системы любого государства – принцип сбалансированности бюджета.

Доходы на одного жителя за данный период выросли на 22 %, и в 2015 г. они составили 49 тыс. руб./чел. В то же время расходы на одного жителя выросли на 31 %, и в 2015 г они составили 50 тыс. руб./чел.

Анализ показателей Фонда социального страхования по Пермскому краю показал, что за период с 2012 г по 2015 г произошло увеличение доходов бюджета на 24% или на 1 млрд руб. и в 2015 г. они составили 8 млрд руб. Расходы бюджета также имеют тенденцию к росту. Они за 4 года увеличились на 11% или на 1 млрд и в 2015 г. они составили 10 млрд рублей.

Таким образом, бюджет ФСС по Пермскому краю является дефицитным на протяжении всего периода. В 2015 г. он составил 2 млрд рублей. В то же время по ФСС по России в целом дефицит бюджета наблюдается лишь в 2015 году.

В расчете на одного жителя доходы за период анализа увеличились на 24%, и в 2015 г. они составили 3 тыс. руб./чел. Расходы выросли на 10%, и в 2015 г. составили 4 тыс. руб./чел.

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования по Пермскому краю создан для реализации государственной политики в области обязательного медицинского страхования на территории Пермского края.

За анализируемый период с 2012 г. по 2015 г. произошло увеличение доходов бюджета ТФОМС на 32% или на 6 млрд руб., и в 2015 г. они составили 24 млрд рублей. Расходы бюджета также выросли на 47% или на 8 млрд рублей, и в 2015 г. они составили 25 млрд рублей. Дефицит бюджета образовался с 2013 г., и в 2015 г. составил 0,8 млрд, по России в целом дефицит бюджета ФОМС образуется только с 2014 г.

В целом за период доходы на одного жителя увеличились на 32%, и в 2015г. они составили 9 тыс. руб./чел., расходы на одного жителя увеличились на 47%, и в 2015 г. они составили 9 тыс. руб./чел.

Мы сравнили номинальные и реальные темпы роста региональных и федеральных фондов, данные показали, что номинальные темпы роста заметно выше реальных.

Таким образом, деятельность социальных Фондов Пермского края выглядит аналогично тому, что происходит в РФ в целом: по динамике доходов и расходов, по соотношению номинальных и реальных темпов. По расходам средств фондов на 1 жителя Пермский край, выглядит менее благополучно, по сравнению со средними показателями по России в целом.

*Э.А. Салихова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СРЕДСТВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОПЛАТУ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анализ эффективности средств, направляемых на оплату труда в ООО «Фрегат», позволяет сделать заключение, что средства используются на предприятии недостаточно эффективно.

В ходе проведенного анализа выяснилось, что на предприятии ООО «Фрегат» нарушено соотношение между темпом роста производительности труда и средней заработной платой. Рост заработной платы опережает рост производительности труда. Это связано с существующей на предприятии системой оплаты труда, так как распределение премиальной части оплаты труда недостаточно обеспечивает непосредственную связь между конечным результатом труда работника и его заработной платой.

Предлагается ввести в ООО «Фрегат» критерии распределения премий и стимулирующих надбавок для рабочих, которые будут учитывать количество и качество труда, квалификацию работника, его стаж работы на предприятии, в связи с этим усилится ответственность и личная материальная заинтересованность работников в результатах работы.

Повышение производительности труда, как правило, приносит дополнительную прибыль, поэтому для того, чтобы стимулировать повышение производительности труда на исследуемом предприятии целесообразно связать размер премии с процентом выполнения плана подразделением, в котором работает рабочий, а также с величиной прибыли, образующейся в результате повышения производительности труда.

Улучшение качества продукции также повышает престиж организации и также является условием получения дополнительных прибылей. Если оплата

труда слесарей, электриков и других рабочих будет повышаться в прямой зависимости от объёма реализации продукции, то они будут заинтересованы в большей выработке, повысится качество, снизятся аварийные ситуации и т.д., что повлечет за собой привлечение большего числа заказчиков и увеличение прибыли, что положительно отразится на финансовом результате предприятия. Кроме денежного (материального) стимулирования руководству предприятия предлагается внедрить неденежные виды стимулирования работников.

В таблице 1 представлены основные характеристики предлагаемых видов дополнительного стимулирования. Многие из них с успехом применяются в зарубежных странах.

Таблица 1 – Характеристика мероприятий по стимулированию труда, предлагаемых для работников ООО «Фрегат»

Рекомендация	Содержание рекомендации	Экономический эффект
Учреждение приза «Здоровье»	На предприятии в течение года ведется учет заболеваемости, при подведении итогов призами награждаются работники, которые меньше всех отсутствовали из-за болезней, что дает ощутимую выгоду предприятию	Рост эффективности использования рабочего времени
Введение ежегодной аттестации персонала	По специальной программе и методике оцениваются количество и качество труда за год. От результатов аттестации зависят присвоение очередного разряда и размер премии	Рост производительности труда вследствие повышения материальной заинтересованности
Путевки выходного дня, детские лагеря	На предприятии в течение года ведется соревнование «Работник года», призами могут стать путевки выходного дня, частичная оплата путевок в детские лагеря	Желание выиграть конкурс будет способствовать росту производительности труда

Отличительная особенность таких методов стимулирования состоит в том, что они не имеют четкой количественной зависимости между результатами труда каждого работника и размером его вознаграждения. Эта связь устанавливается на уровне принципа, морального стимула, а не точного количественного измерения.

Экономический эффект, связанный с увеличением производительности труда, выразится в увеличении выручки от продажи продукции и относительном сокращении средств, направленных на оплату труда.

ГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Газовая промышленность одна из наиболее значимых отраслей экономики, которая представлена такими направлениями, как разведка подводных и подземных месторождений газа, его добыча и последующая переработка на специализированных предприятиях.

Природный газ – это один из основных источников углеводородов. По запасам природного газа РФ занимает первое место в мире, известно более 200 месторождений.

В таблице 1 отображены мировые запасы природного газа по странам. Список по доказанным запасам природного газа основан на оценках ВР в опубликованном Статистическом обзоре мировой энергетики 2015 (Statistical Review of World Energy 2017), а также на оценках ЦРУ США, опубликованных во «Всемирной книге фактов» (The World Factbook). Рейтинг был составлен в 2017 году.

Таблица 1 – Запасы газа (куб. м)

Год/Страна	Россия	Иран	Катар	Туркменистан	США
2013	47	33	25	17	9
2014	32	34	25	17	8
2017	47	33	24	7	8

В 2013 г. и в 2017 г. первое место в рейтинге занимает Россия, а в 2014 г. Россия уступила по запасам газа Ирану. Считается, что одна из главных отраслей экономики России - это газовая промышленность.

Далее рассмотрим основные показатели газа в России.

Всего за 2016 г. в стране добыто 640,2 млрд куб. м газа, что выше уровня 2015 г. на +4,7 млрд куб. м (+0,7 %). В том числе:

– природного газа – 556,9 млрд куб. м (–0,1 млрд куб. м или –0,02 % к 2015г.);

– попутного нефтяного газа – 83,3 млрд куб. м (+4,7 млрд куб. м или +5,98 % к 2015 г.).

Наиболее серьезными проблемами газового рынка России являются:

– низкий уровень газификации России;

- дефицит инвестиционных ресурсов;
- низкая платежеспособность основных потребителей;

В газовой промышленности необходимо использовать самые современные технологии и реализовать меры по минимизации вредных для экологии и работников процессов.

Только при осуществлении скоординированной политики и взаимодействия всех организаций газовой отрасли и смежных секторов, возможно эффективное развитие газового комплекса РФ.

Список литературы:

1. Основные показатели газовой отрасли в 2015 г. URL: <http://minenergo.gov.ru/node/1156>
2. Эффективность рынка электроэнергетики как фактор экономического развития России Макаров И.Н., Макаров О.А. Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 16. С. 2651-2662
3. Анализ и оценка основных проблем развития нефтегазовой отрасли России Барбашина Е.А., Макаров О.А. Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 21s (38s). С. 8-9.

*К.В.Сумина,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2020 ГОДА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В современных условиях мирового развития резко возрастает ответственность муниципальных органов местного самоуправления за перспективы развития городов, существенно актуализируется необходимость выбора оптимальной долгосрочной стратегии развития муниципалитета.

Стратегия Челябинской области 2020 года в сфере здравоохранения направлена на обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки.

Однако существуют проблемы в реализации выше указанной стратегии, которые заключаются в отсутствии четких ориентиров развития на фоне экономических трудностей, переживаемых страной. Челябинская область является эндемичным районом для таких инфекционных заболеваний, как

клещевой энцефалит, геморрагическая лихорадка с почечным синдромом, а также остается напряженной ситуация с возникновением вспышек вирусного гепатита А. Ежегодно возрастает количество больных людей, рост инфекционных заболеваний повышается, население отказывается проявлять инициативу и заботу о своем здоровье.

Проведенный нами анализ позволяет увидеть неблагоприятную ситуацию в сфере здравоохранения в Челябинской области. В связи с тяжелым положением в сфере здравоохранения было усилено внимание на достижение эффективности показателей, установленных в стратегии Челябинской области 2020.

Целью Стратегии является рост благосостояния и качества жизни населения за счёт устойчивого, динамичного развития и повышения конкурентоспособности экономики города.

Однако, несмотря на четкое структурирование органов управления здравоохранением, в стратегии Челябинской области 2020 в сфере здравоохранения существует ряд ключевых проблем, препятствующих эффективной реализации государственной политики в сфере здравоохранения. Для решения выявленных проблем мы предлагаем мероприятия, отраженные в таблице 1.

Таблица 1 – Мероприятия по совершенствованию реализации стратегии

Проблема	Мероприятия
Недостаточная вовлеченность населения в профилактические медицинские осмотры;	Формирование бесплатных программ по поддержке населения в сфере здравоохранения. Это приведет к заинтересованности населения в улучшении собственного здоровья, выявлению тенденций развития болезней и наиболее значимых склонностей и привычек населения в целом.
Недостаточное применение новых эффективных медицинских технологий;	Повышение квалификации персонала для использования высокотехнологичного оборудования. Это приведет к лучшему использованию новых технологий и нового оборудования в целях получения достоверных диагнозов, повышению качества лечения больных.
Дефицит медицинских работников;	Материальное и нематериальное поощрение. Это приведет к повышенному интересу и мотивации сотрудников, а также внесет позитивное настроение сотрудников, качественное выполнение требований, высокую мотивацию.
Децентрализованная система управления.	Сформировать систему оптимального соотношения между службами: (амбулаторно-поликлинической; скорой медицинской помощи; стационарной помощи).

Указанные предложения позволят обеспечить выявляемость заболеваний на ранних стадиях, в том числе социально-значимых, что положительно отразится на динамике общей заболеваемости, своевременное выявление заболеваний на ранних стадиях повлечет за собой снижение инвалидизации населения и снижение преждевременной смертности населения, в том числе в трудоспособном возрасте.

*М.Г. Терехова,
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА В РОССИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Программный бюджет представляет собой инструмент программно-целевого управления бюджетными расходами, который предусматривает распределение бюджетных средств в соответствии с приоритетными задачами и целями социально-экономического развития.

В отличие от системы построения бюджета по статьям программный бюджет имеет ряд достоинств:

- его положения взаимосвязаны со стратегически важными целями социально-экономической политики государства;
- программный бюджет ориентирован на длительный период и основан на результатах, которые возможны в будущем, а не на опыте прошлых лет;
- определяет более высокий уровень ответственности ведомств и министерств за целевое и рациональное использование выделенных ресурсов;
- устанавливает возможность перераспределения ресурсов в пользу более приоритетных и результативных направлений;
- дает возможность оценить эффективность бюджетного процесса на основе конкретных критериев и показателей;
- упрощает структуру бюджета.

Чтобы все эти достоинства программного бюджета были реализованы на практике важно, чтобы сам процесс программного бюджетирования жестко контролировался руководством ведомств и правительством [1, с. 559].

Несмотря на все достоинства, программный бюджет имеет и свои недостатки, которые выражаются в проблемах эффективности применения данного инструмента на практике, а именно:

– возникают сложности при согласовании госпрограмм. Это говорит о том, что госпрограммы в своей структуре имеют сложную и большую иерархию, так как они включают все действующие федеральные целевые программы и подпрограммы, которые, в свою очередь включают в себя ведомственные целевые программы и основные мероприятия;

– при разработке госпрограмм осуществляется недостаточно высокое взаимодействие с регионами, государственными корпорациями, государственными внебюджетными фондами;

– возникают проблемы оценки эффективности и результативности реализации государственных программ, так как не выработан единый индикатор результативности госпрограмм, а также не разработана полноценная методика оценки эффективности программы;

– возникают проблемы во взаимодействии участников разработки государственных программ;

– существуют проблемы взаимодействия ответственных федеральных органов исполнительной власти с субъектами РФ по вопросам разработки и утверждения аналогичных программ [2, с. 105].

Можно сделать вывод о том, что несмотря на все недостатки внедрения программного бюджета, его позитивный характер очевиден.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Теперь необходимо, чтобы в формировании программного бюджета основными действующими лицами стали ведомства и министерства, которые будут планировать, что именно они должны сделать за бюджетные деньги, и каких измеримых результатов достичь.

Список литературы:

1. Миленький, А.В. Программное бюджетирование: преимущества и проблемы / А.В. Миленький, П.С. Демидов // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 2. – С. 558–562.
2. Федулова, С.Ф. Проблемы перехода на программное управление бюджетом / Федулова С.Ф. // *Вестник Удмуртского университета*. – 2016. – № 2. – С. 101–106.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учитывая наличие конкуренции и сложности сбыта продукции, предприниматель вынужден прогнозировать состояние дебиторской задолженности. При этом определяется степень риска по сомнительным долгам и выявляются неплатежеспособные покупатели. Это позволяет принять соответствующие меры в процессе управления дебиторской задолженности. Если по истечении срока исковой давности дебиторская задолженность не погашена дебитором, она списывается в убыток предприятию, ухудшая его финансовое состояние.

В целях предотвращения убытков в условиях нестабильной экономики и широко практикуемой предоплаты продукции целесообразно проводить анализ дебиторской задолженности и контроль за оборачиваемостью средств в этих расчетах. Показатель оборачиваемости свидетельствует о степени возврата задолженности, ее ликвидности.

При анализе рассчитывается оборачиваемость средств в дебиторской задолженности по формуле:

$$K = П / З \quad (1)$$

где К – коэффициент оборачиваемости (количество оборотов средств в дебиторской задолженности);

П – объем отгруженной продукции по отпускным ценам;

З – средняя дебиторская задолженность.

При анализе оборачиваемость средств в дебиторской задолженности может быть представлена в днях (Одн), т.е. отражать длительность одного оборота.

Тогда,

$$\text{Одн} = (З \cdot Д) / П \quad (2)$$

где Д – число дней в периоде

П – объем отгруженной продукции по отпускным ценам

З – средняя дебиторская задолженность.

Оценка эффективности кредитной политики:

Показатель среднедневной маржинальной прибыли (R_p) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_p = P/dn \quad 3)$$

где P – маржинальная прибыль, полученная за период оборачиваемости дебиторской задолженности;

dn – период оборачиваемости дебиторской задолженности (в рабочих днях).

Наиболее эффективной будет такая кредитная политика, при которой значение показателя R_p максимально. Использовать этот показатель удобно не только при пересмотре кредитной политики компании в целом, но и при оценке эффективности работы с разными контрагентами.

Применяя предложенные подходы к формированию кредитной политики, следует помнить, что проблема кредитования покупателей является частью более широкой задачи – выбора стратегической позиции фирмы на рынке, то есть определения приоритетов деятельности компании. Именно от стратегии зависят характер работы компании с дебиторами, кредитная политика и подходы к оценке инвестиций в дебиторскую задолженность.

Можно порекомендовать при управлении дебиторской задолженностью, также учитывать данные о компаниях, имеющих задолженность перед вашим дебитором. Зачастую оказывается, что можно провести взаимозачёт и погасить свои кредиторские обязательства под дебиторскую задолженность. В некоторых компаниях такими взаимозачётами погашается порядка 5-6% текущей дебиторской задолженности.

*Л.А. Тюрина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – М.Н. Степанова, к.э.н., доцент*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Основным фактором, тормозящим развитие лизинга ЗАО «Южноуральский лизинговый центр», и в России вообще, было и остается отсутствие промышленной политики государства в отношении лизинга.

Одной из важнейших проблем, развития лизинга в России является сложившаяся негативная практика, связанная с реализацией имущественных

прав лизинговых компаний. Создается ситуация, способствующая прямым злоупотреблениям лизингополучателей. Можно, например, взять, в лизинг имущество. Использовать его, допустим, год-два. Затем вернуть это имущество лизинговой компании, и взыскать через суд полную стоимость имущества. Прецедентных решений в пользу лизингополучателей еще не принималось. Но уже неоднократно подобные дела рассматривались Президиумом ВАС. Дела возвращаются в суды первой инстанции, а мотивировочная часть решений ВАС не вселяет оптимизма. Экономическая сущность лизинговой сделки не принимается в расчет. А прецедентное решение, окажет крайне негативное влияние на всю лизинговую отрасль. Проблема с возмещением НДС стала не только преградой для иностранных лизингодателей, но в первую очередь стала крупной помехой для российских лизинговых компаний. Суть проблемы состоит в том, что налоговые органы всеми способами противостоят осуществлению лизинговыми компаниями их законного права на принятие к вычету и возмещение НДС из бюджета.

К числу основных проблем, тормозящих развитие лизинга, специалисты относят следующие:

- высокий уровень процентных ставок; процентные ставки по кредитам намного превышают норму средней прибыли в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве;
- нехватка стартового капитала и финансовая слабость лизинговых компаний, которые во многом зависят от банков-учредителей и используются часто лишь как форма кредитования предприятий;
- двойное обложение налогом на добавленную стоимость; по существующему порядку НДС взимается за приобретаемое лизингодателем оборудование и, кроме того, НДС дополнительно начисляется на лизинговые платежи;
- недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств как потенциальными лизингодателями, так и предпринимателями – потенциальными лизингополучателями;
- отсутствие инфраструктуры лизингового рынка, сети лизинговых компаний, консалтинговых фирм, которые обслуживали бы всех участников рынка;
- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которая обеспечивала бы постоянной и доступной информацией о предложении

- новых лизинговых услуг;
- недостаточная квалификация и нехватка опытных кадров для лизинговых компаний;
 - высокая стоимость национальных кредитных ресурсов;
 - неблагоприятные условия налогового, таможенного и валютного законодательства, не позволяющие в короткие сроки получить лизинговое имущество обратно при расторжении сделки; это заставляет лизингодателей ужесточать требования по обеспечению сделки, что практически исключает малый бизнес из потребителей лизинговых услуг;
 - отсутствие вторичного рынка оборудования;
 - необходимость залога и крупного аванса;
 - проблемы с определением кредитоспособности партнеров.

Выявив проблемы лизинговых операций, можно сформулировать методы улучшения экономической ситуации в рассматриваемой лизинговой компании.

*Н.А. Уварова,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, г. Смоленск*

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТКРЫТОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРАКТИКИ

В настоящее время основой для стабильного развития страны и региона является использование инновационных подходов в управлении социально-экономическими системами, что позволяет занять лидирующие позиции на международном рынке при мировой конкуренции. Инновационные технологии, которые базируются на взаимодействии с процессами в экономической, технической, социальной сфере, создают преимущества каждому отдельному предприятию, региону, стране. Они обладают ключевой ролью в реализации главного императива развития, т.е. гармоничного сочетания социального прогресса и экономического роста с обереганием природной среды.

Так, в странах ЕС благодаря инновационной составляющей обеспечивается до 50% прироста ВВП. Инновации предоставляют им возможность справляться с количественной ограниченностью ресурсов, формировать необходимые условия для долговременной положительной динамики развития экономики. Именно страны, где налажен механизм экономического стимулирования и

финансирования инновационной деятельности, становятся лидерами и удерживают свои позиции и влияние в рейтингах конкурентоспособности.

Можно выделить ряд факторов внешней среды косвенного воздействия, определяющие эффективность от реализации инновационной деятельности и прежде всего развития ее открытой инновационной практики.

Политико-правовые: финансовая поддержка разработок и исследований, уменьшение налогового бремени в соответствующих сферах и отраслях, легкость оформления патента, обеспечение защиты авторских прав, поддержка конкуренции, отсутствие тотального контроля и сверхпланности, создание привлекательного образа страны на международной арене.

Технологические: развитие эффективных коммуникаций, развитие различных форм и видов связи, создание исследовательских центров, наличие специализированного оборудования.

Экономические: финансовая поддержка исследований и разработок, обеспечение экономической стабильности, обеспечение оптимальной ставки по налогу и финансированию, эффективная кредитная и инфляционная политика.

Социально-культурные: поддержка ученых и исследователей, система повышения квалификации, система специального образования, поддержка и внедрение на уровне государства политики поощрения преобразований, энергосбережения, рационального использования имеющихся ресурсов, обеспечение доступа к необходимой информации.

Наличие и уровень развития данных факторов определяет степень развития и восприятия открытых инноваций. Так, инновационная политика, нацеленная на стимулирование развития предприятий, регионов, может оказать совокупное воздействие на развитие экономики страны в целом, гарантировать рост предложения отечественных услуг (товаров), решение ряда социальных проблем общества. Такой подход должен благоприятствовать капитализации конкурентных преимуществ экономики РФ, учитывая, что сегодня постепенно происходят изменения в понимании значимости роли управления абсолютно на всех уровнях власти, что обосновано эволюционным характером и связано с качественными изменениями содержания деятельности в сфере управления.

Таким образом, в современных условиях управление регионом невозможно только на основе систематизации и обобщения прошлого опыта. В процессе управления важно применение инновационных технологий и принципиально новых методологических ориентиров. Использование данных

технологий в управлении достаточно актуально и эффективно, так как в рыночных экономических условиях деятельность любой системы происходит в быстроменяющейся внешней среде, изменения которой непредсказуемы. Так, переход к новой системе управления должен стимулировать рост эффективности производства и обеспечить достижение социального прогресса.

*Е.А. Федотова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к.э.н., доцент*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПАО «ЧЕЛИНДБАНК»

Ипотечное кредитование – долгосрочная ссуда, предоставляемая юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений [1].

В ПАО «Челиндбанк» действуют три программы ипотечного кредитования. Программа «Приобретение квартиры на этапе строительства» позволяет приобретать квартиры в строящихся домах. «Приобретение готовой жилой недвижимости» позволяет приобретать не только квартиры на вторичном рынке, но и дома с земельными участками, доли в праве собственности на жилплощадь, а также рефинансировать уже полученные в других финансовых учреждениях жилищные кредиты. «Материнский капитал» дает возможность обзавестись квартирой или домом с земельным участком, а также получить деньги на строительство собственного жилья или приобрести отдельную комнату с государственной поддержкой в виде субсидии [2].

Как показывают исследования, неудовлетворенный спрос на ипотечный кредит наблюдается по программе «Приобретение квартиры на этапе строительства», так как у заемщиков нет гарантии сдачи дома в определенный срок. Для того чтобы удовлетворить этот спрос, ПАО «Челиндбанк» снижает процентные ставки на приобретение недвижимости на этапе строительства. В 2016 году ставка по программе «Приобретение квартиры на этапе строительства» составляла 13,5%, а в 2018 году стала 11,5%.

Ставка по программе «Материнский капитал» не изменилась и в 2018 году составляет 23%. Она значительно выше по сравнению с другими программами, так как срок предоставления кредита до 1 года на сумму до 500 000 рублей, а в других программах – только до 300 000 рублей. После оформления ипотечного кредита, пенсионный фонд в течение 3-4 месяцев перечисляет в банк сумму материнского капитала – 453 000 рублей, а оставшуюся часть заемщик гасит в течение 1 года, и поэтому банку невыгодно давать кредит по низкой процентной ставке.

За 2016 год ипотечный портфель ПАО «Челиндбанк» увеличился на 19,8% по сравнению с 2015 годом и составил 3 114 700 тысяч рублей [4, с.30].

Можно выделить следующие конкурентные преимущества ПАО «Челиндбанк» в части ипотечного кредитования: индивидуальный подход к каждому клиенту, бесплатная оценка объектов недвижимости.

К проблемам ипотечного кредитования в ПАО «Челиндбанк» можно отнести: ограниченный круг заемщиков из-за невозможности подтверждения своих доходов, недостаточность у банка наличных и безналичных средств для обслуживания клиентов, неплатежеспособность заемщиков [3].

В целом перспективы развития ипотечного кредитования в России заключаются в снижении процентных ставок, росте числа платежеспособных заемщиков, использовании различных форм реализации жилья с оплатой в рассрочку или с предоставлением ипотечных ссуд. Спрос на жилищное кредитование связан с ростом цен на жилье и неспособностью населения выплатить стоимость квартиры без привлечения кредита.

Список литературы:

1. Ипотечное кредитование. [Электронный ресурс]: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1507613#cite_note-1.
2. Ипотечное кредитование в Челиндбанке. [Электронный ресурс]: <http://plategonline.ru/ipoteka/banki/ipoteka-ot-chelindbanka.html>.
3. ИпотекаМ.ru. [Электронный ресурс]: <http://ipotekam.com/faq/pljusy-i-minusy-ipoteki.htm>.
4. Годовые отчеты ПАО «Челиндбанк». [Электронный ресурс]: <https://www.chelindbank.ru/info/disclosure/annual/>.

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Обеспечение граждан жильем является важнейшей составной частью стратегии социально-экономического развития Российской Федерации. В настоящее время государство не может взять на себя обязательства предоставить бесплатное жилье всем, кто нуждается в улучшении жилищных условий. В связи с этим в нашей стране активно развивается система ипотечного кредитования, призванная помочь приобрести жилье гражданам, имеющим средние доходы. Развитие ипотеки одновременно является и фактором, и результатом политической и экономической стабильности страны. Стратегия развития Единого института развития в жилищной сфере на период до 2030 года разработана в исполнении статьи 4 Федерального закона от 13.07.2015 г. № 225-ФЗ «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В государственной жилищной политике ключевыми представляются две проблемы:

- увеличение объемов строительства жилья с учетом новых мировых тенденций в этой сфере;
- повышение платежеспособного спроса населения, который определяется динамикой доходов населения и ценами на жилье, а также ипотечным кредитованием и бюджетным дотированием покупки жилья.

Эффективное функционирование банковского ипотечного кредитования возможно при максимально свободном движении денежных средств с фондового рынка к конечному заемщику и обратно, а также при соответствующем уровне надежности ипотечного кредита и ипотечной ценной бумаги. На современном этапе развития банковского ипотечного кредитования в России можно сформулировать две основные группы проблем, сдерживающих его развитие.

К первой группе проблем необходимо отнести нерешенные вопросы гражданско-правовой базы ипотеки в России.

На современном этапе реальной является угроза ненадежности обеспечения ипотечным кредитом, т. е. залога для банка как кредитора. Наиболее острые вопросы возникают, в частности, при выселении заемщика, когда возникает дефолт. Данная проблема, по мнению банковских экспертов, является одной из наиболее значимых, и от ее решения во многом зависит возможность снижения банковских процентов по ипотечному кредитованию.

Одним из направлений решения правовых и экономических проблем, с которыми сталкиваются коммерческие банки, является формирование институциональной среды рынка ипотеки путем принятия блока законов, легализующих принцип специализации в деятельности кредитных участников рынка. Необходимость в специализации ипотечных кредиторов обусловлена, прежде всего, макроэкономическими факторами.

Во-первых, рынок жилой ипотеки сложен в правовом отношении, масштабен, многофункционален, долгосрочен, что требует особых высококвалифицированных узкопрофессиональных знаний для управления ипотечным бизнесом.

Во-вторых, существуют значительные различия в соотношении спроса и предложения на средства для ипотечных кредитов между разными районами страны, даже внутри крупного города распределение первичных инвесторов – собственников временно свободных денежных средств относительно районов спроса на ипотечные кредиты может быть далеко неблагоприятным.

Изучение мирового опыта также показывает, что бурное развитие данного сегмента рынка возможно только при создании узкоспециализированных кредитных организаций при первоначальной государственной поддержке.

*Е. С. Чупина,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Р. И. Гаринов, к.э.н.*

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Многообразие экологических проблем, значительные масштабы их проявления, сложности решения этих проблем, обусловленная природным своеобразием региона и коренными социально-экономическими преобразованиями, происходящими в последние годы, требуют скоординированных действий, направленных на стабилизацию и улучшение

экологической обстановки. Решению этой задачи во многом может способствовать создание единой концепции эколого-экономической безопасности региона.

Главным нормативным документом регионального программирования является постановление Правительства от 25 декабря 2004 года № 842 «Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация».

В настоящее время в РФ основным инструментом государственного управления природными ресурсами и экологической безопасностью являются федеральные целевые программы, которые представляются в правительство министерством природных ресурсов РФ, совместно с другими заинтересованными ведомствами.

Главная цель такой целевой программы (ЦП) – разработка взаимосвязанной системы программных мероприятий, обеспечивающих решение поставленных задач в соответствующей области.

Инструментом реализации экологической политики в регионе должна стать целевая комплексная программа безопасного развития региона. Предпосылки для разработки программы в кратчайшие сроки имеются, поскольку в каждом субъекте Уральского федерального округа существует практика подготовки экологических программ (Таблица 1).

Таблица 1 – Государственные экологические программы в Уральском федеральном округе по регионам

Наименование субъекта	Наименование государственной программы
Челябинская область	Охрана окружающей среды Челябинской области» на 2018 – 2025 годы
Курганская область	Природопользование и охрана окружающей среды Курганской области в 2014 – 2020 годах
Тюменская область	Недропользование и охрана окружающей среды до 2020 года
Свердловская область	Обеспечение рационального и безопасного природопользования на территории Свердловской области до 2024 года
Ханты-Мансийский автономный округ	Обеспечение экологической безопасности ХМАО – Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года
Ямало-Ненецкий автономный округ	Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов до 2021 года

Что касается принятых и реализуемых в России федеральных экологических программ, то анализ их содержания позволяет сделать следующие основные выводы.

Велик удельный вес программ, посвященных решению экологических проблем защите населения в экологически неблагополучных районах РФ, т.е. направленных не на предупреждение нарушения природного равновесия и обострение экологической ситуации, а на нейтрализацию последствий нанесенного экологического ущерба.

Явно недостаточно экологических программ инновационного характера, нацеленных на разработку и внедрение принципиально новых технико-технологических приемов охраны окружающей среды. В конечном счете, все это препятствует целенаправленному проведению мер по предотвращению загрязнения среды.

*Л.Д. Шитова,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – А.В. Дубынина, к.э.н., доцент*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ

Совокупность наличных денег, находящихся в обращении и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство, представляет собой денежную массу [1, с. 88].

С 2014-2016 года денежная масса имела тенденцию к увеличению (в 2016 г. увеличилась на 9,5%). Хотя при этом, в 2015 г. она выросла лишь на 2,2%, но все же это положительный рост. Объем наличных денег в 2015 г. вырос на 2,6%, в 2016 г – на 1%. Объем безналичных средств увеличился в 2016 г. на 12%, что является достаточно высоким показателем по отношению к наличным деньгам [2].

Удельный вес безналичных средств за анализируемый период составляет около 80%. Доля наличных денег существенно меньше безналичных, что объясняется все более активным использованием населением альтернативных инструментов платежа в силу динамичного развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий, что благоприятно сказывается на развитии современной цифровой экономики.

Следует заметить, что в современных условиях банки часто стимулируют потребителей расплачиваться картой – одни за безналичные платежи начисляют бонусы, другие обещают скидки у магазинов-партнеров.

Денежная масса оказывает большое влияние на развитие современной экономики. В этой связи важно рассмотреть не только динамику изменения денежной массы, но и соотношение ее с валовым внутренним продуктом, который показывает рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг за год в экономике [3, с. 3].

В России существовал стабильный рост коэффициента монетизации в с 47% в 2014 г., до 51% в 2016 г. Вместе с тем, в Китае данный коэффициент равен 209%. Значит можно сказать, что уровень монетизации в России относительно низкий. Данное говорит о том, что в российской экономике недостаточно денежных средств для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг.

Китай, в отличие от России, обладает достаточным количеством денежных средств. Так, денежная масса в Китае в 2016 г. больше чем в России на 21320 млрд. Величина ВВП в Китае так же больше ВВП России в 2016 году – на 9494,66 млрд долл. Показатель коэффициента монетизации в Китае превышает показатель России в 2016 году на 158%. При этом коэффициент монетизации в Китае имеет тенденцию к увеличению. В то время как в России данный показатель нестабилен: в 2015 году в сравнении с 2014 г. он снизился на 2%, а в 2016 г. увеличился на 6% [2].

Таким образом, одним из важных показателей состояния экономики является денежная масса. В современных условиях наблюдаются недостаток денежной массы по сравнению с показателем валового внутреннего продукта. Коэффициент монетизации, который показывает уровень достаточности наличных денег низкий, что говорит о недостаточном количестве наличных денег для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. При этом отмечается рост доли безналичных платежей, что свидетельствует о развитии цифровой экономики.

Список литературы:

1. Ершова Н.Н., Дубынина А.В. Особенности инфляции в российской экономике // В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. с. 88-90.
2. Россия в цифрах - 2017 // www.gks.ru.
3. Юров А. В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. – 2016. – № 4. – с. 3-6.

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ ФАКТОР-РИСКА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ

Изучение подходов разных авторов к оценке платежеспособности позволило определить, что ни один из авторов не учитывает в своих методиках риск оценки неплатежеспособности именно для предприятия-продавца. Действующие методики включают оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности. В лучшем случае они дополняются оценкой вероятности банкротства, хотя даже это направление оценки функционирует как самостоятельное направление в анализе. Цифровая модель анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы, включает следующие направления оценки: оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности; оценка оборачиваемости оборотных активов; оценка ликвидности и эффективности денежных потоков; оценка утраты (восстановления) платежеспособности; SWOT-анализ, выявляющий риски снижения ликвидности предприятия. Основой анализа денежных потоков предприятия выступают подходы, которые предлагают общий коэффициент ликвидности денежного потока и общий коэффициент эффективности денежного потока разбить на факторы, в качестве которых выступают притоки и оттоки денежных средств по видам деятельности предприятия (текущей, инвестиционной, финансовой). Таким образом, анализ денежных потоков будет проводиться в разрезе всех видов деятельности с расчетом общего уровня ликвидности и эффективности денежного потока предприятия. Пожалуй, самым важным в цифровой модели оценки является анализ денежных потоков, и его взаимосвязь с балансом в части оценки достаточности ликвидных активов для погашения обязательств. Поэтому анализ и оценку риска неплатежеспособности предлагается проводить не только по данным остатков на счетах, по которым составлен бухгалтерский баланс, но и с применением отчета о движении денежных средств, который детально расшифровывает источники поступления денежных средств и совершаемые с их помощью расчеты. Важное значение в процессе анализа отведено оценке утраты (восстановления) платежеспособности. Если по результатам оценки значение коэффициента

текущей ликвидности меньше установленного норматива, но наметилась тенденция его роста в анализируемые периоды, необходимо провести расчет коэффициента восстановления платежеспособности за период, равный шести месяцам).

В случае, если результат расчета коэффициента текущей ликвидности равен нормативу или выше его на конец анализируемого периода, но намечается тенденция его снижения, рассчитывают коэффициент утраты ликвидности ($K_{ул}$) за период, равный трем месяцам.

Рассматривая показатели ликвидности, следует отметить, что полученный результат их расчета является величиной довольно условной, так как ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу определяется приблизительно (ведь баланс составляется на определенную дату и в зависимости от длительности анализируемых периодов может измениться и уровень ликвидности). Так, ликвидность запасов зависит от оборачиваемости каждого элемента в структуре запасов, от доли дефицитных, залежалых материалов и готовой продукции. Ликвидность дебиторской задолженности зависит от скорости погашения задолженности, ее оборачиваемости, доли просроченных платежей и нереальных для взыскания. Увеличение доли просроченной дебиторской задолженности и неликвидных запасов свидетельствует о снижении ликвидности оборотных активов. По этим причинам предприятие может иметь высокий уровень коэффициентов ликвидности, а в действительности быть неплатежеспособным. Поэтому очень важно оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности дополнить анализом оборачиваемости оборотных активов.

*М.А. Юдинцева,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.В. Лысенко, д.э.н., профессор*

ЦИФРОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Цифровая оптимальная структура капитала подразумевает такое сочетание собственного и заемного капитала, которое обеспечивает максимум рыночной оценки всего капитала. Поиск такого соотношения – проблема, решаемая теорией структуры капитала.

В мировой экономической практике наибольшую известность получили статические модели цифровой структуры капитала, которые обосновывают наличие цифровой оптимальной структуры, максимизирующей текущую оценку и recommending принять решение о выборе источников финансирования исходя из оптимальной структуры капитала. Если цифровая оптимальная структура определена, то достижение этой пропорции в элементах капитала должно стать целью руководства, в этой пропорции следует и увеличивать капитал [2].

Динамические цифровые модели структуры капитала представлены широким спектром инструментов принятия решений. Они учитывают цифровую информацию, которую получает рынок по определенной отраслевой бизнес-структуре, и на ее основании может быть установлена структура капитала, в том числе и оптимальная.

Для оценки оптимальности построения цифровой структуры капитала определенными бизнес-структурами применяют базовые теории: теория Миллера-Модильяни (M&M), компромиссная теория, теория иерархии. Две последние считают наиболее подходящими для исследования жизненных и макроэкономических циклов в контексте цифровой оптимизации структуры капитала. Однако до сих пор не выявили точного значения конкретной структуры капитала, которая являлась бы оптимальной. Это связано с неодинаковыми политическими, социальными, экономическими условиями в разных странах.

Уникальная цифровая оптимальная структура капитала, конкретная для каждой бизнес единицы, формируется под влиянием следующих ключевых факторов (детерминант): отраслевые особенности, рентабельность, жизненный цикл бизнес единицы, макроэкономические циклы и др.

В научной экономической литературе встречается большое количество определений оптимальной структуры капитала.

Н.Д. Дороган дает новое определение, отражающее временно - пространственные рамки его применения: оптимальная структура капитала – это «постоянно меняющееся под воздействием конъюнктуры финансовых рынков оптимальное сочетание собственных и заемных средств в точке минимума в трехмерной оптимизационной поверхности средневзвешенной стоимости капитала WACC». .

Он же предлагает алгоритм моделирования оптимальной структуры капитала предприятий, который состоит из следующих компонентов : оценка стоимости привлечения собственного капитала, оценка стоимости привлечения заемного капитала, синтез стоимостей собственного и заемного капитала при помощи расчета средневзвешенной стоимости капитала WACC, оценка свободного денежного потока, оценка текущей стоимости предприятия, анализ отклонений между расчетной и текущей стоимостью предприятия.

Кроме того, представляется необходимым применение качественного (выделение, систематизацию и анализ макро – и микрокритериев) и количественного (цифровые финансовые модели, позволяющие вычислить оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов) анализа.

Таким образом, цифровая оптимальная структура капитала – это стратегический параметр, представляющий собой гибкое соотношение собственного и заемного капитала, включающий в себя комплекс инструментов (критериев), который актуален только в конкретных сложившихся условиях и подвергается обязательной корректировке при их изменениях.

РАЗДЕЛ II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

*А.С. Белаш,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.С. Долгих, к.э.н., доцент*

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

При проведении анализа предприятия основными средствами необходимо выяснить, достаточно ли у предприятия основных средств, какова их динамика, состав, структура.

В ходе анализа необходимо выявить, как изменилась структура основных средств в результате поступления и выбытия основных средств.

В процессе проведения анализа состава и структуры основных средств необходимо определить удельный вес отдельных групп основных средств в общей стоимости основных средств предприятия.

Проведем анализ основных средств по данным предприятия АО «Эскон». Для определения изменений, происходящих в составе и структуре основных средств в АО «ЭСКОН» проанализируем состав и структуру.

Анализируя наличие и структуру основных средств АО «ЭСКОН» можно сказать, что наибольший удельный вес имеют передаточные устройства и силовое оборудование, которые являются наиболее активной частью основных средств, поэтому их размер и определяет техническую оснащенность предприятия.

В динамике мы увидим, что увеличение стоимости основных средств, имеет место по группе производственных основных средств (передаточных устройств, силового оборудования). Сокращение основных средств наблюдается только по группе «транспортные средства» и «непромышленные основные средства».

Для оценки движения основных средств рассчитаем коэффициенты обновления, выбытия, прироста и интенсивности прироста обновления основных средств.

Коэффициент обновления ($K_{обн}$)

$$K_{обн} = \frac{ОС_{п}}{ОС_{к}} \times 100\% \quad (1)$$

Где $ОС_{п}$ – стоимость поступивших в течение года основных средств;

OC_K – стоимость основных средств на конец года.

Коэффициент выбытия ($K_{выб}$)

$$K_{выб} = \frac{OC_B}{OC_H} \times 100\% \quad (2)$$

Где OC_B – стоимость выбывших в течение года основных средств;

OC_H – стоимость основных средств на начало года.

Коэффициент интенсивности ($K_{инт}$)

$$K_{инт} = \frac{OC_{п}}{OC_B} \times 100\% \quad (3)$$

Пассивная часть основных средств обновлялась: здания – на 24,8%, транспортные средства – 7,9%. По транспортным средствам наблюдается наибольшая интенсивность обновления, так как поступившие основные средства более чем четыре раза превышают стоимость выбывших основных средств.

В составе активной части основных средств наибольшая интенсивность обновления наблюдается по силовому оборудованию: стоимость поступивших основных средств превышает стоимость выбывших основных средств в три раза соответственно.

Наибольшее выбытие (в относительном выражении) имеет место по группе «передаточные устройства»: по отношению к началу года стоимость выбывших передаточных устройств составляет 18,7%.

Таким образом, подтверждается вывод об увеличении производственного потенциала предприятия.

Список литературы:

1. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М. Издательский дом «Социальные отношения», 2007.- 512с.
2. <http://zavod-energo-stroitelnyh-konstruktsiy.dk.ru/news/236666921>
3. <https://e-ecolog.ru/buh/2016/7424025932>

*А.С. Зоркальцева, В.И. Кравченко,
ФГБОУ ВО «ОмГАУ имени П.А. Столыпина», г. Омск
Научный руководитель – В.Ю. Епанчинцев, доцент*

АНАЛИЗ РИСКА БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Банкротство – это кризисное состояние, и для того, чтобы его преодолеть, необходимо воспользоваться специальными методами финансового управления. Для диагностики несостоятельности рыночной экономикой была

выработана не только обширная система финансовых методов, но и методика принятия управленческих решений в ситуации обострения риска несостоятельности, то есть банкротства. Данная методика используется не только тогда, когда упадок явен и нужно принимать безотлагательные меры, но и также для компаний, которые работают в условиях рыночной экономики, так как ее специфичность дает возможность обнаружить на ранних этапах вероятные негативные факторы развития.

Выбранная тема является актуальной, так как довольно множество компаний в кризисное время разоряются, потому как их финансовое управление является неэффективным. Поэтому, чтобы решить возникшую проблему, требуется проведение анализа риска несостоятельности, банкротства организации, применяя при этом всевозможные научно-аргументированные способы оценки возможности несостоятельности.

Для прогнозирования риска банкротства используем модель известного финансового аналитика Уильяма Бивера. В данной модели не предусмотрены весовые коэффициенты для индикаторов и не рассчитывается итоговый коэффициент вероятности банкротства, что в свою очередь позволяет оценить финансовое положение предприятия с точки зрения ее возможного будущего банкротства.

Система показателей диагностики риска банкротства У. Бивера включает пять факторов: рентабельность активов, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом, коэффициент Бивера, финансовый левередж.

Модель Уильяма Бивера позволяет оценить финансовое положение предприятия с точки зрения ее будущего банкротства. Итак, проведем расчет вероятности банкротства для предприятия ОАО «РЖД» в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1 – Расчет вероятности банкротства ОАО «РЖД», млн руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+,-)
Внеоборотные активы (средние за год)	4574363	5039612	465250
Оборотные активы (средние за год)	377565	330797	-46769
Амортизация (среднегодовая)	207095	207766	671
Собственный капитал (средний за год)	3543301	3900459	357159
Заемный капитал (средний за год)	1408627	1469950	61323
Текущие обязательства (средние за год)	440339	450833	10495
Чистая прибыль	318	6500	6182

Коэффициент Бивера	0,147	0,146	-0,001
Коэффициент текущей ликвидности (L_4)	0,86	0,73	-0,12
Экономическая рентабельность (R_4)	0,006	0,114	0,108
Финансовый леверидж	27,85	25,86	-1,99
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	-2,73	-3,44	-0,71

В целом, все полученные коэффициенты по модели Бивера говорят о том, что наблюдаются усиление финансовой неустойчивости, частые нарушения сроков исполнения обязательств, что негативно сказывается на процессе производства, и в результате всего перечисленного ОАО «РЖД» в текущем периоде может оказаться в кризисном финансовом положении.

Таким образом, данная методика в совокупности позволяет прогнозировать и выявить риск банкротства у предприятия, а также вовремя принять все возможные меры по устранению возможного риска несостоятельности.

*Т.А. Марчук,
Торгово-экономический институт
ФГАОУ ВО «СФУ», г. Красноярск*

МЕТОДИКА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Одна из важнейших экономических категорий, характеризующих состояние и производственные возможности как организации, так и страны в целом – это основные средства, в частности, их наличие и состояние. (1) Основной проблемой точного и объективного анализа этой категории – отсутствие необходимой информации: не все организации составляют статистическую отчетность. Такой организацией, в частности является ООО «Спецстрой» (г. Красноярск). В таблице 1 систематизирована методика анализа основных средств для таких организаций.

Таблица 1 – Основные показатели оценки состояния и эффективности использования основных средств организации на базе методики оценки производственного потенциала П.А. Фомина и М.К. Старовойтова

Направление исследования	Показатель	Значение
Анализ движения основных средств	Коэффициент обновления	Соотношение основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года, в процентах. Показатель отражает удельный вес новых основных фондов в их общем объеме
	Коэффициент выбытия	Отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года, в процентах. Характеризует интенсивность процесса обновления основных фондов
	Коэффициент прироста	Изменение количества основных средств по учетной стоимости в динамике, выражается в процентах
Анализ текущего состояния основных средств	Коэффициент износа	Отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов (разницы их полной учетной и остаточной балансовой стоимости) к полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах
	Коэффициент годности	Отношение остаточной стоимости основного средства к первоначальной (восстановительной).
Оценка эффективности и использования основных средств	Фондоотдача	Количество выручки на единицу стоимости основных средств
	Фондоемкость	Стоимость основных средств, приходящаяся на рубль произведенной продукции
	Фондорентабельность	Показывает прибыльность основных средств. Характеризует долю балансовой прибыли к среднегодовой стоимости внеоборотных активов

*составлена с использованием данных (2)

В таблице 2 приведено практическое применение вышеуказанной методики. Информационной базой для показателей является: оборотно-сальдовая ведомость по 20 счету, инвентарная книга, ведомость амортизации, отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс ООО «Спецстрой» за 2014-2015 годы.

Таблица 2 – Анализ наличия и эффективности использования основных средств в ООО «Спецстрой» за 2014-2015 годы

Показатели	Фактически за год		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	2014	2015		
Выручка, руб.	29 836 678	23 959 987	-5 876 691	80,30
Чистая прибыль, руб.	2 333 987	2 593 687	259 700	111,14
Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	54 789 345	76 803 715	22 014 370	140,18
Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.	110 502 438	139 194 948	28 692 510	125,97
Сумма начисленной амортизации, руб.	85 852 667	98 564 600	12 711 933	114,81
Коэффициент обновления	0,235	0,260	0,026	x

Коэффициент выбытия	0,019	0,027	0,008	x
Коэффициент износа	0,777	0,708	-0,069	x
Коэффициент годности	0,223	0,292	0,069	x
Фондоотдача	0,545	0,312	-0,233	x

Из таблицы 2 видно, что среднегодовая стоимость основных средств возросла на 140 %, а первоначальная их стоимость только на 126%.

В ООО «Спецстрой» наблюдается высокая степень изношенности оборудования: в отчетном году этот показатель составил 71% ,соответственно, степень годности основных средств в 2015 году была на уровне 29%. Несмотря на снижение уровня износа на 0,069 п.п. все же значение этого показателя является слишком высоким.

Список литературы:

1. Хандриков И.: Итоги 2016 года для малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yabloko.ru/blog/2017/01/16>
2. Мансурова Н.А., Орлова К.В. Оценка интенсивности развития информационного потенциала предприятия. [Электронный ресурс]: Интернет-журнал «Экономические исследования», 2016, №1 (16). – Режим доступа: <http://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/32/500/>

*М.Г. Терехова,
ФБГОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», г. Орел*

ПОНЯТИЕ СЕГМЕНТАРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

При оценке рисков деятельности предприятия, перспектив экономических выгод данных, входящих в различные формы финансовой отчетности, недостаточно, поэтому необходимо рассматривать дифференцированные показатели, которые выявляют экономические результаты работы предприятия в зависимости от направлений. С этой целью возникла необходимость формирования сегментарной отчетности, которая дает возможность получить необходимые данные о видах деятельности организации, а также о той экономической среде, которая способствует нормальной работе организации.

Сегментарная отчетность в российской экономической практике представляет собой один из компонентов внутренней отчетности предприятия, в связи с этим анализ работы организации по отдельным сегментам рассматривается в качестве системы сбора, обобщения и отражения данных о работе структурных подразделений предприятия.

Основными целями составления сегментарной отчетности являются:

- более глубокий анализ основных направлений работы предприятия;
- оценка возможных потерь и эффективности работы предприятия;
- принятие обоснованных решений в отношении будущего развития предприятия в целом и его отдельных подразделений [2, с. 15].

Информация сегментарной отчетности представляет интерес, как для внутренних, так и для внешних пользователей. Благодаря данным сегментарной отчетности внутренние пользователи могут выявить наиболее перспективные сегменты бизнеса, которые необходимо рассматривать в первую очередь. В соответствии с этим нужно решить ряд задач: оценить реализацию плана по каждому сегменту (произвести анализ отклонений от плана и выявить возможные причины таких отклонений), проанализировать доходы и расходы каждого сегмента, оценить эффективность работы каждого сегмента, определить значение каждого сегмента в общем финансовом результате.

Основное назначение сегментарной отчетности для внешних пользователей состоит в том, что появляется возможность определить наиболее выгодный сегмент для инвестирования денежных средств.

Процесс сегментации информации – это детализация данных бухгалтерской отчетности, их разбивка по различным видам товаров, работ и услуг (хозяйственные сегменты), по географическим регионам (географические сегменты), где организация осуществляет свою деятельность [1, с. 21].

Сегментарная отчетность составляется в крупных предприятиях, имеющих большое видовое разнообразие продукции, оказывающих различные услуги и осуществляющих разные типы предпринимательской деятельности. Следует отметить, что у таких предприятий может быть разный уровень технического обеспечения, различная рентабельность и направления развития. На итоги хозяйственной деятельности этих организаций будет оказывать влияние процесс создания и продажи товаров и услуг в разных географических зонах, странах, территориальных образованиях. Информация, которая связана с отличительными особенностями деятельности таких организаций, представляет интерес не только для внутренних пользователей финансовой отчетности, но и для внешних.

Список литературы:

1. Герасимова, Л.Н. Особенности формирования отчетных сегментов и сегментарной отчетности / Л.Н. Герасимова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 8. - С. 20-25.

2. Камысовская, С.В. Сегментарная отчетность: порядок формирования и анализ показателей / С.В. Камысовская // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 5. – С. 12-20.

*А.А. Штайгер,
ФГБОУ ВО «ОмГУПС», г. Омск*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ

Информационное обеспечение анализа прибыли предприятия зависит от полноты и качества используемой информации, которая формируется за счет внешних и внутренних источников.

К внешним источникам информации можно отнести такие показатели, как уровень экономики в стране (уровень инфляции, процентная ставка по кредитам и т.д.) и конъюнктура рынка (деятельность конкурентов и контрагентов). То есть группа этих показателей является важной для правильной оценки действий предприятия в области ценовой политики, привлечения капитала из внешних источников и т.д., но не единственно возможной из-за трудоемкости ее анализа.

На практике же принципиальное значение имеет информация, с помощью которой можно составить конкретное представление о деятельности предприятия, называемая внутренними источниками. Сюда относятся показатели финансового учета предприятия, на основе которых непосредственно осуществляется анализ прибыли. Преимуществами внутренних источников обеспечения информационного анализа является их унифицированность, что позволяет использовать типовые методики анализа, а также их сравнительная достоверность, поскольку они отражают события, которые уже имели место быть.

В настоящее время сложился упрощенный подход к реализации финансового анализа, ориентированный на использование исключительно данных бухгалтерского учета. Такое ограничение информационной базы уменьшает возможности финансового анализа и его результативность, поскольку оставляет вне рассмотрения принципиально важные для объективной оценки финансового состояния факторы, связанные с отраслевой принадлежностью хозяйствующего субъекта, состоянием внешней среды, а также рядом других существенных факторов.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету №4/99 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации», в составе любой финансовой отчетности выделяют основные отчетные формы: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним и аудиторское заключение. При анализе прибыли в большей степени используется вторая отчетная форма, т.к. она позволяет оценить объемы реализации продукции и непосредственно прибыль предприятия. Бухгалтерский баланс же используется как дополнительный источник информации для оценки активов предприятия, его обязательств и собственного капитала. В некоторых случаях для составления каких-то определенных выводов о сложившейся ситуации используют отчет о движении денежных средств, который позволяет оценить изменение денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Особое внимание при анализе финансовых результатов деятельности предприятия, в том числе и прибыли, следует уделить содержанию пояснительной записки, так как именно в ней содержатся основные сведения о факторах, оказавших самое существенное влияние на эти результаты. Содержание пояснительной записки не регламентировано на законодательном уровне, но существуют рекомендации, в которых прописано, что основная задача составления пояснительной записки заключается в том, чтобы уточнить данные статей, по которым в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах отражается категория «прочее».

Таким образом, использование всех показателей, формируемых из внешних и внутренних источников, позволяет создать для каждого предприятия полную и достоверную систему информационного обеспечения, ориентированную на принятие не только стратегических решений, но и на эффективное текущее и оперативное управление формированием и использованием прибыли.

РАЗДЕЛ III. НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ

*К.А. Аскарова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.С. Долгих, к.э.н., доцент*

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ

В условиях развития рыночных отношений важное место занимают малые предприятия. Они вносят значительный вклад в развитие экономики регионов, способствуют формированию стабильных налоговых поступлений в бюджет. С целью совершенствования экономических, правовых и организационных условий предпринимательской деятельности разрабатываются специальные программы поддержки малого бизнеса. Одним из видов такой поддержки является УСН.

Упрощенная система налогообложения – это особый налоговый режим, который предназначен в основном для малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей. Сущность единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями, заключается в том, что он заменяет уплату целого ряда налогов, устанавливаемых общим налоговым режимом.

Возможность применения упрощенной системы налогообложения ограничена рядом условий:

- средняя численность персонала фирмы за налоговый период должна быть не более 100 человек;
- доля участия в ООО других юридических лиц не должна превышать 25%;
- ООО не должно иметь филиалы и заниматься каким-либо из перечисленных в п. 3 ст. 346.12 НК РФ видов деятельности;
- остаточная стоимость основных средств ООО должна быть не более 150 млн руб.;
- величина дохода за 2018 год не должна превысить 150 млн руб., если ООО уже работает на УСН; если же организация планирует перейти на упрощенку с 2018 года, то ее доходы за 9 месяцев 2018 года не должны быть больше 112,5 млн руб.

В связи с применением упрощенки, налогоплательщики освобождаются от уплаты налогов, применяемых общей системой налогообложения:

Для организаций на УСН:

– налога на прибыль организаций, за исключением налога, уплачиваемого с доходов по дивидендам и отдельным видам долговых обязательств (для ИП на УСН налога на доходы физических лиц в отношении доходов от предпринимательской деятельности);

– налога на имущество организаций;

– налога на добавленную стоимость.

Отличительной особенностью УСН является возможность добровольного выбора налогоплательщиком объекта налогообложения между «Доходами» и «Доходами, уменьшенными на величину расходов» (который чаще называют «Доходы минус расходы»).

Свой выбор между объектами налогообложения «Доходы» или «Доходы минус расходы» налогоплательщик может делать ежегодно, предварительно сообщив в налоговую инспекцию до 31 декабря о намерении изменить объект с нового года.

Для объекта налогообложения «Доходы» налоговой базой признают денежное выражение доходов, а для объекта «Доходы минус расходы» налоговой базой является денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов.

Налоговая ставка для варианта УСН Доходы в общем случае равна 6%, но регионы получили право снижать налоговую ставку на УСН Доходы до 1%.

Обычная ставка для варианта УСН «Доходы минус расходы» равна 15%, но региональные законы субъектов РФ могут для привлечения инвестиций или развития определенных видов деятельности снизить налоговую ставку до 5%.

Действительно, УСН имеет большое количество плюсов, но несмотря на это ей присущи и негативные стороны:

- Многие предприятия, применяющие основную систему налогообложения, избегают работы с коммерсантами, применяющими УСН, потому что на «упрощенке» не платится НДС. Соответственно, их облагаемая база увеличивается.
- При расчётах наличными обязательно применение ККМ.
- При переходе с ОСН на УСН и обратно нельзя при расчёте налогов учесть убытки прошлых лет.
- При УСН применяется «минимальный налог» – он равен 1% от дохода. Если исчисленная сумма налога меньше минимума (например,

предприниматель закончил год с убытками) – необходимо заплатить 1% от суммы годового дохода.

Таким образом, чтобы принять правильное решение, переходить фирме на специальный режим или нет, нужно проанализировать множество факторов, касающихся конкретной компании. Очевидно, что особенно выгодна УСН небольшим фирмам, работающим с покупателями, которым неважно, указан в стоимости покупки НДС или нет (например, при розничной торговле).

*Д.А. Берко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность темы исследовательской работы состоит в том, что налоговый контроль использует разнообразные формы практической организации для наиболее эффективного выполнения стоящих перед ним задач.

Целью данной работы является изучить сущность, необходимость, трудности осуществления налогового контроля, а также рассмотреть такие виды налогового контроля, как выездные проверки и камеральные на примере Челябинской области.

Налоговый контроль – это совокупность мер государственного регулирования, обеспечивающих в целях осуществления эффективной государственной финансовой политики экономическую безопасность России и соблюдение государственных и муниципальных фискальных интересов.

В зависимости от объема проверяемой документации и места проведения налоговой проверки они делятся на камеральные и выездные.

Таблица – Данные за 2015-2017 гг. о проведении камеральных налоговых проверок в Челябинской области

	2015	2016	2017
Камеральные проверки, ед.	794 068	980 123	1 362 878
Выявлено нарушений, ед.	45 744	65 185	87 103

За 2017 год налоговые органы провели 1 362 878 камеральных проверок. В сравнении с 2016 годом число камеральных проверок выросло на 18%. При этом нарушения были выявлены у 6,3% компаний. В результате раскрытых

махинаций по уклонению от уплаты налогов либо неправильному исчислению налоговые органы доначисляли 791 356 тыс. руб. недоимок, пеней и штрафов. Что «побило рекорд» 2015 года на 15,5% или на 302 тыс. рублей, и почти вдвойне увеличило бюджет в сравнении с 2015 годом. Статистика последних трех лет показывает: каждый 2-5 налогоплательщик Челябинской области по итогам камеральных проверок нарушает НК РФ.

Таблица – Данные за 2015-2017 гг. о проведении выездных налоговых проверок в Челябинской области

	2015	2016	2017
Выездные проверки, ед.	607	627	448
Выявлено нарушений, ед.	600	626	443

В 2017 году в результате выездных проверок понервничали 448 бизнесменов. Из них только 5 проверок увенчались успехом налоговиков: за зря они не выезжают. В сравнении с 2014 годом количество выездов сотрудников фискальной службы сократилось на 9,4%.

Таблица – Дополнительно начисленные платежи (включая налоговые санкции и пени)

	2015	2016	2017
Камеральные проверки, тыс.руб.	489 176	667 446	791 356
Выездные проверки, тыс. руб.	4 473 896	7 529 105	5 668 091
Общая сумма доначислений, тыс. руб.	4 963 072	8 196 551	6 459 447

«Львиную долю» вклада в бюджет от мероприятий налогового контроля приносят выездные проверки: за 2017 год доначислено 5 668 091 тысяч рублей недоимок пеней и штрафов. В сравнении с 2015 годом прирост составил 6,7%.

Таким образом, значимость изучения налогового контроля определяется не только научной необходимостью оценки данного явления, но и требованиями законодательной и правоприменительной практики. В частности, игнорирование региональными представительными органами результатов контрольной деятельности налоговых и иных уполномоченных государственных органов может привести к негативным социальным последствиям.

НАЛОГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА

Анализ вопросов, касающихся налогов как экономической базы целесообразно начать с рассмотрения истории возникновения налогов и определения их сущности. Налоги – это обязательные индивидуально-безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований⁵.

Экономическая сущность налогов выражается через их функции, которые реализуются непосредственно в процессе налогообложения и отражают систему налоговых правоотношений государства и налогоплательщиков. Различают следующие функции налогов: фискальную; регулирующую; социальную; контрольную.

Анализируя основные изменения, внесенные в налоговое законодательство за период со дня принятия Налогового кодекса Российской Федерации, можно утверждать, что в основном эти изменения усиливали фискальную функцию налогов, направленную на повышение поступлений в бюджет. Существующая налоговая система страны, не смотря на многочисленные изменения, требует серьезного реформирования, так как не выполняет возложенные на нее функции.

Основными целями налоговой политики РФ являются, с одной стороны, сохранение бюджетной устойчивости, получение необходимого объема бюджетных доходов, в первую очередь за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики, а с другой стороны, поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность страны на мировой арене.

Но несмотря на эти цели, действующей налоговой системе России наравне с ее нестабильностью, присущи недостатки, среди которых можно выделить следующие:

⁵ Ст. 8 Налогового Кодекса РФ.

1. Налоговой системе России присущ преимущественно фискальный характер, что ослабляет действие стимулирующей и регулирующей функций налогообложения.

2. Неоптимальная шкала ставок налога на доходы физических лиц, то есть разрыв между группами лиц с наименьшими и наивысшими доходами составляет 1:25, а в ставках налогообложения всего лишь 1:3 (ставка НДФЛ 13%, по выигрышам – 35%).

3. Недостаточно эффективный контроль за сбором налогов, что выражается в сокрытии доходов, вследствие чего, по различным оценкам, бюджет недополучает от 30% до 50% налогов.

4. Неэффективность существующих льгот по налогам.

5. Несовершенство законодательства, противоречивость нормативной базы.

6. Наличие множественности, двойственности налогообложения.

7. Действующая налоговая система не выполняет свою основную функцию: не способствует нормальному функционированию экономики, экономическому развитию территорий⁶.

Таким образом, налоги и налоговая система является важным экономическим регулятором финансовой политики государства, а также главным инструментом перераспределения доходов, поступающих в бюджет любой стран.

*Н.А. Борзова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – А.В. Боброва, д.э.н.*

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Исследование налогового законодательства 2015-2017 годов позволило оценить налоговую политику Российской Федерации в целом, как антикризисную. Периодически вносятся изменения и поправки в действующий Налоговый кодекс Российской Федерации⁷, которые непосредственно

⁶ Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 467 с.

⁷ Налоговый кодекс РФ// Консультант Плюс. –
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 19.12.2017).

оказывают значительное влияние на бизнес-процессы российских предпринимателей. Наиболее масштабный законопроект в 2017 году – «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – направлен на реализацию основных направлений налоговой политики на 2017 год (и плановый период 2018-2019 годов)⁸.

Основные изменения, касающиеся бизнеса в 2017 году:

1. Изменился порядок распределения налога на прибыль организаций, который платят все юридические лица по общей системе налогообложения. Суммарная ставка налога не изменилась – 20%. Начиная с 1 января 2017 года, изменилось распределение процентов между федеральным и региональным бюджетом. В 2016 году распределение было 18 % в региональный бюджет и 2% в федеральный, в 2017 году в результате изменений в налоговом законодательстве 17 % – региональный бюджет и 3 % – Федеральный бюджет. Это сделано для того чтобы аккумулировать средства находящиеся в федеральном бюджете, поддержать регионы находящиеся на дотациях, пострадавшим от последствий экономического кризиса.

2. Увеличился предельный доход у предпринимателей малого бизнеса до 150 миллионов рублей в год. В результате чего у предпринимателей, находящихся на упрощенной системе налогообложения, снизился риск потерять право на использование спец режима, при большей доходности. В результате этого заметно увеличится количество предпринимателей, которые будут вправе воспользоваться упрощенной системой налогообложения.

3. Изменилось количество льгот касающихся транспортного налога. С 1 января 2017 года налогоплательщики вправе не выплачивать налог на имущество организаций на транспортные средства находящиеся у них на балансе, но при этом автомобиль должен быть произведен после 01.01.2013 года. По словам Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева: «Мы рассчитываем на то, что эта мера будет стимулировать предприятия и организации к обновлению своего автопарка и создаст

⁸ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер.закон от 30.11.2016 № 401 // Консультант Плюс. –URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207915/(дата обращения 19.12.2017)

дополнительный спрос на отечественную технику. Это, конечно, поможет нашему транспортному машиностроению».⁹

4. Изменился алгоритм уплаты стоимости патента по специальному режиму. С 2017 года отменено лишение предпринимателя в текущем периоде, за неуплаченный вовремя патент, необходимо уплатить просрочку, и пользоваться патентом далее.

5. Увеличена неустойка за просрочку уплаты налогов. Если платеж задержан больше чем на 30 календарных дней, компаниям необходимо уплатить пеню – 1/150 ставки рефинансирования Банка России от неуплаченной суммы за каждый календарный день просрочки.

6. С 1 января 2017 года введена возможность уплаты страховых взносов за плательщика иным лицом, за исключением страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

*Н.Е. Герт,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

НАЛОГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА

Актуальность темы работы определяется тем, что налоги представляют собой главный инструмент перераспределения доходов и финансовых ресурсов практически любого общества. Их история насчитывает не одно тысячелетие и отражает конкретные условия развития общества и государства.

Объект работы – налоговая система, а предмет – налоги как экономическая база.

Цель работы заключается в анализе налогов как экономической базы.

Современная налоговая система должна быть справедливой, эффективной и доступной для понимания. Однако, как в западных странах, так и в РФ появились и получили развитие тенденции усложнения налогового законодательства, распространения затратных и малоэффективных мер налогового администрирования. В результате неоправданно высокое бремя налогов стало возлагаться на налогоплательщиков и на производительный

⁹ *Власти решили простимулировать спрос на отечественные автомобили // Деловая газета «Взгляд». – URL:<https://vz.ru/news/2016/8/23/828222.html>(дата обращения 19.12.2017).*

сектор в целом, в то время как представители кредитно-банковского сектора, сферы биржевой торговли пользуются практически режимом иммунитета от всех форм налогообложения.

Одной из главных проблем налоговой системы РФ является уклонение налогоплательщиков от уплаты налогов. По оценкам специалистов, в хозяйственной практике присутствуют четыре основных мотива уклонения от уплаты: моральные, политические, экономические и технические. Одной из главных причин уклонения от уплаты налогов является нестабильное финансовое положение налогоплательщика, и чем оно неустойчивее, тем сильнее намерение скрыть налоги. Еще одна из причин уклонения от налогов – сложность и противоречивость налогового законодательства. Результаты собираемости налогов напрямую зависят от четкости изложения методик налогообложения, технической оснащенности налоговых инспекций, а также от уровня знаний граждан и организаций в области налогового законодательства. Современная налоговая практика выработала два основных метода воздействия на поведение налогоплательщиков: предупреждение нарушений (превентивные меры) и наказание (репрессивные меры). В настоящее время, к сожалению, наиболее распространены последние меры. Однако тезис, согласно которому соблюдения налоговой дисциплины можно добиться только путем ее ужесточения, представляется, по меньшей мере, ошибочным, так как применение таких мер вызывает в отношении с налогоплательщиками враждебность и ведет к противоборству. А отношения противостояния крайне негативно отражаются на результатах собираемости налогов и требуют значительных усилий для ее повышения.

Одной из самых сложных и слабо разработанных считается система ответственности налогоплательщика за налоговые правонарушения. Неопределенность составов, отсутствие дифференциации санкций в зависимости от субъективной стороны правонарушений, отсутствие законодательных процедур их применения – все это от начала до конца требует пересмотра, полной замены норм, регулирующих ответственность налогоплательщиков и налоговых органов, вообще формирования иных подходов к решению проблемы.

Следует отметить и проблему нестабильности налогового законодательства, когда вносятся поправки и изменения, имеющие обратную силу, ликвидируются ранее введенные привилегии, что создает

дополнительный источник риска для инвесторов. Государство должно гарантировать соблюдение стабильности налогов и правил их взимания в течение значительного периода времени. Налоги не должны пересматриваться чаще, чем раз в несколько лет. При этом обо всех планируемых изменениях налогоплательщиков необходимо извещать до периода их действия, а не ставить перед уже свершившимся фактом.

В настоящее время продолжает иметь место недостаточная четкость и ясность положений нормативных документов по налогообложению, их противоречивость и запутанность. Это значительно затрудняет изучение данных документов налогоплательщиком. Только стабильность налогового законодательства, а также правовые гарантии для налогоплательщика со стороны государства, обеспеченные четкой налоговой политикой по вопросам законодательства о налогах и сборах, позволят говорить о становлении стройной и правомерной системы законодательства в данной области.

*А.О. Геслер,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.С. Долгих, к.э.н., доцент*

НДС. ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ

Налогообложение добавленной стоимости – одна из наиболее важных форм косвенного налогообложения. Важнейшим свойством косвенного налога является включение его в цену облагаемых товаров (работ, услуг) путем надбавок к цене или включения в издержки производства.

Введение косвенных налогов в налоговые системы государств с рыночной экономикой обычно связывают с возрастанием потребности государства в доходах бюджета. НДС является неотъемлемой частью государственного регулирования экономики страны и имеет ряд преимуществ: стимулирует процессы накопления и инвестирования; имеет более широкую базу обложения; стимулирует расширение производства товаров, идущих на экспорт; является менее «заметным» (взимается постепенно) и для его плательщика, и для конечного покупателя товара.

В нормальных экономических условиях уплата косвенных налогов производится конечными потребителями, хотя вносят эти налоги в бюджет непосредственно продавцы и производители облагаемых товаров (работ, услуг).

Действительно, взимается налог с конечного потребителя, а вот начисление и расчет происходит со стороны продавца. При реализации товаров (работ, услуг) налогоплательщик дополнительно к цене каждого из реализуемых товаров предъявляет к оплате покупателю этих товаров соответствующую сумму НДС. Согласно п.1 ст.172 НК РФ сумма НДС выделяется отдельной строкой в расчётных документах и в счетах-фактурах.

Как же считается сумма НДС? На практике размер НДС определяется как произведение ставки на разность между выручкой, полученной при реализации собственной продукции (товаров, услуг) и суммой затрат, которые были использованы для ее изготовления.

Проще говоря, та часть товара, которую производитель или продавец «прирастил» к исходному продукту и является облагаемой базой.

В настоящее время в России налоговые ставки по НДС предусмотрены в 3-х вариантах: 0 %, 10 %, 18%.

Выбор налоговой ставки зависит от вида товара или услуги, приобретаемой потребителем. Так, в отношении наибольшего количества сделок в настоящее время используется ставка 18%.

10%-ная ставка НДС действует в отношении определенной группы продовольственных товаров, считающихся социально-значимыми для населения государства.

Ставка в размере 0% распространяется на товары (работы и услуги), связанные с космической деятельностью, реализацией, добычей и производством драгоценных металлов. Кроме того, значительный объем операций составляют сделки по перемещению товаров через границу, при оформлении которых необходимо соблюдать таможенные процедуры.

Таким образом, налог на добавленную стоимость является основным и наиболее стабильным источником налоговых поступлений, формирующих федеральный бюджет и обязательным для уплаты всем участникам рынка налог на добавленную стоимость. Он не имеет общей налоговой ставки (она зависит непосредственно от вида приобретаемого товара, услуги). Также, это косвенный налог, так как он входит в стоимость изделия и в конечном итоге его оплачивает покупатель, а формально его уплата производится владельцами и производителями товара.

ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД, ОСОБЕННОСТЬ ИСЧИСЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ

Актуальность выбранной темы исследования определяет одна из глобальных проблем российской экономики – дефицит бюджета, недостаток финансовых ресурсов, вызванный в определяющей мере, низким поступлением налогов в бюджеты всех уровней. Без выполнения комплекса мероприятий по повышению собираемости налогов невозможно осуществить структурную перестройку российской экономики, повысить инвестиционную активность, решить назревшие социальные проблемы в обществе.

Объектом исследования выступает единый налог на вмененный доход.

Предмет исследования исчисление единого налога на вмененный доход, то есть его правовое регулирование и применение.

Цель исследования – пути решения проблем, связанных с особенностями применения ЕНВД, и перспектив их решения.

Обладая достаточными способностями для извлечения прибыли из своей деятельности, но, не имея возможности вести правильно исчисление и уплату налога с оперативным отслеживанием быстроменяющегося налогового законодательства, предприниматель часто выходит в противоречие с фискальными намерениями государства. Исходя из этого, вполне оправданным казалось решение по упрощению системы налогообложения и связанные с ней системы учета и отчетности перед налоговыми органами.

Предполагалось, что упрощенная система обеспечит два основных преимущества: минимизацию бухгалтерской документации, так как вместо совокупности бухгалтерских документов применяемых для определения финансового состояния предприятия и исчисление налогов ведется только книга учета доходов и расходов. Кроме того, происходит сокращение числа налоговых платежей, так как уплата ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов заменяется уплатой единого налога на вмененный доход по результатам хозяйственной деятельности за отчетный период.

Формирование условий, стимулирующих предпринимательскую активность широких слоев населения и способствующих развитию действующих малых предприятий, остается одной из главных задач

государственной политики в отношении малого бизнеса. Исследование показало, что действующая в настоящее время упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства обладает определенным набором характеристик, которые делают нецелесообразным ее применение на многих предприятиях из числа тех, которые формально имеют право их использовать.

Внесение авансовых платежей при уплате данного налога позволяет избежать недоимок, трудности взыскания которых общеизвестны. Государственные органы исполнительной власти получили надежный и стабильный источник формирования доходной части бюджета, причем налоговые поступления довольно легко прогнозируются. Отметим, что основной материальный эффект введения налога связан с опережающими платежами, вносимыми индивидуальными предпринимателями (но не юридическими лицами). Ограничения в применении налога для юридических лиц потенциально чреваты их перерегистрацией в физические лица, поскольку видны выгоды для налогоплательщика.

*А.А. Котова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

НАЛОГИ, ВЗИМАЕМЫЕ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Налоги с населения являются одним из экономических рычагов государства, с помощью которого оно решает различные задачи обеспечения достаточных денежных поступлений в бюджеты всех уровней, регулирования уровня доходов населения и соответственно структуры личного потребления и сбережений граждан, стимулирования наиболее рационального использования получаемых доходов, облегчения положения наименее защищенных категорий населения.

Актуальность данной темы определяется той ролью, которую играет налогообложение физических лиц в социально-экономической жизни любого государства.

Налог – это обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки. Он выражает денежные отношения, складывающиеся у государства с юридическими и физическими лицами в связи с перераспределением

национального дохода и мобилизацией финансовых ресурсов в бюджетные и внебюджетные фонды государства.

Целью исследования является рассмотрение особенностей налогов, взимаемых с физических лиц.

Объектом исследования в работе выступает налоговая система РФ.

Предметом исследования являются налоги, взимаемые с физических лиц.

Взимаемый в настоящее время налог на доходы физических лиц широко озвучен в главе 23 НК РФ.

Наличие льгот и вычетов обеспечивает некоторую прогрессивность налога даже при простой ставке, так как чем выше уровень дохода налогоплательщика, тем меньшую долю в его доходе составляет необлагаемая часть и тем выше средняя ставка налога на доходы.

Стоит отметить, что при низком уровне дохода населения основным источником налогообложения является заработная плата. Размеры же других видов доходов зачастую трудно оценить по причине того, что не создано четкой правовой базы. Кроме того, требуется определенное время для того, чтобы удержания с этих видов доходов стали эффективным налоговым рычагом.

Налоговые доходы от НДФЛ, являющегося федеральным налогом, не поступают в федеральный бюджет. По общему правилу в бюджет субъектов РФ зачисляются 85% от НДФЛ. Исключение составляет налог, уплачиваемый иностранным гражданином, работающего в России на основании патента. Оставшиеся 15% суммы зачисляются в местные бюджеты. Дальнейшее распределение зависит от того, какие административные единицы есть на территории субъекта.

Транспортный налог является региональным налогом. Из этого пункта следует, что он в обязательном порядке поступает именно в региональный бюджет. Непосредственно само государство осуществляет лишь регулирование его величины в определенных пределах – устанавливает лимиты.

Земельный налог в России относится к местным. Это значит, что собранные средства поступают в бюджеты муниципальных образований. Органы самоуправления муниципальных образований имеют право самостоятельно устанавливать ставки по этому налогу. От местных властей зависит и само существование налога. Для каждой категории земли действует своя ставка. Земли сельскохозяйственного назначения облагаются

налогом в размере 0.3% от их стоимости. Эта же ставка распространяется на территории, занятые объектами коммунального хозяйства, жилыми домами и подсобными хозяйствами. В отношении всех прочих категорий земли действует ставка в 1.5%.

*Е.И. Кривоносова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Налоговая политика – это действия государства в области налогов и налогообложения. План намерений и действий в налоговой сфере, предпринимаемых государством, разрабатывает Минфин России. Современная налоговая политика РФ является значимой компонентой социально-экономической политикой, направленной на достижение экономического роста в стране, что должно привести к увеличению уровня жизни населения и созданию благоприятных условий для развития предпринимательской среды. Стоит взять во внимание, что налоговая политика – это не автоматическое выполнение налоговых законов, а их регулярное совершенствование. Создание сбалансированной налоговой системы является стержневой макроэкономической задачей. Формирование государственной налоговой политики должно осуществляться органами государственной власти с целью создания эффективной, справедливой и экономически обоснованной налоговой системы, которая будет отвечать финансовым интересам государства и общества.

Выделяется три типа налоговой политики:

1. Политика максимальных налогов – установление налогов на высоком уровне, однако существует вероятность того, что повышение налогов в долгосрочной перспективе приведет к снижению мотивации деятельности хозяйствующих субъектов и не даст ожидаемого прироста государственных доходов;
2. Политика оптимальных налогов – способствует развитию предпринимательства и малого бизнеса, обеспечивая им благоприятный налоговый климат но, к сожалению, ведет к ограничению социальных программ, поскольку государственные доходы сокращаются;

3. Политика с высоким уровнем налогообложения, но при значительной государственной социальной защите (шведская модель).

Современными исследованиями выявлены специфические особенности налоговой политики в странах с различными уровнями государственного регулирования. Так, в странах с ограниченным уровнем государственного регулирования (США, Канада, Великобритания, Япония) главной задачей налоговой политики является стимулирование конкуренции среди предпринимателей с целью расширения производства. Основными инструментами такой налоговой политики являются подоходный налог и налог на прибыль. Отличительной чертой налоговой политики стран данной разновидности является преобладание прямых налогов, в то время как косвенные налоги (в частности НДС) и социальные отчисления характеризуются ограниченным уровнем изъятия и низкими ставками

В странах со средним уровнем государственного регулирования (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия) налоговая политика решает две задачи: формирование высокого уровня доходов государства при помощи изъятия НДС и расширения производства, а так же конкуренции среди предпринимателей посредством использования прямых налогов. Отличительной чертой налоговой политики этих стран является преобладание косвенных налогов, а прямые налоги (налог на прибыль и подоходный налог) и социальные отчисления взимаются по низким ставкам.

Особенности налоговой политики в разных странах с высоким уровнем государственного регулирования (Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Бельгия) показали, что наиболее важной задачей налоговой политики является формирование высокого уровня доходов.

*В.В. Кудашева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.С. Долгих, к.э.н., доцент*

ПРЯМОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РФ

Налоги, как и вся налоговая система, является мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. Рассматривая любую налоговую систему, следует отметить, что она представляет собой сложный,

эволюционный социальный феномен, тесно связанный с состоянием экономики страны.

НК РФ (п.1 ст.8) определяет налог как «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований»

Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход или имущество налогоплательщика. В связи с этим при прямом налогообложении денежные отношения возникают непосредственно между налогоплательщиком и государством. Примером прямого налогообложения в российской налоговой системе могут служить такие налоги, как земельный налог, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль предприятий и организаций, налог на имущество физических лиц. В данном случае основанием для обложения служат владение и пользование доходами и имуществом.

Основными прямыми налогами являются: налог на доходы физических лиц, налог на прибыль предприятий, земельный налог.

Налог на доходы физических лиц. Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки. Для доходов, в отношении которых предусмотрена налоговая ставка 13%.

Налог на прибыль организации. В настоящее время налог на прибыль организаций действует на всей территории России и взимается в соответствии с главой 25 Налогового кодекса РФ. Плательщиками налога на прибыль организаций являются предприятия, в том числе и малые. Ставки: 17% – в региональный бюджет, 3% – в федеральный бюджет.

Земельный налог. Земельный налог устанавливается главой 31 НК и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований, вводится в действие и обязателен к уплате на территориях этих муниципальных образований. Налоговая ставка определяется территориальными органами власти или городами федерального значения. Размер строго регламентирован статьей 394 Налогового Кодекса РФ.

Таким образом, в настоящее время прямые налоги в РФ являются основным стабильным и постоянным источником формирования бюджетов всех уровней. Прямые налоги являются неотъемлемой частью экономической

системы любой страны. К специфическим особенностям, присущим прямым налогам можно отнести следующие характеристики: большая степень возможности регулирования и стимулирования экономики, по сравнению с косвенными налогами; эластичность (продуктивность, фискальные возможности); справедливость; прогрессивность; политическая ответственность; менее инфляционный характер; высокая вероятность уклонения; менее регулярный характер поступления в бюджет; гипотетический характер реальных прямых налога.

*А.Д. Малютина, А.А. Поздов,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Имущественный налог для физических лиц – является местным налогом оплачиваемый государству за право владеть собственностью, который направляется в местный бюджет. Имущество, находящееся в праве собственности физического лица, является объектом налогообложения в соответствии с законом, а физически лица – налогоплательщиками.

Объектами налогообложения устанавливается расположенное в области на территории муниципального образования следующее имущество: жилой дом; квартира, комната; гараж, машино-место; единый недвижимый комплекс; незавершенное строительство; другие здания, строения, сооружения, помещения.

Для физических лиц существуют федеральные и местные налоговые льготы. Федеральные налоговые льготы равны сумме налога на объект, подлежащий налогообложению, который находится в собственности налогоплательщика и не используется в предпринимательской деятельности. Льготы распространяются на такие объекты налогообложения как: жилой дом; квартира или комната; хозяйственное строение или сооружение; гараж или машино-место; помещение или сооружение.

Могут дополнительно устанавливаться налоговые льготы на имущество физических лиц, которые не предусмотрены федеральным законодательством и устанавливаются органами местного самоуправления.

Если физическое лицо имеет право на налоговую льготу, то оно предоставляет заявление о предоставлении этой льготы и документы которые

подтверждают его право на налоговые льготы в налоговый орган на свой выбор.

Порядок исчисления и уплаты налога:

1. С 2015 года и в срок на 5 лет кадастровая и инвентаризационная стоимости используются в качестве налогооблагаемой базы на имущество физических лиц.

При применении инвентаризационной стоимости налоговая база определяется в отношении каждого объекта налогообложения.

2. Если в течение налогового периода у налогоплательщика возникли или прекратились права на имущество, тогда сумма налога в отношении этого имущества рассчитывается с отношением числа целых месяцев, во время которых данное имущество являлось собственностью налогоплательщика, к количеству месяцев налогового периода.
3. В определенном порядке и сроках, установленных Налоговым кодексом РФ, налоговые органы выдают налогоплательщикам уведомления об уплате налога.

Уплатить налог необходимо не позже 1 декабря года, который следует за закончившимся налоговым периодом.

Налогоплательщик может уплатить налог только за три налоговых периода, предшествующих календарному году направления налогового уведомления.

Резюмируя, можно сказать, что человек, имеющий право собственности на имущество, обязан уплачивать местный имущественный налог. Для каждого объекта налогообложения существуют определённые ставки в зависимости от его особенностей. Также налогоплательщику предоставляются льготы по уплате налогов.

*А.А. Прохорова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Большинство природных ископаемых являются исчерпаемыми и невозобновляемыми. В связи с этим, налог на добычу полезных ископаемых должен регулировать рациональное использование природных ресурсов.

Актуальность и масштаб экологических проблем связаны с усилением взаимодействия общества и природы, ухудшением качества окружающей природной среды, возрастанием технологических и рекреационных нагрузок на

природные комплексы, уменьшением доступности природных ресурсов и рядом других причин.

В связи с этим можно выделить объект данного исследования – это налог на прибыль от добычи полезных ископаемых.

Предмет исследования – сущность и особенности налога на добычу полезных ископаемых.

Цель исследования – раскрыть роль и значение налога на добычу полезных ископаемых в налоговой системе РФ.

Налог на добычу полезных ископаемых относится к федеральным налогам, которые устанавливаются налоговым законодательством Российской Федерации и обязательны к уплате на всей территории России.

Главой 26 Налогового кодекса установлены следующие виды налоговых ставок:

- Адвалорные ставки (в процентах) – применяются в отношении налоговой базы, определяемой как стоимость добытого полезного ископаемого.
- Специфические ставки (в рублях за тонну) – применяются в отношении налоговой базы, определяемой как количество добытого полезного ископаемого.
- Льготная налоговая ставка 0 процентов (0 рублей).

Налоговая база определяется налогоплательщиком самостоятельно в отношении каждого добытого полезного ископаемого.

Существует несколько направлений, которые требуют скорейшего практического разрешения. К ним относятся проблемы, связанные, во-первых, с определением плательщика НДС; во-вторых, с различной трактовкой в законах одного уровня юрисдикции определения налогооблагаемой базы по НДС; в-третьих, с совершенствованием ставок по НДС, которые бы в большей степени учитывали рентную природу данного налога; в-четвертых, с формированием единой информационной системы, использующей «облачные технологии», по каждой скважине каждого месторождения, и обеспечение информационной безопасности.

Проблема определения добычи полезных ископаемых может быть решена, если ответить на вопрос об определении той стадии добычи и переработки минерального сырья, момент окончания которой является моментом определения объекта налогообложения в целях налога на добычу полезных

ископаемых. Проблемы определения объекта налогообложения, а также проблемы, связанные с оценкой стоимости добытых полезных ископаемых, уже длительное время отмечаются экспертами в качестве оснований для корректировки механизма налогообложения добычи твердых полезных ископаемых. Введение механизма налогообложения добычи с использованием специфических ставок (Специфические ставки (в рублях за тонну) – применяются в отношении налоговой базы, определяемой как количество добытого полезного ископаемого) позволит обеспечить соответствие налога требованиям современного уровня экономического развития, упростить налоговое администрирование и упростить порядок исполнения обязанности по исчислению налога.

*Р.И. Рыскулова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

СТАНДАРТНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ НА ДЕТЕЙ, ОСОБЕННОСТЬ ИСЧИСЛЕНИЯ

Налоговые платежи являются достаточно существенной частью предпринимательских расходов, в связи с чем, умение правильно рассчитывать налоговые обязательства, а также в полном объеме использовать налоговые льготы, налоговые вычеты и преференции является одним из важнейших и необходимых условий работы специалистов.

Подходный налог, как наиболее затрагивающий материальное благосостояние граждан, неоднократно подвергался кардинальным изменениям. Все изменения подчеркивают необходимость поиска сбалансированности интересов государства и граждан в подходном налогообложении. Население всегда готово использовать любую возможность увеличения своих доходов. Одной из таких возможностей является увеличение налоговых вычетов по НДФЛ.

Налоговый вычет – это денежная сумма, уменьшающая доход работника при исчислении налога. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны Правительством РФ.

Стандартный налоговый вычет предусмотрен для граждан, но правила его получения нужно знать в первую очередь организациям и индивидуальным

предпринимателям, потому как именно они, выплачивая доходы физическим лицам, обязаны исчислить, удержать и уплатить НДФЛ в бюджет.

Объект исследования – налог на доходы физических лиц

Предмет исследования – стандартные налоговые вычеты.

Тема является актуальной, так как она затрагивает каждого человека, получающего доход на территории России, и каждый должен знать о своем праве получения налоговых вычетов.

Цель исследования анализ стандартных налоговых вычетов и особенностей его исчисления и уплаты

Каждый человек платит подоходный налог со своего дохода. Уменьшить налог можно с помощью вычетов.

Стандартные налоговые вычеты на детей могут получать родитель, супруг (супруга) родителя, усыновителя, попечитель, опекун на обеспечении которых находится ребенок, в соответствующем размере.

Вычеты вправе предоставить не только работодатель, с которым у физического лица заключен трудовой договор. Для получения вычета налогоплательщик должен подать соответствующее заявление лицу – источнику дохода, являющемуся налоговым агентом и документы, которые доказывали бы соответствующее право.

Можно заметить, что с 1 января 2016 года предельная величина годового дохода увеличилась до 350 000 рублей, а также вырос вычет на детей-инвалидов до 12 000 рублей для родителей и усыновителей и до 6 000 рублей для опекунов и попечителей.

Одной из возможных мер, направленных на снижение уровня бедности в РФ, может стать увеличение стандартного вычета по налогу на доходы физических лиц. В настоящий момент наиболее часто применяемым стандартным налоговым вычетом, затрагивающим налоговые обязательства всех категорий работников, является вычет, предусмотренный п. 3 статьи 218 НК РФ.

Можно рассматривать два варианта повышения благосостояния низкооплачиваемых групп работников: только лишь увеличение величины налогового вычета и увеличение налогового вычета, сопровождаемое одновременным увеличением порогового значения накопленного дохода, до достижения которого применяется налоговый вычет.

Потенциал снижения доли работников с доходами менее прожиточного минимума за счет освобождения их от уплаты НДФЛ практически исчерпан, т.е. эта мера лишь незначительно повышает их благосостояние. В то же время в низкодоходные группы попадает большое число работников, что вызывает значительное снижение суммарных обязательств по НДФЛ. В связи с этим предлагаемая мера снижения уровня бедности в стране, состоящая в повышении размера стандартного налогового вычета по НДФЛ, представляется малоэффективной.

В результате делаем вывод, что, не зная о положенных стандартных вычетах и не используя их, работники лишают себя возможности увеличить свой же доход.

Важно знать свои обязанности, как налогоплательщика, знать свои права, гарантии их обеспечения и уметь применять полученные знания в конкретных ситуациях.

*К.С. Скубач,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

СОЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

Актуальность данной темы заключается в том, что не все граждане знают, что, осуществляя социальные расходы, можно вернуть часть денег благодаря социальному налоговому вычету.

Объектом исследования является налог на доходы физических лиц.

Предмет исследования – социальные налоговые вычеты.

Цель исследования – проанализировать особенности и проблемы представления социальных налоговых вычетов.

Можно выделить следующие проблемы по социальным вычетам:

1. Возможность переноса социального налогового вычета на последующий налоговый период НК РФ не предусмотрена.
2. Предоставление социального налогового вычета при оплате обучения за супругов действующим налоговым законодательством не предусмотрено.
3. Лимиты в сумме расходов на обучение и лечение.
4. Предоставление вычетов только по очной форме обучения.

Для решения первой проблемы нужно законодательно закрепить возможность налогоплательщика реализовать право на вычеты по окончании ближайшего отчетного периода (таким периодом является месяц). Суть предложения состоит в том, что налогоплательщик, имеющий право на вычеты может подать необходимые документы (включая «предварительную» налоговую декларацию по итогам нескольких прошедших с начала года месяцев) в налоговый орган в месяце, следующем за месяцем, в котором произведены расходы, предъявляемые «к вычету». При этом механизм получения вычетов следует увязать с нормами статьи 78 первой части НК РФ «Зачет или возврат сумм излишне уплаченных налога, сбора, пеней, штрафа». Многие эксперты считают, что если не изменить правила возмещения налога на доходы физических лиц с учетом действия инфляции, то для большинства граждан идея вычетов будет дискредитирована.

Решение второй проблемы: в соответствии с п. 1 ст. 256 ГК РФ имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью, если договором между ними не установлен иной режим этого имущества. В ст. 34 СК РФ определено, что к имуществу, нажитому супругами во время брака – общему имуществу супругов, – относятся доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности, результатов интеллектуальной деятельности и др. Из этого следует, что оплата супругом обучения супруги равнозначна оплате обучения ею самой, и наоборот. Для решения данной проблемы нужно пересмотреть перечень лиц, сумма расходов на обучение которых уменьшает у налогоплательщика налоговую базу по НДФЛ.

Для разрешения третьей проблемы необходимо убрать пределы в сумме расходов на обучение и лечение, а так же включить в налоговый вычет проценты по кредитам, взятым на эти цели. Это должно послужить стимулом для повышения квалификации физических лиц.

Для решения четвертой проблемы следует внести поправки в гл. 23 НК РФ, а именно п.п. 2 п. 1 ст. 219 НК РФ и предусмотреть предоставление социального налогового вычета по НДФЛ налогоплательщику-родителю, оплатившему обучение своего ребенка либо свое обучение не только по очной форме обучения в образовательном учреждении, но и по очно-заочной (вечерней) форме обучения.

ПРЯМОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Тема данного исследования «Прямое налогообложение в РФ и перспективы его развития».

Целью исследования является изучение прямых налогов и перспектив их развития в бюджете РФ.

Для достижения данной цели поставлены и выполнены следующие задачи:
сформулировать определение «прямые налоги», опираясь на мнения разных авторов:

- раскрыть сущность и значение прямых налогов в сравнении с косвенными налогами;
- рассмотреть основные виды прямых налогов и историческую эволюцию представлений о критериях деления налогов на прямые и косвенные;
- проанализировать показатели характеризующие прямые налоги в бюджете РФ;
- выявить основные направления совершенствования прямых налогов.

Объектом исследования является основные тенденции и особенности прямого налогообложения в Российской Федерации, а предметом – налоговая система РФ.

Прямые налоги – налоги, которые взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика (прямая форма обложения).

Косвенные налоги – налоги, которые включаются в цену товаров, работ, услуг.

Актуальность данной работы состоит в том, что в настоящее время наблюдаются попытки по смещению акцента в сторону увеличения доли прямых налогов в бюджете страны, что само по себе предопределяет пристальное внимание к проблемам механизма их функционирования и направлениям их совершенствования.

Проблема налогообложения является одной из тех, которую решает правительство на протяжении многих лет ее существования. Постепенное реформирование должно привести к конечному результату, который будет соответствовать мировым стандартам и значительно упростит ее практическое

применение в рамках, определенных законодательством РФ.

Для эффективного развития налоговой системы в РФ необходимо рассмотреть следующие пути по её совершенствованию:

1. Наделить финансовые органы РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно;
2. Наделить Правительство РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые не затронуты или же не в полном объеме затронуты законодательством РФ в области налогов и налогообложения;
3. Внести изменения в положения первой и второй части НК РФ, дополнив их специальным налоговым режимом, который содержал бы в себе льготный режим для налогообложения организации, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Он бы полностью освободил данные организации от уплаты НДС научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также реализацию результатов НИОКР.

*И.С. Топорова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ В РФ: НЕДОСТАТКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С каждым годом удельный вес налоговых доходов в доходной части бюджета возрастает. К примеру, в 2016 году их удельный вес составил 64,89 % от общей массы всех доходов федерального бюджета. Наибольший удельный вес в составе налоговых доходов составляют нефтегазовые доходы, они включают в себя НДС в виде углеводородного сырья, вывозных таможенных пошлин на нефть сырую, на газ природный, на товары, выработанные из нефти. Второе место занимает НДС, далее следуют акцизы и налог на прибыль организации. Следовательно, можно отметить, что вышеперечисленные налоги являются основой доходной части бюджета РФ.

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что налоговая система – важный инструмент для проведения экономической реформы. Налоговая система должна быть гибкой, поддерживать и стимулировать развитие эффективных производств, но в тоже время не быть тяжким бременем ни для предприятий, ни для населения.

При формировании налоговой политики важно обеспечить сочетание интересов налогоплательщиков и государства. Тем самым не допустить снижения стимулов организаций к ведению активной предпринимательской деятельности и поступления налогов в бюджет. Налоговые реформы, в том числе в сфере налогообложения прибыли организаций, способны либо создать условия для экономического роста, либо стать одним из факторов кризиса в экономике. Именно налог на прибыль является тем налогом, с помощью которого государство может активно воздействовать на экономическую деятельность организаций.

В современной практике существует несколько проблем и недостатков в налогообложении прибыли организации, такие как:

недоработки и неточности законодательной базы;

сложности с определением налоговой базы;

неэффективность системы контроля за начислением и сбором налога со стороны государства.

Относительно налога на прибыль организаций, многие специалисты в этой области считают целесообразным произвести некоторые изменения в законодательстве о налогах и сборах, а именно: законы прямого действия должны быть лишены внутренней противоречивости, их статьи должны быть сформулированы предельно ясно и не расходиться с нормами законодательства, принятого ранее; дать больше конкретики и уточнений, как для налогоплательщиков, так и для работников налоговой службы; создать более простой порядок по определению налогоплательщиком налоговой базы, доходов и расходов; сделать механизм налогового консультирования более доступным.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА ПО НДФЛ ПРИ ПРОДАЖЕ ИМУЩЕСТВА

Под налоговыми вычетами понимается особая разновидность налоговых льгот, предполагающих уменьшение налоговой базы в размере и по основаниям, предусмотренным законодательством в целях снижения налогового бремени для специально поименованных категорий (групп) налогоплательщиков, не связанная с установлением пониженных налоговых ставок, с освобождением отдельных видов доходов от налогообложения, с уменьшением налогооблагаемого дохода на величину расходов, с предоставлением отсрочки (рассрочки) по уплате налога, а также с преимуществами, возникающими при применении специальных налоговых режимов.

В системе всех категорий налоговых вычетов для налогоплательщиков имущественные налоговые вычеты занимают важнейшее место. И если некоторые другие вычеты могут предоставляться всем налогоплательщикам – физическим лицам, то имущественные налоговые вычеты предоставляются только определенным категориям граждан, имеющим на это право.

Согласно статье 217 Налогового Кодекса не имеют права на имущественный налоговый вычет пенсионеры, студенты и иные категории неработающих граждан, так как получаемые ими выплаты не облагаются НДФЛ.

Налогоплательщик имеет право на получение следующих имущественных налоговых вычетов:

1. при продаже имущества – в суммах, полученных налогоплательщиком в налоговом периоде от продажи жилых домов квартир, дач, садов, домиков или земельных участков, находящихся в собственности налогоплательщика менее трех лет, но не превышающих в целом 1 млн руб., а также от продажи иного имущества, находящегося в собственности налогоплательщика менее трех лет, но не превышающих 250 000 руб.

Если срок владения более или равен 5 годам, то полученные от продажи имущества средства не облагаются налогом на доходы физических лиц.

Вместо использования права на вычет в соответствии с описанным выше порядком налогоплательщик имеет право уменьшить сумму своих облагаемых налогом доходов на сумму фактически произведенных и документально подтвержденных расходов, связанных с получением этих доходов;

2. при строительстве или приобретении жилья – в сумме, израсходованной налогоплательщиком на новое строительство либо приобретение на территории РФ квартиры, комнаты, дома (или долей в них), дома с земельным участком или земельного участка, предназначенного для индивидуального строительства.

Вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, а также в сумме, направленной на погашение процентов по ипотечным кредитам, полученным налогоплательщиком в банках РФ и фактически израсходованным им на новое строительство либо приобретение на территории РФ жилого дома или квартиры.

Имущественные налоговые вычеты предоставляются на основании документов, подтверждающих право на вычет, при подаче налоговой декларации в налоговый орган по окончании налогового периода.

Вычет не применяется при оплате расходов на приобретение жилья за счет средств других лиц, а также при совершении сделок между физическими лицами, являющимися взаимозависимыми.

Имущественный вычет, связанный с продажей имущества, в отличие от вычета, связанного с приобретением жилья, можно применять неограниченно.

При подаче в налоговый орган копий документов, подтверждающих право на вычет, необходимо иметь при себе их оригиналы для проверки налоговым инспектором.

*А.С. Юнг,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Н. Понуровская, к.э.н., доцент*

ВЫЕЗДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Одним из условий функционирования налоговой системы является эффективный налоговый контроль, осуществляемый, в том числе и путем проведения выездных налоговых проверок. Общие правила проведения налоговых проверок (камеральных и выездных) регламентируются ст. 87

Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), в соответствии с которой проверка может быть проведена у налогоплательщика, плательщика сборов и налогового агента.

Проверки, проводимые налоговыми органами – это составная часть финансовых проверок и важнейшая форма налогового контроля над правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогоплательщиками в бюджеты и государственные внебюджетные фонды налогов и сборов, а также за исполнением ими иных обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах и другими нормативными актами. На данный момент именно вопросы планирования и организации выездных налоговых проверок являются наиболее актуальными проблемами.

Объектом исследования работы является налоговая система. Предметом – выездные налоговые проверки.

Цель работы заключается в изучении предмета выездной налоговой проверки и предложений по улучшению проведения проверки.

Исходя из цели, в исследовании ставятся следующие задачи:

- определить сущность выездной налоговой проверки, виды, критерии отбора налогоплательщиков для проверки;
- порядок проведения выездных налоговых проверок;
- проблемы и пути совершенствования проведения выездных налоговых

Выездная налоговая проверка – это форма налогового контроля, состоящая из комплекса мероприятий, проводимых налоговым органом на основании решения руководителя (его заместителя) налогового органа по месту фактического местонахождения налогоплательщика, регламентированных нормативными правовыми актами о налогах и сборах и имеющая целью проверку правильности и полноты уплаты налогов и сборов в соответствующие бюджеты (в определенных законодательством случаях во внебюджетные фонды), а также соблюдения иных норм законодательства о налогах и сборах.

Основные проблемы, которые могут возникнуть в ходе проведения налоговой проверки носят, в основном, субъективный характер. Не всегда даже грамотный и опытный главный бухгалтер, финансовый директор имеют разностороннюю практику именно в области налоговых проверок. Их должностные обязанности – правильное, в соответствие с действующим законодательством, ведение бухгалтерского учёта, начисление налогов и

сборов, а не ведение налоговых споров и ежедневное отслеживание позиции налоговых органов по тем или иным вопросам применения налогового законодательства. Зачастую текущая деятельность организации просто физически не оставляет достаточно времени лицам, отвечающим в организации за ведение бухгалтерского и налогового учета, для тщательной и кропотливой подготовки документов для выездной, камеральной налоговой проверки, отслеживания прохождения встречных проверок с контрагентами.

В настоящее время повышение эффективности выездных проверок может быть достигнуто в результате проведения следующих мероприятий: увеличение проверок; повышение квалификации налоговых инспекторов; перепроверки предприятий, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах в течение года с момента сокрытия; усовершенствование единой информационной базы налоговых органов; внедрение в практику работы налоговых органов программных продуктов, позволяющих осуществлять не только арифметическую проверку, но и логическую взаимосвязь различных показателей из налоговых деклараций.

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ТРУДА

*О.В. Автаева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Современный этап реформирования оплаты труда работников учреждений бюджетной сферы связан с переходом на эффективные контракты. Переход на систему эффективных контрактов с работниками образовательных организаций регламентирован Программой поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы. «Эффективный контракт» представляет собой особую форму трудового договора с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг, а также меры социальной поддержки.

Рассмотрим особенности формирования фонда оплаты труда работников в ДОУ «Детский сад № 156 «ОАО «РЖД». Фонд оплаты труда педагогического персонала ДОУ «Детский сад №156 «ОАО «РЖД» формируется на календарный год исходя из сметы доходов и расходов учреждения и в рамках выполнения муниципального задания. Система оплаты труда работников учреждения включает в себя базовые (должностные) оклады, выплаты компенсационного, а также стимулирующего характера.

Реформирование оплаты труда преследовало цель повысить материальную заинтересованность работников в достижении качественных показателей трудовой деятельности. Вместе с тем, как показывает анализ фонда оплаты труда работников ДОУ «Детский сад №156 «ОАО «РЖД», данная функция системы эффективных контрактов реализуется не в полной мере (Рисунок 1).

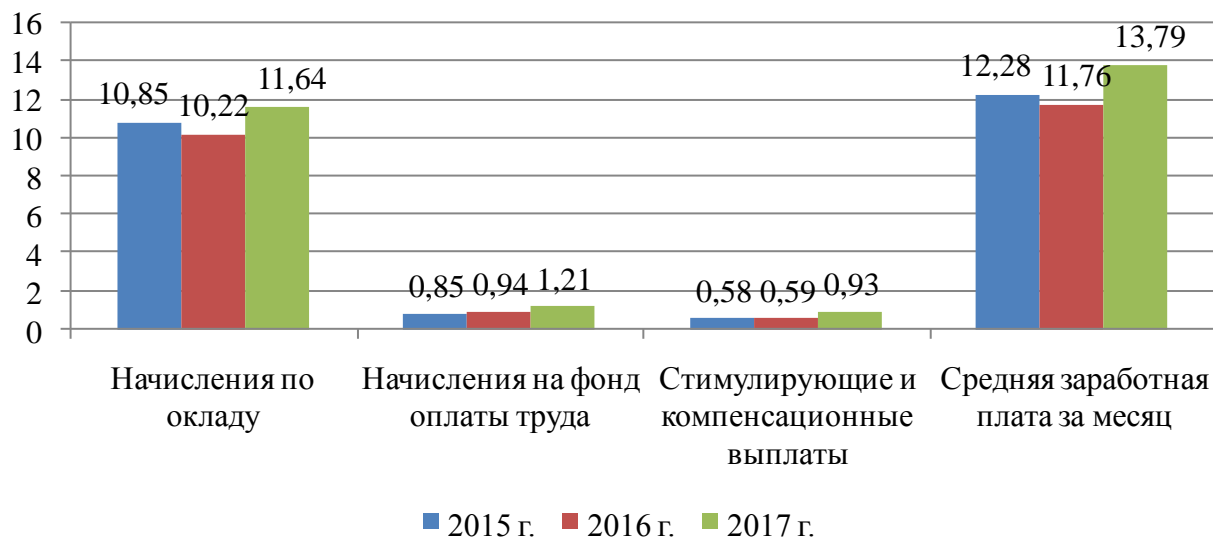


Рисунок 1 – Средняя месячная заработная плата работников ДООУ «Детский сад №156 «ОАО «РЖД»

По мнению педагогов, новая система оплаты труда увеличила перечень их должностных обязанностей, «сместила акценты» с основных видов повседневной деятельности воспитателей на иные, сократив непосредственное общение педагогов с детьми. Воспитатели больше заняты «зарабатыванием баллов» на всевозможных мероприятиях районного, городского уровня, чем непосредственно воспитательно-образовательной деятельностью.

В качестве путей совершенствования новой системы оплаты труда, мы обозначили следующие шаги:

1. Разработка внутренней рейтинговой системы оценки деятельности педагога по итогам учебного года ДООУ, включающей показатели участия в методической работе ДООУ, в методической работе района, города, края; учебно-воспитательной работе с детьми и работе с родителями.

2. Стимулирование педагогов по итогам рейтинга: моральное стимулирование (грамоты, вынесения на доску почета учреждения) и материальное (получение стимулирующих выплат).

ПОКАЗАТЕЛИ НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ПРИ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Глубокие трансформационные преобразования, происходящие в нашей стране в течение последних лет, привели к сильному расслоению населения по уровню доходов, и явление дифференциации приняло острое течение. Доходы населения являются важнейшим элементом воспроизводственной системы. Следовательно, увеличение неравенства в доходах не только усиливает социальную напряженность в обществе, но и подрывает предпринимательскую активность, снижая потенциал экономического роста.

Сегодня используются методы оценки неравномерности распределения доходов: группировка населения по уровню доходов в пределах установленных интервалов, использование среднего дохода для определения числа человек со средним доходом и ниже среднего, использование медианного уровня дохода – это когда выше и ниже этого уровня имеется одинаковое число людей, соотношение групп населения с наибольшими и наименьшими доходами, показатель Джини¹⁰.

Рассмотрим распределение общего объема денежных доходов в России: Наибольшую долю доходов порядка 47% в стране имеет 20% группа лиц, имеющих наибольшие доходы. Около 5% доходов в России имеет группа лиц с наименьшими доходами. Данные статистические данные ярко показывают дифференциацию доходов населения. Средний класс занимает около 47%, что равняется доходам одной группы населения с наибольшими доходами¹¹.

Доходы играют очень важную роль в жизни каждого человека, потому что являются непосредственным источником удовлетворения его неограниченных потребностей. Заработная плата их основной источник. Но нередко её величина не достаточна для соблюдения даже самых необходимых условий существования людей.

¹⁰Лутовинов П.П.,Ходзько А.А., Демин Н.С. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие; УрСЭИАТиСО. – Челябинск, 2001-146с.

¹¹Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения и основные показатели социально-экономической дифференциации. // http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

За 7 лет оплата труда в России имела динамичный характер, в 2010 году оплата труда составляла 40,3% от общего объема доходов, а в 2014 этот показатель составлял 41,5% от общего объема доходов. В 2015 году оплата труда уменьшилась на 3,2% и составила 38,3% от общего объема доходов, но уже в 2016 году на 1,7% и составляли 40% от общего объема доходов.

Доходы от предпринимательской деятельности за исследуемый период уменьшились на 1%, а по социальным выплатам произошло увеличение на 1,4%. Доходы от собственности возросли на 0,3%, другие доходы, включая скрытую зарплату уменьшились на 0,3%¹².

За анализируемый период, население с доходами ниже прожиточного минимума увеличилось на 1,9 млн человек или на 2,4% от численности населения¹³.

На дифференциацию доходов населения влияют региональные различия, обусловленные природно-географическим положением регионов, их экономической и социально-демографической спецификой.

Подводя итог, можно сделать вывод, что государственная политика России в области перераспределения доходов не является эффективной, так как наряду с «традиционной» бедностью появились «новые бедные». Их низкие доходы вызваны небольшой зарплатой на государственных предприятиях, высоким уровнем безработицы, несвоевременной выплатой зарплаты.

*А.И. Бончук,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

ВИДЫ И ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Безработица – это сложное и многогранное социально-экономическое явление, проявляющееся в отсутствии занятости у определенной части работоспособного населения, готовой и способной осуществлять трудовую деятельность.¹⁴

¹²Структура денежных доходов населения по основным источникам их формирования в целом по России и по субъектам российской федерации. //

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

¹³Население России с доходами ниже прожиточного минимума.

//http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

¹⁴О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 19.04.1991 № 1032-1 – Режим доступа : КонсультантПлюс.

В РФ безработными признаются «трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным из организаций (с военной службы) независимо от их организационно – правовой формы и формы собственности в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников организации».¹⁵

Безработица сохраняет актуальность на протяжении всей истории. Несмотря на социальный, экономический и технологический прогресс, проблема безработицы не теряет актуальности, и даже наоборот – набирает темпы.

Основные виды безработицы: институциональная, структурная, сезонная, фрикционная, циклическая. Каждый вид безработицы обуславливается своими специфическими причинами и обстоятельствами.

Безработица в России имеет специфический характер, ей присущи весьма разнообразные и нетипичные черты. К причинам ее развития можно отнести общую экономическую нестабильность, неполноценность рыночной инфраструктуры, мировой кризис, миграцию населения, перенаселенность в отдельных регионах страны.

Кризисная ситуация в экономике России тесно взаимосвязана с сферой занятости населения страны. Показатели официальной статистики отличаются от реальных показателей безработицы.

Статистика строится на основе анализа выборочной части населения, а не всех граждан страны. В официальном источнике сообщается о подведении итогов «выборочного обследования населения по проблемам занятости».

Безработица сокращается не за счёт трудоустройства ранее безработных граждан, а за счёт уменьшения числа экономически активного населения. Другими словами: становится больше стариков и молодых, а населения трудоспособного возраста становится меньше.¹⁶

В стране много безработных граждан, о занятости которых нет официальных сведений либо они неточны. Таким образом, они не учитываются в отчётах

¹⁵Федеральный закон от 10.01.2003 № 8-ФЗ «Закон о занятости населения в РФ»

¹⁶Королёв А.А. Безработица в России и методы борьбы с ней // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/80379> (дата обращения: 14.09.2017).

Росстата и могут исказить реальное положение по безработице в отдельных субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

В завершение важно отметить, что последствия безработицы представляют серьёзную социально-экономическую угрозу безопасности страны. Разрешение проблема безработицы, доведение её до приемлемого уровня может быть достигнуто посредством реализации комплекса различных мер, таких как грамотное экономическое регулирование, повышение квалификации наиболее востребованных специалистов и совершенствование рыночной инфраструктуры.

*К.В. Глухова,
ФГБОУ ВО «БашГУ», г.Уфа
Научный руководитель – У.А. Назарова, д.э.н., доцент*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Важную роль в современной рыночной экономики Российской Федерации занимает проблема безработицы. Безработица – это вынужденная незанятость, возникающая вследствие постоянного нарушения равновесия между спросом и предложением на рынке труда (Таблица 1) [1].

Таблица 1 – Уровень безработицы, в процентах [2]

	2010г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г
Россия, в том числе округа:	7,3	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5
Центральный	4,6	3,1	3,3	3,1	3,5	3,5
Северо-Западный	5,9	4,0	4,3	4,1	4,7	4,6
Южный	7,6	6,2	6,5	6,2	6,7	6,4
Северо-Кавказский	16,5	13,1	13,0	11,2	11,1	11,0
Приволжский	7,6	5,3	4,9	4,5	4,8	4,8
Уральский	8,0	6,0	5,7	5,8	6,2	6,1
Сибирский	8,7	7,1	7,2	7,0	7,7	8,0
Дальневосточный	8,6	6,7	6,5	6,4	6,3	5,8

По данным в таблице, можно сказать, что в целом прослеживается тенденция к снижению уровня безработицы. Уровень безработицы, как и прежде, показывает существенную дифференциацию по регионам России. [3] Так, уровень безработицы падал вплоть до 2014 года, но в связи с началом экономическо-го кризиса снова вырос в 2015 году. Самый большой уровень безработицы можно увидеть Северо-Кавказском федеральном округе, а самый низкий – в Центральном федеральном округе. Не повлиял экономический

кризис на уровень безработицы в Сибирском федеральном округе, а в Дальневосточном наоборот, даже упал на 0,1%.

Какие же меры по понижению уровня безработицы больше подходят к сегодняшней ситуации в России? В Российской Федерации безработица приобрела вид большого макроэкономического явления, который превратился в самостоятельный фактор развития экономики. Тем не менее, в России вплоть до сегодняшнего времени не выработали такую политику в области занятости, которая способствовала бы успешности проведения реформ. На данный момент понятно, что роль безработицы как неизбежного последствия финансовой стабильности была совсем недооценена. Оказалось, что государство не может влиять на динамику рынка труда.

Наиболее приемлемыми мерами для решения проблемы безработицы в России являются:

1. Предоставление рабочих мест, не ориентированных на получение прибыли, а связанных с работой в интересах общества;
2. Осуществление программ содействия занятости, включая инвестиционно-структурную политику, регулирование роста и распределение расходов, предупреждение инфляции;
3. Развитие малого и среднего бизнеса;
4. Повышение оперативности и информативности работы служб занятости.

Список литературы:

1. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева, В.Ф. Протас, Т.Н. Волкова и др.; под ред. И.П. Николаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 528 с.;
2. Федеральная служба государственной статистика РФ. URL: www.gks.ru;
3. Хабирова Я.Р., Фатхуллина Н.Х. Безработица в России: причины и социально-экономические издержки// Научные исследования: от теории к практике - 2015, - №2 (3) Т.2, - с.337-339.

*А.В. Гребеницкова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Миграция сегодня является неотъемлемой составляющей всех наиболее важных процессов современного мира, в котором, юридическая независимость

государств и в то же время их обособленность создают препятствия для мобильности в целом и международной миграции в частности.

Сегодня в российской государственной статистике экономически активное население (занятые плюс безработные) называется рабочей силой. Поскольку труд неотделим от человека и является функцией его способности к труду, часто говорят о миграции рабочей силы.¹⁷

Внутрирегиональная и межрегиональная миграция сама по себе не оказывает влияния на общую численность населения Российской Федерации, однако она изменяет достаточно сильно численность, состав и структуру трудоспособного населения регионов и федеральных округов.

Неблагополучные социальные условия, такие как ограниченные условия для получения образования, жилья, отсутствие рабочих мест, низкий уровень жизни, вынуждают жителей выезжать в другие города и регионы в поисках работы, достойной заработной платы и условий жизни, для реализации своих способностей и навыков, для материальной поддержки членов семьи, профессионального развития.

Если посмотреть распределение масштабов мигрантов Российской Федерации по направлениям передвижения за 2016 г., львиную долю составляет миграция в пределах России, в том числе внутри регионов и между регионами – 90,3 %, на международную миграцию приходится всего 9,7 %. Из 90,3 % внутрирегиональная миграция составляет 44,6 %, межрегиональная – 46 %.

Сложившиеся миграционные потоки, размеры и направления свидетельствуют о неравномерном социально-экономическом развитии федеральных округов и их регионов, территориями притяжения являются динамично развивающиеся города и регионы РФ. В результате сложившейся дифференциации социально-экономического развития регионов и федеральных округов РФ необходимо изучать как территориальные особенности, возможности, перспективы развития, так и специфику, характер, интенсивность миграционных процессов, и на этой основе принимать соответствующие меры по улучшению ситуации.

¹⁷ О межрегиональной трудовой миграции в 2016 году. Gks. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/migrac/mtm_2016.htm.

Необходимо в стратегических программах социально-экономического развития каждого региона РФ закладывать принципы особенностей развития и хозяйственной деятельности с целью повышения темпов экономического развития и улучшения социально-экономических показателей, что будет способствовать устранению дифференцированного развития регионов и федеральных округов Российской Федерации и улучшению миграционной ситуации.¹⁸

*Д.Д. Истомина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

ГЕНЕЗИС ТАРИФНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Проводимые в России социально – экономические реформы 90-х годов прошлого века, вызванные переходом от административно-командной системы управления страной к рыночным отношениям, коснулись и системы оплаты труда работников бюджетных организаций. Существовавшая ранее система персональных окладов и окладов в пределах «окладной вилки» по различным причинам показалась малоэффективной, что потребовало ее реформирования. Для этого была введена в действие тарифная система оплаты труда, которая стала для всех работников бюджетной сферы единой тарифной системой вознаграждения за вложенный труд.

На сегодняшний день на предприятиях основным инструментом регулирования оплаты труда является тарифная система. Тарифная система оплаты труда представляет собой ряд нормативных документов, с помощью которых осуществляется дифференциация и регулирование уровня заработной платы работников в зависимости от их квалификации, интенсивности, характера и условий труда. Согласно статье 143 Трудового кодекса РФ тарифная система оплаты труда включает в себя: – тарифные ставки; – оклады (должностные оклады); – тарифную сетку; – тарифные коэффициенты, Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС).

Тарифная система оплаты труда может использоваться как на государственных учреждениях, так и в частных компаниях. Но нюансы в

¹⁸ Архив журналов «Миграция XXI век». Migpal. [Электронный ресурс]. URL: <http://migpal.org/migrjournal.htm> (дата обращения: 19.10.2017).

применении этой системы для них будут существенно отличаться. В коммерческих организациях работодатель вправе разработать собственную тарифную сетку, установить количество разрядов в тарифной сетке компании, коэффициенты к соответствующим разрядам. Это позволяет руководителям реально оценить специфику работы сотрудников, выдвигать требования к их работе.

На бюджетных организациях действовала Единая Тарифная Сетка которая была введена в 1992 году для уменьшения трудоемкости перерасчета заработной платы в условиях инфляции.

За период существования Единая тарифная сетка претерпела не одно изменение. В основном они касались пересмотра тарифной ставки 1-го разряда, соотношений между первым и последним разрядами и пересмотра отнесения должностей к разрядам.

Соотношение между первым и последними разрядами было самым важным вопросом в применении Единой тарифной сетки, и мероприятия по его изменению проводились неоднократно.

Система оплаты работы сотрудников бюджетной сферы по Единой тарифной сетке, долгое время практиковавшаяся в нашей стране, показала свою неэффективность. Необходимо было реформировать систему оплаты труда работников образования, нужен был совершенно новый подход. Именно этот процесс продолжается в РФ и сегодня.

Новая система оплаты труда заменила единую тарифную сетку и позволила руководителям предприятий единолично распоряжаться фондом заработной платы и поощрять наиболее квалифицированных работников. При этом реформа не подразумевает сокращения зарплаты; она предполагает увеличение федерального фонда заработной платы на 30 %.

НСОТ в государственных (муниципальных) учреждениях предполагает разделение заработной платы работника на две части: базовую (гарантированную) часть, которая выплачивается работнику за исполнение должностных обязанностей, и стимулирующую часть, размер которой зависит от того, насколько качественно, эффективно и результативно работал сотрудник.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод. Главная цель создания эффективной системы стимулирования трудовой деятельности и оплаты труда заключается в достижении организацией поставленных целей посредством

сохранения и привлечения высококвалифицированных рабочих, которые будут непосредственно заинтересованы в будущем развитии предприятия и улучшении его количественных и качественных показателей эффективности функционирования. Каждый работник должен быть достаточно хорошо мотивирован посредством оценки его личного трудового вклада в итоговые финансовые результаты предприятия.

*Н.М. Кузьева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОЧИХ ОСНОВНЫХ ЦЕХОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОАО «Челябинский завод сборно-монолитного каркаса» – одно из крупнейших предприятий строительной индустрии Южного Урала с численностью персонала 221 человек (2017 г.).

Предприятие характеризуется высокими показателями текучести персонала, что препятствует эффективной работе, снижает уровень производительности труда, ослабляет социально-психологический климат в коллективе.

Таблица 1 – Движение кадров

№ п/п	Показатели	Ед. измер.	2016 год	2017 год
1	Среднесписочная численность	чел.	189	221
2	Принято	чел.	32	56
3	Уволено	чел.	56	79
4	Коэффициент текучести кадров	%	29,6	35,7

В рамках проводимого обследования были выявлены основные причины текучести кадров. К их числу были отнесены:

1. Низкий уровень заработной платы. Средний размер оплаты труда рабочих, специалистов и служащих предприятия не только существенно отставал от среднего размера заработка руководителей, но и был меньше среднеотраслевого уровня оплаты труда в регионе (таблица 2).

2. Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе, выявленный по результатам анкетирования сотрудников, также связан с

действующей системой оплаты труда, которая не поддерживается большинством работников по причине непрозрачности и необъективности.

3. Низкий уровень мотивации работников на производительный труд также обусловлен действующей системой мотивации, которая утрачивает свои ключевые функции.

Таблица 2 – Численность и заработная плата по категориям персонала на ОАО «ЧЗСМК»

№ п/п	Социально-профессиональные группы	Среднеспис. численность, чел.		Доля в общей численности %		Средняя заработная плата, руб.		Темп роста средней заработной платы, %
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	
1	Руководители	26	24	14	11	28 264	32 211	+13
2	Специалисты	20	27	11	12	19 276	19 460	+1
3	Служащие	3	3	1	1	8 433	8 433	-
4	Рабочие-повременщики	33	47	17	22	13 192	13 617	+3
5	Рабочие-сдельщики	107	120	57	54	15 282	16 760	+9
	ИТОГО:	189	221	100	100	16 958	18 168	+7

По результатам проведенного обследования руководству предприятия было предложено:

1. Пересмотреть подход к действующей системе оплаты труда в отношении категорий работников: рабочие-сдельщики, рабочие-повременщики и специалисты. Было предложено установить значимые для работников и предприятия критерии, которые будут заложены в основу системы оплаты труда; пересмотреть подход к формированию и расчету премий, также установив четкие критериальные оценки и диапазоны доплат.

2. Организовать централизованный учет достигнутых производственных показателей по каждому работнику с использованием электронных баз данных и обеспечить ежедневную его наполняемость.

Ожидаемым эффектом от реализации полученных мер будет являться повышение материальной заинтересованности работников в трудовой деятельности, сокращение показателя текучести кадров (-15%), увеличение производительности труда (+4,5%) и объема выпуска (+4,5%).

МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ РАБОТНИКОВ МЕЖРАЙОННОЙ ИФНС №4 ПО ЯНАО

Проблема повышения удовлетворенности работников трудом в организации в настоящее время является актуальной, поскольку уровень удовлетворенности трудом работника в существенной мере влияет на такие значимые показатели, как производительность его труда, качество труда, желание работать в организации.

Была исследована проблема удовлетворенности трудом работников отдела выездных проверок Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 4 по Ямало-Ненецкому автономному округу и выявлен ряд кадровых проблем, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Влияние уровня удовлетворенности работников Межрайонной ИФНС № 4 по ЯНАО на кадровые проблемы

Проблема низкого уровня удовлетворенности работников отдела выездных проверок Межрайонной ИФНС № 4 по ЯНАО была исследована двумя методами: анкетирование работников и анализ показателей производительности, условий труда, особенностей оплаты труда. Среди причин проблемы низкого уровня удовлетворенности трудом были выявлены:

1) низкий уровень заработной платы в сравнении со среднерегionalными значениями (22 400 руб. против 71 200 руб. по ЯНАО по итогам 2017 г.);

2) слабый уровень технической оснащённости (3 рабочих места, оборудованных компьютерами на 6 работников);

3) рост нагрузки на работников (проявляется в увеличении показателя количества проверок, приходящихся на 1 работника отдела, с 34 до 43 за период 2015-2017 гг.);

4) выполнение работы сверх нормативных значений (обусловлена ненормированным рабочим днем и увеличением нагрузки на работников; уровень оценивается в размере 45 чел./часов в год в среднем на 1 работника).

По результатам проведенного исследования были предложены меры:

Таблица 1– Затраты и выгоды от реализации мер по повышению удовлетворенности трудом работников Межрайонной ИФНС № 4 по ЯНАО.

Направления затрат	Сумма затрат, руб.
Техническое обеспечение производственного процесса	132 840,0
Компенсация за переработанные часы в условиях ненормированного рабочего дня	20 916,1
Повышение заработной платы	81 992,7
Итого затрат:	235 748,8
Направления экономических выгод	Сумма выгод, руб.
Сокращение затрат на поиск и отбор персонала	100 834,4
Сокращение затрат на оплату больничных листов работников	135 360,0
Итого экономические выгоды:	236 194,4

Предлагаемые меры в Межрайонной ИФНС № 4 по ЯНАО позволят не только повысить уровень удовлетворенности трудом работников, но и повысить эффективность труда, а также обеспечить более рациональное использование финансовых ресурсов организации.

*А.Д. Малютина, А.А. Поздов,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Эта тема актуальна тем, что в настоящее время Россия привлекает большое количество иностранных трудовых ресурсов, поэтому целесообразно изучать особенности коммуникаций для налаживания контактов между работодателем и работником. Эффективная коммуникация даёт возможность свести к

минимуму недопонимание в общении между людьми. Для успешного ведения бизнеса, для повышения производительности труда каждому человеку необходимо улучшить свои навыки общения. Эффективно построенная коммуникация позволяет поступить необходимой информацией в определенное время в нужном количестве и тем, кому это нужно. Привлечение иностранных работников обусловлено рядом причин. Во-первых, существует множество рабочих мест, которые являются малопривлекательными для граждан страны и не имеют большого притока трудовых ресурсов из других регионов страны. Во-вторых, открывается всё больше предприятий с использованием иностранных инвестиций. В-третьих, имеет место деятельность иностранных компаний на территории России в форме реализации ими договоров подряда.

Россия по-разному относится к различным категориям привлекаемых иностранных трудовых ресурсов, то есть квотирует низкоквалифицированную рабочую силу и преференцирует высококвалифицированную рабочую силу. С целью защиты отечественного рынка труда Правительство лимитирует число въезжающих в нее мигрантов.

Помимо ограничений, существуют и преференции для высококвалифицированных и востребованных для России кадров, выражающиеся в упрощенной системе получения визы.

В связи с привлечением большого количества иностранной рабочей силы в процессе построения трудовых отношений появляется необходимость изучения межкультурных коммуникативных особенностей, которые предполагают как непосредственные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации, такие как речь, язык.

Неужели для налаживания межкультурных коммуникаций мы вынуждены изучать культурные особенности нанимаемых иностранных кадров?! Для адаптации к многообразию национальных культур нанимаемым сотрудникам необходимо развивать культурную эмпатию, т.е. знание культурных различий, их высокую оценку и использование в деловых отношениях. В России для иностранных лиц, в зависимости от степени их квалификации, существуют различные способы адаптации к культуре. Так, например, для работы на низкоквалифицированной должности нет необходимости в «глубокой» адаптации к культурным ценностям, в то время как высококвалифицированных работников обеспечивают всеми удобствами комфорта, такими как, личный переводчик, отличные условия проживания и т.д.

При большом притоке мигрантов на территорию страны самым страшным последствием будет являться локализация культур. Чтобы не допустить беспорядков, необходимо приобщать мигрантов к культурным ценностям и особенностям страны пребывания, и в то же время не ущемлять их культуру.

На сегодняшний день привлечение иностранных трудовых ресурсов играет важную роль для страны, так как благодаря мигрантам развиваются целые сектора экономики – торговля, строительство, транспорт и сельское хозяйство. От того, как России удастся использовать человеческий потенциал имеющейся рабочей силы, как будет организован процесс профессиональной подготовки и переподготовки национальных кадров в соответствии с требованиями современного производства и внедрения инновационных технологий, во многом зависит будущее страны.

*М.Т. Рудакова,
ОЧУ ВО «МИУ», г. Сочи,
Научный руководитель – А.А. Усова, к.э.н., доцент*

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современных экономических условиях российская экономика переживает новый виток развития, связанный с пересмотром приоритетов развития в сторону инноваций, охватывающих разные отрасли и сферы деятельности. Согласно «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р) – основной целью является перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития.

Реализация этих целей невозможна без пересмотра политики образования, таким образом, чтобы она являлась основой для подготовки кадров нового формата. Значительное место в системе подготовки квалифицированных кадров отведено системе профессионального образования. Определен спектр профессий и специальностей, которые призваны обеспечивать развитие российской экономики в будущем («Топ-50»), а также пересмотрены федеральные государственные образовательные стандарты, определяющие условия и содержания подготовки вышеуказанных специалистов в условиях рыночной экономики.

Рыночная экономика это система, представляющая собой сложный интеграционный механизм, построенный на взаимосвязи коммерческих, производственных, информационных и финансовых структур, которые осуществляют рыночное взаимодействие между собой в определенном правовом поле.

Понимание природы рыночной экономики специалистами будущего можно достигнуть через реализацию в образовательном процессе профессионального модуля «Предпринимательская деятельность и трудоустройство»

Изучение состояния проблемы в педагогической практике организаций среднего профессионального образования, дает основание утверждать, что в ходе освоения модуля у обучающихся должны быть сформированы не только профессиональные компетенции, предусмотренные образовательным и профессиональным стандартами, но и компетенции предпринимательской деятельности. Кроме того, формирование компетенций предпринимательской деятельности предусмотрено федеральным государственным образовательным стандартом по ТОП-50 новых и перспективных профессий, востребованных на рынке труда, требующих среднего профессионального образования (Приказ Минтруда России №831 от 2 ноября 2015 г.).

Компетенции предпринимательской деятельности необходимые, для осуществления профессиональной деятельности выпускником ПОО, предполагают умения:

- использовать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- учитывать требования инвесторов при разработке бизнес-планов.

Для формирования и последующей оценки сформированности вышеуказанных компетенций сегодня становится популярной идея создания учебной фирмы, позволяющей в ходе имитационной игры сформировать компетенции и подготовить студентов СПО к реальным условиям рынка труда.

СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТОЙ

В рыночной экономике заработная плата выражает непосредственный интерес наемных работников, работодателей и государства, и имеет экономическое и социальное назначение. Экономическое назначение заработной платы заключается в стимулировании развития производства, повышении его эффективности. Социальное ее назначение обеспечение благосостояния людей в тесной связи с расширением производства и ростом его эффективности.¹⁹

Согласно Трудовому кодексу РФ «Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)».²⁰

Сущность заработной платы, ее экономическая природа реализуются через функции, которые она выполняет в экономике. Все они представляют собой диалектическое единство и лишь в совокупности позволяют правильно понять сущность заработной платы. Нередко переоценка одних функций и недооценка других приводит к нарушению их единства и, как следствие, к ошибкам в организации заработной платы.²¹ Общеизвестны такие функции, как воспроизводственная, стимулирующая, измерительная, распределительная и регулирующая. Все функции заработной платы отражают ее сущность и являются взаимосвязанными и взаимозависимыми.

¹⁹ Лутовинов П.П., Ходзько А.А., Демин Н.С. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие; УрСЭИ АТиСО.- Челябинск, 2001.- 146с.

²⁰ Трудовой кодекс РФ: федер. закон РФ, 30 декабря 2001г. №197-ФЗ(с изм. и доп. по сост. на 01.09.2009г.)

²¹ Масленникова Е.В. Организация оплаты труда на предприятии: учебное пособие/ Е.В.Масленникова; Урал. соц.-экон. ин-т АТиСО.- Челябинск, 2010.- 124с.

Согласно основному закону страны, размер минимальной заработной платы должен быть не ниже прожиточного минимума. Однако, согласно статистическим данным, в 2016 году в России насчитывалось 19,8 млн человек с доходами ниже прожиточного минимума (ПМ), что составляет 13,5% населения страны.²²

Действующее значение МРОТ в Челябинской области, установленное с 01.01.2018 года, согласно принятым нормативно-правовым актам, на текущий день составляет сумму 10500 (для внебюджетных организаций, кроме предприятий малого и среднего бизнеса);

Соглашении о МРОТ для жителей Челябинска, получающих минимальную зарплату, пока не обеспечивает достижения уровня прожиточного минимума, так как по нашим расчетам на 26 марта 2018 года прожиточный минимум для трудоспособного населения 12000-14600 рублей..

Считаем, что заработная должна быть достойного уровня, в совокупности с системой её выплаты она должна выполнять социально-психологическую функцию: вызывать чувство справедливости, благодарности работодателю, что вызовет чувство сопричастности, преданности организации, уверенность в завтрашнем дне работников.

*Р.К. Сагитов,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Развитие пенсионной системы в России связано с реализацией Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. В числе задач Стратегии наиболее актуальными в разрезе проблемы растущего дефицита Пенсионного фонда России можно назвать повышение эффективности накопительной составляющей пенсионной системы.

Существенный дефицит бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации обусловлен прежде всего преобразованиями в налоговой политике,

²² Коокуева В.В. Размер минимальной заработной платы как инструмент социальной политики // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 2. – С. 73-84. – doi: 10.18334/et.4.2.38186

принятием государством новых социальных обязательств, лежащих вне пенсионной сферы, и в меньшей степени является результатом появления в структуре трудовой пенсии ее накопительной части, на которую не раз уже пытались возложить всю полноту ответственности за дефицит бюджета Пенсионного фонда. Текущий дефицит бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации по собственным страховым обязательствам достиг в 2017 г. 1,7 трлн. руб., или 2,4% ВВП, и в перерасчет недостатка страхового тарифа составляет 12,2% фонда заработной платы.

Для повышения финансовой устойчивости Пенсионного фонда необходимо повысить собираемость пенсионных взносов, главным образом за счет расширения базы плательщиков и значительного повышения доли отчислений, уплачиваемой непосредственно работником. В действующем пенсионном законодательстве существует институт «добровольного вступления в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию». Суть его заключается в том, что отдельные категории граждан имеют право добровольно платить страховые платежи в Пенсионный фонд России. Минимальный размер такого взноса, который самостоятельно может заплатить человек определяется как произведение двукратного минимального размера оплаты труда, установленного на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов Пенсионного фонда Российской Федерации, увеличенное в 12 раз.

Таблица 1 – Оценка экономических параметров бюджета Пенсионного фонда России

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прогноз на 2018 г.		
Численность рабочей силы, тыс. чел.	76 587,5	76 636,1	77 249,3	77 867,3		
Доля граждан, участвующих в программе, % от численности рабочей силы	0,055	0,058	0,061	0,064	0,100	0,200
Численность граждан-участников программы, тыс. чел.	4 212,3	4 444,9	4 712,2	4 983,5	7786,73	15573,5
МРОТ на начало года, руб.	5 965	6 204,0	7 500,0	8 055,0		
Размер минимального взноса в ПФР по программе, руб.	37 221,6	38 713,0	46 800,0	48 675,1		

Размер аккумулируемых в ПФР средств, млн руб.	156,8	172,1	220,5	250,5	391,4	782,8
Текущий дефицит (-), профицит (+) бюджета ПФР, млрд руб.	7 127	7 625	-1 708	-3 239		
Дефицит (-), профицит (+) бюджета ПФР при условии реализации мер, млрд руб.	7 283,8	7 797,1	-1 487,5	-2 988,5	-2 848,0	-2 205,7

Предполагается, что, таким образом, привлекая денежные средства граждан к участию в программе добровольного вступления в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, ПФР сможет привлечь денежные средства, что позволит ему сократить объем дефицита бюджета фонда в текущее время и на перспективу.

*К.С. Скубач,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

ДИНАМИКА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА, МРОТ, ПЕНСИЙ И ДЕТСКИХ ПОСОБИЙ КАК ФАКТОРОВ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Конечной целью социально-экономического развития страны и ее регионов является обеспечение благосостояния населения. В связи с этим встает вопрос о показателях его оценки. Учеными многих стран достаточно продолжительное время ведется поиск показателей, которые наиболее бы полно отражали реальное социально-экономическое состояние общества. К числу таких, наиболее обобщенных, относится показатель индекс человеческого развития (ИЧР). Одним из трёх показателей ИЧР является душевой доход.

Актуальность выбранной темы состоит, главным образом, в том, что определение основных показателей уровня и качества жизни имеет очень большую практическую значимость. Основываясь на данных по основным показателям уровня жизни, государство может проанализировать «слабые» места в экономике и проводимой социальной политике, а также определить новые направления и приоритеты своей деятельности. Сведение полученных

данных за несколько лет позволяет увидеть динамику основных показателей и выяснить, что было причиной роста или снижения уровня жизни, и в будущем не допустить ошибок.

Данную проблематику рассматривали в своих работах Н.Н. Абакумова, Н.И. Бузляков, Н.А. Горелов, В.И. Гурьев, И.И. Дмитричев, И.И. Елисеева, В.И. Жеребин, Л.Г. Зубов, В.Н. Кириченко, Ю.П. Кокин, Р.Я. Подовалова, В.Я. Райцин, Н.М. Римашевская, А.Н. Романов, В.М. Рутгайзер, П.В. Савченко, Г.С. Саркисян, Н.П. Федоренко и других ученые.

Исследование показало, что для людей, имеющих минимальные доходы, за период 2008-2018 гг. уровень жизни в России увеличивается.

На протяжении всего периода значения МРОТ отстают от прожиточного минимума.²³ Коэффициент превышения в 2008 году равен 2,1 раза. Наиболее сильное абсолютное расхождение наблюдается в 2015 г.: прожиточный минимум превышает МРОТ на 4331 руб. или в 1,7 раза. С 2017 года наблюдается рост МРОТ, в 2018 г. прожиточный минимум превышает МРОТ в 1,2 раза. Размер средних пенсий за данный период имеет положительную динамику. В 2008 г. пенсия составила 4 199 руб., в 2018 г. – 14 075 руб.²⁴ Прожиточный минимум также растет. Средние пенсии превышают значения прожиточного минимума в течение всего периода. В 2008 г. пенсии больше прожиточного минимума в 1,2 раза, а в 2018 г. в 1,7 раза. В течение исследуемого периода детские пособия увеличиваются. Так в 2008 г. они составили 1 628 руб., в 2018 г. – 3 142 руб. Прожиточный минимум на детей также увеличивается, и в 2018 г. он составил 10 160 руб. Значения прожиточного минимума за весь период больше пособий. Наибольшая разница наблюдается в текущем году – 7 018 руб., прожиточный минимум превышает пособия в 3,2 раза.

Проанализировав динамику соотношений МРОТ, детских пособий, размеров пенсий к прожиточным минимумам соответствующих категорий населения за 2008-2018 гг. можно сделать выводы о том, что соотношение между прожиточным минимумом и МРОТ для трудоспособного населения существенно уменьшилось, но проблемой остается повышение жизненного уровня детей по соотношению прожиточного уровня и детского пособия. Предлагается увеличение детского пособия на детей в семьях с низкими

²³ <http://base.garant.ru>

²⁴ http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/#

доходами. И в целом к определению размера детских пособий следует подходить дифференцированно, исходя из доходов семьи.

*А.В. Хусаинова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, д.э.н., профессор*

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

Из известных на данный момент факторов производства одним из главных, а зачастую основным и требующим наибольших затрат является труд человека.

Обязательным условием процесса труда является соединение работника, обладающего совокупностью физических и духовных способностей к труду – рабочей силой, со средствами производства.

Трудовые ресурсы – это часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг.²⁵

По данным обследования рабочей силы России численность занятого населения в январе-сентябре 2017 года составила 72,0 млн человек, безработных – 4,0 млн человек. Ожидается, что по итогам года численность безработных и уровень безработицы приблизятся к докризисным значениям 2014 года (4,0 млн человек, 5,2% соответственно)

В 2017 году существенно возрос спрос работодателей на рабочую силу: количество вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости, в среднем за январь-сентябрь 2017 года превышает уровень прошло года на 18%. В сентябре 2017 года количество вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости, почти в 2 раза превышало численность незанятых граждан, зарегистрированных в органах службы занятости.

Согласно демографическому прогнозу Росстата численность населения в 2017-2019 годах будет ежегодно увеличиваться и в 2020 году составит 147,8 млн человек (в 2016 году – 146,7 млн человек). При этом численность населения в трудоспособном возрасте будет снижаться, а численность населения старше и моложе трудоспособного возраста – расти. Численность населения старше трудоспособного возраста увеличится на 2,6 млн человек или

²⁵ А.И. Рофе. Экономика труда. – М.: КноРус, 2011.

на 7,2% (с 36,3 млн человек в 2016 году до 38,9 млн человек в 2020 году). Лиц моложе трудоспособного возраста станет больше на 1,7 млн человек или на 6,3% (26,6 млн человек в 2016 году, 28,3 млн человек в 2020 году). Численность населения в трудоспособном возрасте за четыре года сократится на 3,1 млн человек или на 3,7% (с 83,7 млн человек в 2016 году до 80,6 млн человек в 2020 году).²⁶

Для обеспечения экономического роста предлагается разработать систему вовлечения в экономику экономически неактивного населения: расширить использование гибких форм занятости (надомного труда), особенно для категорий граждан, имеющих определенные ограничения в трудовой деятельности по состоянию здоровья, лиц предпенсионного и пенсионного возраста, женщин, имеющих малолетних детей и детей-инвалидов; организовать профессиональное обучение женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет; создать условия для интеграции в трудовую деятельность лиц с ограниченными физическими возможностями.

²⁶ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

РАЗДЕЛ V. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ПРОФСОЮЗНОМ ДВИЖЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Я.В.Никифорова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карнова, д.пед.н., профессор*

РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Молодежь как социальная группа представляет собой активную и динамичную часть общества, стратегический ресурс государственного развития и становления гражданского общества. Во все периоды становления социального государства проблема реализации молодёжной политики была и остаётся одной из приоритетных. Как отмечают М. Б. Орлов, Ю. Ю. Чилипенюк и Т. Н. Ключкова, профсоюзы всегда обращали самое пристальное внимание на проблемы молодёжи; вовлекали её в свои ряды, видели в ней приемников лучших традиций, зачинателей современных методов работы [1].

Отметим, что и сегодня, в период определенной нестабильности, сложных социально-экономических преобразований, профсоюзные организации в большинстве своём в полной мере осознают необходимость и важность работы с молодёжью. Как отмечается в Концепции молодёжной политики ФНПР, основополагающей задачей является организация деятельности Федерации и ее членских организаций по защите социально экономических прав работающей и учащейся молодежи, привлечение её в ряды профсоюзов, подготовка и пополнение профсоюзного актива молодыми людьми [2].

Отметим и некоторые особенности восприятия профсоюзов молодёжью. Для этого, прежде всего, обозначим рассмотренную нами демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик и особенностей социального положения, определяющуюся уровнем социально-экономического и культурного развития, а также особенностями социализации. Молодежь – это группа людей в возрасте от 14 до 35 лет, работающая или учащаяся. Если представители старшего поколения сохранили в памяти вклад профсоюзов в оптимизацию производственных процессов, то современные молодые люди связывают деятельность профсоюзных организаций в большей

степени с культурно-досуговой сферой, организацией специальных мероприятий и предоставлением льготных путевок.

Такое отношение объясняется рядом причин: неэффективность в проведении информационной политики, освещающей деятельность профсоюзов; недоверие к профсоюзам как демократическим институтам; слабая мотивация профсоюзного членства; сокращение численности рядов профсоюзов и др.

В тоже время, как показывают данные проведённого опроса среди студенческой молодёжи Уральского социально-экономического института (ф) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», молодые люди сегодня готовы к активному участию и обсуждению многих проблем, стоящих перед ними. В этой связи, целесообразным представляется поиск новых, современных и эффективных средств работы с молодежью, актуализации имеющихся у профсоюзов ресурсов, «заражение» молодёжи для участия в профсоюзной деятельности. Такие формы работы, как нам представляется, позволят привлечь молодёжных активистов в профсоюзную деятельность, используя их энергичность, творческий потенциал, новаторство и инициативу для решения общих проблем.

Список литературы:

1. Орлов, М. Б. Молодёжь и профсоюзы : проблемы и перспективы взаимодействия / М. Б. Орлов, Ю. Ю. Чилипенюк, Т. Н. Ключкова [Электронный ресурс] // https://www.civisbook.ru/files/File/Orlov_molodez.pdf (дата обращения: 15.01.2018).
2. Концепция молодёжной политики ФНПР [Электронный ресурс]// <http://fnpr.ru/4/26/24.html>(дата обращения: 15.01.2018).

*Д.А. Сметанина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д.пед.н., профессор*

РОЛЬ ПРОФСОЮЗА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из актуальных задач на современном этапе является изучение роли профсоюза в формировании корпоративной культуры организации.

Понятие «корпоративная культура» рассматривается в учебном пособии И. Н. Иванова как совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции,

показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации [1, с. 59].

Формирование корпоративной культуры организации достаточно широко освещается в работах В. Г. Антонова, В. Н. Давыдова, Л. Д. Митрофанова, Н. И. Плаксиной и др. ученых. Однако проблема изучения роли профсоюза в формировании корпоративной культуры организации остается до сих пор недостаточно изученной.

В тоже время, как показывает исследование, высокая степень развитости корпоративной культуры в организации способствует: мотивации профсоюзного членства; созданию положительного имиджа организации; стимулированию инициативы работников и др.

Формирование корпоративной культуры обусловлено психологическими механизмами формирования потребностей личности. Как только работник удовлетворяет потребности «первого уровня» (материальные), у него возникают потребности более высокого порядка: занять определенное положение в коллективе; определить общность ценностей; нематериальная мотивация и т.д. И здесь велико значение корпоративной культуры.

В качестве основных элементов корпоративной культуры В. Н. Давыдов и Л. Д. Митрофанов выделяют [2, с. 17]: миссию, социальное партнерство, базу знаний, корпоративную память, культуру качества, лидерство, умение использовать информационные технологии, модели поведения, мотивирование, деловую репутацию, общий корпоративный язык и т.п. При этом социальное партнерство выступает в качестве ведущего механизма корпоративной культуры организации. Инструментом его реализации является, прежде всего, коллективный договор, в котором и закрепляются социальные, организационные, информационные и управленческие технологии.

Проведенный теоретический анализ позволил определить роль профсоюза в формировании корпоративной культуры организации:

- защищает ценности и интересы работников;
- формирует образ мыслей и действий членов профсоюзных организаций;
- разрабатывает мероприятия по эффективному использованию корпоративной культуры;
- обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие между руководителем и подчиненными.

Актуальными направлениями изучения рассматриваемой проблемы роли профсоюзов в формировании корпоративной культуры организации являются: разработка эффективных механизмов взаимодействия субъектов социального партнерства в целях формирования корпоративной культуры организации; поиск инновационных средств, методов и приемов, способствующих развитию корпоративной культуры.

Список литературы:

1. Иванов, И. Н. Менеджмент корпорации : учеб. пособие/ И. Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2004. – 368 с.
2. Давыдов, В. Н. Роль профсоюза в формировании и развитии корпоративной культуры учреждений высшего профессионального образования: монография / В. Н. Давыдов, Л. Д. Митрофанов. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. – 312 с.

*М.А. Шварцкопф,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д.пед.н., профессор*

МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

Проблема мотивации профсоюзного членства является особо актуальной на современном этапе развития профсоюзного движения. Как известно, сохранение и рост численности профсоюза, построенного на индивидуальном членстве и фиксированных членских взносах, является залогом его жизнедеятельности и развития. От численности зависят его авторитет, возможности успешного осуществления представительской, защитной и иных функций профсоюзной организации.

В тоже время, за последние годы наблюдается негативная тенденция, выражающаяся в снижении мотивации профсоюзного членства, выхода работников из профсоюзных организаций. На это имеются ряд объективных причин, среди которых: изменение структуры занятости; ослабление организационной работы профсоюзов; недостаток финансовых возможностей для освещения своей деятельности в средствах массовой информации и др. Среди субъективных причин следует отметить следующие: отсутствие интереса к членству в профсоюзе и профсоюзной деятельности; непонимание сущности и социальных функций профессиональных союзов и т.д.

Мотивация профсоюзного членства, как отмечает Т.Ю. Поздеева, – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих людей вступать в профессиональный союз и находиться в его рядах [1, с. 3]. Исходя из

этого, основной задачей мотивации является – раскрыть через все формы деятельности профсоюзной организации преимущества работников, состоящих в профсоюзе.

На основе анализа ряда литературных источников [1-3] были определены актуальные направления мотивации профсоюзного членства на современном этапе: повышение информированности о деятельности профсоюзной организации (усиление информационной работы; увеличение частоты и повышение качества получаемой информации членами профсоюза); развитие социально-коммуникативной компетентности профсоюзных лидеров профсоюзных организаций (внедрение комплекса разнонаправленных программ в рамках повышения квалификации; участие в конференциях и форумах, в т.ч. дистанционных программах); активная работа с молодежью; актуализация форм и методов деятельности профсоюзной организации; продвижение социальных программ для членов профсоюзных организаций (разработка электронных профсоюзных билетов; оздоровление членов профсоюза и др.).

Подводя итог, следует отметить необходимость оценки эффективности реализуемых направлений мотивации профсоюзного членства, осуществления мониторинга и последующего анализа.

Список литературы:

1. Поздеева, Т. Ю. Новые подходы к мотивации профсоюзного членства: методич. материалы по обучению профактива основам мотивационной деятельности / Т. Ю. Поздеева. – М.: Научный центр профсоюзов, 2010. – 56 с.
2. Булгаков, А. В. Моделирование вовлеченности в профсоюзное движение как детерминации межгрупповой адаптации разнопоколенных групп профсоюзной организации / А. В. Булгаков, Л. И. Чистоходова, О. А. Павлютенкова и др. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2017. – № 3. – С. 16-28.
3. Талалаева, Т. В. Вопросы мотивации профсоюзного членства работников атомной отрасли в современных условиях / Т. В. Талалаева// Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: сб. статей. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2016. – С. 235-239.

РАЗДЕЛ VI. ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА

*С.А. Асауляк, М.О. Леценко,
ФГОБУ ВО «ПГУ им. Т.Г.Шевченко», г. Рыбница
Научный руководитель – М.А. Скалецкий, ст. преподаватель*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

Информационные технологии (ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации с помощью вычислительной техники, и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием.

Можно выделить три важных момента современных ИТ для бизнеса:

1) распределенные вычисления на каждом рабочем месте в местах возникновения информации (например, на рабочем месте руководителя);

2) универсальные средства коммуникации, с помощью которых все рабочие места виртуально соединены друг с другом и в любое время позволяют осуществить текстовое, звуковое и/или видеовзаимодействие между сотрудниками;

3) гибкие глобальные коммуникации, при которых любое предприятие интегрируется в мировое информационное пространство, а сотрудники предприятия получают доступ к единой централизованной базе данных предприятия

На текущий момент выделяют пять основных тенденций в области информационных технологий:

1. Глобализация. Информационные технологии распространяются по всему миру и воспользоваться ими можно когда угодно, находясь, где угодно.

2. Конвергенция. Происходит стирание различий между товаром и услугой, между различными функциями в рамках одного устройства или программного обеспечения.

3. Ликвидация промежуточных звеньев. Информационные технологии устраняют посредников между потребителями и производителями.

4. Возрастание сложности программных продуктов. Они получают всё больший потенциал, больше функциональных возможностей, становятся сложнее. Однако производители программного обеспечения при этом стараются

максимально упростить интерфейс, сделать его простым и понятным для пользователя.

5. Способность информационных технологий к взаимодействию. Несмотря на быстрое развитие имеющихся и появление новых технологий, взаимодействие информационных технологий осуществляется благодаря существующим или своевременно разрабатываемым новым стандартам на программные и аппаратные средства.

Сегодня уже нет предприятий, где в той или иной степени не использовались бы ИТ. Но при этом найти готовую систему, которая полностью отвечала бы всем функциональным требованиям почти невозможно. Внедрение информационной системы приведет к реинжинирингу бизнес-процессов, повлечет определенные существенные изменения в деятельности предприятия и его отдельных подразделений.

Таким образом, внедрение информационных технологий – это всегда весьма трудоемкий и сложный процесс, он не всегда успешен и не приносит предприятию ощутимую финансовую выгоду, особенно в краткосрочном периоде.

Тем не менее, анализ перспективы внедрения информационных технологий в бизнесе показывает, что развитие ИТ и использование их в различных инфраструктурах является очень важным и продуктивным элементом современного бизнеса.

*А.М. Бапанина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к.т.н., доцент*

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РЕСТО-БАРА «ТОБАККО»

Ввиду падения реальных располагаемых доходов россияне стали более чуткими к акциям и специальным предложениям: как в розничных магазинах, так и в заведениях общепита. Владельцы ресторанов ответили на этот тренд пересмотром своих программ лояльности и введением новых специальных предложений. Чтобы отвечать требованиям посетителей, им приходится поддерживать уровень скидок, и в целом, интенсивность работы над специальными предложениями.

Старым способом как реклама, или промоутеры, которые идут и предлагают буклеты, не всегда эффективно и очень долго. Исходя из этого,

было решено разработать мобильное приложение, в котором реализованы следующие функции:

- регистрация клиента с помощью социальных сетей;
- формирование профиля пользователя;
- хранение информации о ресторане;
- добавление блюд в корзину;
- отображение рейтинга и отзывов о ресторане;
- бронирование стола;
- осуществление звонка из приложения;
- формирование заказа в номер отеля;
- выбор метода оплаты;
- хранение информации о заказчиках и заказанных им блюдах;
- ведение общего учета гостей.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что она позволяет пользователю использовать удобный интерфейс для выбора блюда, прочесть информацию о ресторане и прочесть отзывы других гостей, а так же быстро и легко забронировать «стол» и сделать «предзаказ», оплатив его.

Для реализации данной информационной системы могут быть использованы следующие программные продукты:

1. Android studio – интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android.

2. Visual Studio с языками программирования C# (использование в данной программной среде поддержки форм позволяет реализовать полноценно работающее мобильное приложение для ресто-бара).

Мобильное приложение позволит снизить нагрузку на персонал, уменьшить время обслуживания клиентов, повысить количество заказов и прибыль. Мобильное приложение станет не просто еще одним каналом для получения заказов, но и станет инструментом, который поможет построить персонализированную маркетинговую политику. Приложение позволит с помощью рейтингов и отзывов узнать предпочтения гостей, тем самым улучшить меню и сервис в ресторане.

Мобильное приложение для ресторана станет полезным не только гостям, но и сотрудникам. Официанты смогут быстрее реагировать на заказы, советовать блюда исходя из истории заказов клиента, тем самым увеличивая

стоимость чеков, возможна и оптимизация внутренних рабочих процессов, что делает ресторан удобнее для посетителей.

*Р.В. Безбородов,
БТИ (ф) ФГБОУ ВО «АлтГТУ им. И.И. Ползунова», г. Бийск
Научный руководитель – Т.В. Позднякова, к.э.н., доцент*

О СИСТЕМАХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

До сих пор процесс принятия управленческих решений является ключевым моментом в работе многих профессий, связанных с управленческой деятельностью. По мере расширения разнообразия альтернатив увеличивается количество элементов и отношений участвующих в принятии решения. Усложнение отношений между различными факторами связано с неопределенностью в понимании реальной ситуации, которая в основном обусловлена человеческим фактором [1].

Документооборот – перемещение документов в организацию с момента их создания или получения до завершения исполнения или выхода (ГОСТ Р 7.0.8-2013); Сложность работ с документами: приемка, регистрация, отправка, контроль за исполнением, формирование дел, хранение и повторное использование документации, справочные работы. Управление электронными документами (EDI) – единый механизм работы с документами, представленными в электронном виде, с внедрением концепции «безбумажной офисной работы» [2]. Внедрение программ управления документами позволяет очень легко управлять организацией; это не означает, что с ним нет новых трудностей, и это часто продолжается (если не всегда). Эти программы можно рассматривать и сравнивать с точки зрения ОРЭД. Рассмотрим две системы документооборота: «Directum» и «Optima WorkFlow».

Эксплуатационные преимущества системы Directum включают не только расширенный каталог бизнес-решений. Из функций, используемых каждый день на работе, вы можете выбрать удобные напоминания, параметры нумерации и работу с тегами штрих-кода. Наличие вложений, хранения файлов, большого выбора каталогов завершается в базовой конфигурации, интерактивным мастером для создания документов. Негативными аспектами СЭД являются: отсутствие страниц объектов в запасах документов и результатах поиска, отсутствие доступности для применения дополнительных

стилей для документирования акций. Эти функции реализованы в Docsvision. В главном окне приложения отображаются все веб-страницы и настраиваемые отчеты. Архивированные документы перемещаются в отдельные таблицы базы данных. Пользователи системы могут выбрать вариант аутентификации. XSLT-преобразование в XML. Применяется форма регистрации.

К достоинствам системы можно отнести возможность применения дополнительных стилей в описи документов, вывод изображений в опись документов и область просмотра. Можете отфильтровать загруженный инвентарь документов. В Optima WorkFlow поддерживает установку строк в журналах документов, установка области отображения выбранного значения в запасе документа. Настройка регистрационной карточки для сотрудников. Сторонние веб-приложения могут быть встроены в главное окно. Есть интеграция с IBM WebSphere MQ. Для автоматизации работы архивных блоков разработан специальный архивный модуль.

В заключение следует отметить, что при внедрении автоматизированных рабочих систем необходимо проанализировать эти системы, чтобы определить, будет ли система нуждаться в постоянном улучшении и будет ли ее функциональность достаточной для конкретного предприятия и будет ли это повышать эффективность производства [3].

Список литературы:

1. СЭД на предприятиях. // URL: http://www.cmdsoft.ru/products/microsoft_dynamics/ax/
2. Фролов, В.М. Документооборот – основные принципы. // URL: http://1spyatigorsk.ru/1_s/
3. Внедрение ППУР на предприятиях. Проблемы внедрения ппуР // URL: <https://studfiles.net/preview/2081464/page:2/>.

*Д.И. Бурухина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.В. Корчёмкина, ст. преподаватель*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Современное общество требует от образования, на выходе из начальной школы, учеников, с гибким мышлением, способных адаптироваться к самым непредвиденным обстоятельствам. Для этого школы прибегают к реализации индивидуальных траекторий развития личности, учитывая готовность ребенка к

школе, состояние его здоровья и психолого-педагогические особенности обучающегося.

Недоработки начальной школы проявляются в виде пробелов в знаниях, не до конца сформированными УУД всех видов, а также негативным эмоциональным настроем к обучению в целом, что бывает довольно сложно исправить и восполнить.

Данная тема стала актуальной с приходом новых стандартов. Каждый год в начальной школе проходит диагностика УУД у учеников. По данным этой диагностики последнее время резко снижается уровень развития познавательных навыков, что не может оставить учителей равнодушными. Все задаются вопросом о том, как же повысить уровень познавательных УУД с низкого до среднего и высокого.

На помощь должны прийти приемы структурированности и систематизации учебного материала. В процессе систематизации устанавливаются структурные, смысловые и причинно-следственные связи, в частности, между компонентами структуры элементов физического знания: связи внутри физических законов, теорий, явлений, картины мира. Систематизируя материал к мышлению подключаются такие операции как классификация и сравнение, анализ и синтез. В процессе этих мыслительных операций обучающиеся устанавливают причинно-следственные связи, сущностные отношения между объектами и явлениями, выделяют сходства и различия с выбранными основаниями или признаками.

Нами разработан комплекс практических работ по составлению ментальных карт, выполнение которых позволит достичь более высоких результатов в запоминании сложного учебного материала.

Ментальные карты – схематический способ воспроизведения учебного материала. При составлении ментальной карты работают оба полушария головного мозга, предоставляя возможность наиболее полным образом использовать ресурсы головного мозга. Такие схематические способы предоставления материала очень наглядно раскрывают суть темы, раскладывая всю информацию по смысловым группам. К тому же такими картами удобно будет пользоваться в дальнейшем.

Урок с использованием карт довольно своеобразный и непривычный, для многих учителей. Применение ментальных карт повышает мотивацию к обучению и способствует развитию лучших сторон ученика, таких как

ассоциативное мышление, творческие и поисковые способности, дает возможность развитию коммуникативных навыков.

Ментальные карты – это своего рода способ обучения, при котором включаются учебно-познавательные способности, которые побуждают к эффективной мыслительной и научно-практической деятельности в процессе познания нового и закрепления уже пройденного материала. В данном виде учебно-познавательной деятельности активен не только учитель, но и сам ученик.

*В.П. Гладышев,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.В. Корчёмкина, ст. преподаватель*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Развитие ИКТ в образовании является на данный момент приоритетным направлением развития в Российской системе образования. Статистика показывает, что переход учителя от стандартных образовательных технологий к информационно-коммуникационным технологиям способствует повышению интереса учащихся ко всему происходящему в школе, стимулирует познавательную и творческую активность детей, значительно ускоряет передачу знаний и накопленного социального и технологического опыта ребенка не только от людей, которые находятся рядом, но и от людей, который находится на расстоянии.

Облачные технологии являются одной из составляющих ИКТ в образовании. На данный момент они активно внедряются в систему образования и их можно использовать без особых материальных затрат для бюджета. Что же такое «облачные технологии», и какие самые популярные виды облачных сервисов бывают в России?

Википедия дает такое описание: «Облачные технологии(англ. cloudcomputing) – технология распределённой обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис». Проще можно сказать, что облачные технологии помогают нам иметь доступ к данным и информации через всемирную сеть Интернет, не устанавливая на телефон специальных приложений. С помощью облачных

технологий учитель может передавать своим ученикам за секунды огромное количество информации, тратя на это минимальное количество усилий, пользуясь при этом обычным браузером. Подобные системы уже активно внедрены в различные компании, которые по средствам облачных технологий налаживают документооборот в сети предприятий.

Разобрав, что же такое облачные технологии, стоит разобрать три самых популярных в России облачных сервисов, которыми может пользоваться учитель в процессе образовательной деятельности в школе.

Googledrive – это бесплатный облачный сервис от компании «Google». Преимуществом данного облачного сервиса для учителя является возможность обмена файлами, которые имеют любой размер. Облачный сервис имеет собственный встроенный графический и текстовый редактор. Также данный сервис уделяет достаточно большое внимание безопасности и конфиденциальности, что является также не мало важным для пользователя. По статистике «Google» – в России о данном облачном сервисе слышал каждый шестой житель страны. По количеству пользователей кампания «Google» информацию скрывает.

MicrosoftSkyDrive–этооблачный сервис хранения данных от крупнейшей компании-разработчика операционной системы Windows и различного софта –Microsoft. Удобен этот сервис тем, что уже внедрен в операционную систему windows, начиная с 8 версии. По умолчанию для хранения информации учителю предоставляется порядка 7 гигабайт бесплатного пространства в облаке, что является достаточно хорошим показателем, учитывая предложения конкурентов данной компании.

Яндекс Диск – это облачный сервис от российской кампании «Яндекс». Бесплатно предоставляется для хранения информации – 10 гигабайт. Преимуществами данного сервиса являются: встроенный антивирус, а также зашифрованный канал соединения с сервером. Интерфейс в данном облачном сервисе также является очень удобным для пользователя.

Изучив три самых популярных облачных сервиса, можно сделать вывод о том, что нужно не только внедрять данные технологии в систему образования, но и повышать уровень подготовки учителей для владения данными сервисами.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУПП ДЕТЕЙ, СКЛОННЫХ К КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Международная классификация болезней не содержит диагноза «компьютерная зависимость», но, тем не менее, ежегодно поднимается вопрос о включении этого термина в список. Многие врачи считают, что зависимость от компьютерных технологий – это заболевание. Почему же одни дети склонны к зависимости, а другие – нет? Как утверждают психологи, всё дело в темпераменте ребёнка, уровня его самооценки, а также в организации нервной системы. Больше всего зависимы от гаджетов такие дети, как:

- Дети, которые страдают от дефицита внимания. Таким детям очень мало уделяют время родители, а потом их игнорируют и сверстники. Лучшая профилактика в этом случае – любовь и участие в жизни ребенка.
- Дети – холерики и дети – меланхолики. Их восприятие окружающего мира без компьютеров особенное. Подростки с такими темпераментами легче других увлекаются гаджетами.
- Дети из «проблемных» семей. В данном случае речь идет о семьях, где очень часто практикуются домашнее насилие, скандалы, побои, а также возможно принуждение к чему-нибудь. Если жертвой оказался другой член семьи, то ребенок всё равно будет психологически стремиться сбежать в виртуальную реальность. Аналогичная ситуация будет частично касаться тех семей, где недавно произошел развод родителей. Ребёнок очень тяжело переносить перемены.
- Дети, которые не видят границ времени. Если ребёнок с детства не научился контролировать своё время, то к 10-12 годам у него появляется слишком много свободных минут и часов. Он будет искренне полагать, что какие-либо домашние обязанности или выполнение домашнего задания можно отложить на потом, потому что в виртуальности намного интереснее, чем в реальной жизни. Без контроля родителей такие дети мало что делают самостоятельно.
- Дети, у которых есть комплексы. Например, девочке, которой не нравится собственная внешность, в компьютерной игре выпадает шанс стать красавицей, а застенчивому и робкому мальчику удается побыть

героем. Компьютерные игры заполняют пустоты в душе ребенка, и постепенно он перестает быть собой, но становится персонажем игры.

Назовем приемы помощи ребенку по избавлению от компьютерной зависимости: воспитательная беседа, психоанализ, гипноз.

Задача родителей проследить, чтобы ребёнок выбрал правильное направление в своих увлечениях. Стоит отметить, что зависимость от компьютерных технологий может очень сильно отразиться на здоровье. У ребёнка может ухудшаться зрение, нарушаться осанка и мышечный корсет. Кроме того, у детей начинаются проблемы с пищеварением, т.к. из-за полного отсутствия контроля они перестают правильно питаться. Также отсутствует полноценный сон. Из-за этого нарушается обмен веществ и появляется утомляемость.

На основании всего вышесказанного можно подвести итог: чем дальше продолжают обсуждать эту проблему, тем яснее станет, что детские зависимости – это, скорее, проблема родителей, а не самих детей. Если у ребенка интернет-зависимость, начеку нужно быть каждый день. Когда у детей пропадает интерес к своей семье, то это можно назвать катастрофой, и, как не странно, в этом виноваты сами родители: иногда очень сильно беспокоятся о вреде компьютерных технологий и буквально не подпускают ребёнка к компьютеру и различным гаджетам, а иногда забывают обо всём и позволяют ему часами находиться в виртуальном мире. Если в семье не будет одинаковых требований на этот счёт, то ребёнок будет поступать так, как ему хочется.

*А.К. Дрёмина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

КОМПЬЮТЕРЫ В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ОДАренных ДЕТЕЙ

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является проблема выявления и развития одаренности детей. Это связано с тем, что в мире один человек похож на другого, а общество нуждается в непохожей на «серую массу», творческой личности. Вместе с этим проблема изучения значения компьютеров в обучении и развитии одаренных детей остается недостаточно изученной, несмотря на всю ее важность.

Под одаренностью ребенка подразумевается некоторая его особенность, которая может быть выражена повышенными умственными, либо физическими или другими способностями.

На сегодняшний день очень важно уметь выявлять, действительно талантливых школьников, так как именно они – будущее нашей страны. Заметить эту одаренность задача тех, кто непосредственно находится рядом с детьми большую часть времени (родители, воспитатели, педагоги). И после обнаружения таланта у ребенка, следующей задачей является помощь в полном раскрытии и проявлении одаренности ребенка. Для выявления одаренности у детей существуют следующие методики:

- различные способы наблюдения за детьми;
- специальные психодиагностические тренинги;
- экспертное оценивание со стороны родителей, воспитателей, педагогов;
- экспертное оценивание конкретных продуктов деятельности (творческой, умственной и т.д.) детей.

На наш взгляд, такими детьми можно и даже нужно обязательно заниматься, ведь это обернется успехом не только для будущего младшего школьника, но и для развития общества в целом. Применение Интернета и компьютера в процессе обучения способствует уменьшению количества литературы, которую используют учащиеся для подготовки, и сокращает время поиска информации. К тому же при обучении одаренных детей существует такая специфика, что эти дети гораздо меньше нуждаются в помощи взрослых, чем их сверстники. Они проявляют высокую степень самостоятельности в процессах образования.

Изучению специфики взаимодействия детей и подростков с компьютерами посвящено множество исследований (М.Коул, С.Пейперт, А.В.Беляева, С.Л.Новоселова, Ш.Текл и др.) Но в основном все авторы не учитывают особенности обучения и развития именно одаренных детей. И игнорирование этих особенностей может резко снизить эффективность соответствующих компьютерных программ.

В настоящее время для выявления одаренных детей используются традиционные тесты интеллекта или какие-либо методики, диагностирующие математические способности. Часто результаты тестов не совпадают с мнениями экспертов, относительно выдающихся способностей учащихся.

Поэтому, на наш взгляд, нужно разрабатывать специальные программы, которые будут расширять возможности реализации новых форм саморазвития и самообучения, а также благодаря контролю знаний можно будет отслеживать индивидуальное развитие каждого одаренного ребенка. В компьютерных обучающих программах, используемых в настоящее время, на первое место выступает приобретение знаний, умений и компетенций, а развития у одаренных детей коммуникативных способностей не происходит. Такой подход нельзя использовать при обучении одаренных детей потому, что он может «заглушить» проявление их таланта.

Таким образом, появляется необходимость в создании совершенно специфических компьютерных программ, которые будут обучать, и развивать одаренных детей.

*К.В. Кабанова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА ЖИЗНЬ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

В современном мире жизнь без гаджетов становится практически невозможной. Если взрослые люди могут контролировать время, и проводят время с гаджетами более осмысленно, то подростки страдают проблемой нерационального использования времени и функций гаджетов.

В английских словарях было представлено определение, что такое гаджет. «Гаджет» в дословном переводе это «приспособление, технического характера, электронное устройство, имеющее множество функций». Таким образом, это результат научно-технического прогресса человечества.

Отрицательное воздействие гаджетов всё больше заметно среди подрастающего поколения. Дети сегодня не могут представить жизнь без телефона, планшета, ноутбука.

По результатам многих психологических исследований было выявлено, что подрастающее поколение разучились жить без гаджетов. Привычка всё время быть с телефоном стала результатом того, что подростки перестали общаться друг с другом по-настоящему.

Психологи также предполагают, что большинство детей прибегают к гаджетам из-за отсутствия друзей, которые могли бы разделить интересы друг

друга. А ведь гаджет не даёт подростку остаться в одиночестве, не даёт побыть в скуке, не даёт осмыслить и понять все внутренние переживания. Гаджеты позволяют не быть с собой наедине, позволяют забыть и не акцентировать внимание на чём-либо.

Уже с раннего детства, когда возникает первая потребность общения со сверстниками, дети погружаются в сеть. В тот период, когда у ребёнка должны формироваться навыки общения, он, оставаясь с гаджетом наедине, даже не подозревает об этом, из-за воздействия гаджета, дети замыкаются в себе, ведут себя агрессивно.

Нужно отметить и положительные стороны влияния гаджетов. С гаджетами у детей появилась возможность развиваться разносторонне.

Сейчас существует огромное количество олимпиад, конференций, в которых может принять участие любой подросток, который имеет гаджет и выход в интернет. Сегодня существует возможность скачивать развивающие игры для детей. Так же можно овладеть новыми навыками. К примеру, фотографировать затем снимать видео и составлять различные фильмы.

Таким образом, можно сделать вывод, что гаджеты помогают развивать зрительное восприятие, мелкую моторику и внимание. Но также гаджеты вредят здоровью – при постоянном использовании портится зрение, а также формируется зависимость от гаджетов, и живое общение со сверстниками заменяется виртуальным.

Именно родители должны помочь подростку найти баланс для использования гаджета. Никогда нельзя однозначно ответить, что плохо, а что хорошо, безусловно, научно-технологический прогресс даёт каждый день о себе знать. Поэтому не стоит совсем ограничивать подростка в использовании гаджетов.

Если подросток научится правильно использовать новинки компьютерного рынка, то в дальнейшем гаджет станет только помощником в развитии и раскрытии талантов.

Поскольку мобильные устройства стали использоваться относительно недавно, их воздействие на организм плохо изучено. Сейчас проводятся обширные изучения влияния гаджетов на организм подростков. Чтобы подвести итоги некоторых исследований потребуется много лет. Однако до сих пор Всемирная организация здравоохранения не может точно ответить, в какую категорию отнести гаджет, какое воздействие оказывает гаджет на организм.

Поэтому пока нет точного ответа и следует с осторожностью использовать разного рода гаджеты.

*М.В.Казанцева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Компьютеризация нашего общества в последнее время приобрела лавинообразный характер, практически невозможно найти учебное заведение или организацию без наличия в них компьютеров и компьютерных сетей.

Наибольшую опасность представляет игровая компьютерная зависимость. Особенностью современных компьютерных игр является звуковое и видео сопровождение, которые создают ощущение реальности и отстраняют пользователя от восприятия окружающего мира. Опасны ролевые игры, где ощущение реальности может быть очень велико. Подросток может «перевплотиться» в управляемого героя и с головой погрузиться в его мир. Наибольшую опасность представляют «стрелялки», сюжет которых направлен на насилие. Такие игры влияют на психику ребенка, повышают агрессивность, а также часто происходят случаи, когда подросток, вжившись в роль героя, идет расстреливать людей в реальной жизни, думая, что все это игра.

Ряд симптомов компьютерной зависимости:

- равнодушие к семейным контактам, своему здоровью, успешности в учебе, школьным и внешкольным мероприятиям;
- чрезмерно длительное пребывание за компьютером;
- быстрый, неряшливый прием пищи, часто перед монитором;
- «выпадение» из режима реального времени;
- визуально наблюдаемое «перескакивание» с одной компьютерной игры на другую;
- неоправданно быстро появляющаяся усталость, раздражительность, перепады настроения;
- погружение в игры как средство ухода от проблем, от плохого настроения, чувства потерянности, тревоги, подавленности;
- приоритет пребывания в игре над всеми остальными видами деятельности и общения;

- нарушение обещания в отсутствие взрослых не играть;
- отрицание игровой компьютерной зависимости.

Родителям необходимо работать над выстраиванием с детьми теплых, дружеских отношений. Подростки, которые знают, что родители интересуются их жизнью, будут стараться справиться с жизненными проблемами, а не убежать от них в виртуальный мир. Если этого не делать, то подросток может воспринимать запреты как посягательство на его самостоятельность, а это следствие ухода из дома, частых скандалов. Большое влияние оказывает модель поведения. Если родители пользуются Интернетом столько же, сколько и подростки, а также получают удовольствие от «живого» общения, то подростки начинают неосознанно ориентироваться на данный пример и следовать ему в своей жизни. Родители могут помочь своему ребенку чувствовать принадлежность к коллективу, ощущать себя успешным в какой-то деятельности, используя различные увлечения и хобби. Нужно предоставить ребенку возможность привести друзей домой или помочь ему с организацией мероприятия со сверстниками. Попытаться выйти на диалог, рассказать о пользе и вреде компьютера.

Чтобы решить проблему интернет-зависимости, к каждому подростку нужно составить свой индивидуальный план подхода, который бы учитывал особенности ребенка, его интересы.

Если в семье все-таки есть проблемы, то можно обратиться за помощью к психологу, который посмотрит на данную проблему со стороны. Помочь лучше понять проблему и составить план ее решения в преодолении интернет-зависимости могут консультанты телефона доверия.

*П.Е. Каравайкина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ПРАВИЛА ПРОФИЛАКТИКИ ЗРИТЕЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРНОГО СИНДРОМА

Сегодня нельзя полностью отказаться от работы с компьютером, но возможно сократить негативное влияние, оказываемое им на работу глаз. Для этого необходимо придерживаться нескольких важных правил профилактики компьютерного зрительного синдрома:

1. Правильная организация рабочего места, включает в себя:

1.1. Равномерное и достаточное освещение. Это исключит необходимость применения дополнительного освещения при работе с документами.

1.2. Исключение попадания отблесков света на поверхность экрана. Важно в процессе работы избегать таких бликов, а для этого на окно нужно либо повесить шторы, либо расположить компьютер так, чтобы солнце не попадало на монитор. Лампа не должна быть направлена на монитор напрямую.

1.3. Подбор мебели, предпочтительно, с матовым покрытием. Стул или кресло должны регулироваться по высоте, иметь поддержку для поясницы, подлокотники не должны мешать боковым движениям рук, но при этом служить опорой локтям и предплечьям.

1.4. Размещение клавиатуры на высоте 65-70 см. от пола. Центр монитора – ниже горизонтальной линии взора на 10-25 см. при оптимальной рабочей дистанции до монитора 50-70 см.

1.5. Рекомендуемый угол между сиденьем и спинкой – чуть больше 90 градусов. Стопы должны твердо стоять на полу, коленные суставы согнуты под углом около 90 градусов, кисти рук – на клавиатуре в положении, близком к горизонтальному.

2. Установление оптимального режим работы с мониторами. Рекомендуется работать менее 1 часа с перерывами и не более 6 часов суммарно. Западными офтальмологами было предложено «правило 20/20/20», согласно которому, необходимо делать 20-секундные перерывы каждые 20 минут и рассматривать при этом какой-либо предмет на расстоянии 20 футов (6 метров). Таким образом, глаз настраивается на дальнюю точку лучшего видения (5-6 метров), что вызывает максимальное расслабление аккомодационных мышц. Также, после каждого часа работы, желательно делать 5-минутные перерывы.

3. Важно время от времени интенсивно моргать: это должно войти в привычку, так как такие движения помогают увлажнить слизистую глаза, а она в свою очередь обеспечивает защиту глаза от излучения монитора.

4. Не рекомендуется использовать контактные линзы при работе с монитором. Несмотря на высокие показатели коэффициента кислород проницаемости у современных линз, поступление кислорода и питательных веществ в роговицу глаза, всё же снижается. В свою очередь, уменьшается количество мигательных движений век.

5. Рекомендуется применять компьютерные очки, имеющие специальные светофильтры, оптимизирующие спектральный состав видимого света.

6. При дефиците слёзной жидкости в конъюнктивальной полости, вызванном повышенным испарением, рекомендуется применять препараты, заменяющие слезу.

7. Периодически делать зарядку для глаз.

Каждый человек должен понимать, что, если не соблюдать эти простые правила, можно значительно испортить себе зрение. Следует помнить, что, едва почувствовав какие-либо ухудшения зрения, необходимо незамедлительно обратиться к специалисту. Нужно лишь уделить немного времени на организацию своей работы за компьютером, что требует в большинстве случаев индивидуального подхода. Организовав рабочее пространство и режим должным образом, можно избежать рисков для здоровья. Никогда не стоит забывать, что лучшее лечение – это профилактика.

*А.В. Килина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ПСИХИКУ ПОДРОСТКА

«Компьютер имеет преимущество перед мозгом, что им пользуется» – говорил Габриэль Лауб. Жизнь не стоит на месте, прогрессивные технологии наполняют наш быт и нашу повседневность. В наше время без компьютера невозможно обойтись. ПК нужен для работы, для получения какой-либо информации, для связи с внешним миром. Подростки же часто злоупотребляют использованием всех благ компьютера, что в большинстве случаев приводит к неприятным последствиям, ведь долгое времяпрепровождение за столь дорогой «игрушкой» портит зрение, осанку, способствует деградации сознания, пагубно влияет на ещё не сформировавшуюся психику подростка.

Над этой проблемой работали множество учёных, журналистов, писателей и т.д., например: И. Я. Медведева – директор Института демографической безопасности, писатель, публицист и драматург, вице-президент и соучредитель Межрегионального Фонда социально-психологической помощи семье и ребёнку, Т. Л. Шишова – детский педагог, психолог, общественный деятель, эксперт и вице-президент «Фонда социально-психической помощи семье и

ребёнку», А.Г. Шмелев – российский психолог, специалист в области экспериментальной психосемантики, психодиагностики и психометрики, и др.

Компьютер – заветная мечта каждого современного мальчишки [1]. На сегодняшний момент родители, не понимая всей серьёзности своего поступка, покупают своим детям дорогостоящие игровые компьютеры, и множество игр к ним. Но ни один из существующих типов компьютерных игр не создаёт настоящей игровой ситуации, и множество из них не оказывает на подростка полезного влияния. Очень большое количество компьютерных игр в наше время построено на насилии, жестокости или пропаганде мошенничества в особо крупных размерах. Психическое напряжение, возникающее в процессе игр, вызывает стрессовое состояние психики ребёнка [1]. Подросток не знает, когда остановиться. Он играет и играет, не подозревая о том, что он психически и духовно деградирует. Постоянное стрессовое состояние приводит к раздражительности, потере концентрации, упадку сил. Подросток перестаёт прислушиваться к советам взрослых и если вовремя его не остановить, то он будет «потерян» для всех кроме компьютера и злосчастных игр [2].

Компьютер является причиной не только духовных и психических недостатков подростка, но и некоторых физических. Например, неправильная поза при работе с компьютером вызывает сколиоз, а плохое освещение при этом же занятии вызывает дальнозоркость или близорукость. Так же агрессивное состояние, в котором находится подросток может привести к не самым приятным последствиям. Неустойчивая психика подростка как зажжённый фитиль у связки динамита. Она не контролируема и не сдержана [2].

Решение проблемы есть. Есть множество способов оградить своё чадо от пагубного воздействия «умного ящика». Например, можно следить за тем в какие игры играет ваш ребёнок, но лучший способ просто уделять чуточку больше внимания подростку. Ведь он начинает играть не от того, что сознательно делает выбор в пользу виртуальной вселенной. Подросток начинает играть от недостатка внимания, скуки или друзей игроманов. Всё что надо сделать хорошему родителю, это всего лишь быть чаще со своим ребёнком и тогда влияние компьютера на его психику уменьшится во много раз, потому что ребёнок в подростковом возрасте понимает, что он нужен только тогда, когда он окружён вниманием родителей.

Список литературы:

1. Психологические корреляты увлеченности компьютерными играми / Ю.В. Фомичева, А.Г. Шмелев, И.В. Бурмистров // Вестник Московского университета / Ред. Е.А. Климов, В.Я. Романов. – 1991. – №3 июль-сентябрь 1991. – С.27-39.
2. Ребёнок в «Зазеркалье» /В. Абраменкова // Издательство «Лепта Книга»/ Ред. О. Голосова – 2012. – С 84-105.

*И.А. Кишеев,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современные технологии сделали жизнь легче, веселее и функциональней. Интернет дает возможность общаться с близкими на больших расстояниях, найти большие объемы информации в считанные секунды, совершать покупки и оплачивать счета, просматривать новости.

Какое же влияние оказывают информационные технологии на процесс профессионального образования? Неоспоримым преимуществом Интернета в системе образования является то, что сеть предлагает неограниченные возможности в поиске информации: книги, энциклопедические сведения, научные статьи, документальные фильмы и т. д. Также студенты могут самостоятельно осуществлять подготовку к аттестациям, используя различные методические рекомендации, тесты, обсуждать свои домашние задания путем передачи информации по электронной почте или через Skype. Все это очень удобно создает условия, при которых студенты самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения; развивают системное мышление.

Несмотря на преимущества, информационные технологии имеют ряд недостатков. Во-первых, использование информационных технологий служит для изменения того, чему учить и как учить, т.е. изменить содержание и способы традиционного обучения. Здесь возникает проблема, которая связана с тем, что внедрение информационно-коммуникационных технологий дает дополнительные преимущества одаренным, сильным студентам, при этом, не влияя на остальных. Во-вторых, преподаватели меньше общаются со студентами, увеличивая объемы работы для самостоятельного изучения. Нет

больше смысла сидеть в аудиториях, когда книги, из которые преподаватель предоставляет материал, вы можете легко найти в интернете и скачать. А это влияет на качество образования: работа в аудиториях, чтение литературы, общение с преподавателем и другими студентами. Эта ситуация привела к тому, что сегодня очная форма обучения в вузах не очень отличается от заочной. Студенты почти весь новый материал могут осмыслить без помощи преподавателя.

Студенты порой имеют больше новой информации в данной области, чем преподаватель, который не может указать на неточности, несоответствия сведений, в силу каких-либо возможностей (профессиональных навыков, либо отсутствием временных возможностей и т.д.) Это привело к значительному снижению авторитета преподавателей и учителей в школах и вузах, неуважению учеников к ним. Действительно, большинство студентов думают, что раз они нашли ошибку в представленном учителем материале, то они могут смотреть на него снисходительно, не понимая, что ценность заключается в систематических знаниях, а не только «почерпывания» из Интернета.

Исследования, проведенные японскими учеными, показали, что нынешнее поколение, воспитанное на всевозможных устройствах, теряет способность узнавать новое, вспоминать старое, а также выделять из огромного количества информации нужную. По мнению психологов, такая деградация связана с распространением различных органайзеров и аналогичных серверов в интернете, где вся возможная информация может быть ими доведена. Молодежь разучилась использовать собственную память, потому что «внешняя память» всегда под рукой, из-за практически неограниченной емкости этих устройств теряют способность оценивать, какие сведения им действительно нужно, и без чего они могут работать.

Таким образом, информационные технологии в стремительно изменяющемся мире становятся все более значимым фактором в системе образования. В целом информационная среда перестраивается, меняет учебный процесс и представление о нём.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Применение информационных технологий в преподавании технических дисциплин способствует повышению эффективности усвоения содержания дисциплины. Нами разработаны программные продукты для проведения практических занятий по дисциплинам «Информационная безопасность», «Техническая механика».

Учебно-программный комплекс «Исследование процесса сжатия в поршневом двигателе внутреннего сгорания» предназначен для проведения лабораторных работ по дисциплине «Техническая механика». Данный программный продукт позволяет студенту проверять расчеты, произведенные им в процессе выполнения лабораторной работы, написать отчет по лабораторной работе, а также пройти контрольное тестирование. Программный комплекс позволяет сохранить отчет в формате документа MSWord, а впоследствии отправить его преподавателю для проверки.

Структура учебно-программного комплекса приведена на рисунке 1.

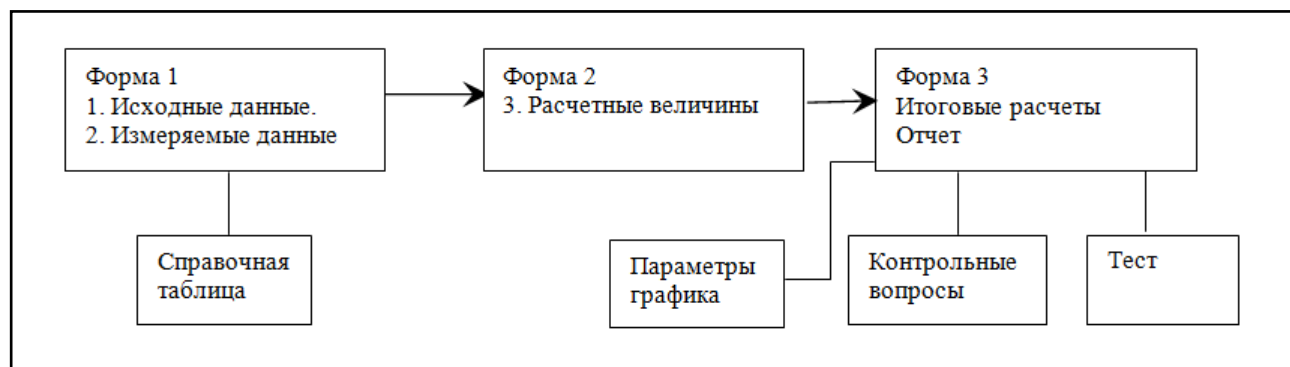


Рисунок 1 – Структура учебно-программного комплекса

Пример результирующей формы учебно-программного комплекса приведен на рисунке 2.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА СЖАТИЯ В ПОРШНЕВОМ ДВИГАТЕЛЕ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ

Параметры рабочего тела			Режим работы, n, мин-1	
			600	1500
Показатель политропы сжатия	n_1	$n_1 = \lg(P_2/P_1) / \lg(V_2/V_1)$	1,19	1,32
Температура рабочего тела в конце процесса сжатия	T_c, K	$T_c = T_a \cdot \epsilon^{n_1 - 1}$	458,7	547,3
Количество рабочего тела, участвующего в процессе	$m, кг$	$m = (p_c \cdot V_c) / (287 \cdot T_c)$	0,0006	0,0006
Удельная массовая теплоемкость рабочего тела при политропном сжатии	$c_n, Дж/(кг \cdot K)$	$c_n = c_v \cdot ((n_1 - k) / (n_1 - 1))$	-501,8	-158,5
Работа, затраченная на сжатие заряда	$L, Дж$	$L = ((287 \cdot m) / (n_1 - 1)) \cdot (T_c - T_a)$	-121,3	-133,6
Количество отведенной от рабочего тела теплоты	$Q, Дж$	$Q = m \cdot c_n \cdot (T_c - T_a)$	-50,7	-24,3
Изменение внутренней энергии рабочего тела	$\Delta U, Дж$	$\Delta U = m \cdot c_v \cdot (T_c - T_a)$	75,5	114,5

Отчет

Марка двигателя - ЗМЗ-66-06
 Тип двигателя - Дизельный
 Показатель политропы сжатия при n=600 равен 1,19
 Показатель политропы сжатия при n=1500 равен 1,32
 Работа, затраченная на сжатие заряда, при n=600 составляет -121,3 Дж
 Работа, затраченная на сжатие заряда, при n=1500 составляет -133,6 Дж
 Количество отведенной от рабочего тела теплоты при n=600 равно -50,7 Дж
 Количество отведенной от рабочего тела теплоты при n=1500 равно -24,3 Дж
 Изменение внутренней энергии рабочего тела при n=600 составило 75,5 Дж
 Изменение внутренней энергии рабочего тела при n=1500 составило 114,5 Дж
 Анализ результатов:

Рисунок 2 – Пример формы учебно-программного комплекса

Электронный практикум по криптографии предназначен для проведения практических занятий и контрольных мероприятий по дисциплине «Основы информационной безопасности». Структура практикума приведена на рисунке 3.

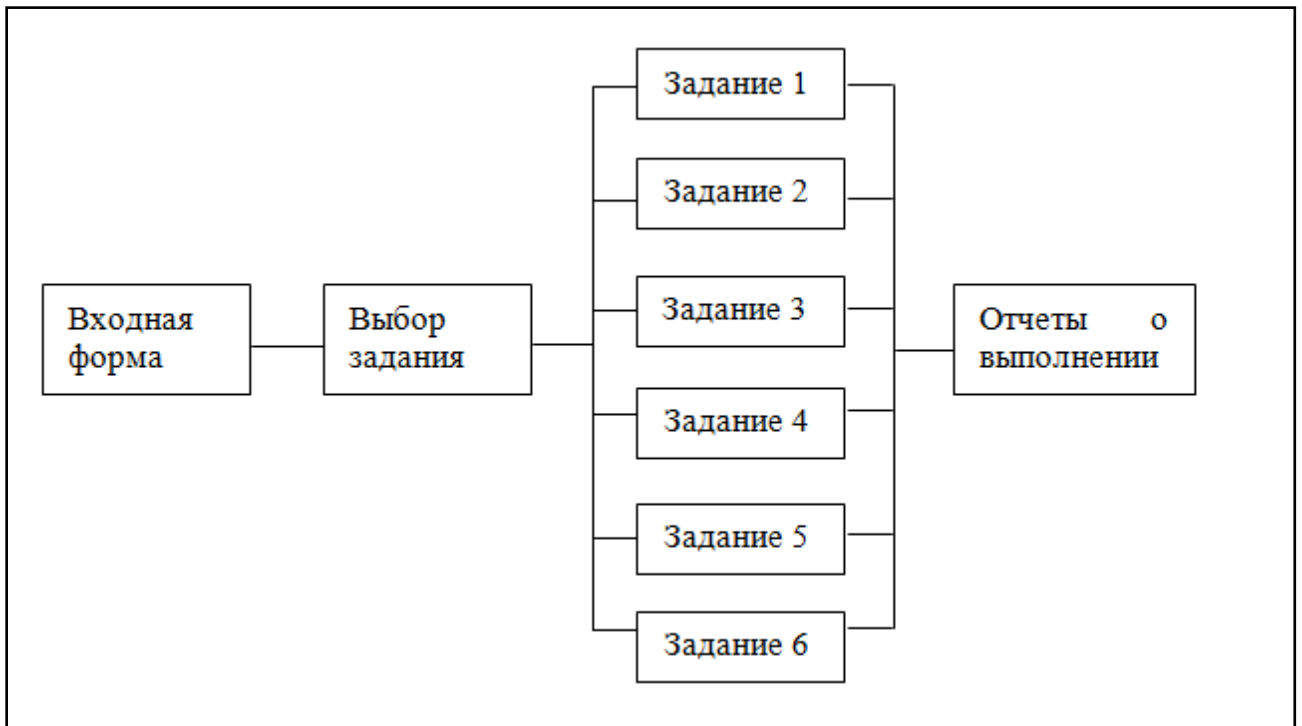


Рисунок 3 – Структура практикума по криптографии

После ввода личных данных студент переходит на форму выбора заданий. Остальные шесть форм соответствуют типам заданий.

После выполнения задания последний результат выполнения отражается в отчете для преподавателя в формате документа MSWord.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Современное направление педагогической деятельности на сегодняшний день трудно представить без использования информационных технологий. Актуальность представленной темы не вызывает сомнения, учитывая возрастные особенности учащихся начальных классов, усвоение учебного курса происходит стремительнее при использовании наглядного материала, увеличивающего концентрацию их внимания. При этом одной из главных задач применения данного вида работы, становится объяснение учащимся о том, что компьютерная техника и другие современные устройства, предназначены не только для развлечений и игровых моментов, но и для поиска новой и интересной информации, чтения книг, а также других познавательных операций.

Использование информационных технологий в работе учителя начальных классов происходит по следующим основным направлениям:

1. Использование сети Интернет для подготовки к урочным и внеклассным мероприятиям. Поиск новых методов и методик проведения урока с помощью игр и упражнений;

2. Разработка, а также применение на уроках мультимедийных презентаций, повышающих восприятие и внимания учащихся начальных классов;

3. Электронная работа с документацией, составление электронного журнала, планов, отчетов и других документов;

4. Поиск в сети Интернет творческих и интеллектуальных конкурсов, как для учащихся, так и для самого педагога;

5. Использование электронных ресурсов для объяснения нового материала, а также проверки усвоения знаний;

6. Курсы повышения квалификации и переподготовки.

На данный момент, актуальным остается вопрос о некоторых трудностях применения информационных технологий. К ним можно отнести:

– недостаточное оснащение технической базы. Администрация школы не всегда имеет возможность предоставить компьютерную и мультимедийную

продукцию в каждый класс начальной школы, да и всей образовательной среды в целом;

– низкий мотивационный компонент использования современного технического оборудования. Учителя с высоким профессиональным стажем не всегда стремятся обучаться и развиваться в соответствии с новыми техническими изобретениями. В своей деятельности они применяют стандартные и привычные для них методы и методики работы, при необходимости используя наглядные дидактические материалы (картины, чертежи, карты, схемы и т.д.).

– отсутствие методического материала по эффективному применению инновационных процессов. Существует необходимость в появлении пособия, раскрывающего методы и приемы использования информационных технологий в работе учителя начальных классов, а также рекомендации по оптимальному временному интервалу, эффективному обучению.

Таким образом, использование информационных технологий в начальных классах позволяет создать образовательную среду с повышением уровня творчества, активности, самостоятельности на уроках. С их помощью можно преобразовать любую форму работы: фронтальную, групповую, парную или индивидуальную, тем самым повысить интерес к изучаемым предметам.

*В.В. Лисов,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к.т.н., доцент*

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЧЕТА РЕМОНТА КОМПЬЮТЕРОВ И ОРГТЕХНИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОСРЕЗЕРВА

Широкое внедрение информационных технологий для учета ставит перед отделами предприятий требования быстрого и четкого реагирования на изменения в потребностях в оргтехнике на предприятии, на обеспечении ее бесперебойного функционирования и эффективного использования. Выполнение этих функций связано с необходимостью полной и оперативной информации о состоянии компьютеров и оргтехники предприятия. Такая информация может быть получена при автоматизированном ведении учета поступления, размещения, ремонтов оргтехники. Эта информация нужна не только начальнику отдела, но и руководству, работникам бухгалтерии, плановому отделу. Это указывает на актуальность темы данной выпускной квалификационной работы.

Исходя из этого, было решено разработать приложение по учету ремонта компьютеров и оргтехники.

В данном приложении должны быть реализованы следующие функции:

- хранение информации обо всех компьютерах и оргтехнике организации;
- вести учет ремонта компьютеров и оргтехники;
- вести учет запасных частей;
- многопользовательский режим;
- подача/прием заявки на ремонт;
- получение отчетов о ремонте и запасных частях.

Для реализации данной системы использованы следующие средства разработки:

1. Для хранения данных используется система управления базами данных MS SQL Server, осуществление связи между базой данных и приложением на С# с помощью ADO.NET, это технология работы с данными, которая основана на платформе .NET Framework. Эта технология представляет набор классов, через которые можно отправлять запросы к базам данных, устанавливать подключения, получать ответ от базы данных и производить ряд других операций.

2. Visual Studio (с использованием языка программирования С#) мощная среда разработки, обеспечивающая высокое качество кода на протяжении всего цикла жизни ПО, от проектирования до внедрения.

Разработанное приложение позволит оперативно вести учет ремонта компьютеров и оргтехники.

*В.С. Лоница,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВЛИЯНИЕ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ

Сегодня проблема влияния сотовых телефонов на подростков достаточно актуальна. Сейчас абсолютно любой человек может позволить себе купить сотовый телефон, при этом ему предоставляют огромный выбор совершенно разных и не похожих друг на друга телефонов, однако же, вред от них остается неизменным, независимо от цены.

Ученые до сих пор не пришли к четкому выводу, насколько же вредны сотовые телефоны. Впрочем, фактов того, что отрицательное влияние на наш организм они все-таки оказывают, очень много. Лучеиспускание от сотовых телефонов отрицательно воздействует на некоторые области мозга, которые связаны с учением, воспоминаниями и движениями. Венгерские ученые, работающие в данной области, предоставили данные о возможности развития опухолей головного мозга у носителей сотовых телефонов. Ими установлена связь между развитием опухолей головного мозга у людей от 20 до 29 лет, пользовавшихся сотовыми телефонами с очень раннего возраста.

Дети и подростки – это группа повышенного риска, на здоровье которых, вследствие их большей чувствительности и склонности к накоплению отрицательных эффектов, в отличие от взрослых, исходит большое количество неблагоприятных воздействий электромагнитных излучений. Степень впитывания электромагнитных энергий в голове ребенка и подростка существенно выше, чем у взрослого человека, так как мозговая ткань у детей и подростков имеет большую проводимость, размер головы достаточно меньше, чем у взрослого, череп имеет тонкие кости, расстояние от антенны до головы меньше и т.п. К тому же, электромагнитное поле влияет на формирование высшей нервной деятельности. Более того, в связи с тем, что современные дети и подростки используют сотовыми телефонами с достаточно раннего возраста и будут продолжать это делать взрослыми, то стаж их контакта с электромагнитными излучениями будет достаточно выше, нежели чем у современных взрослых.

У подростков, использующих сотовые телефоны, возможны некоторые ближайшие нарушения здоровья: слабая память, низкий интерес ко всему, снижение умственной активности и познавательных способностей, вспыльчивость, бессонница, предрасположенность к депрессии и сильному напряжению, возможны приступы эпилепсии.

В дальнейшем, возможны следующие нарушения здоровья: рак головного мозга, опухоли слухового и вестибулярных нервов (в возрасте 25-30 лет), болезнь Альцгеймера, скудоумие, синдром депрессии и другие проявления разрушения нервных конструкций головного мозга (в 50-60 лет).

Дети и подростки, используя сотовый телефон, не могут осмыслить, что подвергают свой мозг влиянию электромагнитного поля, а здоровье –

опасности. И эта опасность ничуть не меньше, чем опасность для здоровья ребенка и подростка от табака или алкоголя.

Сотовый телефон, несомненно, благо для человека. Только нужно использовать его таким образом, чтобы он приносил лишь пользу, а не вред.

*А.А. Меркулова, И.И. Слободянюк,
ФГБОУ ВО «ПГУ им. Т.Г.Шевченко», г. Рыбница
Научный руководитель – М.А. Скалецкий, ст. преподаватель*

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Современные методы обработки, передачи и накопления информации явились причиной угроз, связанных с возможностью потери, искажения и раскрытия данных пользователей. Поэтому обеспечение информационной безопасности информационных систем и сетей, надежная защита информации и предупреждение уничтожения, несанкционированного изменения, несанкционированного получения и использования информации является одним из основных направлений развития информационных технологий.

Существует 2 вида угроз безопасности информации в информационной системе: случайные угрозы – угрозы, которые произошли случайно (стихийные бедствия и аварии; сбои и отказы технических средств и пр.); преднамеренные угрозы – угрозы, которые произошли преднамеренно для хищения информации, шпионаж, несанкционированный доступ к информации, вредоносные программы и прочие.

Защита информации – это деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию.

Защита информации своей целью ставит предотвращение ущерба собственнику или пользователю информации из-за возможной утечки информации и несанкционированного доступа к информации.

При обеспечении информационной безопасности используются следующие средства и методы защиты информации:

– Создание препятствий на пути злоумышленника с помощью физических и аппаратных средств (замки на дверях, использование резервных систем

электропитания; оборудование помещения камерами и сигнализацией, обеспечение безопасности от пожара);

– Программные средства защиты информации (идентификация и аутентификация, резервное копирование важных данных, установка программ, которые защищают информацию от несанкционированного доступа, копирования или уничтожения любым пользователем, шифрование).

– Организационные средства защиты информации (сертификация информационных систем или их элементов, аттестация объектов и субъектов на выполнение требований обеспечения безопасности, разработка внутренней документации, которая устанавливает правила работы с ПК и служебной информацией, проведение инструктажа, разграничение зон ответственности сотрудников, наличие планов восстановления системы на случай выхода из строя по любым причинам).

– Побуждение с помощью морально-этических средств, которые мотивируют пользователей к должному поведению (моральные нормы или этические правила, соблюдение которых способствует защите информации, а нарушение приравнивается к несоблюдению правил поведения в обществе или коллективе, ведущие к потере престижа и авторитета).

Таким образом, обеспечение информационной безопасность является важным аспектом работы любой организации.

*О.А. Мухаметьянова,
ФГБОУ ВО «УГАТУ», г. Уфа
Научный руководитель – Н.В. Бесчастнова, к.э.н., доцент*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей (ИП) имеется минимальная информация по предыдущим продажам. Поэтому для прогнозирования будущих продаж целесообразно применять программно-целевой метод (ПЦМ), дающий от 5 до 10% погрешности, т.е. позволяющий получить максимальный прогноз [1]. Производить расчеты вручную достаточно трудоёмко, покупать готовые программные решения для малых предприятий или ИП дорого [2]. В данной работе для применения программно-целевого

метода предложены информационные технологии, а именно электронные таблицы MS Excel.

Рассмотрим применение ПЦМ на примере малого предприятия, деятельностью которого является производство кондитерский изделий. Для планирования выручки предприятия на следующий месяц (в примере на март месяц 2018 г.) исходной информацией является выручка за январь, февраль, март 2017 года, выручка за январь, февраль 2018 года (Таблица 1).

Таблица 1 – Данные предприятия за 2017 и 2018 годы

Период	2017 год		2018 год		Отношение выручки текущего месяца к предыдущему
	Выручка, руб.	Отношение выручки текущего месяца к предыдущему	Выручка, руб.	Рост выручки к прошлому году	
январь	5472577		10859537	=D3/B3-100%	
февраль	3673709	=B4/B3-100%	7173267	=D4/B4-100%	=D4/D3-100%
март	4600915	=B5/B4-100%			
Прогноз на март 2018 года:			Рост к аналогичному периоду прошлого года	Прогноз выручки в марте, руб.	Прогноз отношения текущего месяца к предыдущему
пессимистический сценарий			0,95	=1,95*B\$5	=E8/D\$4-100%
оптимистический сценарий			0,98	=1,98*B\$5	=E9/D\$4-100%

Для планирования выручки на март 2018 года нужно рассчитать рост аналогичного месяца к прошлому году, выявляя сезонность продаж. В рассматриваемом примере рост в марте 2017 года составил 25%. Стоит отметить, что реализация ассортимента, производимого данным предприятием, зависит от сезонности.

Далее проводится проверка закономерности отношения текущего месяца к предыдущему за февраль месяц в 2017 году и в 2018 году. Разница в 1% говорит, что закономерность существует.

Полученные результаты используются для пессимистического и оптимистического прогноза на март 2018 года. При вычислении прогноза выручки при пессимистическом сценарии при 95% получаем прогноз выручки в марте 2018 года, равный 8 971 784руб. Далее вычисляется прогноз выручки при оптимистическом сценарии при 98%, получаем прогноз выручки в марте 2018 года, равный 9 109 812 руб. (Таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз на март 2018 года

Прогноз на март 2018 года	Рост к аналогичному периоду прошлого года	Прогноз выручки в марте, руб.	Прогноз отношения текущего месяца к предыдущему
пессимистический сценарий	95%	8 971 784	25%
оптимистический сценарий	98%	9 109 812	27%

Фактическую выручку на март 2018 года сверяем каждый день с планом (для этого строим график), выявляем новые закономерности для планирования следующего месяца. При отклонении от плана в меньшую сторону необходимо проводить стимулирующие для продажи мероприятия.

Таким образом, предложенное решение позволит автоматизировать применение программно-целевого метода, исключит ошибки в расчетах и сократит время для планирования выручки на будущие месяцы.

Список литературы

1. Стефанов Н.Г. Программно-целевой подход в управлении. Теория и практика: Учебник. – М: «Прогресс», 2009. – 315 с.
2. Дидык Т.Г., Шаронова Ю.В. Обзор стратегий автоматизации бизнес-процессов / Современная наука для решения задач инновационной экономики Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-82.

*И.С. Неряхина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

КОМПЬЮТЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Компьютерная и информационная безопасности неразрывно связаны друг с другом. Когда мы говорим об одной безопасности, тут же задумываемся о другой. Информация – сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информационные системы (живые организмы, управляющие машины и др.) в процессе жизнедеятельности и работы [1].

Потребность в информации – одна из главных естественных потребностей человека. Не менее важная, чем физиологические потребности – еда, сон, тепло и т. д. Любая деятельность человека тесно связана с обменом информацией.

Сравнивая информацию с пищей, а такое можно сделать, потому что потребность в информации настолько же важна, как потребность физиологическая, так вот в настоящее время из-за переизбытка информации ею

вполне можно «отравиться». Можно потреблять вредную информацию и серьезно навредить своему духовному здоровью. Как и пища, любая информация оказывает то или иное воздействие на человека – сильное или слабое, полезное или вредное, спасительное или абсолютно разрушительное. Недаром говорят «Словом можно убить, словом можно спасти, словом можно людей за собой повести». «Слово» здесь и есть то, что мы понимаем под информацией [2].

Так как информация неизбежно оказывает воздействие на человека, значит, она должна фильтроваться. Если взрослые могут отфильтровать для себя полезную информацию, то подросткам с этим справиться сложнее и это значит, что родителям нужно принять меры чтобы обезопасить своих детей.

Информационная безопасность – защищённость информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, способных нанести ущерб владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры [1].

Негативным последствием информатизации общества является появление и развитие компьютерной преступности. В основном подростки используют компьютер для игр, учебных заданий, но при поиске нужной информации они часто скачивают из сети Интернет множество ненужных, а также опасных файлов и программ. Благодаря этим программам и файлам злоумышленники с помощью компьютера, используемого подростком, могут совершать различные преступления.

Чтобы обезопасить пребывание подростка за компьютером нужно:

- Покупать и устанавливать лицензионное антивирусное приложение;
- Регулярно запускать сканирование на вредоносные файлы и программы;
- Никогда не позволяйте вашим браузерам запоминать ваши пароли на вебсайтах, логин-формах, профилях и т.д.;
- Сделайте ваши пароли длинными и сложными, с хорошим сочетанием букв и цифр;
- Не открывайте электронные письма от неизвестных вам источников;
- Загружайте файлы или что-либо другое только из тех источников, которым вы доверяете;
- Отслеживайте события в системе;
- Отключите ваш компьютер от сети Интернет, если он не используется.

Список литературы:

1. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: учеб. Пособие/ В.В. Гафнер [Текст]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 324 с. – С. 12-20.
2. Сычев, Ю.Н. Классификация компьютерных преступлений [Текст]/ Сычев Ю.Н.// Основы информационной безопасности Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2007. – 300 с. – С. 14-15.

*Ю.Н. Никифорова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВРЕД ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ

На сегодняшний день влияние Интернета распространяется не только на технологическую область компьютерных коммуникаций; оно пронизывает все общество. Для современного человека доступность к всевозможным Интернет-ресурсам уже давно является одним из показателей качества жизни.

Важным вопросом, требующим несомненного внимания, является каков же вред интернета на здоровье человека.

Интернет – величайшее изобретение человечества, которое позволило стереть границы между странами и континентами, сделать людей ближе друг к другу, отбросить все комплексы и неудобства и просто общаться.

Взаимосвязь Интернета и компьютера очевидна, поэтому мы будем рассматривать вред Интернета и компьютера одновременно, тем более что достаточно много учащихся не знают, как сохранить свое здоровье в момент работы за компьютером.

Компьютер столь же безопасен, как и любой другой бытовой прибор. Но, как и в случае с другими бытовыми приборами, существуют потенциальные угрозы для здоровья, связанные с его применением. Рассматривая влияние компьютеров на здоровье, отметим несколько факторов риска [3.с.15].

1. Проблемы, связанные с мышцами и суставами.
2. Электромагнитное излучение
3. Зрение

Мышцы, которые управляют глазами и фокусируют их на определенном предмете, просто устают от чрезмерной нагрузки.

Проблема еще более возрастает, если такая деятельность связана с использованием устройств высокой яркости, например, монитора компьютера. У детей особенно часто устают глаза, поскольку их глаза и мышцы, которыми ими управляют, еще не окрепли. Чтение сверх меры, неограниченное по

времени просиживание перед телевизором или компьютером требуют от молодых глаз серьезного напряжения. Наиболее часто утомляемость зрения приводит к тому, что дети становятся вялыми и раздражительными [1.с.80].

Можно сделать вывод о том, что для современного человека доступность к всевозможным Интернет-ресурсам уже давно является одним из показателей качества жизни, так как простота и скорость получения необходимой информации через всемирную сеть несравнима ни с чем другим.

Однако чтение с экрана компьютера не только не прибавляет здоровья (особенно это касается зрения), но и не обеспечивает прочного запоминания материала: как ни странно, при таком чтении больше рассеивается внимание, снижается сосредоточенность.

Другая проблема, связанная с информацией, получаемой посредством Интернета, состоит в том, что она зачастую не проверена, а порой и вредна. То, что виртуальное общение из развлечения переросло в настоящую проблему, теперь уже ни у кого не вызывает сомнения.

Интернет в этом плане является своеобразной реализацией наших скрытых желаний и надежд. Виртуальный мир более комфортен и стабилен для современного человека: он открыт для всех и найдет место каждому, независимо от пола, внешности или расы, потому что в Интернете человек сам создает себе и пол, и внешность, и расу.

Единственная проблема, связанная с ним – это трудности возвращения в реальный мир[2.с.96].

Список литературы:

1. Богатова, Т. «Компьютер и здоровье – это совместимо?»: учебное пособие/. Богатова, Т.:Ростов н/Д: Феникс; М.: МЕТ,2003. 512 с.
2. Тимофеев О. Компьютер на здоровье: как сохранить при работе с ПК. Взгляд врача. М.: Просвещение, 2003. 98 с.
3. А.Закиров, А.Костенко «Новые технологии и здоровье» М.: «Просвещение», 1999. 370 с.

*К.М. Ничков,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ШКОЛЬНИКОВ

На современном этапе развития общества информационные технологии завоевывают все новые сферы человеческой деятельности, с ними

взаимодействуют самые широкие слои населения. Трудно, в условиях современности, представить свою жизнь без компьютера. Сказочный монитор буквально манит к себе детей и взрослых. По опросам, около 80% школьников, буквально, теряют голову от компьютерных игр, при, чем больше половины детей знакомы с ними с 5-6 летнего возраста.

В исследованиях психологов высказывается мнение, что занятия с компьютером – это своего рода зависимость, которая выражается в таких психопатологических симптомах, как неспособность детей переключаться на другие развлечения, чувство мнимого превосходства над окружающими. Отмечается и такая опасность, как оскудение эмоциональной сферы ребенка, поскольку игрок, если он хочет выиграть, должен постоянно подавлять свои чувства и оставаться хладнокровным. Некоторые компьютерные игры провоцируют, по мнению психологов, агрессивное поведение, возвеличивание культа войны и насилия.

Ряд исследований показал, что у испытуемых, игравших в виртуальную игру, наблюдалось значительно более сильное физиологическое возбуждение, а также большее количество агрессивных мыслей по сравнению с контрольной группой. Исследование степени влияния модели агрессии в масс-медиа и компьютерных технологий на поведение и уровень агрессивности пользователей в целом и детей в частности является, таким образом, чрезвычайно актуальным, так как вносит существенный вклад в понимание природы поведения человека.

В настоящий момент увеличивается количество детей и подростков умеющих работать с компьютерными программами, в том числе и играть в компьютерные игры. Вместе с тем несомненным положительным значением компьютеризации следует отметить негативные последствия этого процесса, влияющего на социально – психологическое здоровье детей и подростков.

Компьютерные игры и их роль в воспитании личности огромна, но обычно недооценивается. Исследователи, которые хотя бы раз столкнулись с этой проблемой признают влияние компьютерных игр на детей, отмечая, что электронные игры являются воспитателями, не имеющими себе равных.

В обществе дети и подростки в значительной мере усваивают роли и правила поведения из сюжетов компьютерных игр, телевизионных передач, фильмов и других средств массовой коммуникации. Символическое содержание, представленное в этих медиа, оказывает глубокое воздействие на

процесс социализации, способствуя формированию определенных ценностей и образцов поведения.

Значительное число людей, которые могут характеризоваться той или иной степенью зависимости от компьютерных игр составляют школьники. По наблюдениям педагогов и родителей это вызывает значительные проблемы, связанные с успешной социализацией детей, физическим и даже психическим здоровьем.

Опубликовано большое число работ о влиянии компьютерных игр на формирование агрессивности у детей и подростков, анализ которых позволяет констатировать сильную поляризацию мнений: одни авторы доказывают, что компьютерные игры агрессивного содержания повышают агрессивность пользователей, другие отрицают эту взаимосвязь. По данным исследований, игры с агрессивным содержанием способны стимулировать агрессивность у всех детей.

*А.К. Нугаева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научные руководители – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель,
Н.Н. Титаренко, к.пед.н., доцент*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ЗЕМЛЕВЕДЕНИЕ»

Предмет «Окружающий мир» считается одним из наиболее сложных для изучения предметом программы начальной школы. Успешность усвоения младшими школьниками данного предмета во многом зависит от профессиональной компетентности учителя. В отличие от учителей-предметников учителя начальных классов должны на достаточном уровне иметь знания в различных областях.

При обучении будущих учителей начальных классов в состав дисциплины «Естествознание» включен раздел «Землеведение». Особое внимание в данном разделе уделяется выполнению студентами различных видов самостоятельной работы: работе с географическими атласами и определителями горных пород, минералов, почв; оформлению лабораторных работ; выполнению реферативных заданий, презентаций.

Одним из важных аспектов изучения курса «Землеведение» является необходимость изучения и запоминания большого количества терминов и

определений. Терминологический минимум, необходимый для успешного усвоения курса включает около 100 понятий, которые студент должен выучить и уметь дать определения этих понятий в рамках экзамена и иных контрольных мероприятий. Очень многие студенты испытывают трудности в запоминании такого числа терминов и определений.

Для облегчения запоминания определений понятий нами создан электронный ресурс средствами MS PowerPoint, который помимо определений в текстовой форме содержит иллюстрации, облегчающие восприятие учебного материала. Данный ресурс можно применять как для самостоятельной работы студентов, так и на учебных занятиях.

Рассмотрим работу ресурса на примере конкретного термина: атмосферный фронт – переходная зона в тропосфере между смежными воздушными массами с разными физическими свойствами.

Для упрощения понимания и запоминания определения понятия мы использовали следующую схему (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Графическое изображение понятия «атмосферный фронт»

В электронном ресурсе предусмотрена удобная навигация в двух разрезах: в разрезе тем и по алфавиту.

С каждого слайда с термином возможен возврат в меню алфавитного перечня или в перечень тем.

Работа с данным ресурсом позволяет повысить эффективность усвоения терминологического минимума по курсу «Землеведение» при обучении будущих учителей начальных классов.

*М.А. Онищенко,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научные руководители – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель,
Н.Н. Титаренко, к.пед.н., доцент*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ КУРСУ «ЗЕМЛЕВЕДЕНИЕ»

При обучении будущих учителей начальных классов важным разделом дисциплины «Естествознание» является раздел «Землеведение». Помимо свободного владения номенклатурой географических объектов, будущий учитель начальных классов обязан оперировать значительным количеством понятий.

Очень многие студенты испытывают трудности в запоминании такого числа терминов и определений. Терминологический минимум, необходимый для успешного усвоения курса включает около 100 понятий, которые студент должен выучить и уметь дать определения этих понятий в рамках экзамена и иных контрольных мероприятий.

Терминологический минимум представлен в рамках шести разделов (Рисунок 1).

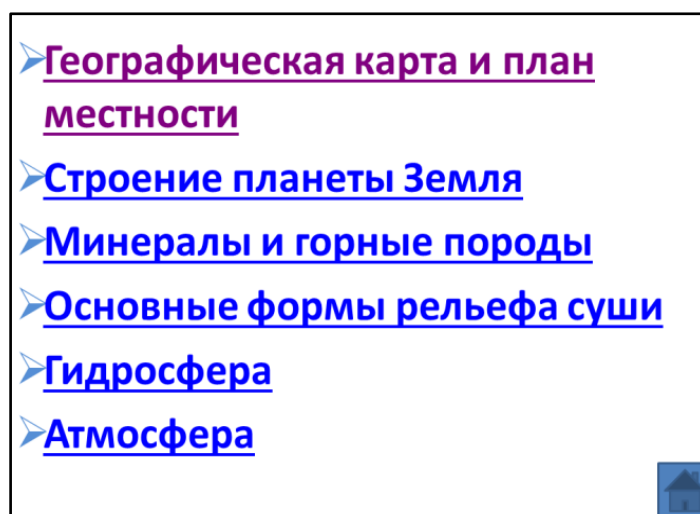


Рисунок 1 – Слайд меню в разрезе тем

Студент выбирает один из разделов и осуществляется переход на слайд с перечнем терминов (Рисунок 2).

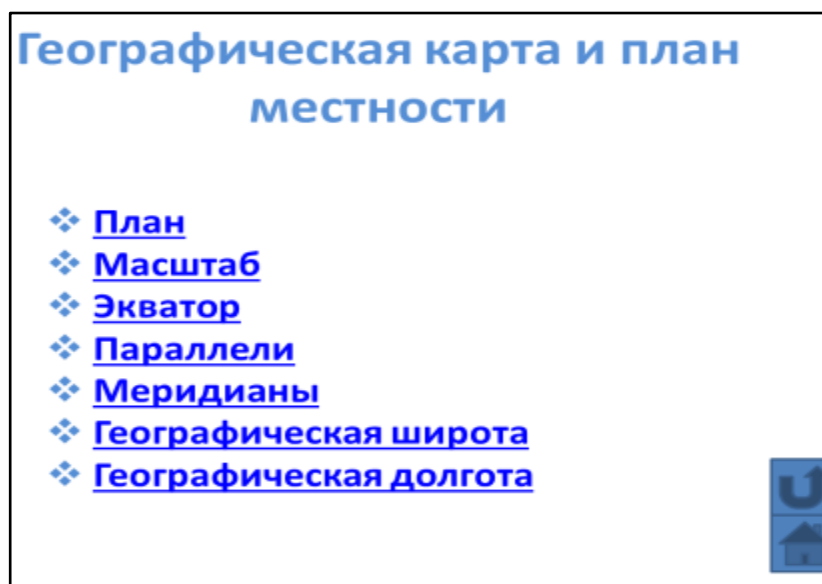


Рисунок 2 – Пример слайда с перечнем терминов по разделу «Географическая карта и план местности»

Аналогичная навигация организована в алфавитном перечне (Рисунок 3).

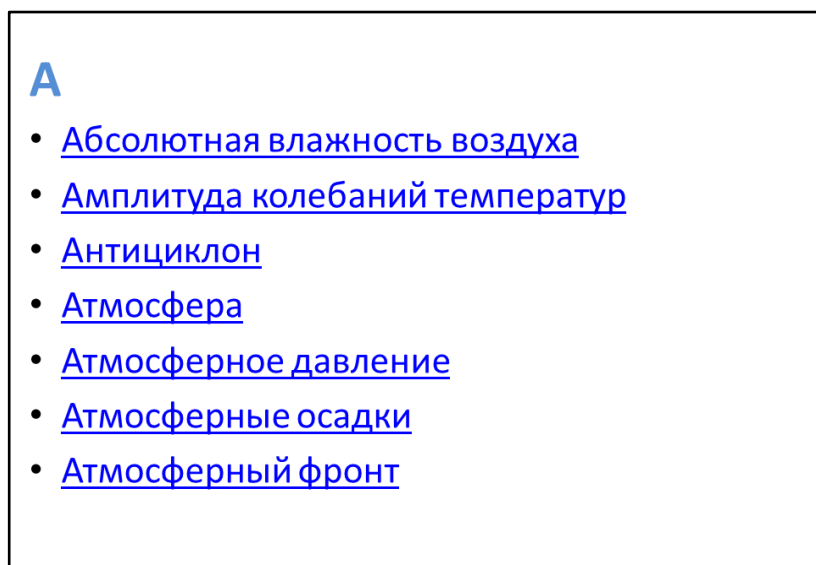


Рисунок 3 – Пример слайда с перечнем терминов по алфавиту

Слайды с конкретными терминами содержат текстовую и графическую информацию, которая позволяет повысить эффективность усвоения и запоминания терминов и понятий.

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ

Стоматологические клиники работают на высококонкурентном рынке. В крупных городах по статистике количество негосударственных клиник в несколько десятков раз превышает количество государственных. В таких условиях для каждой клиники важно сохранить каждого клиента. Естественно клиники отличаются качеством и разнообразием предоставляемых услуг. Информацию об этом на сегодняшний день, как правило, клиенты получают из интернет-ресурсов.

В России 2017-го, по данным ВЦИОМ, 75% человек в возрасте от 18 лет пользуются Интернетом, а около 60 млн человек (или 43% взрослого населения страны) заходят в Сеть со смартфонов. Это значение выросло за последний год больше чем в два раза.

Клиники все чаще используют мобильные приложения и устройства с целью повышения качества лечения и сокращения затрат за счет вовлечения пациентов в лечебный процесс. Мобильное приложение для клиники - ассистент между пациентом и медицинским центром. Оно упрощает общение с клиентами и помогает повысить качество обслуживания. Такой сервис может обеспечить разные возможности: от онлайн-записи на приём и передачи результатов обследований пациентам до сбора отзывов о качестве обслуживания.

Предлагается мобильное приложение, содержащее возможности:

- информация о врачах и клинике (фамилия, имя, отчество, квалификация, стаж, награды и т.д.);
- фотогалерея (фотографии клиники, используемого оборудования, сертификатов и наград персонала, выданных лицензий и разрешений)
- напоминания о приёме (установка в соответствии с расписанием приема);
- Услуги (Перечисление всего спектра медицинских услуг, оказываемых клиникой);
- расписание специалистов;

- запись на приём;
- электронная стоматологическая карта (передавать результаты приёмов, медицинских исследований и анализов, рекомендации врача) ;
- оценки пациентов (возможность сделать оценку о качестве выполненных услуг) ;
- акции (уведомления об акциях);
- поддержка пациентов (возможность общения со специалистами клиники).

Для реализации приложения использованы следующие программные продукты:

1. Android Studio. Это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android. Язык разработки – Java.

2. MS Visual Studio. IDE от корпорации Microsoft, поддерживает разработку на языках C#, JavaScript, Python. Использование в данной программной среде фреймворка Xamarin с поддержкой форм позволяет реализовать полноценно работающее мобильное приложение как для Android, так и для iOS и Windows.

Не так просто попасть к хорошему стоматологу, но, благодаря мобильному приложению, записаться на прием к специалисту будет гораздо проще.

*М.М. Сотников,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.В.Сафронова, к.т.н., доцент*

АНАЛИЗ СПОСОБОВ МОНЕТИЗАЦИИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВОГО КВЕСТА

Среди мобильных приложений существенную долю составляют игры. Это шутеры, аркады, стратегии, викторины, головоломки и др. Популярность набирают текстовые квесты, которые позволяют совместить литературные (интересные и многовариантные) сюжеты, логику и анализ. Монетизация подобных приложений позволит превратить их разработку в успешный бизнес.

Среди способов монетизации игровых мобильных приложений самыми эффективными являются следующие.

1. Проверенный способ, правда, зачастую, самый назойливый – размещение рекламы в бесплатном мобильном приложении. Пользователи

скачивают бесплатные приложения, а их издатели получают прибыль с показа рекламы. Горизонтальный баннер – самый простой и распространенный тип рекламного контента. Плюсы такого варианта в том, что легко найти место для размещения баннера в приложении. Минусы – меньший доход, чем прочие виды рекламы (например, нативная). Статичное объявление-вставка – такая реклама занимает весь экран приложения. Плюсы такой рекламы – она заметна всем. Приносит неплохой доход. Минусы – раздражает пользователей.

2. Очевидный способ монетизировать мобильное приложение – сделать его платным. Некоторые пользователи предпочитают один раз заплатить за приложение и спокойно пользоваться им. В таких приложениях, как правило, нет рекламы (либо она может быть отключена за дополнительную плату). Сделать и продать такое приложение весьма непросто из-за высокой конкуренции с его бесплатными аналогами.

3. Внутриигровые покупки, – приложения с этим способом продают товары, реальные (одежду, аксессуары) и/ли виртуальные (игровую валюту, персонажей, оружие). Плюсы – гибкая модель монетизации, покупки могут повысить лояльность пользователей. Информация о платных услугах должна быть прозрачной, этого требует программа защиты пользователей.

В настоящей работе разрабатывается приложение «Плеер квестов». Для обеспечения доходов предполагается разрабатывать приложение с возможностью расширения платного функционала: использовать не одну схему монетизации, а подбирать гибридные модели.

Для реализации приложения могут быть использованы следующие программные продукты:

1. Android Studio. Это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android. Язык разработки – Java.

2. MS Visual Studio. IDE от корпорации Microsoft, поддерживает разработку на языках C#, JavaScript, Python. Использование в данной программной среде фреймворка Xamarin с поддержкой форм позволяет реализовать полноценно работающее мобильное приложение как для Android, так и для iOS и Windows.

Таким образом, разрабатываемое мобильное приложение «Текстовый квест» – это не только цифровой товар, но и уникальная возможность раскрасить жизнь потребителя новыми красками, наполнить её новыми, неизвестными ранее эмоциями и переживаниями. Никогда еще игровая индустрия не была так тесно связана с реальностью. Адреналин будет бить

фонтаном, и заставлять пользователя возвращаться к приложению снова и снова, чтобы в очередной раз вкусить это ни с чем несравнимое ощущение погружения в иную реальность.

*Т.В. Спящева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

АНАЛИЗ ПРИЧИН КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Компьютерная зависимость – пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми. Компьютерная зависимость наиболее часто проявляется в детском и подростковом возрасте, особенно у мальчиков. Признаком компьютерной зависимости является не само по себе время, проводимое за компьютером, а сосредоточение. У младших школьников компьютерная зависимость обычно проявляется в форме пристрастия к компьютерным играм. В более старших возрастах она начинает включать и более содержательные занятия: усовершенствование собственного компьютера, поиск компьютерных программ и других материалов в сети Интернет, программирование и т.п.

Компьютерная зависимость часто наблюдается у детей с интеллектуализмом. Ее возникновению способствуют нарушения общения со сверстниками; она, в свою очередь, приводит к закреплению и дальнейшему прогрессированию этих нарушений. Вместе с тем, компьютер предоставляет возможность для виртуального общения (в частности, через Интернет), что смягчает негативные психологические проявления нарушения реальных межличностных отношений. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что сегодняшние темпы компьютеризации превышают темпы развития всех других отраслей.

В самом общем виде Интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом».

Зависимость (аддикция) – стойкая сверхценная трудно контролируемая привычка (внутреннее побуждение) к деятельности: с заранее прогнозируемым негативным эффектом, сопровождаемой изменением настроения, снижением барьера самокритичности, ростом толерантности, абстиненцией (синдромом

отмены, с возникающим в некоторых случаях «похмельным» раскаянием») и обязательно наступающим рецидивом.

Причинами возникновения компьютерной зависимости могут стать:

- Нарушение процессов обмена информацией. Испытывая дефицит общения в семье, а порой и среди сверстников, подросток может «уйти» в другую, компьютерную реальность, где он находит и общение и много информации;
- Скрытая или явная неудовлетворенность окружающим миром. В реальной жизни подросток может иметь не очень хорошую успеваемость, чувствовать себя уязвимым и испытывать высокую тревожность, считая, что люди относятся к нему враждебно. Он абстрагируется от проблем реального мира, в виртуальном мире он может все и он сам устанавливает правила;
- Невозможность самовыражения, как правило, связана с отсутствием у подростка серьезных увлечений, интересов, хобби, привязанностей, не связанных с компьютером. Те мечты, которые подросток не может воплотить в реальности, он легко может воплотить в виртуальном мире;
- Нарушение социальной адаптации. Отсутствие теплых, доверительных отношений в семье, недостаток общения, отсутствие у родителей искреннего интереса к миру подростка ограничивают возможности подростка в развитии и способствуют формированию у него пассивного стиля поведения, неадекватного восприятия себя, неспособность к взаимодействию с социальным пространством.

У подростка, по своей воле прикованному к компьютеру, начинаются проблемы с реальностью. Нарушается социальная адаптация, становится трудно находить общий язык и общие темы с родителями, сверстниками и другими людьми. Многие социально значимые вещи, такие как учеба, семья перестают заботить. Происходит негативное влияние на бытовую, учебную, социальную, семейную сферы деятельности.

Выявив признаки компьютерной зависимости у подростков, родители должны сразу же принимать меры.

ЗАВИСИМОСТЬ ПОДРОСТКОВ ОТ ГАДЖЕТОВ

Зависимость подростков от гаджетов приобретает небывалые размеры и формы. По результатам практических исследований, психологи констатируют, что подростки разучились жить без гаджетов. Привычка заполнять свое время мобильным телефоном, компьютером в любой форме, телевидением и др. повлияли на то, что подростки разучились быть с собой, общаться с собой. Необъятный поток информации, поступающий из самых разных совершенствующихся гаджетов, просто не оставляет времени и не дает выиграть в «конкурентной борьбе» самопознанию, самоанализу. Производители гаджетов всё больше изучают интересы подростков, особенности их психологии, применяя самые разные способы, чтобы завлечь их своими устройствами и сервисами.

Большую зависимость у подрастающего поколения вызывают различные социальные сети по причине бурного физиологического развития ребенка в переходном возрасте, резких изменений во внутреннем мире и эмоциональном плане. В сети подросток может придумать себе образ, который его впечатляет, он может обманывать, не неся никакой ответственности за свою ложь. И современная молодежь начинает жить в сплошном самообмане. А если ко всему этому родители не дадут подростку правильных нравственных ориентиров, то из такого ребенка вырастает человек, полностью зацикленный на собственном эго.

Увлекаясь современной техникой, ребенок гораздо меньше интересуется обыкновенными игрушками и постоянно стремится к монитору и трубке телефона. Подобные увлечения могут сильно повлиять на формирование личности в период активной социализации, социально-психологической адаптации, усвоения социальных ролей, ролевой идентификации личности.

Актуальность решения этих проблем резко возрастает в связи с сознательной деятельностью ряда финансовых групп, не обремененных ответственностью за последствия наращивания производства деструктивных игр, пользующихся повышенным спросом у населения. В наши дни высокие технологии, приобретающие все большее значение для развития современной цивилизации, могут быть использованы не только в целях развития личности.

Повышение агрессивности информационной среды вызвало необходимость формирования системы мер по первичной профилактике, обеспечивающих устойчивость к воздействию технологий манипулирования сознанием не только у учащихся, но и у их родителей и педагогов. С развитием высоких технологий и расширением рынка игрового программного обеспечения растет число детей, увлекающихся компьютерными играми [1].

Для решения проблемы зависимости от гаджетов подростку требуется:

1. Сократить время нахождения в интернете, «зависания» в телефоне, просмотра телепередач на пару часов в день.

2. Требуется понимать, что для решения проблемы следует уменьшить количество свободного времени в сутки. Подросток должен поискать, чем заняться. Как вариант – спросить у родителей, что нужно сделать для семьи.

3. Общение с друзьями и одноклассниками, совместное времяпрепровождение внесут позитивные коррективы в решение вопроса.

4. Интернет нужно использовать только для дела (найти информацию по школьной дисциплине, почитать инструкцию, отправить задание на проверку) [2].

Список литературы:

1. Азарова, Р.И. Досуг современной молодежи [Текст] / Р.И. Азарова - Внешкольник, 2003. – № 10. – 35-43 с.
2. Семейный эксперт [Электронный ресурс]: Как побороть зависимость от планшета и компьютера? – Электрон. текстовые данные – Москва: Семейный эксперт, 2015. – Режим доступа: <http://familyexpert.ru/podrostki/tehicheskaya-zavisimost> (13.11.2017).

*А.О. Титов,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к.т.н., доцент*

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА АВТОЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

С момента основания сети в России количество ее пользователей с каждым годом увеличивается большими шагами. Это только подтверждает мнение, что интернетом пользуются люди с активной жизненной позицией и высоким уровнем заинтересованности в информации и услугах в интернете.

Среди преимуществ интернет-магазина можно выделить: круглосуточную доступность для посетителей, удобство получения информации клиентами.

Цель данной работы – разработка web-сайта интернет магазина автозапчастей для автомобилей.

Последние несколько лет объем рынка интернет-торговли в России показывает ежегодный прирост от 20% до 30%, в зависимости от экономической ситуации в тот или иной период и в 2015 году превысил отметку в 600 млрд рублей. По прогнозам всевозможных экспертов, в России в ближайшей перспективе, а именно 5-7 лет, прирост рынка интернет-торговли сохранится на уровне 30%. Доля продаж автозапчастей через интернет оставляет 10% от общего объема, с ежегодным средним приростом в 30% и находится на четвертом месте в общей структуре рынка интернет-торговли.

Помимо всего прочего, такой прирост обусловлен возрастающим нежеланием покупателей тратить личное время на поиск необходимых запчастей, посещая обычные розничные «кирпичные» магазины, что актуально не только для крупных городов-миллионников, а также для городов среднего и малого размеров.

Учитывая вышеизложенное, становится очевидным, что будущее за интернет-торговлей и организация своего бизнеса по продаже автозапчастей посредством интернет-магазина выглядит более чем перспективным.

Для реализации данной информационной системы могут быть использованы следующие программные продукты:

1. phpDesigner – это редактор кода (+IDE) заточенный именно под веб-разработку, с его помощью можно создавать интернет-проекты на PHP, CSS, JS и HTML, а также повысить свои навыки благодаря встроенной библиотеке функций. Имеется поддержка всех PHP Фреймворков (Zend, CodeIgniter, Yii, Symfony and Prado), а также JavaScript Фреймворков (jQuery, Ext JS, Dojo, MooTools, Prototype и других).

2. PHPMyAdmin – веб-приложение с открытым кодом, написанное на языке PHP и представляющее собой веб-интерфейс для администрирования системы управления базами данных (СУБД) MySQL. PHPMyAdmin позволяет через браузер осуществлять администрирование сервера MySQL, запускать команды SQL и просматривать содержимое таблиц и баз данных. Приложение пользуется большой популярностью у веб-разработчиков, так как позволяет управлять СУБД MySQL без непосредственного ввода SQL команд, предоставляя дружелюбный интерфейс.

Приложение распространяется под лицензией GNU General Public License и поэтому многие другие разработчики интегрируют его в свои разработки, например XAMPP, Denwer, AppServ, Open Server.

3. Notepad++ – свободный текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки. Поддерживает открытие более 100 форматов. Базируется на компоненте Scintilla, написан на C++ с использованием STL, а также Windows API и распространяется под лицензией GNU GeneralPublicLicense. Базовая функциональность программы может быть расширена как за счёт плагинов, так и сторонних модулей, таких как компиляторы и препроцессоры.

*М.А. Токаева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

АНАЛИЗ ПРИЧИН ПОЯВЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРИТЕЛЬНОГО СИНДРОМА

В век современных технологий человек всё больше времени тратит на работу с электронными носителями (компьютер, телефон, планшет и т.д.). Долгая работа за экраном приводит к неприятным последствиям для здоровья человека. Одним из последствий является «компьютерный зрительный синдром».

Компьютерный зрительный синдром (КЗС) – это комплекс симптомов, возникающих из-за усталости глаз при работе за компьютером. Термин возник в конце 90-х годов, и сейчас имеет несколько вариантов – офисный синдром, синдром «сухого глаза».

Компьютерный зрительный синдром проявляется в усталости глаз, причем она может возникать не после рабочего дня, а проявляться намного раньше, и происходит это регулярно. Часто такие симптомы носят индивидуальный характер и не факт, что признаки, проявившиеся у одного, будут заметны у другого, при этом по интенсивности и характеру симптоматика тоже может существенно отличаться. Считается, что наиболее подвержены такому недугу лица с вегето-сосудистой дистонией, но на самом деле эта проблема характерна для многих современных людей.

Развитию такого синдрома способствует так же целый ряд факторов: скорость моргания, которая в норме должна составлять около 20 раз, при работе за компьютером сокращается почти в шесть раз, что приводит к высыханию слизистой оболочки. В процессе работы человек слишком сильно напрягает

глазные мышцы, всматриваясь в изображение на мониторе. Такое чрезмерное напряжение может со временем приводить к дистрофии мышц и развитию близорукости, так как изнашивается мышца, отвечающая за правильную фокусировку хрусталика. Кровоток в сосудистой сетке глаз замедляется, так как статичное всматривание в монитор не способствует интенсивному кровообращению. Организм, стремясь это компенсировать, дает мозгу команду расширить сосуды, что приводит к их разрывам (отсюда и красные глаза после длительного пребывания за компьютером). Следует учитывать и тот факт, что человеку время от времени приходится переводить взгляд с дискретной картинке монитора (которая издает свечение сама по себе) на бумагу (от нее в глаза попадает отраженный свет). Мало того, что человеческому глазу более свойственно именно восприятие изображений во втором варианте, так еще и постоянная адаптация к разным условиям напрягает глаза еще сильнее, а ведь за день с монитора на бумагу и обратно кто-то переводит взгляд сотни раз.

Компьютерный зрительный синдром чаще развивается: во-первых, при неправильной организации рабочего места (близкое или слишком удаленное расположение монитора относительно глаз, необходимость постоянно перемещать взгляд с бумаги на экран и обратно, сильная яркость экрана). Во-вторых, при продолжительной непрерывной работе за компьютером (когда мы смотрим на монитор, мы реже моргаем, следовательно, глаз увлажняется слабее, и это приводит к нарушению качества слезной пленки, покрывающей и смазывающей глаза, все это способствует развитию синдрома «сухого глаза», сопровождающегося резью, жжением, раздражением глаз – им страдают более 50% офисных работников). В-третьих, при наличии бликов на экране монитора (любые источники света, попадая на монитор, увеличивают напряжение глаз).

Если не предпринимать своевременные меры, состояние здоровья глаз может ухудшаться: развивается светочувствительность, появляется слезотечение и другие нарушения нормальной работы органа зрения. В некоторых случаях компьютерный зрительный синдром сопровождается болями в области головы, шеи, плеч, спины неприятными ощущениями при движении глаз.

Нарушения зрения, возникающие при компьютерном зрительном синдроме, как правило, не приводят к серьезным болезням глаз, но значительно ухудшают качество жизни. Чтобы избежать этого, необходимо оптимизировать нагрузку на глаза при работе за компьютером, а также подобрать подходящие очки или контактные линзы.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АСПУР И ПРОБЛЕМЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

На сегодняшний день информационные технологии (ИТ) повсеместно вливаются как в жизнь современного общества, так и в работу предприятий.

Важность информационных технологий объясняется увеличившимся количеством бизнес-процессов, а вместе с тем и количеством принимаемых решений. Управление предприятием становится невозможным без информационного обеспечения, которое помогает принимать управленческие решения. Большая часть современных компаний старается проводить оптимизацию и реорганизацию бизнес-процессов с помощью ИТ [1]. Наиболее востребованными АСПУР на российском рынке являются «Microsoft DynamicsAxapta (Navision)» и «1С: Предприятие».

«Microsoft DynamicsAxapta (Navision)» – это одна из популярных автоматизированных систем управления организацией, которая снабжает руководство компании и ее сотрудников необходимой информацией для успешного ведения бизнеса. Microsoft Axapta объединяет все бизнес-процессы компании, включая производство, распределение товара, управление поставками (SCM) и проектами, финансовый менеджмент и методы бизнес-анализа, управление отношениями с клиентами (CRM) и управление сотрудниками предприятия. Также Microsoft Axapta можно отнести к категории ERP-II, так как система обладает обширным функционалом и новейшими средствами для ведения бизнеса между предприятиями [2].

«1С: Предприятие» – набор программ, направленных на организацию различной экономической деятельности предприятий, организаций и учреждений, независимо от их характера и профессии, на разных уровнях бухгалтерского учета. Поскольку информационная система универсальна, она автоматически используется для различных секторов экономической деятельности организации: бухгалтерский учёт, учёт складской и производственной продукции, расчет платежей, инвентаря и оборудования, а также расчёт заработной платы [3].

Несмотря на то, что внедрение ИТ весьма облегчает управление предприятием, это вовсе не говорит об отсутствии новых трудностей, с которыми зачастую (если не всегда) оно продолжает сталкиваться. Информационная система сама становится проблемой как для лиц,

принимающих решения, так и для рядовых сотрудников, которую также необходимо решать. Выделяют такие проблемы внедрения АСПУР на отечественных предприятиях, как повышение роли высшего менеджмента в управлении информационно-технологическим потенциалом; повышение знаний у высшего руководства фирмы в области ИТ; более эффективная организация ИТ и использование ее в производстве новых товаров и услуг; делегирование функций в сфере ИТ отделам и другим подразделениям.

В заключение следует отметить то, что при внедрении автоматизированных систем управления предприятием необходимо помнить, что данная система будет нуждаться в постоянном усовершенствовании, и ее усовершенствование должно идти в ногу с усовершенствованием бизнес-процессов предприятия, и направлено на увеличение эффективности производства.

Список литературы:

1. Путькина, Л.В. Роль информационных систем и технологий в управлении предприятиями сферы услуг // Nauka-rastudent.ru. – 2016. – № 05 (029) [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-rastudent.ru/29/3463/>
2. Microsoft Ахapta // СОФТ. – URL: http://www.cmdsoft.ru/products/microsoft_dynamics/ax/
3. Фролов, В.М. 1 С Предприятие // URL: http://1spyatigorsk.ru/1_s/

*А.А. Штайгер,
ФГБОУ ВО «ОмГУПС», г. Омск*

ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ОБРАЗОВАНИИ

На данный момент в развитии процесса информатизации образования можно заметить следующие тенденции:

- 1) формируются системы непрерывного образования, т.е. как универсальной формы деятельности, которая направлена на развитие личности в течение всей жизни человека;
- 2) в Интернете создается единое информационное образовательное пространство;
- 3) активно внедряются новые обучающие средства и методы, которые ориентируются на использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- 4) происходит сближение и взаимное внедрение традиционного и компьютерного образования.

Говоря о том, где целесообразно использовать информационные технологии в обучении, учитывая, что современные компьютеры позволяют интегрировать в рамках одной программы как тексты, так и графику, звук, анимацию и видео, можно выделить следующие направления:

1) при изложении нового материала – визуализация знаний (энциклопедические программы, презентации и т.д.);

2) при закреплении изложенного материала (разнообразные обучающие программы);

3) для систем контроля и проверки (тестирование с оцениванием, контролируемые программы);

4) для самостоятельной работы учащихся (обучающие программы, электронные энциклопедии и др.);

5) для дистанционного обучения (например, вебинары).

Говоря об использовании ИКТ при обучении, стоит также подчеркнуть, что они помогают реализовать лично-ориентированный подход в обучении, т.е. информационно-коммуникационные технологии обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей учеников, их уровня подготовки, а также их склонностей в обучении.

Ещё одно достоинство информационных технологий заключается в способности накапливать статистическую информацию в ходе обучения. Таким образом, анализируя статистические данные (например, количество ошибок или правильных ответов, времени, затраченного на выполнение отдельных заданий), можно не только сделать вывод о текущем усвоении знаний учеником, но и проследить прогресс в его обучении.

В процессе обучения могут применяться как готовые информационные и программные образовательные ресурсы: презентации (например, PowerPoint или OpenOfficeImpress), текстовые редакторы (Word, Writer и т.д.), электронные таблицы (Excel, Calc и другие), так и специально разработанные: программы для тестирования, обучающие программы, а также электронные учебники.

При этом все озвученные выше инструменты будут обладать рядом свойств, которые отличают их от традиционных:

– интерактивность (способность изменяться и реагировать на действия пользователя, что позволяет ему определять порядок и объем представляемой информации);

– мультимедийность (использование комплекса эффектов для представления информации: текст, звук, картинки, видео и т.д.);

– доступность технического инструментария (в большинстве случаев необходимы лишь базовые навыки работы с компьютером).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что использование ИКТ в настоящее время становится неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса, т.к. оно не только способствует модернизации образования, но и позволяет осуществить комплексный подход в обучении и успешно формировать коммуникативную и информационную компетенции учащихся.

*Т.А. Штраух,
БТИ (ф) ФГБОУ ВО «АлтГТУ им. И.И. Ползунова», г. Бийск
Научный руководитель – Т.В. Позднякова, к.э.н., доцент*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ

Информационно-аналитическая система – представляет собой временную систему сбора, хранения, поиска и обработки статистических данных. Одним из потенциальных вариантов разработки возможностей пользователей является установка бесплатного конструктора запросов для создания дополнительных таблиц. Они должны обеспечить доступность требуемых данных, как по различным вопросам, так и от принятия решений и анализа более глубоких основ базовых знаний с помощью различных методов математики [1].

В то же время, широко используется OLAP-технология (On-Line Analytical Processing), подтверждающая немедленный выпуск как стандартных, так и неопределенных запросов. Одним из лучших инструментов для этой технологии является просмотр данных, который можно сформировать в виде перекрестке таблиц. В этом случае вы можете синхронизировать и просмотреть комбинированные данные. Специалисты могут оценить перекрестную таблицу, изменить линейные столбцы и строки, чтобы получить четкие представления о параметрах (в зависимости от характеристик признаков). Изменение уровня данных таблицы позволяет найти показатели для обобщения или изучения особенностей конкретного процесса. В будущем информационная и аналитическая система, предоставляющая широкий спектр детального изучения анализов данных, заменит традиционную ИМС. В то же время они будут оснащены специальным ПО, которое будет включено в сегодняшнее американское программное обеспечение под названием CASD (computer-assisted software design) [2].

Географическая информационная система служит для создания, обработки, отображения и анализа различных типов данных. Эти системы могут использоваться для анализа различной биологической информации, здоровья, населения, природных ресурсов. Карта, подобна основному языку компьютерной географии, является способом создания местоположения данных и содержит множество систем связывания, рейтингов и мест.

Основными компонентами ГИС являются: машины ввода данных и хранения; поиск объектов с использованием специального пакета установленных приложений; вывод результата о запросе.

В ГИС все виды исследуемых данных преобразуются в одну модель (или набор моделей), хранящиеся в базе данных. Другим вариантом является доступ к внешним данным. Предоставление информации в ГИС состоит на основе оценки или получения значения с использованием методов расчета. При анализе данных используются: классификация данных путем деления и вставки их в группы; проверка собранных данных, распознавание образов;

В ГИС была использована система для установки различных слоев информации о территории. Это позволяет вам отслеживать изменения их ситуации с течением времени, быстро и четко показывать результаты. Это особенно важно с точки зрения появления программных продуктов.

В заключение следует отметить то, что при внедрении информационно-аналитических систем управления предприятием необходимо помнить, что данная система будет нуждаться в постоянном усовершенствовании, и ее усовершенствование должно идти в ногу со временем.

Список литературы:

1. Путькина, Л.В. Информационно-аналитические системы // Nauka-rastudent.ru. – 2016. – № 05 (029) [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-rastudent.ru/29/3463/>
2. Microsoft Ахapta // СОФТ. – URL: http://www.cmdsoft.ru/products/microsoft_dynamics/ax/

*Ю.Д. Шапова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Проблема: В современном мире происходит глобальная компьютеризация в жизни людей. В наше время компьютер можно встретить в любом доме.

Развитие технологий приносит много пользы человечеству, но столько же оно приносит и вреда.

Одной из самых важных проблем в данной теме является негативное влияние компьютера на здоровье подростков, обучение которых находится на разных уровнях образования.

В первую очередь, современный школьник и студент уже не может представить свою жизнь без компьютера, ведь он заменил ему многое: общение с людьми, различное развлечение и т.д. Компьютер, а именно интернет, несёт людям определённую пользу, но, я считаю, это не стоит потерянного здоровья.

Основные вредные факторы, действующие на подростка за компьютером:

– сидячее положение в течение длительного времени (результатом напряжения мышц и относительной статичности позы может стать сколиоз у детей);

– электромагнитное излучение;

– перегрузка суставов кистей (может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.);

– повышенная нагрузка на зрение (перегрузка глаз приводит к потере остроты зрения);

– стресс при потере информации;

Но, несмотря на вредные факторы, которые влечёт за собой ПК, существуют следующие достоинства компьютера, которыми часто пользуются студенты и школьники:

– С помощью специальных компьютерных программ возможно максимально оптимизировать рабочий процесс и улучшить производительность труда.

– Компьютер может служить надёжным хранилищем для документов, фотографий и любой необходимой информации.

– Глобальная сеть позволяет быстро находить различные сведения, что очень удобно для работы, учебы, хобби и расширения кругозора.

– Компьютер может стать неисчерпаемым источником развлечений: любимая музыка, фильмы и игры благодаря интернету всегда находятся в свободном доступе.

– С помощью специальных сервисов можно общаться с друзьями и близкими по всему миру в любое удобное время.

Персональный компьютер стал нашим постоянным спутником. Но вместе и с ним в нашу жизнь вошли такие новые понятия как «Интернет-зависимость», «игромания».

Увеличилось число людей, больных «типично компьютерными» болезнями – ухудшением зрения, искривлением позвоночника и другими неприятными заболеваниями.

Около 80% школьников и студентов, буквально, теряют голову от компьютерных игр, причем больше половины детей знакомы с ними с самого детства, поэтому данная проблема довольно актуальна в современном мире.

Развитие современного мира не стоит на месте, и это, несомненно, приносит свои огромные плюсы, которые изменяют нашу жизнь. Новые технологии несут как пользу, так и вред, а создание компьютера, его эксплуатация и дальнейшее усовершенствование – хороший пример, который чётко демонстрирует это.

*А.Х. Эртек,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ

Повсеместное вхождение стран в экономический рынок обусловили потребность общества в экономически грамотных людях, способных сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими как ответственность, порядочность и гражданственность. На сегодняшний день экономическая подготовка является из ключевых черт в любой целесообразной деятельности. Поэтому формирование экономической позиции в обучении является перспективой развития преподавания экономики в школе, начиная с начальной школы, так как в данном возрасте закладываются основы для формирования личности, идет интенсивное сознательное освоение социальной среды, закладываются основы нравственного поведения, начинает формироваться общественная направленность личности. Обучающиеся в этом возрасте уже имеют опыт участия в экономических отношениях (чаще всего потребления), знают отдельные, наиболее распространенные экономические понятия.

Таким образом, необходимо, чтобы обучающиеся, начиная с начальных классов знали, что такое потребности и в чем проявляется невозможность или ограниченность в их удовлетворении; представляли себе назначение денег; понимали, из чего складывается бюджет семьи и школы; знали, что такое цена товара и из чего она складывается; как создается богатство и каковы его

источники, а также расширяли кругозор, узнавая другие экономические понятия.

Цель исследования: формирование экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начал экономической культуры, создание понятийной основы для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в старших классах.

Создаваемый нами электронный ресурс позволит в доступной форме доносить до младших школьников содержание как элементарных экономических понятий, таких как «стоимость», «цена», «бюджет», так и более сложных, таких как «кредит», «лизинг» и другие.

Электронный ресурс представлен в виде игры-путешествия, где учитель вместе с детьми сможет изучить экономические понятия, решать задачи, рассуждать и отвечать на заданные вопросы. Примеры работы электронного ресурса представлены на рисунке 1.



Чтобы получить право на использование автодома на 4 дня, решите загадку: «Какой девиз всего важнее для жителей страны Экономика?»

1. [Нельзя потратить денег больше, чем имеешь.](#)
2. [Ничто не дается даром.](#)
3. [Своя рубашка ближе к телу.](#)
4. [Бережливость лучше богатства.](#)

Рисунок 1 – Пример работы электронного ресурса «Экономика для младших школьников»

*Д.В. Юшачков,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

Сложно вообразить свою нынешнюю жизнедеятельность в отсутствии индивидуального персонального компьютера, электроники либо сотового телефона.

Но каждое оборудование стремительными темпами становится неактуальным, ему в замену прибывают новейшие, наиболее сильные, наиболее

инновационные ПК. Общество втянуто в непрерывный процесс модернизации и смены электронной техники. Со временем появляется вопрос: а что делать с прежней техникой, старой согласно этим либо другим обстоятельствам, которая вышла с производства.

Любой компьютер включает наиболее тридцати частей, многие из которых высокотоксичные. Размеры компьютерных частей, требующих утилизации, растут быстрее мощностей по их переработке.

Отходы содержат в себе использованные материалы 3-х видов: утилизируемые элементы, ценные сплавы и ядовитые элементы. После разборки ПК элементы, не подлежащие вторичному применению, подвергаются уничтожению. Крупные и дорогостоящие машины осуществляют над ними операции. В связи с разным составом материала компонент способен разделиться на 4 доли либо измельчатся вплоть до маленьких частиц, пролезающих в игольное ушко.

Ядовитые остатки следуют в компании, специализирующиеся по их уничтожению. Ценные сплавы обрабатываются по отдельности.

Весь инновационный мусор, в виде отработанных собственнй срок компьютерных мониторов, никак не может быть уничтожен естественной средой. Кроме этого, их массивность и присутствие ядовитых химических элементов никак не дает возможность подвергать технику данного типа ликвидации методом сжигания. Такие металлы как: кадмий, ртуть, свинец, состоящие в электро-модулях передаются, под влиянием внешних условий и являются мощнейшими ядами.

Любой ПК либо сотовый телефон, возможно, преобразовать и запустить в повторное применение. При правильной утилизации приблизительно 95% остатков возвратится к потребителям в таком же либо другом виде, и приблизительно 5% уходят на свалки или фабрики, которые перерабатывают жесткие отходы.

Корпорация Hewlett-Packard (HP) в первый раз порекомендовала переработку отработанный свой период продукта ещё в 1981 г. На данный момент HP занимается скупкой и переработкой компьютерной техники в пятидесяти государствах мира, ее предприятие присутствует и на территории Российской федерации. В течение года утилизируется приблизительно 2,5 миллиона единиц продукта.

Последние годы в обществе весьма востребована концепция экологов, называемая принципом «3R». Реализация «Инициативы 3R» направлена на формирование сообщества, нацеленного на сбережение и предоставление защиты окружающей среды. С целью этого система хочет принудить населения сортировать отбросы, следует сознательно поменять наш подход к отходам.

Применение возможно отыскать старому корпусу системного блока, из старых CD дисков можно сделать разные подставки, а из материнской платы сделать часы. С каждым последующим годом остатков становится все больше и больше. Структура их становится сложнее, следовательно, возрастает ядовитость подобных остатков.

Сейчас можно с полной уверенностью отметить, что закон об утилизации компьютеров попросту важен, мы никак не должны отрицательно воздействовать на окружающую нас природную среду.

РАЗДЕЛ VII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

*В.Д. Васькина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Д. Голышев, к.э.н., доцент*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Важным инновационным ресурсом предприятия является персонал, инновационный потенциал которого основан на способности работников вырабатывать и эффективно реализовывать собственные и внешние разработки и проекты. Повышение инновационного потенциала персонала – важнейшая задача в управлении персоналом, ее решение обеспечит ускорение преобразований в экономике.

Инновационный потенциал персонала определяется возможностями как отдельного работника, так и всего трудового коллектива. В психологии и социологии традиционно выделяют группы качеств работника, имеющие инновационный характер:

- инновационная готовность к работе (интеллектуальное развитие, способность к приращению общих и профессиональных знаний, профессиональная компетентность);
- мотивационные качества (стремление к самовыражению, творчеству, к разумному риску);
- инновационное отношение к труду (ориентация на высокие стандарты качества труда, творческое отношение к работе, восприимчивость к нововведениям);
- личностные качества (открытость новым идеям, наличие здоровых амбиций, стремление к профессиональному росту, стремление обмениваться идеями и опытом) [1].

В целях управления инновационным потенциалом персонала недостаточно оценки социально-психологических характеристик работников. Необходимым звеном процесса управления инновационным потенциалом персонала является объективная оценка уровня его развития в тот или иной момент времени [2]. Основными методами оценки потенциала персонала являются:

1. Центры оценки персонала. Использование большого количества различных методов и обязательное одних и тех же критериев в разных ситуациях и разными способами существенно повышает прогностичность и точность оценки.
2. Тесты на профпригодность. Оценка психофизиологических качеств человека, умений выполнять определенную деятельность.
3. Общие тесты способностей. Оценка общего уровня развития и отдельных особенностей мышления, внимания, памяти и других высших психических функций.
4. Личностные тесты. Психодиагностические тесты на оценку уровня развития отдельных личностных качеств.
5. Биографические тесты и изучение биографии. Основные аспекты анализа: семейные отношения, главные потребности и интересы, физическое развитие, особенности интеллекта, общительность.
6. Интервью. Беседа, направленная на сбор информации об опыте, уровне знаний и оценку профессионально важных качеств работника.
7. Рекомендация. Следует обратить внимание на статус человека, дающего рекомендацию и ее оформление.

Данный подход позволит создать на всех уровнях управления предприятием необходимые условия для развития инновационного потенциала и реализации инновационного поведения сотрудников.

Список литературы

1. Евстюхина М.С., Куркина Н.Р. Механизм формирования инновационного потенциала персонала на предприятии // *Фундаментальные исследования*. – 2014. № 6. С. 1257-1261.
2. Кожитов Л.В. Создание и деятельность малых инновационных предприятий по 217 -ФЗ / Л.В.Кожитов, И.А.Каплунов, А.В.Белоцерковский, А.В.Попкова, Р.А.Лиев // *Инновации*. – 2017. № 12. С. 17-23.

*Е.А. Землянских,
ФГБОУ ВО «ЧГИК», г. Челябинск
научный руководитель – Т.Ю. Карнова, к.э.н., доцент*

КУЛЬТУРА И БИЗНЕС

Зачастую осмысливая бизнес и культурную деятельность, как самостоятельные области производства, исследователи не ставят своей целью найти у них схожие особенности, так как их практически не существует, ведь природа данных явлений, на первый взгляд, кажется, абсолютно

противоположной. Но если более внимательно проанализировать явление культуры и бизнеса, то можно найти их сходства.

Культура представляет собой все материальные и духовные ценности, которые производит человек в процессе творческой деятельности. В настоящее время исследователи выделяют достаточное количество определений, которые входят в понятие культуры: как ценность, как способ адаптации к жизни, как социальная норма, как социальная память, как социальная коммуникация.

Бизнес представляет собой предпринимательскую, коммерческую или иную деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли посредством производства и продвижения товаров или услуг.

Вместе эти термины образуют следующие общие характеристики: формируют человеческие потребности; занимаются удовлетворением человеческих потребностей в социальной сфере; имеют в основе социальную природу.

Также культура и бизнес имеют общие факторы, которые влияют на их дальнейшее развитие: демографическая среда (описание народа конкретной страны с потребительской точки зрения для бизнеса и культуры); климатические условия; социокультурные факторы (традиции, ритуалы, обычаи, нормы, идеалы и уровень образования); экономическая среда (уровень доходов, уровень инфляции, спрос и предложение); политическая ситуация (готовность и возможность государства поддерживать и развивать культурные и экономические проекты, стабильность политической обстановке в стране); технологическая среда (условия развития бизнеса и культуры, внедрение новых технологий, изучение и разработка новых методов в производстве); международные факторы (взаимодействие стран между собой в экономическом и культурном плане).

Многие выдающиеся ученые различного века видели зависимость экономики от культуры. Например, О. Шпенглер считал экономическое хозяйство частью культуры, которая стоит рядом с этнической особенностью, языком, богами, государственной деятельностью, искусством, науками, правом и мировоззрениями, а Г. Хофстеде считал, что бизнес содержит в себе противоречивые начала – материального и духовного – и, по существу, является ареной их столкновения. Экономика не создана культурой и изначально не проистекает из нее. В то же время человеку, как существу, наделенному волей и чувствующему, присуща метафизическая потребность преобразовывать бытие, через призму культуры переосмысливая естественные формы (к которым относится и экономика), лишённые личностного начала.

Современный бизнес наряду с устойчивым финансовым положением имеет совершенно уникальный опыт не только выживания, но и мощного развития в условиях свободной конкуренции. Этот по истине уникальный опыт может стать неоценимым для культуры и искусства.

Развитие интеграции культуры и бизнеса в России нуждается не только в предпринимателях, готовых инвестировать, но и в талантах, способных реализовать себя в творчестве, и организаторах-практиках, создающих условия для эффективного развития.

*М.Е. Зырянова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Д. Голышев, к.э.н., доцент*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УСЛУГ АУТСТАФФИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Технология аутстаффинга (от англ. outstaffing – вывод персонала за штат) выросла из идей лизинга персонала в зарубежных странах в 70-е годы прошлого века. Его идея заключается в выведении за штат определенного объема персонала организации, оформлении его на другом предприятии (исполнителе, оказывающем услугу аутстафферу) с последующем предоставлением труда этого же персонала заказчику от имени аутстаффера. В СССР имелся уникальный опыт применения аутстаффинга. Благодаря ему были достигнуты высокие результаты в ракетно-космической, авиационной и морской отраслях [1].

В Россию аутстаффинг пришел в начале 90-х годов, были открыты офисы крупнейших мировых частных агентств занятости. Они в основном оказывали услуги аутстаффинга зарубежным компаниям, приходящим на российский рынок и опасующихся дополнительных рисков, связанных с набором персонала в собственный штат.

У российского рынка аутстаффинга есть свои проблемы – социального и морально-психологического характера. Прямого запрета на аутстаффинг в российском законодательстве нет. Однако подобные трехсторонние отношения противоречат самой природе трудового договора. Согласно Трудовому кодексу – это двухсторонний договор между работником и работодателем. Их права и обязанности всегда взаимосвязаны (ст. 21, 22 ТК РФ). При этом работодатель

не вправе передать кому-либо все свои функции или их часть. Расходы фирмы на персонал включают: подбор и отбор персонала, заработная плата, отчисления в фонды, кадровое делопроизводство, социальный пакет и другие.

При аутстаффинге компания делает лишь один фиксированный платеж кадровому агентству. В сумму платежа включена себестоимость услуги, а также прибыль агентства. Расходы агентства на заработную плату и его дополнительные траты на персонал не могут значительно отличаться от сумм, которые заплатила бы компания при нахождении сотрудников у нее в штате.

Таким образом, фирмам невыгодно переводить в штат кадрового агентства своих постоянных и ценных сотрудников. Единственный случай, когда подобные отношения оправданы с финансовой точки зрения, – это краткосрочное привлечение неквалифицированного персонала. В этом случае с помощью аутстаффинга работодатель нивелирует гарантии работников, предусмотренные трудовым договором, и может уклониться от части налогов.

Наименьшей опасности подвергается кадровое агентство. Разумеется, это верно только в случае, если фирма соблюдает все требования Трудового кодекса. Поэтому неудивительно, что именно рекрутинговые компании активно продвигают на рынке данный вид услуг.

Риски организации, которая привлекает к работе внешних сотрудников, более значительны. Если будет доказано, что организация нарушила трудовое законодательство, то к ней могут применить положения Кодекса об административных правонарушениях (статья 5.27).

Тем не менее профессиональные менеджеры понимают, что выведение работников за штат – это прежде всего способ оптимизации человеческих ресурсов, избавление от кадрового «балласта», переориентирование HR-стратегии на решение текущих задач. Небольшие компании получают возможность сохранить статус малого предприятия при росте бизнеса.

Список литературы

1. Виноградов А.В. Особенности использования аутстаффинга в современных российских организациях // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2014. № 2(8). С. 121-126.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СМАРТСТАФФИНГА

Смартстаффинг (англ. smart – умный, staff – штат) – кадровая технология, построенная на основе современных информационных средств, позволяющая организациям предоставлять и привлекать временно доступный персонал необходимой квалификации по расписанию или по требованию с целью наиболее эффективного управления временно свободными профильными кадровыми ресурсами.

В организации в процессе деятельности нередко возникает неравномерная загрузка имеющегося штата сотрудников – простои сотрудников либо нехватка имеющихся сотрудников для закрытия срочной задачи. Смартстаффинг позволяет планировать нагрузку по каждому сотруднику, вести учет фактических трудозатрат. Свободные окна в плановой нагрузке могут быть предоставлены в аренду в публичное облако или оптимизированы в случае необходимости. В случае аврала смартстаффинг позволяет оперативно привлечь временно свободных специалистов из других подразделений корпорации или штата квалифицированных подрядчиков.

Временно не занятый штатный сотрудник выступает в качестве ресурса. С одной стороны, работодатель является владельцем кадрового ресурса, предоставляет на открытый рынок труда (в том числе посредством Интернет-ресурсов) информацию о доступных на определенный период времени профессиональных компетенциях своего штатного работника, о готовности предложить ее потребителю по рыночной цене. В то же время другой руководитель (заказчик) – потребитель компетенции, подтверждает свою заинтересованность в приобретении данной компетенции и резервирует ее с последующим приобретением по установленному заранее графику или заявке.

Данная кадровая технология временного перераспределения трудовых ресурсов для руководителей компаний открывает следующие положительные стороны:

- снижение сроков поиска квалифицированного персонала;
- экономия средств на поиск квалифицированного персонала;
- гибкая и рациональная загрузка персонала;

- оптимизация расходов при создании кадрового резерва;
- использование единой базы консультантов.

Для работников организации технология смартстаффинга предоставляет следующие возможности:

- возможность повышения квалификации;
- возможность дополнительного заработка;
- возможность гибкого рабочего графика [1].

Однако существует целый ряд рисков, затрудняющих внедрение технологии смартстаффинга в российских предприятиях.

1. Зависимость от поставщика ресурсов, отсутствие системы контроля и оценки работы исполнителей.
2. Риск потери знаний внутри компании (заказчике) из-за утечки секретной информации.
3. Повышенный интерес налоговых органов к таким договорам услуг из-за сложности подтверждения экономических расходов и выгоды.
4. Возможное снижение производительности труда собственного персонала из-за оценки изменений как негативных.
5. Использование смартстаффинга в мошеннических схемах.

Таким образом, использование технологии смартстаффинга будет способствовать оперативному перераспределению временно свободных трудовых ресурсов. Для его широкого внедрения необходимо совершенствовать законодательную базу.

Список литературы

1. Тонких Н.В., Камарова Т.А. Смартстаффинг – новая форма перераспределения кадровых ресурсов // Управленец. – 2014. № 6(52). С.78-82.

*Р.М. Камилова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.П. Пасешник, к.э.н., доцент*

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ТАМОЖНИ

В условиях Евразийского экономического союза, требующего синхронизации и совместимости таможенных процессов, у Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) России возникает необходимость в

кардинальном совершенствовании или в абсолютном пересмотре системы управления таможенными органами.

Федеральная таможенная служба России выстроена на основе иерархической организационной структуры и системы функционального подхода к управлению²⁷. Суть данной системы заключается во взаимодействии структурных элементов, которая осуществляется через руководителей соответствующих структурных подразделений в рамках функции каждой организационной единицы. Функциональный подход обеспечивает достижение целей ФТС России, но данная система при имеющихся разработках в сфере управления является устаревшей.

Широкое распространение в области управления организациями получил процессный подход, который заключается в непрерывном технологическом процессе, приносящем результаты конкретным потребителям. Рассмотренный процесс содержит в себе ряд преимуществ при управлении таможенными органами, которые отсутствуют при функциональном подходе:

- согласованность действий различных подразделений и сотрудников в границах процесса;
- устранение барьеров между подразделениями;
- ликвидация дублирования идентичных функций;
- уменьшение коммуникативных цепочек;
- нацеленность на результат;
- четкая система взаимосвязанных процессов и сосредоточение руководства в руках начальника таможенного органа;
- сокращение количества уровней принятия решений;
- ориентированность всех подразделений таможенных органов на конечный результат;
- внедрение механизмов постоянного совершенствования деятельности таможенных органов.

Однако внедрение процессного подхода в деятельность таможенной службы сопровождается определенными трудностями. Приволжское таможенное управление, которое является первым региональным таможенным управлением, применившим в своей деятельности процессный подход,

²⁷ О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

подготовило основу для внедрения данной системы в остальные таможенные органы.

Разработки Приволжского таможенного управления упростили задачу для внедрения данного подхода, но необходимо учитывать особенности и специфику каждого таможенного органа для успешного применения указанной системы в свою деятельность.

При анализе Челябинской таможни были выявлены несколько пробелов, затрудняющих эффективное внедрение процессного подхода и были разработаны следующие рекомендации:

- наблюдаются неполадки и сбои в Интернет-технологиях при передаче информации на уровне таможня-таможенные посты, что решается путем снабжения объектов таможенной инфраструктуры системами бесперебойного электроснабжения и резервирования внутренних и внешних каналов связи.
- выявлен дефицит квалифицированных специалистов для внедрения процессного подхода, для чего необходимо повышать квалификацию должностных лиц таможенных органов на местах их работы.

*В.Д. Корниенко, О.А. Масько,
ЗФ ГАОУ ВО «ЛГУ им. А.С. Пушкина» г. Норильск
Научный руководитель – Ч.М. Токтоназарова, к.ю.н.*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОНТРАБАНДЕ НАРКОТИКОВ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В российской юридической литературе отмечается, что доля наркотиков, поступающих контрабандным путем в общем объеме находящихся в незаконном обороте на территории нашей страны достаточно высока; по экспертным оценкам она составляет порядка 50 процентов[1]. В крупных городах, как считают специалисты, удельный вес контрабандных наркотиков достигает 90 процентов[2].

Темпы контрабандной деятельности продолжают наращаться. Статистические данные свидетельствуют, что контрабанда наркотических средств имеет явно выраженную тенденцию роста. Вместе с тем динамика возбуждения уголовных дел данной категории не такая однозначная. [3].

За 2017 год российскими таможенными органами изъято из незаконного оборота в 990 случаях 2674,9 кг наркотиков, в том числе: 6 – дезокси Кодеин – в 1 случае 0,7 г, ацетилфентанила – в 1 случае 99 г, бупренорфина – в 4 случаях 10 г, буторфанола – в 3 случаях 1 г, гашиша и гашишного масла – в 17 случаях 320,32 кг, героина – в 5 случаях 6,35 кг, ДМТ – в 10 случаях 11,49 кг, кодеина – в 131 случае 65 г, кокаина – в 70 случаях 9,71 кг, лист кока – в 61 случае 4,04 кг, ЛСД – в 11 случаях 8 г, маковой соломы – в 8 случаях 76 г, марихуана – в 71 случае 18,82 кг, мескалин – в 1 случае 535 г, метадона – в 5 случаях 2 г, модафинила – в 5 случаях 78 г, морфина – в 2 случаях 3 г, налбуфина – в 4 случаях 1 г, сильнодействующих веществ – в 121 случае 2217,1 кг. [5].

В Северо-Западном регионе значительную долю наркоконтрабанды занимали наркотические средства кокаин и гашиш.

Анализ и обобщение представленной выше правовой информации о задержаниях наркоконтрабанды позволяет сделать заключение, что через территорию нашей страны проходит достаточно мощный наркотрафик. [4].

В ближайшей перспективе будет сохраняться острота проблема контрабанды афганского героина. Согласно данным Обзора по производству опийного мака в Афганистане выросло на 43.

Таким образом, ситуация с наркоконтрабандой в России остается весьма напряженной.

Список литературы:

1. Наркотики в России: преступления и расследование / А.И. Александров, М.Я. Айнбин – дер, В.В. Афанасьев и др.; под ред. В.П. Сальникова. – СПб., 1999. - С. 28.
2. Противодействие незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ / под ред. А.Н. Сергеева. – М.: ГУБНОН МВД России, Московская академия МВД России, Изд-во «Щит-М», 2001. – С. 73.
3. Результаты правоохранительной деятельности подразделений Федеральной таможенной службы (по состоянию на 22.12.2017). – [Электронный ресурс]. – URL:http://www.customs.ra/mdex.php?option=com_content&view=article&id=24589:22122016&catid=54:2011-01-24-16-31-26.
4. Таможня и наркотики: Информационные обзоры деятельности российских таможенных органов по борьбе с контрабандой наркотиков в 2006-2015 годах, подготовленные Главным управлением по борьбе с контрабандой Федеральной таможенной службы Российской Федерации.
5. Ч.М.Токтоназарова Цели уголовного наказания: теоретические и правоприменительные аспекты: монография/ Ч.М.Токтоназарова.- Барнаул: Издательская группа «Си пресс», 2014.-176 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном обществе люди не в полной мере своих возможностей используют социальные коммуникации.

В результате анализа вопросасудентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации о выборе способа передачи информации между одногруппниками и студентами старших группвыяснилось, что 59% опрошенных студентов используют социальные сети, 21% прибегают к общению в университете, 14% используют сотовый телефон, 3% используют электронную почту и помощь третьего лица.

Анализ вопроса о скорости распространения информации показал, что 52% студентов считают, что новая информация распространяется быстро. 45% утверждают, что новая информация распространяется в их группе недостаточно быстро. Только для 3% студентов информация распространяется очень долго.

Анализ по вопросу о способностях старосты доносить информацию понятно показал, что 50% студентов не всегда понимают, что пытается донести до них староста. Чуть меньше половине (48%) всегда понятна информация, которую староста доносит до группы. Остальным студентам (2%) совершенно непонятно, что пытается сказать староста.

В результате анализа ответов на вопрос о достоверности информации 52% студентов считают, что им чаще всего предоставляют достоверную информацию, а 45% считают, что информация всегда достоверна. Остальные студенты (3%) считают, что представленная информация чаще всего недостоверная.

Опрос о сложности передачи информации своей группе показал, что 73% студентам очень легко передать информацию своей группе. У 24% опрошенных бывают трудности в такой ситуации. 3% студентов своя группа не хочет слушать.

Результат опроса о сложности передачи информации старшим группам показал, что у 48% студентов не возникает трудностей в передаче информации

старшим группам, у 38% возникают, а у 14% опрошенных нет подходящих ресурсов для передачи информации старшим группам.

По результатам опроса на вопрос об организации распространения информации в Челябинском филиале Финансового Университета выяснилось, что половина опрошенных студентов считают, что очень организовано распространяются новости о мероприятиях и собраниях. 48% считают, что бывают недочеты по распространению данной информации. Только 2% из опрошенных считают, что все плохо в данном процессе.

Мы считаем, что важнейшими задачами в развитии функциональной модели социальной коммуникаций являются следующие:

- Формирование и поддержание культуры в студенческом коллективе. Для поддержания культуры существует необходимость со стороны каждого студента выполнять правила студенческого коллектива.
- Создание единого информационного пространства внутри университета. Данный пункт предусматривает внедрение методов информационной поддержки для обеспечения передачи информации между студентами.
- Повышение лояльности студентов. Каждый студент ощущает себя составной частью общей структуры и играет важную роль в развитии университета.

Мы рекомендуем выполнять предложенные нами задачи для повышения развития функциональной модели социальной коммуникации в студенческом коллективе, так как коммуникации проявляются во всех сферах взаимодействия, которые значимы для студентов.

*А.Ю. Малышкина,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.В. Сумина, преподаватель*

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ

Сегодня в ФТС России актуальным является вопрос мотивационной составляющей ввиду значительного увеличения численности коррупционных проявлений в данной отрасли государственной службы, вызванного недостаточным уровнем заработной платы и других социальных гарантий должностных лиц таможенных органов. Количество уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности по сравнению с 2016 г.

увеличилось на 33%. За 2016 г. возбуждено 230 таких дел, в 2017 г. – 306 дел²⁸. Эффективной формой профилактики коррупционных деяний является комплексная система стимулирования персонала.

Таможенные органы являются значимым звеном в системе органов государственной власти РФ, поскольку они выполняют главную функцию, от которой зависит финансовое благосостояние страны – фискальную. В федеральный бюджет поступает 47% доходов от таможенных органов.

Совершенствование работы таможенных органов нуждается в усилении требований к профессионализму работников таможенных органов, эффективности их профессионального обучения.

В структуре дополнительных выплат преобладают компенсационные выплаты, т.е. очевидна проблема отсутствия связи системы оплаты труда сотрудников таможенных органов с результатами их деятельности, например, надбавка за районный коэффициент, за стаж службы. Современная система оплаты труда сотрудников таможенных органов должна быть напрямую связана с оценкой результативности их деятельности. Необходимо внести поправки, чтобы большинство выплат носили стимулирующий характер, повышая эффективность деятельности должностных лиц.

Систему стимулирования должностных лиц таможенных органов нужно строить исходя из анализа потребностей сотрудников, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные, возрастные особенности сотрудников.

В систему материального стимулирования необходимо добавить меры, связанные с оценкой результативности деятельности должностных лиц. Наравне со стандартными критериями оценивания, такими как уровень образования, необходимо ввести новые критерии, которые будут учитывать результаты деятельности служащего. К таким критериям можно отнести:

1. Количественные критерии, такие как объем выполненной работы.
2. Качественные критерии, такие как точность и аккуратность при работе с документами.

Основными способами противодействия коррупции, на наш взгляд, являются:

²⁸Сайт Федеральной Таможенной Службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845

- Ежегодные отпускные всем сотрудникам на море в России либо за границей с целью их планового отдыха, который бы способствовал их духовному и физическому развитию.
- Ежемесячное финансовое поощрение за особые заслуги перед Отечеством: оно может включать в себя рейтинг наиболее успешных мероприятий, которые бы касались целой системы продвижения по карьерной лестнице.
- Создание предпосылок для особо инициативных сотрудников, которые бы желали развиваться максимально успешно в системе ФТС России.

Таким образом, в наше время наилучшим средством стимулирования сотрудников таможенных органов является материальное стимулирование, которое обеспечивается не только государственными службами, но также и за счет изъятия контрабанды и иных запрещенных для ввоза в страну предметов.

*А.Д. Малютина, А.А. Поздов,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск*

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Выбранная тема представляется актуальной, поскольку принятие решений является одним из основных составляющих любого управленческого процесса.

Необходимость принятия решений возникает на всех этапах процесса управления и связана с различными аспектами управленческого труда. Понятие управленческого решения рассмотрим по формулировке профессора, доктора экономических наук В.И. Бархатова, а именно как творческий, волевой акт субъекта управления, состоящий в выборе цели, альтернативы и программы действий коллектива по преодолению проблемной ситуации. Результат принятого управленческого решения во многом зависит от типа руководителя, принимающего данное решение.

Типы руководителей описаны во многих книгах, но в данной работе мы будем ссылаться на исследование Джеймса Маккинзи. Новое исследование от Д. Маккинзи дает представление о том, как использовать свои сильные стороны и компенсировать недостатки, когда ты являешься единственным руководителем.

Каждый руководитель понимает, что у него должна быть масса великих идей, огромный талант и большое количество удачи, для того, чтобы построить успешный бизнес. Но есть нечто, обладающее более фундаментальным значением, позволяющее грамотно управлять организацией. Прежде всего, руководитель должен правильно оценивать свои сильные и слабые стороны. Без этого он не сможет построить сплоченную команду. Единственным способом будет начать и посмотреть, как руководитель принимает решения.

Проведенный опрос McKinsey Quarterly и Harvard Business Review может предложить некоторое представление. После углубленной работы, авторы исследования Dan Lovallo и Olivier Sibony определили пять типов руководителя в принятии решений.

Каждый стиль представляет собой сочетание предпочтений из набора шести пар противоположных характеристик:

- предпочтение для данного случая или постоянного процесса
- предпочитает действие или осторожность
- собирает информацию узко или широко
- считает преобладание корпоративных или личных интересов
- любит стабильность или изменения
- предпочитает слухи или факты

У всех лиц, принимающих решения, есть определенные способы и действия, которыми они любят работать, и каждый должен их предпринять, чтобы сохранить свои тенденции от подрыва их намерения.

Таким образом, можно сделать вывод, что от типа руководителя зависит многое, а именно, согласованность коллектива организации, скорость принятия решений, результативность, успех и дальнейшее процветание организации.

*Е.О. Мельникова,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – О.В. Перезова, к.пед.н., доцент*

ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БИЗНЕСЕ

Актуальность работы заключается в том, что в современном мире нельзя представить любой бизнес без успеха в предпринимательстве. Каждое предприятие или фирма имеет в своем арсенале определенные факторы успеха, которые помогают развиваться и достигать больших высот на экономическом

рынке. Факторы успеха в бизнесе – это стратегические задачи, результаты деятельности, которые предприятие должно обеспечивать, чтобы добиться успеха на рынке и быть конкурентоспособным [1]. Именно этим факторам каждое предприятие должно уделять большое внимание, так как благодаря этим факторам можно иметь успех на рынке или его неудачу, если выполняются не все обязательные рекомендации для успеха в бизнесе.

Благодаря исследованию многих ученых, можно выделить примерно 3-4 главных факторов успеха, далее предприятие выделяет для себя еще 1-2 более значимых, т.к. для каждого бизнеса все индивидуально. Так, например, для компании, специализирующийся на производстве металла, большими затратами являются перевозки самого товара потребителю, поэтому фактором успеха в данном бизнесе будет являться близость покупателей к компании-производителя.

Следовательно, начиная вести любой бизнес, следует разработать стратегию его становления на конкурентоспособном рынке, а также выделить и определить основные факторы успеха в конкретной области, потому что ключевые факторы успеха могут меняться от отрасли к отрасли. Главная задача для менеджера и сотрудника компании, в которой они работают, это провести анализ финансового успеха в области, где находится их бизнес. Ключевые факторы успеха можно классифицировать следующим образом: факторы успеха, специализирующиеся на научно-технической базе. В настоящий момент важной составляющей в развивающемся бизнесе является именно наличие опыта работы с передовыми технологиями. Факторы успеха, связанные с организацией производства могут послужить одним из критериев успеха предпринимательства. Во всех производственных структурах важны низкие издержки в ведении бизнеса и высокие доходы, т.к. это показатель эффективности деятельности бизнеса. Однако при этом нужно не забывать о том, что потребители требуют высокое качество производимых товаров даже при низких затратах производства. Успех и состоятельность бизнеса являются, безусловно, конечной целью любого предпринимательского проекта, не важно к какой отрасли он принадлежит и сколько источников ресурсного обеспечения есть у него [2]. Ученые и многие исследователи не могут выявить единую общепринятую точку зрения для определения критериев факторов успеха, благодаря которым можно определить меру успеха предприятия.

Таким образом, мы видим, что критерии формирования факторов успеха могут варьироваться по количеству и качеству исполнения, все зависит только от руководства. Каждый должен определить свои личные факторы и придерживаться их, потому что только таким способом возможно достичь успеха в бизнесе и стать лидером рынка. Создание и поддержка атмосферы успеха в бизнесе будет одно из самых важных достижений лидера, особенно в периоды начала становления бизнеса на рыночной арене и в периоды неопределенности последующий действий.

Список литературы:

1. Менеджмент: учебно-практическое пособие/ ВЗФЭИ: Игнатъева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В. и др. – М. Вузовский учебник, 2013.
2. Современный менеджмент: Учебник/ Под ред. М.М. Максимцова, В.Я.Горфинкеля. – М.: Инфра-М, 2013.

*Е.П. Мысак,
ФГБОУ ВО «ЧГИК», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.Ю. Карпова, к.э.н., доцент*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Развитие рыночных отношений в России привело к появлению предпринимательства и в учреждениях культуры, а так же возникновению шоу-индустрии. Художественный руководитель танцевального коллектива становится предпринимателем.

Продюсер (от англ. producer – производитель, товаропроизводитель, изготовитель) – доверенное лицо, кино- или телекомпании, театрально-концертной организации, осуществляющее идейно- художественный и организационно финансовый контроль за постановкой фильма, спектакля, организацией концертов.

В Российской Федерации продюсер воспринимается как профессионал, который способен найти и привлечь спонсорские, инвестиционные средства для проекта, атакже является организатором, имиджмейкером, постановщиком шоу-программ и т.д.

Понятия «предприниматель», «продюсер», «менеджер» – в какой-то мере близкие по смыслу понятия. Однако, между ними присутствуют отличия.

Понятие «менеджер» определяется как особый вид управления, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятий решений по конкретным видам деятельности.

«Предпринимательство» – это особый вид экономической деятельности, под которой понимают целесообразную деятельность по извлечению прибыли.

Таким образом, основные компоненты продюсирования – это индивидуальность, креативность и востребованность.

Продюсер и предприниматель имеют ряд общих характеристик: риск – ключевой фактор, который несет и продюсер, и предприниматель, так как целью их деятельности является извлечение прибыли и получение удовлетворения от работы; приоритет в деятельности направлен на «завоевание» внимания зрителей и создание целевой аудитории на потребителей; инновационный компонент и др.

К основным особенностям продюсирования танцевального коллектива следует отнести следующие функции: вовлечение воспитанников в активные формы публичных презентаций; организация семинаров, стажировок, мастер-классов; помощь в получении новых знаний, а также создании собственного, социально-значимого продукта.

Эффективное управление хореографическим коллективом определяется различными аспектами личности продюсера. В процессе создания и организации хореографического проекта, продюсер контактирует с большим количеством разных людей. При этом очень важно, чтобы продюсер каждый факт своего общения с людьми рассматривал как реализованную или не реализованную возможность завоевания их доверия. В этой связи особое внимание уделяется технологии общения, т.е. межличностным коммуникациям. В своей деятельности продюсеру иногда приходится сталкиваться с ошибками своих подопечных, указывать на них, помогать их исправлять.

Продюсирование, поддержка и помощь в личностном развитии воспитанников работает на качество всего коллектива, увлечённость одного заражает и других. От этого выигрывает весь коллектив, и так как наши дети сегодня хотят отличаться друг от друга, индивидуальные программы и личные достижения помогают им приобрести упорство и успешность на всю жизнь.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В последнее время значение управления маркетингом возрастает, т.к. это позволяет фирме выживать в конкурентной борьбе. Предприятия осуществляют деятельность, которая основана на маркетинге. Маркетинговая деятельность в розничной торговле связана со складированием, упаковкой, созданием торговой марки, управлением торговым персоналом, кредитами, транспортировкой, социальной ответственностью, выбором мест для размещения торговых точек, изучением потребителей, правил торговли, рекламы, рыночных исследований и т.д.

Рассматриваемое предприятие это общество с ограниченной ответственностью «ЮГРА», которое реализует стратегию маркетинговой диверсификации, направленную на развитие розничной торговли. Предприятие находится в Ханты-Мансийском автономном округе Югра, Тюменской области в г. Когалым и представляет собой сеть магазинов «Монетка», реализующих продовольственные и непродовольственные товары.

Маркетинг играет значительную роль в деятельности данного предприятия. Это обусловлено развитием рынка, наличием предприятий – сетей-конкурентов. Поэтому на данном этапе развития становится актуальным использование клиенто-ориентированной концепции в сложившихся экономических условиях. Изучая потребности существующих, а также потенциальных потребителей посредством маркетинговых исследований, рассматриваемая организация поднимется на следующую ступень развития концепции маркетинга – концепция ориентации на общество.

Самое главное, грамотно определить маркетинговую цель. В своей деятельности ООО «ЮГРА» имеет ряд преимуществ, недостатков, угроз и возможностей для своего развития. Однако разработка соответствующих мероприятий по снижению угроз и слабых сторон деятельности, а также по использованию возможностей и силы компании базируется на использовании маркетингового инструментария.

Оценка текущей ситуации в области маркетинга свидетельствует о наличии ряда негативных факторов:

- сокращение численности маркетологов и передача их полномочий специалистам в области сбыта и логистики. Это в свою очередь может привести к загруженности последних, снижению качества и своевременности выполнения функций маркетинга в целом,
- средний уровень маркетинга, о чем свидетельствуют результаты анкетного опроса, проведенного экспертами по основным компонентам маркетинговой деятельности предприятия.

В рамках совершенствования системы маркетинга в ООО «ЮГРА», предлагается внедрить систему аудита маркетинга, ориентированную на анализ организации работы инструментов маркетинга на операционном уровне, выработку действий.

Данная рекомендация будет иметь практическую значимость, потому что это воздействие в розничной сети на реальных и потенциальных покупателей, которых можно разделить на четыре основные группы:

1. часто и много покупающие,
2. часто, но мало покупающие,
3. редко, но много покупающие,
4. редко и мало покупающие или не покупающие вообще ничего.

Очевидно, что задачи маркетингового воздействия на эти четыре группы должны существенно различаться и учитывать поведенческие особенности вышеуказанных групп.

Реализация мероприятий положительно отразится как на системе маркетинга в целом, так и на экономических показателях деятельности предприятия.

*М.В.Овчинникова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Д. Голышев, к.э.н., доцент*

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУТПЛЕЙСМЕНТА

Аутплейсмент – это практическая помощь при трудоустройстве кандидата. Она заключается в поиске нового места работы, подготовке к предстоящим собеседованиям, консультировании о состоянии рынка труда и реальной оценке шансов конкретного кандидата. Аутплейсмент предполагает выбор внешнего

или внутреннего консультанта. Внешний аутплейсмент, проводимый кадровыми агентствами, достаточно подробно описан в специальной литературе. Менее изученным является внутренний аутплейсмент, осуществляемый организацией-работодателем [1].

Если компания проводит внутренний аутплейсмент (за счет собственных сил), то чаще всего происходит разделение его на блоки с целью определения ответственных лиц за обеспечение каждого условного пакета услуг. Стандартная программа аутплейсмента рассчитана не более чем на один год, такой срок вполне достаточен для качественного трудоустройства. Но в большинстве случаев соискатель, готовый к новому трудоустройству, устраивается за более короткий временной промежуток.

Внутренний аутплейсмент не требует значительных материальных затрат. Недостаток – вероятность переоценить собственные силы. Ведь качественное выполнение процедуры потребует серьезного потенциала внутренних ресурсов. Это не только затраты времени и усилий внутренних консультантов, но и наличие необходимых компетенций, специального опыта и техник [2].

В аутплейсменте выделяют следующие основные этапы.

1. Консультирование по вопросам карьеры, которое включает оценку соискателя и составление индивидуального плана трудоустройства.
2. Подготовка резюме. Консультант помогает правильно расставить акценты, составить несколько вариантов резюме, тщательно отшлифовать его.
3. Активное продвижение. Рассылка информации о соискателе работодателям, размещение в Интернете, участие в собеседованиях.
4. Психологическая поддержка. Известие о предстоящем увольнении – само по себе сильный стресс для человека. Кроме того, участие в собеседованиях также может отражаться на самооценке соискателя.

Особенность внутреннего аутплейсмента заключается в том, что он ставит своей целью сделать процесс расставания сотрудника с организацией как можно менее болезненным и тяжелым. Внутренние консультанты делают все возможное, чтобы сокращаемый сотрудник не рассматривал будущий уход с работы как «тяжелый и неожиданный удар», а расценивал с позиции «это всего лишь этап судьбы, который должен был когда-то произойти». Известие об увольнении не означает, что сегодня или завтра работник должен «нажать кнопку своего компьютера в последний раз», увольняемому дается время,

чтобы он привык к своему положению, а расставание с коллегами и компанией происходило постепенно и плавно. Именно поэтому внутренний аутплейсмент является инструментом «мягкого» увольнения, позволяющим сокращаемому работнику быть успешно трудоустроенным.

Таким образом, внутренний аутплейсмент дает определенные преимущества для увольняемого сотрудника. Применение аутплейсментатакже может дать положительный результат для компании, так как она демонстрирует, что несет ответственность за своих работников, сохраняет свой имидж на рынке. Многие крупные компании, особенно градообразующие предприятия, использовавшие некоторые элементы аутплейсмента, позволили избежать социального напряжения в регионе [2].

Список литературы:

1. Долженкова Ю.В. Аутплейсмент как элемент антикризисного управления // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2011. № 3. С. 112-118.
2. Камарова Т.А. Применение программы аутплейсмента при высвобождении персонала в организациях // Управленец. – 2013. № 5/45. С. 40-45.

*Н.А. Пряхина,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Л.В. Алфёрова, к.э.н.*

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА (МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ) ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Стратегическое планирование городского пространства является основным инструментом повышения конкурентоспособности городской территории и качества жизни населения.

В настоящее время стратегия социально-экономического развития разрабатывается для крупных городов, регионов и стран. Процессов концентрации такого внимания к разработке стратегии муниципального образования (городского пространства) Челябинской области не отмечается.

Подобная ситуация становится острой проблемой развития стратегического планирования на муниципальном уровне (городского пространства), повышения качества жизни общества и обеспечения высокой конкурентоспособности городского пространства.

На данный момент времени, на уровне городских округов актуальна социально-экономическая стратегия до 2020 года, отражающая актуальные

планы развития. Мы исследовали городские округа на наличие действующей социально-экономической стратегии, провели исследование каждой стратегии на наличие определенных разделов и как результат исследования, мы выявили проблемы стратегического планирования городских округов:

1. Разработка социально-экономической стратегии развития городского округа не носит обязательный характер. В федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации», прописана возможность разработки стратегии: «По решению органов местного самоуправления *могут* разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться стратегия социально-экономического развития»²⁹;

2. Органами местного самоуправления не проводятся мероприятия направленных на сбор предложений от населения по поводу разработки сценариев (направлений) стратегии;

3. Отсутствие единой структуры стратегии социально-экономического развития муниципального образования (городского пространства).

Важно стремиться к совершенствованию процессов стратегического планирования и устранять проблемы на стадии их появления.

На наш взгляд, существенно могут изменить ситуацию, следующие рекомендации по решению проблем стратегического планирования городского пространства:

1) Внесение корректировки в текст Федерального закона №172 «О стратегическом планировании на уровне муниципальных образований»;

2) Решение поставленной проблемы, может быть разработка мероприятия или официального электронного портала, направленного на сбор предложений от населения по поводу внесения определенных моментов в раздел;

3) Принятие единой структуры стратегии социально-экономического развития городского пространства, а так же дальнейшая разработка методических рекомендаций для грамотной разработки стратегических документов на уровне муниципального образования (городского пространства).

В выполнении разработанных рекомендаций мы видим перспективные

²⁹ Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О стратегическом планировании в Российской Федерации". Консультант - плюс. Статья № 39 «Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования», п. 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/33a5cdf9333f53cef027414ffcd6dd89e3fa53a/. (Дата обращения: 13.01.2018 года)

показатели развития социально-экономического состояния каждого городского округа Челябинской области.

*Е.Е.Рябая,
ФГБОУ ВО «ЧГИК», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.Ю. Карпова, к.э.н., доцент*

ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА И АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ФЕНОМЕН АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Актуальность темы развития аудиовизуальной сферы обусловлена влиянием рядов факторов: общественных, социальных и экономических. Аудиовизуальные искусства стали важной частью современной медиакультуры как феномена аудиовизуальной сферы.

Экранная (аудиовизуальная) культура – это единое целое, которое включает в себя такие разновидности как, изобретение и распространение кинематографа, телевидения, видеотехники, персональных компьютеров, Интернет. В связи с появлением новых форм культуры, телеэкран стал играть определяющую роль в демократизации культуры. Изменения в социо-культурной сфере отразились на изменениях функции искусства, образования, науки.

На совершенствование аудиовизуальной коммуникации и экранной культуры оказали влияние разнообразные факторы. Дополняя и сочетая в себя аудиовизуально образные средства кинематографа, экран компьютера или телевизора становится материальным распространителем новейшего вида культуры по разным направлениям: научное, повседневное и художественное.

Таким образом, культура телеэкрана есть не что иное, как измененная книжная культура как результат эволюции книги.

В кино происходит соединение технологии и творчества, литературы и техники. Поэтому целью «читателя» в этом случае является наблюдение за чёрно-белыми кадрами, составляющими суть «книгопечатания». Экранное искусство страницы несет за собой новый тип коммуникации. Например, глобальная сеть Интернет предоставляет возможность прямого общения: контакт автора и покупателя, распространение информации в разные географические места и т.д. Телеэкран, в свою очередь несет с собой оригинальный вид восприятия информации и образования.

Приоритетом нового мышления является нацеленность индивидуума на саморазвитие. Поэтому для нового мышления характерно: соединение логического

и образного; интегрирование терминологического и изобразительного; развитие высокоинтеллектуальной художественности; чувственное имитирование.

Разнообразные формы экранного творчества все в большей степени взаимодействуют как между собой, так и с традиционными видами культурной деятельности. Основная роль современной аудиовизуальной коммуникации заключается в распространении информации среди людей.

Таким образом, язык киноэкрана формируется и развивается в среде коммуникативной деятельности. В эпоху экранной культуры, человек настолько привязан к аудиовизуальной культуре и аудиовизуальному творчеству, что существование его без доступа к экрану является маловероятным.

На основании выше изложенного, можно сделать вывод об экранной культуре как феномене аудиовизуальной сферы – она позволяет выявить принципы разделения взаимосвязи между художественными и нехудожественными видами коммуникативной деятельности; подтверждает зависимость развития искусства от материально-технических факторов; создает основание для многочисленных организационно-экономических структур как субъектов аудиовизуальной сферы.

*Р.Р. Сайфутдинов, А.А. Целуйко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Д. Голышев, к.э.н., доцент*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Одним из основных факторов перехода российских предприятий и экономики в целом к инновационному типу развития является формирование у работников инновационного типа поведения. «Инновационный человек» – человек адаптивный к постоянным изменениям в себе и окружающей его социальной среде, а также – инициатор и производитель этих изменений, т.е. имеющий активную жизненную позицию [1].

За рубежом давно созданы системы управления инновационной активностью персонала. Одной из этих систем является система «Кайдзен», используемая в японской корпорации «Тойота». Ее суть заключается в непрерывном совершенствовании процессов производства и управления. В настоящее время в зарубежных компаниях широко используются методы индивидуального самосовершенствования на базе циклов PDCA в рамках систем всеобщего менеджмента качества. В последние годы интерес к этим системам появился и у ряда российских предприятий. Однако в основной своей

массе предприятия России не имеют систем управления инновационной активностью персонала [2].

Носители новых идей и проектов, творцы, «креативщики» не возникают из ничего. Их надо тщательно формировать и воспитывать. Решение такой задачи требует от руководства предприятия постоянного внимания, высокого профессионализма и деликатности.

Существуют три группы факторов, которые обеспечивают инновационную активность персонала организации.

К первой группе факторов относятся условия, обеспечивающие восприимчивость персонала к новым идеям:

- инновационная ориентация организации;
- стиль управления, присущий инновационно-восприимчивым компаниям;
- наличие инновационно-развивающей среды.

Во вторую группу входят факторы, обеспечивающие условия интенсивного внедрения инноваций:

- наличие гибкой организационной структуры и механизмов стимулирования инновационной деятельности;
- заинтересованность руководства в истинных инновациях и их оперативном внедрении;
- готовность персонала к изменениям и реализации инноваций.

К третьей группе факторов относятся условия, позволяющие мобилизовать персонал к интеллектуальной и деловой активности:

- наличие инновационной культуры в организации;
- наличие ресурсов для стимулирования инновационной деятельности;
- присутствие в организации управленцев инновационной ориентации.

Таким образом, инновационная активность персонала является неотъемлемой частью инновационной деятельности предприятия. Ее проявление варьируется в зависимости от того, в какой степени само предприятие проявляет себя в сфере инноваций, но для высокой инновационной активности персонала необходимо наличие всех указанных организационных предпосылок. Следовательно, важными для определения инновационной активности персонала являются: способность и готовность к восприятию инноваций, готовность к изменениям и самореализации, готовность к мобилизации собственных ресурсов и их обновлению.

Список литературы

1. Саксина Н.Н., Бабенко С.А. Активность персонала как фактор инновационной деятельности предприятия // Перспективы науки и образования. – 2013. №5. С.219-222.

2. Белкин В.Н., Белкина Н.А. Инновационная активность персонала организации // Экономика региона. – 2010. № 3. С. 203-210.

*А.В. Сидорова,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Неотъемлемой частью развития публичного управления являются информационная открытость органов исполнительной власти и эффективное использование информационных и телекоммуникационных технологий.

Организационно-правовые основы обеспечения открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти заложены в ряде нормативно – правовых актов, например:

1. Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»[1];
2. Распоряжение Правительства РФ № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» [2].

Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно разработанная нормативно-правовая база, описывающая принцип открытости.

В настоящее время в маленьких городах и сельских поселениях в силу недостаточного финансирования и информационного неравенства уровень доступности информации о деятельности органов муниципальной власти крайне низкий.

Для того чтобы понять, какая информация в обязательном порядке должна быть на сайте органа муниципального образования, мы обратились к статье 13 Федерального закона №8-ФЗ, выбрали наиболее критичные и важные показатели и определили их наличие и содержание на выборочных официальных сайтах муниципальных образований Челябинской области.

Анализируя полученные данные, мы сделали вывод, что ни на одном сайте нет информации об участии данных органов местного самоуправления в целевых, международных и иных программах, в том числе информации об официальных визитах руководителей. Так же, почти у 80% исследованных сайтов нет установленных форм обращений граждан в органы власти. Таким

образом, выборочный анализ на сайтах муниципальных образований Челябинской области указывает на низкий уровень доступности информации о деятельности муниципальных органов власти, что существенным образом отражается на качестве и эффективности управления.

В качестве меры по повышению открытости официальных сайтов муниципальных образований предлагается расширить охват АИС «Мониторинг государственных сайтов» до муниципального уровня. Её внедрение, основанное на получении замечаний и предложений от пользователей сети Интернет, на муниципальный уровень поможет добиться скорейшего повышения уровня открытости информации муниципальных образований Челябинской области.

Таким образом, основополагающим принципом для качественного, эффективного и успешного управления является принцип открытости информации о деятельности государственных и муниципальных органов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
2. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».

*Г.Н. Умарова,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т. А. Барчукова, ст. преподаватель*

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ТЕОРИИ Ф. ГЕРЦБЕРГА

В работе представлен результат социологического исследования трудовой мотивации студентов по двухфакторной теории Ф. Герцберга, который позволил определить основные факторы мотивации у студентов различных направлений обучения. Двухфакторная теория мотивации – психологическая теория мотивации. Согласно этой теории существует 2 набора факторов: гигиенический, мотивирующий.

Студенты, это будущие работники, на данном этапе их жизни уже сформулированы какие-либо цели и задачи, каждого из них мотивируют разные факторы для их достижения. Для определения трудовой мотивации мы провели социологическое исследование в студенческом коллективе Челябинского филиала Финансового Университета методом анкетирования.

Результаты социологического опроса группы направления «Экономика», показали, что такие факторы, как «Заработная плата» и «Межличностные отношения с начальником, коллегами», являются гигиеническими, они не ведут к успеху, студенты не осознают того, что эти факторы практически никогда не вызывают полного чувства удовлетворённости и не оказывают активизирующего воздействия на деятельность человека.

Результаты социологического опроса группы направления «Менеджмент» показали, что студенты направления «Менеджмент» главным для себя выделяют мотивирующий фактор – «Успех». Такой фактор, как «Заработная плата», не является мотивирующим фактором, поэтому студентам нужно понять, что зарплата не будет приносить удовлетворение от работы.

Результаты социологического опроса группы направления «ГМУ», показали, что если работа будет содержательной и хорошо оплачиваемой, то студенты получат удовлетворение от работы, а также они будут чувствовать себе комфортно если у них налажены хорошие отношения с руководством.

Полученные данные позволяют выделить проблемы и предложить мероприятия, способствующие развитию трудовой мотивации студенческих групп Финуниверситета. Серьезной проблемой в формировании трудовой мотивации мы считаем тот факт, что студенты направления «ГМУ», «Менеджмент», «Экономика» еще не полностью осознали свои потребности и мотивы в будущей трудовой деятельности. Для них важны как гигиенические, так и мотивирующие факторы, они не понимают, что гигиенические факторы удовлетворения в работе не вызывают, а мотивирующие – способствуют повышению уровня удовлетворённости.

Для студентов направления «ГМУ», «Менеджмент» и «Экономика» были важны такие гигиенические факторы, как «Заработная плата», им нужно объяснить, что заработная плата важна и мотивирует только до определенного момента, затем она не будет приносить удовлетворение от работы, им следует предложить посетить тематическую лекцию о карьерном росте, а для этого кафедре нужно организовать лекторий на данную тематику. Студентам, выбравшим для себя важный фактор, как «Межличностные отношения с руководством» следует посетить кружок «Деловых коммуникации», которую проводит кафедра «Философия, история и право», где им объяснять, что отношения на работе должны оставаться на деловом, официальном уровне, а не на дружеских отношениях. Студентом 3 направлений следует посетить научный кружок «Клуб управленческих интересов», которую проводит кафедра «Менеджмент и маркетинг», где им помогут разобраться в потребностях и

мотивах, и дадут объяснение, почему фактор, как «Заработная плата» не будет приносить успех в работе.

Сформулированные в ходе исследования рекомендации позволят студентам переосмыслить главные потребности и мотивы в будущей трудовой деятельности, что будет способствовать развитию профессиональных навыков, а также росту конкурентоспособности на рынке труда.

*Е.И. Холин,
ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И РАБОЧИХ КАДРОВ

В ситуации модернизационного развития Челябинской области кадровое обеспечение социально-экономического комплекса становится приоритетной задачей в Челябинской области. Сохраняют актуальность проблемы доступности качественного профессионального образования, соответствующего требованиям современного развития экономики.

Важным механизмом сопряжения требований современных стандартов и передовых технологий с образовательным процессом является проведение отраслевых, корпоративных, региональных, национальных чемпионатов, а также корпоративных чемпионатов «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)».

Начиная с 2016 года в системе профессионального образования проводится целый комплекс мероприятий, направленных на решение проблем гармонизации требований Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), профессиональных стандартов и стандартов WSR (WorldSkillsRussia). Эти вопросы, а также внедрение ГИА в форме демонстрационного экзамена и практико-ориентированных (дуальных) технологий обучения стали основными для профессионального образования Челябинской области.

На сегодняшний день в Челябинской области началась организация повышения квалификации педагогических и руководящих работников по вопросам внедрения новых образовательных стандартов среднего профессионального образования. На 2017 год курсы повышения квалификации прошли 10 % педагогических и руководящих работников образовательных

организациях (мастера производственного обучения, преподаватели профессиональных модулей и междисциплинарных курсов).

Представители Челябинской области приняли участие в национальных и международных чемпионатах по профессиональному мастерству «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) в 2017 году. Также в декабре планируется региональный чемпионат по профессиональному мастерству в г. Челябинске.

Анализ процесса подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом передовых технологий в Челябинской области показал возможность возникновения ряда рисков, которые могут повлиять на реализацию мероприятий и качество подготовки будущих кадров. В этой связи нами были разработаны меры по совершенствованию рассматриваемого процесса (меры отражены в таблице 1).

Таблица 1 – Меры по предупреждению рисков проекта
«Рабочие кадры для передовых технологий»

№ п/п	Наименование риска	Меры по предупреждению риска
1.	Сокращение запланированного федерального, регионального и внебюджетного финансирования на реализацию проектных мероприятий.	Оптимизация этапов проекта, приоритизация в решении вопросов финансирования отрасли.
2.	Неготовность коллективов профессиональных образовательных организаций к интенсивной модернизации образовательных программ (недостаток квалификации, высокий возрастной состав, неконкурентная заработная плата).	Организация повышения квалификации педагогических работников по дополнительным профессиональным программам по вопросам подготовки кадров по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям СПО в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями
3.	Недостаточный уровень взаимодействия профессиональных образовательных организаций, предприятий реального сектора экономики и социальной сферы	Организация процедуры разработки регламентов и обеспечение координации сетевого взаимодействия

Таким образом, нами были разработаны меры по совершенствованию процесса подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в Челябинской области, которые предполагают устранение вероятных рисков процесса, а также реализацию ряда возможностей Челябинской области.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация. Существует два понимания стратегии: в централизованной экономике и в рыночной. Исходя из этих пониманий, можно сформулировать понятие стратегии развития бизнеса, как взятое за основу направление развития бизнеса, которое определяет вид деятельности, средства осуществления цели, миссию компании, систему внутренних и внешних коммуникаций, методику осуществления реакций на раздражители, социальную роль компании.

Без тщательно сформулированной стратегии деятельность организации теряет смысл, утрачивает конкурентоспособность, ведет к внутреннему застою и ухудшению результатов. В реальной практике фирма может одновременно реализовывать несколько стратегий.

Многие российские компании сталкиваются с проблемой – отсутствием эффективной системы управления, обоснованной стратегией развития компании, что побуждает компании самостоятельно искать пути выхода из экономического кризиса, разрабатывать механизм реструктуризации компании.

Стратегии необходимы в бизнесе, так как представляют собой глобальные ориентиры и направления развития бизнеса. Если у бизнеса есть стратегия, значит, бизнес перспективен и развивается. Обычно специалисты по управлению рекомендуют вначале разработать стратегию для каждой бизнес-единицы и только затем приступать к разработке стратегии корпорации в целом. Однако на практике такой подход является очень затратным с точки зрения времени и бюджета. Стратегический анализ – наиболее критичный этап при разработке стратегии; он занимает до 70% времени. Данный анализ включает оценку тенденций в отрасли, конкурентной среды и позиции компании, а также способности компании реализовать свои стратегические намерения. После тщательного анализа, парного сравнения, оценки каждой из альтернатив обсуждения путем голосования менеджеры выбирают новую стратегию организации, после чего начинается процесс ее реализации. На основе общей стратегии организации разрабатываются стратегии структурных

подразделений и функциональных областей. Это значит, что стратегия должна быть переведена в каждодневную деятельность и конкретные действия структурных подразделений и каждого члена организации.

Внедрение стратегии начинается с разработки краткосрочных планов на один год и меньше, в которых даны рекомендации для каждого подразделения компании. На этом этапе начинается оперативное или текущее планирование, осуществляемое средним и низовым уровнем управления.

Таким образом, основными этапами разработки и реализации стратегии являются:

- анализ внешней и внутренней среды организации;
- определение видения, миссии, целей организации;
- формирование альтернатив и выбор стратегии;
- реализация стратегии;
- оценка и контроль исполнения стратегии.

Стратегия – обязательный инструмент развития бизнеса.

Список литературы:

1. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 6 с.
2. Калюгина С.Н. Социальная стратегия организации: теория, методология, практика. Монография. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 10 с.
3. Социально-экономические факторы формирования стратегии и сценариев инновационного развития российской экономики: Сборник научных статей / под редакцией А.И. Колганова. – М.: РГ-Пресс. 2014. – 54 с.

*Ю.В. Щепкина,
ФГБОУ ВО «ЧГИК», г. Челябинск
Научный руководитель – Т.Ю. Карнова, к.э.н., доцент*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СТРАНЫ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В XXI ВЕКЕ

Современный этап любого экономически развитого государства характеризуется ключевыми аспектами. С одной стороны, XXI век – это новая экономика – «экономика знаний», где информация становится ресурсом, и товаром, и фактором. С другой стороны, актуальным на сегодняшний день является рост количества проблем регионального уровня, а также устойчивого социально – экономического развития страны в целом и отдельных регионов России.

Последнее время главным направлением регионального развития считалось экономическое развитие. Такой подход отражал общемировые тенденции развития регионов эпохи индустриализации, во время которой политика государств в регионах была ориентирована в первую очередь на развитие транспорта и инфраструктуры, на технологические и инженерно-строительные проекты.

Это отражает осознание того, что региональные ресурсы для развития индустрии исчерпаемы и часто невозможны, а фундаментальной ценностью является возможность граждан государства пользоваться определенной совокупностью социальных благ – именуемым – повышение «качества жизни».

Региональное социально-экономическое развитие зависит от государственного регионального управления. Эта зависимость отражает необходимость регулирования экономического и социального развития регионов умелой региональной политикой.

Региональная политика – направление государственной деятельности, решающее задачу оптимального сочетания общегосударственных целей и интересов с особенностями развития отдельных субъектов федерации, а также иных региональных образований. Она представляет собой комплекс мер, призванных обеспечить, с одной стороны, целостность государства как единого политического, экономического и правового пространства, а с другой – необходимую децентрализацию, выравнивание экономических и социальных условий разных регионов, развитие межрегиональных отношений, реализацию возможностей местного самоуправления.

На сегодняшний день одним из основных принципов социально-экономического развития государства становится «принцип поляризованного развития», который характерен для стран, находящихся на уровне социально-экономического подъема на начальных этапах этого подъема, когда инновационная волна начинает формирование и должна получить своё развитие за счет концентрации в отдельных «полюсах роста».

Также, важным и эффективным является принцип «преференции за реформы», для которого характерно следующее, территория, которая не имеет статуса опорного региона, пользуется государственной поддержкой, с целью обеспечения одинакового доступа населения территории к услугам бюджета, позволяющим реализовывать конституционные права граждан.

С целью достижения этой задачи могут быть использованы меры для стимулирования инициатив регионов, это и выделение финансовой помощи регионам, и поддержка социальными трансфертами территории, не получившие финансовой помощи, и развитие внебюджетных и инвестиционных проектов регионального развития.

Только после осознания необходимости применения данных методов развития в современных рыночных условиях экономики России, страна может рассчитывать на эффективное и равномерное социально-экономическое развитие регионов страны.

*Я.С. Юрченко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Ю.Н. Кулакова, к.э.н., доцент*

ПРИСОЕДИНЕНИЕ БАНКА ПАО «ВТБ24» К БАНКУ ПАО «ВТБ»: ЦЕЛИ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПАО «ВТБ» – системообразующий финансовый институт, являющийся одним из крупнейших банков России, образованный в октябре 1990г. в Москве. Ключевые направления деятельности – работа с корпоративными клиентами и финансовыми организациями, в том числе с государственными структурами и предприятиями [1].

ПАО «ВТБ24» – российский коммерческий банк, существовавший до января 2018 года. Специализировался на розничных операциях и кредитовании малого и среднего бизнеса [2]. Мажоритарным акционером ПАО «ВТБ 24» являлся ПАО «ВТБ» (более 99% акций).

В январе 2018 года состоялось присоединение ПАО «ВТБ 24» к ПАО «ВТБ». Это присоединение означает переход к модели единого банка, который оптимизирует его структуру и повысит эффективность работы.

После присоединения клиенты розничного бизнеса ПАО «ВТБ 24» продолжают обслуживание в привычных офисах (объединенная розничная сеть возросла до 1350 отделений), но уже под новым брендом банка ПАО «ВТБ».

На сегодняшний день можно заметить, что присоединение ПАО «ВТБ 24» к ПАО «ВТБ» положительно сказывается на прибыли банка.

За 2 месяца 2018 г. чистая прибыль ПАО «ВТБ» составила 30,5 млрд руб., увеличившись на 49,5% по сравнению с чистой прибылью за аналогичный период 2017 г. (20,4 млрд руб. за 2 месяца 2017 г.).

За 2 месяца 2018 года чистые процентные доходы составили 75,6 млрд руб., увеличившись на 3,7% (72,9 млрд руб. за 2 месяца 2017 г.).

За 2 месяца 2018 г. чистые комиссионные доходы составили 14,1 млрд руб., увеличившись на 14,6% (12,3 млрд руб. за 2 месяца 2017 г.).

Совокупные расходы на создание резервов составили 16,2 млрд руб. за 2 месяца 2018 года, сократившись на 16,5% (19,4 млрд руб. за 2 месяца 2017 г.). Коэффициент стоимости риска за 2 месяца 2018 г. составил 0,9%, сократившись на 40 базисных пункта (1,3% за 2 месяца 2017 г.).

Расходы на персонал и административные расходы составили 42,8 млрд руб. за 2 месяца 2018 г., увеличившись на 14,1% (37,5 млрд руб. за 2 месяца 2017 г.). Соотношение расходов и операционных доходов за 2 месяца 2018 г. составило 43,2%, сократившись на 110 базисных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (44,3% за 2 месяца 2017 г.)[3].

В 2019 году ПАО «ВТБ» планирует сократить административно-хозяйственные расходы на 15 млрд руб. за счет сокращения дублирующих функций, интеграции операционных платформ, региональных сетей и инфраструктуры, а также получить рост прибыли до более чем 200 млрд руб. по итогам 2019 года. Кроме того, одной из ключевых задач объединенного банка является повышение уровня лояльности клиентов[4].

Таким образом, можно заключить, что присоединение банка ПАО «ВТБ24» к ПАО «ВТБ» положительно скажется на прибыли банка и в целом на его функционировании. Поставленные руководством ПАО «ВТБ» задачи позволят достичь значительного сокращения расходов и улучшить финансовые показатели банка в целом.

Список литературы:

1. Banki.ru. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10196459>.
2. Википедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%A2%D0%91_24.
3. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность банка ПАО «ВТБ» за 2 месяца 2018г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru>.
4. Официальный сайт ПАО «ВТБ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru>.

РАЗДЕЛ VIII. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА

*Л.В. Богатырева,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к.филос.н., доцент*

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БИЗНЕС-КЛАСС»)

Интегрированные коммуникации – это эффективное использование всех типов коммуникаций, позволяющих направлять целевые аудитории для достижения заданной цели. На личном опыте проверено, что без рекламы или иной маркетинговой коммуникации к юристам не доходит посетитель. Поэтому рассмотрим интегрированные коммуникации как инструмент продвижения на рынке юридических услуг.

В первую очередь надо определить, кто наш потенциальный клиент.

Допустим, наш клиент – это физические лица и руководители организаций среднего и малого бизнеса. К физическим лицам можно отнести тех, кто остался без работы и желают открыть свое дело. В этом случае ООО «Бизнес-Класс» регистрирует фирму в Инспекции Федеральной Налоговой Службы. Тем самым помогает в решении социального вопроса по трудоустройству. А также пополнение государственного бюджета за счет отчисления налогов.

Во-вторых, составим план действия. Нужно определить «среду обитания» наших клиентов: что они смотрят, что слушают, чем увлекаются, на какие сайты чаще всего заходят, что их тревожит.

Созданный Web-сайт ООО «Бизнес-Класса» – это один из важных инструментов в коммуникациях современного мира. Хороший сайт – это визитная карточка организации, т. к. в любое время суток можно ознакомиться с информацией. Помимо сайта можно прорекламирровать организацию, подав объявления в газеты, журналы, различного рода вывески, листовки, рекламные видеоролики. Немаловажную роль играет такой инструмент, как имидж организации, а также имидж конкретного лица. Главное назначение имиджа – это достичь эффекта личного притяжения или так называемой магией расположения. Наша основная задача вызвать доверие у клиента. Важную роль играет голос, интонация, внешность и манера поведения. Для понятия важности существования ООО «Бизнес-Класса» в городе Челябинске, руководством

кампании принимаются решения такие, как благотворительность, участие на конференциях, участие в движениях, таких как «СТОП-ГОК». По словам Дункана и Кейвуда «Многообразие интегрированной маркетинговой коммуникации расширяется до интегрированных коммуникаций, достигая тем самым наибольшего числа подразумеваемых и не подразумеваемых аудиторий и стейкхолдеров».

Таким образом: интегрированные коммуникации – это мощный инструмент в продвижении организации на рынке бизнеса. ООО «Бизнес-Класс» использует все возможные виды коммуникаций для продвижения.

*А.С. Борисова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д.пед.н., профессор*

PR-ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЮУЖД – филиал ОАО «РЖД»

Актуальность данной темы обусловлена тем, что развитие эффективной системы корпоративных коммуникаций – важная задача для холдинга «РЖД», который обеспечивает рабочими местами более миллиона человек. Внутрикорпоративные коммуникации становятся необходимым условием достижения компанией устойчивого и продолжительного делового успеха.

Сегодня коммуникация представляет собой общение, передачу информации от человека к человеку, от одной системы к другой. По критерию отношения к границам организации, коммуникации могут быть внешними и внутренними. Внутрикорпоративные коммуникации осуществляются в рамках самой организации – и источник, и получатель находятся внутри организации.

К PR-инструментам, с помощью которых осуществляются внутрикорпоративные коммуникации, относятся: корпоративная газета; информационный листок для персонала; собрания сотрудников подразделений; корпоративное радио; доска объявлений; внутреннее телевидение; внутриорганизационная часть интернет-пространства. Выбор и построение оптимальных внутренних коммуникаций определяется характером и особенностями организации – организационной миссией, её общественным статусом, масштабами, сферами деятельности, целями и стратегией.

Наше исследование проходит на базе Южно-Уральской железной дороги – филиал ОАО «РЖД». В своей деятельности организация использует следующие PR-инструменты: личные коммуникации; корпоративные СМИ; информационно-разъяснительные материалы; корпоративные мероприятия; электронные коммуникации; обратная связь: корпоративно-социологические исследования; работа с обращениями работников.

Для оценки развития внутрикорпоративных коммуникаций ЮУЖД был проведен SWOT-анализа, с помощью которого выявлены сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы. Основными сильными сторонами являются: оперативность и регулярность, достоверность и полнота предоставляемой информации, ее доступность для понимания целевой аудитории; соблюдение в процессе управления внутрикорпоративными коммуникациями этических принципов, закрепленных Кодексом деловой этики ОАО «РЖД». Среди слабых сторон были выявлены: реорганизация холдинга ОАО «РЖД» в вертикально интегрированном направлении (формирование новых дирекций, упразднение; перераспределения функций и смещения акцента высшего руководства на стратегическое управление). К возможностям организации относится: использование возможностей корпоративных СМИ ОАО «РЖД»; организация внутрикорпоративных мероприятий для персонала; формирование и поддержка чувства патриотизма у работников. Основной угрозой для организации остается сокращения персонала в компании; сокращение реальных доходов в связи с ростом инфляции.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить ряд ключевых особенностей развития внутрикорпоративных коммуникаций ЮУЖД: обеспечение сотрудников информацией, с помощью каналов информирования; высокий уровень использования и доверия информации, поступающей от непосредственных руководителей; вертикальная и горизонтальная коммуникация между сотрудниками ЮУЖД; обеспечение эффективного функционирования корпоративного информационного пространства, всех каналов коммуникации и обратной связи; поддержание благоприятного социально–психологического климата и социальной стабильности; направленность на ценности, традиции принятых в организации, разделяемых всеми работниками.

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДПИСЧИКОВ В КЛИЕНТОВ»

Высокий уровень конкуренции на рынке общественного питания г. Челябинска требует от компаний грамотного подхода к выстраиванию коммуникаций с целевыми аудиториями. Кафе-бар Lamadjo, который работает с начала 2018 года, выбрал данный подход. Однако уже на первом этапе столкнулся с проблемой (даже при наличии подписчиков в социальных сетях заведения, кафе имеет очень низкую посещаемость. Подписчики не становятся клиентами и не интересуются заведением), которую, решил с помощью коммуникационного проекта.

Сроки осуществления коммуникационного проекта – 5 месяцев. С марта по август 2018 года. Направлен на мужчин и женщин 25-40 лет, со средним или высоким уровнем дохода, проживающие в Челябинской области, любящие проводить время вне дома.

Цель проекта – трансформация виртуальных подписчиков в реальных клиентов и повышение узнаваемости заведения.

Задачи:

1. Повышение активности подписчиков на страницах в социальных сетях заведения.
2. Взаимодействие с крупными Челябинскими пабликами ВК.
3. Настройка таргетированной рекламы.
4. Проведение опроса ВКонтакте.
5. Организация мероприятия-дегустации.

Сейчас заведение имеет 2 страницы в социальных сетях:

- ВКонтакте (<https://vk.com/lamadjo174>) .
- Инстаграм (https://www.instagram.com/lamadjo_24).

На обеих страницах низкая посещаемость и вовлеченность, это особенно хорошо прослеживается, если соотнести количество подписчиков с количеством лайков. В самом кафе-баре Lamadjo почти всегда пусто, клиентов очень мало, не смотря наудобное местоположение (на улице Энтузиастов) и отличное качество еды.

Идея – интеграция подписчиков в реальный мир, путём проведения дегустации. Оттолкнуться от того, что заведение соединяет в себе армянские и европейские блюда. Устроить ВКонтакте опрос, какая кухня людям нравится больше. Распространить пост по крупным Челябинским пабликам с подходящей аудиторией («Куда пойти в Челябинске?» – https://vk.com/chel_now, «Куда сходить в Челябинске?» – https://vk.com/chel_dosug, а также «RestoNews» – <https://vk.com/restonews>). По результатам опроса устроить бесплатную (с репостом записи, без репоста – вход 150 р) дегустацию. Проработать развлекательную программу для дегустации: ведущий, DJ, розыгрыш сертификатов на ужин, фотограф (будет брендировать все снимки логотипом бара). Обдумать и согласовать меню. Порции должны быть очень красивые, вкусные, но маленькие, чтобы «разыграть аппетит» гостей.

Таким образом, мы предполагаем, что реализация данного проекта позволит компании повысить активность аудитории не только в социальных сетях, но и привлечет посетителей, которые станут постоянными клиентами заведения.

*Е.С. Гончаренко, Д.В. Костомаркина,
ЗФ ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Норильск
Научный руководитель – Ч.М. Токтоназарова, к.ю.н.*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЁЖЬ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ЛГУ им. А.С.Пушкина)

Социальные сети стали в современных условиях мощным инструментом влияния на молодое поколение. Такие классические институты социализации как семья, школа, сверстники отошли на второй план. Иллюзорный, виртуальный мир становится все более притягательным для молодых людей. Он не только предоставляет возможность рассказать о своих чувствах, переживаниях, но и предоставляет возможность доступа к личной информации других людей.

Опрос студентов ЗФ ЛГУ им. А.С.Пушкина показал, что лишь 21 % респондентов систематически читают печатные издания, 40 % – «время от времени», 24 % предпочитают электронные издания, а у 15 % – «нет времени для чтения». При этом все опрошенные (100 %) используют сеть Интернет в тех или иных целях, отмечая, что в «современных условиях невозможно успешно

учиться (работать) без помощи сети Интернет». Обычно в сети Интернет респонденты проводят более 5 часов – 7 %, от 3-5 часов 20%, от 1-3 часов 53 %.

Для чего используют молодые люди сеть Интернет? Ответы были получены следующие: «общение (социальные сети)» – 96 %, «поиск информации для учебы (работы)» – 19 %, «игры online» – 31 % , «поиск информации о событиях в стране, мире» – 11 %, «об отдыхе» – 24 %, «о спорте» – 32%, «скачивают файлы (музыка, фильмы и т. д.)» – 79 % , «без цели» («бродят по сайтам без цели») – 6 %. Меньше всего опрошенных студентов интересуют данные о конкурсах, стипендиях, грантах. Только 5 % ответили, что читают в сети Интернет данную информацию. Данные ответа показывают, что Интернет для молодёжи – это способ получения информации развлекательного характера, для поиска которой молодые люди пользуются.

Именно молодёжь является наиболее активной аудиторией пользователей социальных сетей, предпочитая виртуальное общению реальному. Как показывают исследования, в России социальную сеть «В контакте» ежедневно посещают 30 млн пользователей, «Одноклассники» – 22 млн, в сетевой портал «Facebook» заходят 13 млн человек [3, с. 40]. Зарегистрированных в социальных сетях среди опрошенных оказалось 96 %, а 4 % – не зарегистрированы, но только потому, что «на данный момент не имеют постоянного доступа к сети Интернет». Молодёжь отдаёт предпочтение таким социальным сетям, как «Вконтакте» – 76 %, «Одноклассники» – 84 %, «Мой мир» – 68 %, «Facebook» – 56 %, «MySpace» – 8 %. Также, как вариант ответа, были названы сетевые коммуникации «Twitter» – 36 %, «Фотострана» – 12 %, «ICQ» – 6 % и др. При этом многие из опрошенных, как, оказалось, имеют свои «профили» в нескольких сетях Интернета.

Список литературы:

1. Войскунский А.Е., Актуальные проблемы зависимости от интернета // Психологический журнал. – 2004. – № 1.
2. В паутине социальных сетей. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.inetomaniya.ru/psixologiya-problemy/v-pautine-socialnyx-setej/>
3. Шумакова Е.В. Воспитательное пространство социальных сетей интернета // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 6. – С. 39-40.

«ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ» КАК ИНСТРУМЕНТ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА

Первое впечатление – важнейший элемент современной рыночной системы, являющееся частью процесса распространения рекламы. По мнению классиков, и неоклассиков, главным интересом в обществе выступает интерес потребителя [1]. Поэтому, из-за того, что традиционные методы рекламы устарели, а люди, считая их однообразными, стараются всячески оградить себя от нее [2], данный метод, стали активно использовать в наши дни.

Вирусная реклама представляет собой создание «инфекционных» рекламных сообщений, передающиеся между людьми для повышения осведомленности. Маркетологи пользуются тем, что люди хотят быть современными и модными, и чувствовать себя комфортно [3]. На этом играет вообще вся реклама – на потребностях и желаниях людей.

Что касается понятия «первое впечатление» о товаре, то, по моему мнению, с точки зрения маркетинга, подойдет определение, что это объект для использования, подразумевающий сканерное исследование потребностей покупателя с последующим внедрением положительной оценки в первые минуты знакомства с товаром, на основе эмоционально-психологических, экономических, демографических и физических особенностей потребителя. Ключевыми звеньями являются качеством товара, упаковка, подача, цвет, запах, индивидуальный вкус потребителя, его желания, возможные мечты, все это помогает внедрить в сознание потребителя, одобрительное первое впечатление.

С помощью избыточного количества каналов передачи информации, ежедневно подвергаются нападению маркетинговыми сообщениями шесть чувств человека [4]. Происходит это потому, что у фирм существует три цели. Во-первых, информирование. Необходимо информировать потребителей об объекте рекламы. Во-вторых, убеждение. Происходит формирование отношения к объекту рекламы. В-третьих, напоминание. Потребитель должен быть заинтересован в товаре, веря, что он ему понадобится [4].

Как мне кажется, первое впечатление как инструмент вирусного маркетинга, несмотря на то, что изучается уже достаточно долгое время,

используется не в полную силу. До сих пор продаются эмоции, хотя уже давно стоит перейти положению объекта для использования. Физические факторы, и качества клиента оказывают свое влияние, но этого не достаточно. Обособленно использовать внутренний мир человека, чтобы он лишь эмоционально получал удовольствие от представлений как будет пользоваться товаром, тоже не сильно выгодно. По этому, как мне кажется, необходимо совместить понятия, для максимально эффективного внедрения образа в разум клиента, что ему необходим этот товар, это даст возможность достичь максимального эффекта, который нам доступен в данное время.

Список литературы:

1. Капкаев Ю.Ш. Воздействие стандартизации потребления на качество жизни// В книге: Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем сборник аннотаций докладов Всероссийской научной конференции памяти академика А.И.Татаркина. Министерство образования и науки РФ; Челябинский государственный университет; Вольное экономическое общество России. 2017. С. 28-29.
2. Кадыров П.Р. Устойчивое развитие человеческого потенциала на основе экономики знаний/ Капкаев Ю.Ш., Кадыров П.Р. // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2017. № 1. С. 172-177.
3. Капкаев Ю.Ш. Выбор между благосостоянием и комфортом в контексте устойчивого развития// Материалы конференции «Устойчивое развитие в неустойчивом мире».-М: Перо, 2014.-С.27-28.
4. Понявина М. Б., Близнец А. В. Вирусный маркетинг // Молодой ученый. – 2014. – №15.1. – С. 73-74.

*М.И. Клименко,
ФГАОУВ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к.культ.н., доцент*

РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ «ПОТЕРЯНО В ПУТИ»

Некоммерческая организация «Маршрутные такси Челябинска» помогает людям, оставившим вещи в маршрутных такси, связаться с водителем этой маршрутки и вернуть утерянное. Информированность о деятельности организации «Маршрутные такси Челябинска» среди жителей Челябинска крайне низкая.

Цель нашего проекта: информирование целевой аудитории о деятельности организации «Маршрутные такси Челябинска» и их проекте «Бюро находок».

Задачи:

1. Выявление наиболее эффективных каналов коммуникации с целевой аудиторией.

2. Разработка ряда мероприятий, привлекающих внимание целевой аудитории к деятельности организации.

Целевая аудитория: жители Челябинска, мужчины и женщины (от 16 до 40 лет).

Сроки реализации проекта: 2.09.2018–31.05.2019.

На первом этапе был проведен опрос, который показал, что пассажиры маршрутных такси стоят на остановке не менее пяти минут. Половина из опрошенных ответила, что хотя бы один раз забывала вещи в маршрутном такси.

Креативная идея проекта отражена в слогане «Поможем вернуть утерянное». Планирование включает проведение нескольких мероприятий.

В рамках проекта будет разработан логотип компании «Маршрутные такси Челябинска» и дизайн листовок, которые привлекут к мероприятию внимание новых участников.

Раздача листовок будет производиться во время следования маршрутного такси, промоутер в костюме детектива проезжает остановку вместе с пассажирами, говорит речовки и раздаёт листовки заинтересованным пассажирам.

В официальной группе [Vkontakte \(vk.com/club31072028\)](https://vk.com/club31072028) планируется организовать еженедельный конкурс «Маша-растеряша» на самую интересную историю о потере чего-либо.

Также мы планируем разместить на маршрутных такси наклейки с логотипом организации, а на тротуаре у остановок – граффити «Ничего не забыл?» и телефон диспетчера .

Таким образом, нами были найдены наиболее эффективные каналы коммуникации с целевой аудиторией и разработаны мероприятия, нацеленные на информирование целевой аудитории о деятельности организации «Маршрутные такси Челябинска».

*Д.В. Крайнова,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ ЧФ ФИНУНИВЕРСИТЕТА)

На сегодняшний день проблема повышения конкурентных преимуществ ВУЗов имеет большое значение, так как наблюдается тенденция роста рынка образовательных услуг с одновременным снижением количества выпускников

школ. В век информационных технологий наиболее эффективна реклама, которая размещена в сети Интернет, особенно если это сделано профессионально, поэтому выбранная тема актуальна.

Цель исследования: Повышение конкурентоспособности Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ на рынке образовательных услуг г.Челябинска и Челябинской области посредством развития Интернет-маркетинга.

В ходе исследования было проведено анкетирование студентов на тему «Источники информации абитуриента о ВУЗе при выборе учебного заведения», в котором приняло участие 80 человек с различных курсов обучения.

Анализ результатов ответов на вопрос «Как вы узнали об университете, в котором обучаетесь?» показал, что вложенные финансовые ресурсы в рекламу по ТВ, радио и рекламные баннеры не принесли результатов: менее 4% респондентов узнали о ВУЗе благодаря данным методам рекламы. Более результативные показатели принадлежат профориентационной работе ВУЗа, 20% респондентов узнали о Финуниверситете в школе или колледже благодаря представителям университета.

Более трети респондентов узнали о ВУЗе благодаря целенаправленному поиску высших учебных заведений Челябинска в сети Интернет. Данный факт позволяет сделать вывод, что минимальные вложения в Интернет-маркетинг более эффективны нежели более крупные вложения в профориентационную деятельность, баннерную рекламу, рекламу по телевидению и радио.

С целью всестороннего анализа положения Челябинского филиала Финуниверситета на рынке образовательных услуг и эффективности использования Интернет-маркетинга было принято решение проанализировать самые популярные сайты по запросу «ВУЗы Челябинска». В рамках исследования выяснено, что почти на 25% сайтов отсутствует информация о Челябинском филиале Финуниверситета, ещё на 10% порталов отсутствует актуальная информация о ВУЗе, то есть представлена информация о филиале ВЗФЭИ[1]. Более чем на 30% сайтов отражен минимальный объем информации о ВУЗе, более того в некоторых случаях информация отражена некорректно, например на сайте vuzopedia.ru отображена информация об отсутствии бюджетных мест [3]. Оставшиеся 35% сайтов содержат отзывы о Финуниверситете, из которых почти 10% содержат негативные оценки.

Оставшиеся 25% веб-ресурсов содержат необходимый объем информации и положительные отзывы об интересующем нас ВУЗе [2].

С целью развития и совершенствования Интернет-маркетинга в Челябинском филиале Финансового университета были сформулированы следующие мероприятия:

- 1) Модернизация сайта филиала;
- 2) Развитие аккаунтов Финансового университета в социальных сетях;
- 3) Размещение рекламы в поисковых системах.

Осуществление предложенных мероприятия обеспечат повышение конкурентоспособности данного ВУЗа на региональном рынке образовательных услуг.

Список литературы:

1. Сборник вузов России // Вузотека.ру – 2014. – 9 сентября. [Электронный ресурс] URL: <http://vuzoteka.ru/> дата обращения 19.12.2017)
2. Вузы Челябинска // EduNetwork – 2017. – 6 июля. [Электронный ресурс] URL: <http://vuz.edunetwork.ru/> дата обращения 19.12.2017)
3. Каталог ВУЗов // Vuzopedia – 2017. – 11 мая. [Электронный ресурс] URL: <http://vuzopedia.ru/> дата обращения 19.12.2017)

*А.С. Максимова,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к.культ.н., доцент*

ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ С ВНУТРЕННЕЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ «КОНАР»

С веком стремительного развития промышленности и появлением предприятий-гигантов, в штате которых состоят тысячи сотрудников, возникла острая проблема повышения эффективности коммуникации и поддержания здоровой атмосферы в коллективе. Одной из технологий, позволяющих решить эти задачи является краудсорсинг – привлечение рабочей силы с малыми финансовыми затратами или их абсолютным отсутствием.

В центре внимания нашей работы находится группа промышленных компаний «КОНАР», расположенная в г. Челябинске. Предприятие является одним из самых крупных на Южном Урале и имеет в своём штате не только тысячи сотрудников, но и ряд филиалов в других городах России. Организация заинтересована в совершенствовании форм взаимодействия между

структурными подразделениями. Поэтому нами был создан проект, направленный на сотрудников компании. Цель – усилить эффективность коммуникации с внутренней общественностью. Задачи: 1. Повысить уровень лояльности и мотивированности целевой аудитории компании. 2. Привлечь сотрудников к новому виду деятельности. 3. Создать благоприятные условия для повышения развития внутренней коммуникации.

Стратегия проекта состоит в том, чтобы вовлечь сотрудников промышленной группы в процесс совместного налаживания здоровой внутренней коммуникации. Ключевым средством реализации данного проекта является корпоративная газета «КОНАР Экспресс», так как она зарекомендовала себя как эффективный проводник между всеми структурными подразделениями компании.

Суть нашего проекта состоит в том, чтобы создать на страницах корпоративного СМИ «Информационную доску» для сотрудников предприятия. Для более эффективной реализации проекта мы определили целевую аудиторию и круг её интересов. Условно, на производстве можно выделить 3 группы сотрудников: молодёжь от 18 до 35 лет, среднее возрастное звено, представителей которого большинство, от 36 до 55 и старшее поколение, которое, чаще всего, раньше работало в цехах, а сейчас занимается ветеранским движением, музеем, архивом и принимает активное участие в жизни компании.

В круг интересов всех групп входят: предоставление дополнительного отдыха, возможность высказать своё мнение и быть услышанным. Дополнительно двум первым группам интересны перспектива карьерного роста, для старшего же поколения важны темы сохранения традиций и наставничества.

Проект «Информационная доска» включает в себя ежемесячную публикацию в корпоративной газете колонку с фотографией и предложением касательно работы или досуга от конкретного сотрудника. Так, с помощью «живого высказывания» можно оценить эффективность работы различных структур компании, наладить диалог с руководством и усилить эффективность коммуникации сотрудников между собой. Помимо предложений, каждый месяц публикуются конкурсы, связанные с тематикой месяца или памятным праздником для компании. Таким образом можно дать возможность сотрудникам проявить креативность и получить за это памятные призы с символикой компании.

Таким образом, сейчас всё чаще компании осознают важность данного вопроса и стремятся использовать различные приемы повышения эффективности коммуникации во внутренней среде. Мы уверены, что предложенный нами проект позволит повысить лояльность и мотивированность сотрудников промышленной группы «КОНАР».

*Д.С. Михайлова,
ЗФ ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Норильск
Научный руководитель – Ч.М. Токтоназарова, к.ю.н.*

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ – РЕВОЛЮЦИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

В последнее время традиционная реклама стала предметом всеобщего раздражения: потребителям навязывают продукты во время любимой передачи, а рекламодателей ограничивают в средствах и приемах. Недовольны и те, и другие, что в результате сказывается на эффективности рекламной кампании. Западные маркетологи уже давно нашли инструмент, позволяющий обойти такое обоюдное недовольство. Этот инструмент – вирусный маркетинг и вирусная реклама.

Понятие «вирусный маркетинг» появилось чуть больше 10 лет назад. Сейчас это направление обретает все большую популярность. Секрет заключается в том, что вирусный маркетинг использует привычку людей делиться информацией. Когда человек получает смешное видео, красивую музыку, необычную фотографию – он в первую очередь спешит поделиться этим с друзьями. И таким образом полученный файл очень быстро распространяется в сети[1].

Главное отличие вирусной рекламы от обычной это использование возможностей креативного мышления вместе с некоторыми очень простыми методами продвижения товара или услуги, вместо того, чтобы тратить много денег на рекламу. В вирусном маркетинге главное – эмоции: ненависть, смех, ирония, возмущение, недоумение.

Многие рекламные агентства борются за креативность и неординарность придуманной идеи вирусного маркетинга. Но с каждым разом это сложнее и сложнее. Но фантазия бывает безгранична. Чаще всего используют такой принцип: в сеть выкладывается какой-нибудь файл, в котором делается акцент

на определенный лозунг компании. И уже совершенно неважно, о чем это видео, кто в нем снимается. Чем оно скандальнее, тем быстрее получит свое распространение. С помощью вирусного маркетинга компания решает следующие задачи: повышает узнаваемость бренда; поддерживает при запуске новый бренд; поддерживает акции в интернете; стимулирует продажи; повышает лояльность потребителей [2];

Рассмотрим самые популярные инструменты вирусного маркетинга, которые используются сейчас: вирусное видео, вирусные картинки, вирусные приложения, текстовые посты (вирусный текст).

Так какие же преимущества вирусного маркетинга можно выделить: это экономически выгодно, она формирует отношение потребителей, свободна от цензуры и ограничений, более продолжительный жизненный цикл вирусной рекламы (3 года) это особое искусство.

Недостатки вирусной рекламы: трудности при планировании вирусной кампании, трудности в прогнозировании результата, довольно высокая стоимость самой идеи и продукта-носителя, отсутствие цензуры и возможность продвижения в сети неэтичной, откровенной рекламы со сценами эротического или насильственного характера, ограниченность по целевой аудитории (рамками сети Интернет). Следовательно, вирусный маркетинг прекрасный способ продвижения, но, как и любой другой, он требует тщательного планирования, длительного выстраивания дружеских отношений с клиентами и понимания сути проблемы. Вирусный маркетинг подвергается множественной критикой. Это говорит о том, что не одна маркетинговая техника не может быть универсальной. Будущее рекламы должно строиться на интеграции традиционных и альтернативных методах рекламы.

Список литературы:

1. Рассел Голдсмит. Вирусный маркетинг.-2003, 128с.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. <http://www.executive.ru/wiki/index.php>

*О.А. Морозова,
ФГБОУ ВО «ОмГУПС», г. Омск*

ВИДЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Реклама является главным двигателем торговли, способным сподвигнуть практически любого потребителя на покупку того или иного товара. От

качества, вида рекламы и ее количества зависит ее эффективность и спрос определенного товара на рынке.

Сегодня существует огромное разнообразие способов рекламирования товаров, доносящих до потребителя всю необходимую информацию. Одним из таких способов являются рекламные стойки, которые подталкивают потребителя совершить импульсивную покупку, а не по заготовленному заранее списку. Этот способ рекламы является одним из наиболее эффективных и включает в себя несколько видов:

- промо-стойки – используются при раздаче образцов определенной продукции, что способно привлечь наибольшее количество покупателей;

- информационные стойки;

- торговые стойки – как правило, в магазинах располагаются отдельно, а не на общих полках. Рекламные торговые стойки позволяют напечатать яркую и красивую картинку, проинформировать потребителя о новом товаре, тем самым привлекая внимание покупателей. В зависимости от расположения, стойки могут быть любого размера и вида, что делает их использование еще более удобным и эффективным.

Помимо рекламных стоек, достаточно эффективной рекламой является и печать на стекле, которая отлично подойдет для дверей, витрин и других стеклянных элементов, способных привлечь внимание покупателей. Необычные свойства стекла, такие как прозрачность, блеск при свете и устойчивость к воздействию различных климатических факторов делают широкоформатную печать по стеклу не только эффективным, но и порой наиболее удобным способом рекламирования многих товаров или услуг компании.

Кроме того, современные технологии сегодня позволяют осуществлять и печать на пластике, которая используется при изготовлении объемных букв вывесок, табличек, указателей и штендеров. Этот способ рекламы позволяет наилучшим образом представить вниманию потребителей определенный товар, донести до покупателя краткую необходимую информацию о продукции или услуге.

Современная печать на стекле или пластике рассчитана на привлечение внимания потребителей за короткий промежуток времени, поэтому от яркости и броскости печати зависит не только ее эффективность, но и отношение предполагаемого потребителя к рекламируемой продукции.

Таким образом, сегодня реклама на физических носителях не только направлена на широкую аудиторию, но и позволяет обеспечить большое количество рекламных контактов и четко обозначить географические границы воздействия рекламы. При этом реклама остается броской, но не такой навязчивой, как, например, реклама в Интернете, что является ее существенным преимуществом.

*В.Д. Нурутдинова,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к.культ.н., доцент*

СОЗДАНИЕ КОММУНИКАЦИОННО-ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

В современном мире важное значение для любой компании имеет эффективная PR-деятельность. Причем, при всем обилии технологий и инструментов компании используют сравнительно небольшое их количество. В России эта тенденция наиболее заметна: коммерческие фирмы часто уделяют внимание только простейшим инструментам паблик рилейшнз, в частности, таким как ведение групп в социальных сетях, корпоративным сайтам.

Челябинская строительная компания «Легион» не следует этой тенденции и создала знаковый как для региона, так и для страны интегрированный коммуникационно-имиджевый проект. В рамках строительства нового жилого комплекса в г. Челябинск компанией был создан «Ньютон Club». Он был запущен в декабре 2017 года. Клуб – это пространство на территории комплекса, доступное каждому жителю. Здесь застройщик проводит бесплатные мастер-классы, встречи, семинары. Помимо этого, пространство открыто каждый день, на его территории организована кулинарная зона, детская зона, работает интернет. Любой житель микрорайона может прийти и бесплатно провести время здесь, оставить ребенка в игровой, задать вопрос сотрудникам. В рамках проекта действует система лояльности: каждому жителю выдается именная карта «Ньютон Club», которая позволяет зарегистрироваться на сайте, получать скидки от партнеров и участвовать в акциях и розыгрышах.

Помимо выгоды для самих жителей комплекса, «Ньютон Club» открывает возможности для партнеров: крупные строительные магазины города, дизайн-

студии проводят мастер-классы и семинары для жителей и потенциальных покупателей квартир. В рамках сотрудничества заключены более 30 договоров.

Для продвижения клуба был создан сайт (<https://newtonclub.ru>) и группы в социальных сетях (vk.com/newtonclub, www.instagram.com/newtonclub/). На сайте жители могут ознакомиться с программой мероприятий, получить квитанцию ЖКХ, задать вопрос в управляющую компанию, пообщаться с соседями.

Таким образом, создание и реализация подобных коммуникационно-имиджевых проектов в строительной сфере способствует формированию лояльного отношения со стороны покупателей к застройщику. Налаженная и эффективная коммуникация с жителями делает работу строительной компании более прозрачной и понятной.

*А.В. Суворин,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д.пед.н., профессор*

ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Актуальность продвижения товаров производственного назначения обусловлена возрастанием конкурентной борьбы за потребителя, всевозможными кризисами, повышением рисков, связанных с созданием новых товаров и ростом требований к стандартам качества выпускаемой продукции. В этих условиях успех организации в значительной мере зависит от того, насколько она в состоянии управлять сложной системой маркетинговых коммуникаций. Продвижение продукции является важной составляющей маркетинговой деятельности любого предприятия и требует соответствующей организации и планирования.

Маркетинг определяется в экономическом словаре как обширная по своему спектру деятельность в сфере продвижения товаров и услуг в целях стимулирования сбыта и удовлетворения потребностей потребителей [1, с. 487]. В основу данного определения положена дефиниция «продвижение». Продвижение характеризуется как специальная активность, направленная на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации и направлению деятельности [1, с. 526].

Исходя из сущностной характеристики представленных определений, к функциям продвижения товаров производственного назначения относятся [2, с. 54]:

- создание образа престижности, низких цен, инноваций;
- информация о товарах производственного назначения и параметрах;
- сохранение популярности товаров;
- изменение образа использования товара;
- создание заинтересованности среди участников сбыта;
- убеждение покупателей переходить к более дорогим товарам;
- ответы на вопросы потребителей;
- благоприятная информация о компании.

Систематизируя полученные материалы, следует отметить и основные задачи продвижения в сфере маркетинга и PR: изучение спроса и вопросов ценообразования; создание рекламы товаров производственного назначения; разработка комплекса маркетинговых и PR-мероприятий по стимулированию сбыта товаров; создание положительного имиджа организации и т.д.

При рассмотрении проблемы продвижения товаров производственного назначения целесообразно выделить и приоритетные средства. Среди них: реклама; прямые продажи; пропаганда; PR-методы; прямой маркетинг и др.

При реализации данных средств, как показывает практика, необходимо знать: состояние рынка (проводить мониторинг); учитывать и оценивать нужды, (запросы) потребителей целевого рынка; осуществлять модернизацию производства или усовершенствования продукции. При таком подходе, с помощью инструментов продвижения можно донести до потребителя идею ценности товара; выстроить систему сбыта товара; рекламировать и продвигать товар на рынке.

В сегодняшнем сложном мире товаров и услуг, а также все более обостренной конкуренции понимание основ продвижения товаров производственного назначения становится необходимой. Знание особенностей и инструментов продвижения позволяет вести себя на рынке более рационально и в качестве потребителя, и в качестве продавца.

Список литературы:

1. Азрилиян, А. Экономический словарь / А. Азрилиян. – М.: Институт новой экономики, 2009. – 745 с.

2. Гольдштейн, Г. Я. Маркетинг : учеб. пособие для магистрантов / Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. – Таганрог : ТРТУ, 2009. – 107 с.

*М.В. Таушканова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к. филос. н., доцент*

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (по публикациям К.В. Киуру)

Мы поставим перед собой задачу обзора статей из журнала «Вестник Челябинского государственного университета» и «Знак: проблемное поле медиаобразования». Выясним, что служит площадкой для исследования интеллектуальных проектов, охватывающих жанрообразующие признаки и характеристики медиатекста: PIN, INSTA, TWIT.

Развитое применение интернета в текущей жизни человека обуславливает работу все новых ресурсов для общения. Появился новый штамп связи для уже сложившихся контактов. Предложив разделение жанрового электронного PR-текста, появилась возможность сразу охарактеризовать тип направленности. PIN как жанр медиатекста, позволяет пользователям найти идею для своего следующего проекта. Можно удобно сортировать и сохранять свои идеи любым способом. Интерфейс этой социальной сети позволяет загружать изображения, сохранять их, производить сортировку, управлять другими видеофайлами. Перенеся систему жанрообразующими признаками на контент Pinterest можно классифицировать на предмет (человек), метод и функции и выделить дискурсивные характеристики: гипертекстуальность, интертекстуальность и креолизованность. [1].

Характеризуя DIGITAL-жанры современного медиатекста, появляется такая отличительная особенность стабильность и подвижность одновременно. Существует периодическое пересечение трех контентов. Instagram – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Pinterest – социальный интернет-сервис, фотохостинг. Twitter – Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса. Перенеся систему жанрообразующих признаков на контент, то можно их рассмотреть, как жанр эмоциональной публицистики, новостной и рациональной. [2].

Проанализировав жанрообразующие признаки Pin, можно утверждать, что он является жанром медиатекста, функционирующего в социальной сети Pinterest. Это механизм визуального обнаружения, Pinterest помогает людям открыть и сделать то, что они любят.

Усвоив жанрообразующие признаки Insta, Pin и Twit, можно утверждать, что они являются новыми жанрами медиатекста, функционирующего в социальных сетях. Основа дискурсивных характеристик является, гипертекстуальность, связанная с наличием гиперссылок, интертекстуальность, предполагающая возможность кросспостинга и креолизованность, заключенная в самой природе данных жанров, как соединение вербальной и невербальной части текста.

Список литературы:

1. Киуру, К. В. Pin как жанр в социальных медиа и его дискурсивные характеристики / К. В. Киуру // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2015. Филология. Искусствоведение. Вып. 94, № 5 (360). С. 224-228.
2. Киуру, К. В. Digital-жанры современного медиатекста: pin, insta, twit / К. В. Киуру // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации (СМИ). С. 39-42.

*П.А. Турчик,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к.культ.н., доцент*

ПРОЕКТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ДЕТСКОГО ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТА (ДИУ) ЮУРГУ (НИУ)

Благодаря неограниченным возможностям всемирной паутины и научно-технического прогресса, система образования поднялась на новый уровень. Такая практика, как дистанционное обучение берет свое начало в США и постепенно развивается в нашей стране. Оно предполагает взаимодействие преподавателя и ученика на расстоянии с помощью технических средств. Так как дистанционное образование использует интернет-площадки для взаимодействия с потребителем, то продвижение таких учреждений идет непосредственно через социальные медиа.

Детский интернет-университет (ДИУ) – молодой проект Института открытого и дистанционного образования Южно-Уральского государственного университета. В его основе лежит глубокое убеждение, что у каждого человека

есть задатки, дарования, талант к определённому виду деятельности, которые необходимо распознать и дать им жизненную силу.

Проект начал свою деятельность с 2017 года и активно развивается благодаря продвижению в социальных сетях. Аналитический этап представлял собой анализ подходящих социальных сетей для продвижения Детского интернет-университета. Как показало исследование, на данный момент существует множество медиа, с помощью которых можно продвигать проект. Самыми популярными в России являются социальные сети: «ВКонтакте», «Инстаграмм», «Одноклассники», «Твиттер» и «Фейсбук». Из перечисленных площадок нами была выбрана социальная сеть «ВКонтакте», так как она считается беспрецедентным лидером среди русскоязычных социальных сетей. Целевая аудитория интернет-площадки – это молодые люди, которые находятся в студенческом или школьном возрасте, ищущие знакомств, общения и развлечений. Следовательно, она подходит для продвижения проекта, целевой аудиторией которого являются дети в возрасте от 12 до 18 лет.

На этапе планирования было принято решение создать в социальной сети «ВКонтакте» публичную страницу «Детский интернет-университет» и разработать контент-план. Суть публичной страницы заключается в том, чтобы любой пользователь «ВКонтакте», а также обычный интернет-пользователь из поисковых систем может свободно просматривать все материалы публичной страницы. При создании контент-плана мы решали ключевую задачу – увлечение нашей целевой аудитории. Именно поэтому нами были созданы разные рубрики, которые отвечают предпочтениям школьников. Эти рубрики носят познавательный, информационный и развлекательный характер.

Публичная страница «Детский интернет-университет» в социальной сети «ВКонтакте» была создана и начала свою работу 18 октября 2017 года. Ежедневно мы публикуем различные материалы, которые информируют постоянных и потенциальных участников о событиях и новостях проекта. Все публикации выставляются под хэштегами #д_и_у, #диуюургу, #яидувдиу, #вклдиу.

Таким образом, за 6 месяцев нам удалось привлечь 220 участников из разных городов. Наличие официальной публичной страницы в социальной сети «ВКонтакте» позволяет нам налаживать контакт с нашей целевой аудиторией, информировать ее о новых познавательных роликах и событиях, которые интересны учащимся школ.

ВЫВОД О ТЕНДЕНЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ PR

В мире постоянно растет роль информации. Все тренды в сфере PR сводятся к попыткам перекричать медиа-шум, который нарастает с каждым днем, и завоевать внимание аудитории. В условиях ежедневного кризиса и мгновенных коммуникаций профессионалы PR находят новые способы подачи информации. Маркетологи учат сегментировать аудиторию и таргетировать, генерировать контент, заручаться поддержкой партнеров, быть конкурентоспособными.

В частности, рынок классических СМИ с каждым годом все более сужается. Спрос на специалистов в области коммуникаций растет. Чтобы обслуживать постоянно обновляющуюся ленту, необходимо много людей, хотя все больше функций берут на себя роботы. И чтобы соответствовать запросам аудитории необходимо обладать все большим количеством навыков, причем спрос смещается в сторону технически подкованных специалистов.

PR сегодня все больше сливается с маркетинговыми коммуникациями, а эффективность кампаний начинают оценивать по действиям целевой аудитории. При этом коммуникационное пространство сегодня децентрализовано и очень распылено. Как никогда сегодня важно четкое позиционирование, которое нужно определить перед выходом в информационное пространство.

Сегодня усиливается тренд на индивидуальные коммуникации, независимо от масштаба и вида деятельности от частных лавок до транснациональных гигантов – придется думать о конкретных людях и сообществах, и общаться именно с ними, причем в рамках не своей, а их повестки.

Для того чтобы захватить свою аудиторию, пиарщики все больше осваивают инструменты интернет-маркетинга: точный таргетинг, использование больших массивов данных о пользователях, которыми обладают соцсети, поисковики, крупные сайты.

Практически каждые полгода появляются новые инструменты, которые требуют от пиарщика переосмысления своей работы. Не остается ничего иного, как постоянно пробовать новые форматы и экспериментировать, иначе через 2-3 года найти общий язык с аудиторией будет практически невозможно.

Стоит отметить, что тенденции в исследованиях PR в постоянном развитии, совершенствовании платформы и механики взаимодействия. Грядет широкое, охватывающее разные бизнесы понимание того, что можно и нужно взаимодействовать с конкурентами; с потенциальными «держателями» той же целевой аудитории из других сфер. В силу того, что каждый человек имеет свою аудиторию, – это широкое поле возможностей для дальнейшего сотрудничества.

Для того чтобы обновлять прокручиваемую в безумном темпе ленту, в которую превратился интернет, нужно все больше людей, причем квалифицированных, способных создавать крутой контент во всех форматах.

Для решения новых поставленных задач от специалистов требуется знание множества разных инструментов. Работать со СМИ – уже недостаточно, нужен опыт продвижения в соцсетях и мессенджерах, в аккаунтах лидеров мнений.

Современная аудитория предпочитает контент, который вызывает эмоции, а эмоции побуждают к действию, например, стать поклонником бренда в соцсетях, мотивировать, призывать к покупке тех или иных товаров- либо услуг.

*В.В. Чурина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В мире постоянно растет роль информации, поэтому такая информационная структура, как имидж неизбежно будет привлекать все большее внимание и теоретиков, и практиков. Рыночные отношения, развитие конкуренции во всех областях жизни привели к актуализации этого понятия как преднамеренного создания образа в сознании людей, как эффекта презентации компании. Работа по созданию имиджа позитивно отражается на профессиональной характеристике делового человека, появляется желание сотрудничать с ним и с фирмой, которую он представляет. Следовательно, привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех.

Рост внимания к проблеме формирования сильного (способного оказывать положительное для фирмы влияние на маркетинговое окружение) имиджа организации не случаен. Сильный корпоративный имидж становится

необходимым условием достижения фирмой устойчивого и продолжительного делового успеха. И этому есть вполне разумное объяснение.

Во-первых, сильный имидж организации дает эффект приобретения организацией определенной рыночной силы, в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к цене.

Во-вторых, сильный имидж уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей.

И, в-третьих, сильный имидж облегчает доступ фирмы к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и т.д.

Корпоративный, или организационный имидж – это образ организации в представлении групп общественности.

Имидж является основой репутации компании, которая напрямую влияет на рыночную стоимость этой компании, ее прибыль и отношения с инвесторами. Для хорошей репутации необходимо создание, поддержание и развитие позитивного имиджа.

Имидж выступает как средство, инструмент для решения задач. Но главная его особенность в том, что он сам является объектом управления. Позитивный имидж, создается не только благодаря различным маркетинговым стратегиям, но и непосредственной деятельностью компании.

Корпоративный имидж создается специалистами, посредством маркетинговых коммуникаций: PublicRelations, сейлз-промоушен, реклама, личные продажи и др. Создание имиджа всегда связано с какой-либо социальной стратой нашего общества и рассчитано на определенный ценовой сегмент.

На основании проведенного исследования стоит отметить, что создание и управление корпоративным имиджем, его развитие – это сложная работа, которая требует систематизированных и фундаментальных знаний, в области маркетинга, рекламы, PR и менеджмента дипломированных специалистов. От их работы зависит уровень, на котором будет работать компания, ее устойчивость и долговечность.

ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ HR-ИМИДЖА РЕСТОРАНА «ОЛИВЕР»

Одним из важнейших нематериальных активов организации является HR-имидж, который направлен как на внешнюю, так и на внутреннюю общественность. Любая организация, которая стремится привлекать квалифицированный персонал, особое внимание уделяет процессу создания и поддержания благоприятного имиджа компании как работодателя, в структуру которого входит комплекс целенаправленных мероприятий.

В центре внимания нашей работы находится сеть ресторанов «Оливер», расположенная в г. Челябинске. Организация заинтересована в том, чтобы сотрудники с уважением относились к структуре, в которой работают. Поэтому нами был создан проект для внутренней общественности. Цель – сформировать сильный HR-имидж. Задачи: 1. Повысить лояльность целевой аудитории к компании. 2. Убедить персонал в том, что каждый сотрудник важен для организации. 3. Создать сильную корпоративную культуру компании.

Стратегия проекта состоит в том, чтобы вовлечь сотрудников сети ресторанов в процесс построения имиджа. Ключевым средством передачи сообщений, которое будет использовано в рамках реализации комплекса мероприятий, является Интернет, так как среди каналов продвижения HR-имиджа на первом месте стоят соцсети (их используют 73 % компаний).

Тактические решения:

- разработка миссии и стратегии компании (знакомство сотрудников с данными элементами позволит им понять, какие ценности являются приоритетными для организации и в каком направлении она развивается);
- создание корпоративного ежемесячного издания, в котором будут публиковаться советы, как эффективно осуществлять коммуникацию с гостями и коллегами;
- профессиональные тренинги для сотрудников ресторана (важно, чтобы участие в данных мероприятиях для персонала было бесплатным, это значительно повысит уровень лояльности к организации, которая заинтересована в повышении квалификации внутренней общественности);

- создание рубрики #СемьяОливер для официальных страниц в социальных сетях, в которой будут публиковаться посты о сотрудниках и их достижениях;

- участие сотрудников в профессиональных конкурсах (необходимо не только информировать персонал о мероприятиях, но и предоставлять условия для подготовки конкурсных работ);

- разработка системы поощрений для сотрудников ресторана.

Подводя итог, можно отметить, что ресторанный рынок в Челябинске стремительно развивается, поэтому каждому заведению общественного питания крайне важно поддерживать HR-имидж. Мы уверены, что предложенный нами комплекс мероприятий позволит повысить лояльность сотрудников и соискателей к сети ресторанов «Оливер».

РАЗДЕЛ IX. ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*М.И. Азин,
ФГБОУ ВО «ПГНИУ», Колледж профессионального образования, г. Пермь
Научный руководитель – К.Д. Камышев, преподаватель*

РУСИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ИДЕОЛОГИИ

Построение социализма, сопровождающееся противостоянием внешней капиталистической угрозе, создало идеологический подход, требующий разделения общества по основанию «Мы» и «Они». Смена социально-экономической модели, осуществлённая в нашем национальном и культурном пространстве, была сопряжена с переходом к идеологии индивидуальности. Иными словами, современный человек уже не в состоянии произвести обоснованное (доказательное и объективное) различие между социокультурными понятиями «Мы» и «Они», а также признаками своей социальной общности, и общности ей противопоставленной. «Мы» стало обозначать слишком большие и различные по своей сущности, и воспринимаемой субъектом социальной роли, массы людей. Групповое общение становится объективно безграничным ввиду стирания различного рода барьеров внутри и между группами; ключевое значение приобретает условность, симулятивность, релятивность групп как таковых[1, с. 159].

Русизм – обобщенное название, рассматривающее русский народ в качестве высшей ценности. Изначально этот термин был введен в романе «Былое и думы» (Александр Герцен) для обозначения экстремистского движения в русофильстве. Основателем (или реаниматором) данного термина является один из лидеров Народной Национальной партии Александр Иванов-Сухаревский. В качестве его основных положений выступают:

1. Построение государства на основе «Аристократического сословного социализма»;
2. Этатистский принцип «Одна кровь – одно государство». Построение государства на национальной основе. Нация – биологическая единица;
3. Принцип светского общества на основе: «Вера разделяет – кровь объединит». Однако такие религии как иудаизм и ислам отвергаются;

4. В отличие от классического изоляционистского национализма доктрина русизма отвергает этноцентризм во имя расовой консолидации белых народов в рамках «белого интернационала».

Для распространения своих идей использовалось ряд изданий. Основной орган – газета «Я – русский». Фактически печатным органом НПП была также газета Вячеслава Демина «Земщина» в конце ее издания. К НПП близок журнал «Наследие предков» (первый номер вышел в ноябре 1995 года, издатель – В.Попов) [2].

В настоящее время русизм рассматривается в качестве одной из форм идеологии, основанной на великодержавном шовинизме. Отличается от известных форм фашизма, расизма, национализма в особой жестокости – как для человека, так и в отношении природы (призывается к примеру к уничтожению всех плотин на Волге). Официальный сайт НПП (регистрация партии отменена еще в 1998 г.) закрыт по решению суда.

Проанализировав вышеперечисленную информацию, можно сказать, что русизм имеет оттенки расизма, даже можно сказать, «фундамент». Таким образом, он является праворадикальной, а также экстремистской идеологией. России нужна новая идеология. Она должна быть направлена на выстраивание межчеловеческих взаимоотношений [3].

Список литературы:

1. Камышев К.Д., Тетерин В.И. Применение теории фреймов к педагогическому анализу межэтнических отношений // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 51-6. С. 153-159.
2. Народная национальная партия // [Электронный ресурс] <http://www.panorama.ru/works/vybory/party/nnp.html>
3. Нужна ли России новая идеология: мнения // [Электронный ресурс] (<https://mgimo.ru/about/news/smi/210705/>)

*В.А. Арутюнян,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Липецкий филиал, г. Липецк*

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЛИТЕРАТУРНОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЯ

В настоящее время литературное образование доступно каждому. Не обязательно быть студентом филологического факультета, чтобы уметь определять суть художественных произведений и позицию автора и таким

образом формировать правильные ценности. Но при разработке подходов к изучению материала исследователи зачастую не учитывают фактор времени. Методы литературного анализа с научной точки зрения должны соответствовать ситуации. Если это условие будет соблюдено, можно будет говорить не только о феномене осознанного чтения, но и о решающем влиянии художественного произведения на уровень нравственной культуры. Рассмотрим несколько подходов к изучению литературы, принимая во внимание, что научный анализ сегодня является проблемой литературоведения.

Содержание понятия художественного произведения предполагает существование системы взаимозависимых элементов. В совокупности они придают материалу целостность. В настоящее время известны такие виды анализа: целостный, структурный, имманентный, проблемный. Программы высших учебных заведений позволяют студентам изучить методику многопланового анализа. Но если на уроках литературы в школе ученики в основном занимались художественным анализом (система образов, изобразительно-выразительные средства и так далее), то в процессе получения высшего образования будущие литературоведы в первую очередь решают теоретические вопросы в рамках историко-литературного подхода. Многие эксперты считают, что в современных условиях этого явно недостаточно, и считают целесообразным дополнить этот подход структурно-функциональным. В таком случае исследователи будут учитывать характерные черты стиля и приёмы конкретного автора. Результатом анализа станет материал, изображающий объективную картину, а не просто теоретический факт.

Среди недостатков современных методов анализа произведений называют формальный подход. Например, студент, получив задание проанализировать художественный текст, просто пересказывает его и выделяет основные образы. Эти навыки можно получить на лекциях по литературоведению. Но в целом обучение научному анализу должно подразумевать поощрение самостоятельной работы над материалом. Чем более вдумчиво исследователь изучает текст и чем большее количество вопросов себе задаёт, тем более осмысленным становится результат анализа. Специалист определяет не только содержание основных идей автора, но и влияние построения произведения, системы образов и прочих характеристик на итоговое представление материала.

Сегодня на практике по-прежнему используются аналитические приёмы школы В.Г. Маранцмана (1970-80-е годы). Учёный подчеркнул обоснованность

целостного анализа произведения. При этом исследователь не должен ограничиваться каким-то одним методом, будь то имманентный или контекстуальный анализ. Получить объективную информацию можно, если использовать в том числе синтез. Современные исследователи не всегда разделяют взгляды Маранцмана. Они указывают на неоднозначность подходов к анализу. Если неправильно применить методы и инструменты анализа, можно получить оторванное от реальности представление о литературном произведении. Налицо противоположный результат: исследователь обратит внимание на своеобразные элементы текста и придёт к выводу, что они играют ключевую роль в его содержании.

Сегодня получают распространение приёмы философского анализа. По нашему мнению, в высших учебных заведениях стоит изучать одновременно историю и теорию литературы и приёмы определения специфики конкретных произведений, т.е. анализировать и композицию, и сюжет.

*Т.В. Афанасьева,
ФГАОУ ВО «КФУ», г. Казань*

ИНСТИТУТ МОНАРХИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Монархия в Великобритании – это один из древнейших государственных институтов. Сохранение королевских традиций выражает преемственность веков, однако в условиях постоянных изменений и процесса глобализации, институт монархии был вынужден стать более демократичным, чтобы сохранить свое положение.

Вторая половина XX века связана с именем королевы Елизаветы II. В начале правления Елизаветы II монарх имел влияние на политику и мог оказать поддержку определенному кандидату в премьер-министры в неоднозначной, критической обстановке. Так при поддержке королевы были назначены Г. Макмиллан и лорд А. Хьюм. Елизавета II принимала участие во внутрипартийной борьбе, и ее мнение в отношении назначения премьер-министра признавалось определяющим. Однако в начале 1965 г. лорд Хьюм, занявший лидирующую позицию в оппозиционном лагере, стал инициатором демократических изменений в партии. С этого момента постпремьер-министров консервативной и лейбористской партиях мог занять только лидер партии.

Таким образом, монарх был лишен права выбора, что означало потерю возможности повлиять на назначение премьер-министра. Это был последний рычаг непосредственного воздействия монарха на политику.

В период правления консервативных кабинетов Маргарет Тэтчер (1979-1990 гг.) влияние республиканцев заметно уменьшилось. В газетах всех политических направлений говорилось о расколе в отношениях между монархом и премьер-министром. Подчеркивалось, что Елизавета II категорически не приемлет «королевский» стиль руководства «железной леди».

В июле 1986 г. газета «Таймс» авторитетно заявила, что королева всерьез обеспокоена позицией британского правительства, блокирующего применение санкций против расистского режима ЮАР, что особенно тревожит африканские государства – членов Содружества. Правительство посчитало, что королева вмешивается в политический процесс. После опубликования заявления, пресс-секретарь королевы подал в отставку. Следует заметить, что М. Тэтчер не раз позволяла себе критику в адрес королевского дома, что было необычно для консервативной партии, считавшейся на протяжении веков опорой британской короны.

В начале 1993 г. семейные скандалы королевского дома, получившие широкую огласку, значительно поколебали авторитет монархии. Наибольшее недовольство публики вызвало расторжение брака наследника престола принца Чарльза и принцессы Дианы в августе 1996 г. Смерть принцессы в автокатастрофе в Париже спустя год обострила кризис. В различных партиях обострился вопрос о проведении референдума в необходимости института монархии в Великобритании. Королева Елизавета II по-прежнему имела авторитет, и угроза трону оказалась временной. Большое значение в этом вопросе имела также позиция действующего премьер-министра Тони Блэра. Т. Блэр выступил перед народом Великобритании, в своей телевизионной речи он подчеркнул, что намерен поддерживать институт монархии как традицию.

В 1999 г. правительством Тони Блэра была проведена глобальная конституционная реформа. Был утвержден билль о палате лордов, который практически ликвидировал право наследственных пэров заседать в верхней палате парламента. В ходе реформы число наследственных пэров было сокращено до 92. Как результат, эта категория британской политической элиты, включая членов королевской семьи, оказалась отстранена от государственного управления страной.

Подводя итоги, необходимо отметить, что, утратив реальную власть, британская монархия не потеряла своего общественно-политического влияния. Однако, кризисы внутри самого королевского дома пошатнули репутацию короны, а реформы правительства Т. Блэра, объективно ослабили институт монархии в конце XX века.

*А.Е. Бердышева,
ГБПОУ «ЧГПГТ им. А.В. Яковлева»
Научный руководитель – Е.В. Сазикова, преподаватель*

ИНКЛЮЗИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Инклюзивное добровольчество – это модель нашего будущего общества. К сожалению, в настоящее время существуют определенные проблемы, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ. Речь идет не только о доступной среде, но и о психологических моментах, потому что не везде и не всегда общество готово на равных общаться и работать вместе с инвалидами.

В качестве мотива разработки данного проекта инклюзивного добровольчества выступает потребность в контактах с другими людьми и преодоление чувства одиночества у лиц с ОВЗ.

Целью проекта является создание инклюзивного студенческого сообщества для реализации творческого и физического потенциала, удовлетворения потребностей в социализации и интеграции в студенческое сообщество вне зависимости от социального и физического статуса.

Реализация проекта проходит в несколько этапов:

1. Подготовительный – включает сбор и обработку первичных документов волонтерского движения.
2. Реализация проекта – проведения мероприятий.
3. Подведение итогов.

Подведение итогов происходит в конце каждого учебного года, как результат действий нашей команды и участников проекта.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН ГОРОДА ПОСРЕДСТВОМ 3D СТРИТ-АРТА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКА

Современный Челябинск это крупный промышленный мегаполис, деловой, научный и культурный центр Южного Урала. Одними из важнейших мест города являются общественные пространства – такие как площади, набережные, пешеходные зоны и парки. В Челябинске расположено порядка десяти крупных скверов и семь парков, но качественно сделанных общественных пространств почти нет. Парковые территории в Челябинске в основном выполняют транзитные функции, люди в них не задерживаются. Тут мало точек притяжения, способных украсить и разнообразить среду новыми функциями.

Проблема исследуемой темы состоит в необходимости обустройства существующих общественных зон. В городе не хватает привлекательных, удобных, функциональных пространств с игровой составляющей, что в целом создаёт угнетающее впечатление обо всём городе. Челябинску необходимы не просто проходные аллеи, а эффективные общественные пространства. В городе необходимо развивать локальные «точки притяжения» культурного отдыха и активного досуга, необходимые для повышения качества жизни в районах.

Целью научного проекта является облагораживание общественных территорий Челябинска, путем модернизации общественной среды с помощью 3D росписи в парках города.

Задачи, решаемые проектом:

1. Исследование городского ансамбля города Челябинска, анализ и выявление проблем позиционирования идентификации его общественных пространств;
2. Поиск аналогов креативного решения проблемы;
3. Разработка плана и расчётов по проекту преобразования городского пространства города Челябинска;
4. Воплощение проекта и обратная связь. Возможность применения модульного решения к другим объектам региона и страны.

Одной из самых необычных техник в художественном оформлении среды является анаморфное искусство трехмерной уличной живописи или 3D граффити, соединившую в себе оп-арт и суперграфику. Подобное творчество привлекает самую разную публику, рисунки нравятся людям всех возрастов и социальных групп, всегда вызывая позитивные эмоции. И, что особенно важно, в итоге данное место становится туристической достопримечательностью, с мощной отдачей в социальных сетях.

Идея проекта по модернизация общественного пространства города Челябинска посредством 3D граффити заключается в проведении конкурса среди молодежи на лучший эскиз на темы экологии, здоровья, патриотизма и красоты. Лучшие работы, подходящие под роспись на асфальте, предполагается выполнить в городских парках и скверах города с согласованием городской и районной администрации. Сама роспись должна проходить летом в формате интерактивных мастер-классов от профессиональных граффити-художников для большего охвата аудитории.

Безусловно, создание таких арт-объектов в парках столицы Южного Урала сделает более интересным времяпрепровождение в общественных зонах. Подобные арт-объекты не только будут радовать глаз, но и дадут шанс для развития современного уличного искусства, поддержат начинающих уличных художников, направит их энергию в созидательное русло. Также данный проект повысит туристическую привлекательность парковых пространств, создавая новые общественные точки притяжения.

Мы, в свою очередь, так же полагаем, что наша универсальная общественная инициатива в создании новых точек роста городской жизни станет тенденцией развития общественных пространств для любого региона страны.

*И.Н. Ватагина,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НКО ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Социальная интеграция людей с ограниченными возможностями здоровья является актуальной задачей современного общества, значимость которой повышается в связи с увеличением числа лиц, относящихся к данной категории.

Ежегодно в соответствии с данными федеральной статической отчетности по медико-социальной экспертизе около 70 тысяч детей впервые признаются инвалидами. Большая часть детей, имеющих нарушения развития, признаются инвалидами в раннем возрасте. Так, в 2014 году в возрастной структуре инвалидности преобладали дети до 3 лет, которые составили 44,2%, в то время как дети возрастной группы 15-17 лет составляли 7,1% от общего числа детей, впервые признанных инвалидами. Ранняя инвалидность детей свидетельствует о необходимости проведения комплексной реабилитации и абилитации для детей возраста 0-3 лет, когда существует возможность исключить или максимально минимизировать тяжесть инвалидности ребенка [2].

Некоммерческий сектор по сравнению с государственными организациями в силу своей специфики позволяет более гибко и с большей долей вариативности осуществлять сопровождение людей с ограниченными возможностями здоровья, что обеспечивает качественно иные подходы к работе с указанной категорией населения. Результаты ряда исследований показывают, что реабилитационные центры, созданные в форме некоммерческих организаций, пользуются достаточным доверием целевой аудитории, а перспективным направлением их развития является внедрение программ, ориентированных на развитие ресурсов лиц с ограниченными возможностями здоровья для независимой жизни [1].

Основными целями деятельности некоммерческих организаций по оказанию помощи детям с инвалидностью является содействие созданию систем комплексной реабилитации и абилитации детей-инвалидов и сопровождения семей, воспитывающих таких детей; создание условий для развития и доступности услуг ранней помощи; профилактика инвалидности у детей на основе комплексной реабилитации в раннем возрасте; улучшение социального самочувствия и психологического климата в семьях, воспитывающих детей с инвалидностью.

Уверенность в завтрашнем дне детям с ограниченными возможностями может дать качественное образование и востребованная на рынке труда

профессия, поэтому образовательным организациям во взаимодействии с некоммерческим сектором важно продолжать работу по совершенствованию доступности получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья. Для образовательного процесса важным является составление адаптированных программ обучения, модификация и введение новых форм подачи учебного материала с учетом нозологий студентов.

Результатами деятельности некоммерческих организаций по оказанию помощи детям указанной категории является предоставление квалифицированной междисциплинарной семейно-центрированной помощи ребенку с целью содействия его оптимальному развитию и адаптации в обществе; улучшение состояния здоровья детей, повышение уровня и качества жизни семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья; системные изменения в субъектах Российской Федерации в организации ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Список литературы:

1. Фролов Ф.П. Организационные формы и методы социализации инвалидов в современной России // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. - 2011. - № 3. - С. 287-292.

2. Благотворительный фонд // <http://fond-detyam.ru/granty-fonda/programmy-subektov-rossiyskoy-federatsii/65/8220/>

*О.Ш. Гайфутдинова,
ЯЭПИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Якутск
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАКОНУ

С момента введения в действие пятого раздела в части третьей ГК РФ научный и практический интерес к закрепленным в нем положениям не ослабевает, так как правила о наследовании по закону затрагивают права и законные интересы миллионов российских граждан, владеющих различными видами движимого и недвижимого имущества.

Наследственное право наиболее востребованная подотрасль гражданского права на практике, это характеризует баланс между общественными и

частными интересами в сфере имущественных отношений в современном мире, главными для сторон являются имущественные интересы, а сами отношения тесно связаны с интересами членов семьи наследодателя.

Согласно ч. 1 ст. 33 СК РФ законным режимом имущества супругов является режим их совместной собственности. Законный режим имущества супругов действует, если брачным договором не установлено иное. Предлагается распространить законный режим имущества супругов и на фактических супругов, поскольку они как сожители своим трудом создают совместное имущество.

Развивая необходимость признания фактических отношений между сожителями наравне с зарегистрированным браком в случае наследования необходимо признание и фактического прекращения брачных отношений при наследовании.

Фактическое прекращение брачных отношений, а также обращение в суд или орган записи актов гражданского состояния с заявлением о расторжении брака свидетельствуют о прекращении лично-доверительных отношений между супругами. При этом можно предположить, что если бы один из таких супругов составлял завещание, то он едва ли назначил бы наследником другого супруга.

По решению суда вдова (вдовец) может быть отстранена (отстранен) от наследования по закону, за исключением наследования обязательной доли, если судом установлено, что семейные отношения между супругами фактически прекратились до открытия наследства, либо если в суд или в орган записи актов гражданского состояния подано заявление о расторжении брака.

Наследники каждой последующей очереди наследуют, если нет наследников предшествующих очередей, то есть если наследники предшествующих очередей отсутствуют, либо никто из них не имеет права наследовать, либо все они отстранены от наследования, либо лишены наследства, либо никто из них не принял наследства, либо все они отказались от наследства.

Отнесение пасынков, падчериц, отчимов и мачех к седьмой очереди наследования не отражает значение перечисленных субъектов для наследодателя. Даже если отчим и мачеха не являются усыновителями, они фактически заменили наследодателю родителей и несли тяжелое бремя содержания, заботы и ответственности за его воспитание и образование. В то же время возможность реального участия данных лиц в наследовании

имущества умершего маловероятна. Удаленность данной очереди наследования вряд ли может быть оправданной, так как не учитывает реальной степени близости этих лиц с наследодателем, заслуживающей предпочтения перед предшествующими очередями (четвертой, пятой, шестой) наследников, которые нередко непосредственно не знали наследодателя и отношения которых с последним исчерпываются лишь степенью родства. Поэтому согласно принципу справедливости пасынки, падчерицы, отчим и мачеха наследодателя должны быть отнесены законодателем не к одной из последних очередей наследников по закону, а к первой очереди, если они содержали и (или) воспитывали и ухаживали надлежащим образом не менее пяти лет.

*Е.В. Ганьжин,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России, г. Пермь
Научный руководитель – М.В. Максименко, к.филос.н., ст. преподаватель*

СОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА ПРАВА

Право, будучи неоднозначной концепцией, наполняется содержанием в зависимости от взглядов того или иного осмысливающего его субъекта. Однако, как бы ни интерпретировался этот термин, нельзя не согласиться с наличием у права такого свойства как социальная обусловленность.

Социальная обусловленность содержания права характерна не только для демократических обществ, где индивидуумы непосредственно или же опосредованно принимают участие в процессе правотворчества, но и в обществах с авторитарными политическими режимами. Законодательствующий суверен стремится упорядочить социальную структуру общества, другое дело, что при этом он преследует личные интересы и, как правило, стремится закрепить и упрочить существующий общественный строй.

Право воздействует на общество как формально определенный, общеобязательный, обеспечиваемый властным принуждением непосредственный регулятор общественных отношений и как нравственно-этическая ценность, являющаяся ориентиром для общественного сознания [1,10]. Общественная ориентированность права как регулятора, кроме того, видится в практике древних традиционных обществ, где «божественные» запреты и дозволения, направленные на благо общества (достаточно вспомнить запрет инцестов) постепенно приобретали статус норм права, в то время как

ритуальные, религиозные нормы, не имеющие социально полезного содержания, сужали диапазон своего действия и распространялись только на жрецов и иных служителей культа. В процессе становления светских государств, к числу которых относится РФ, правила поведения в системах «личность – общество» и «личность – природа» стали прототипами правовых и технических норм, а в системе «человек – божество» и «божество – божество» с течением времени трансформировались в элементы морали, не обладающие свойствами права.

Особого внимания заслуживает проблема обратной связи права с обществом. В данном контексте следует рассмотреть два взаимосвязанных явления: регулятивный потенциал права и правовую культуру общества. В условиях современной действительности необходимо разобраться, почему общество, творя право, не всегда стремится к соблюдению его норм. В данном случае суть проблемы кроется в личности, ее потребностях, мотивациях, поведении, правовой культуре. Как справедливо утверждает, право является границей между свободами отдельных индивидуумов, и человек, соглашаясь с этой границей, жертвует некоторыми потребностями для ограничения себя от аналогичных посягательств со стороны другого индивидуума, предполагая взаимность. При этом презюмируется добропорядочность каждого члена общества, однако, отдельные индивиды переходят данную границу-право, так как добропорядочных индивидуумов большинство и риск самому претерпеть вторжение невелик, кроме того, принцип взаимности (то есть аналогичное вторжение в свободу «нарушителя» со стороны «потерпевшего») распространяется лишь на имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения (что выражается в таких способах защиты своего права, предусмотренных гражданским законодательством как самозащита и право на обращение в суд за защитой), но запрещается уголовным законом: в данном случае в свободу нарушителя вторгается государство.

По мере совершенствования институтов гражданского общества в России роль права, как регулятора общественных отношений и наиболее эффективного средства воздействия на поведение индивидуума, будет возрастать.

Список литературы:

1. Максименко М.В. Право как фактор стабильности современного российского общества: Автореф. ... дис канд. филос. наук. – Краснодар, 2010. – 27 С.

НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СДЕЛОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сделки занимают особое место в системе гражданского права и являются одной из ее основных категорий. Гражданские права и обязанности возникают, изменяются и прекращаются главным образом в результате сделок. Они широко распространены и обслуживают все сферы имущественного оборота. Совершая различные сделки, граждане и юридические лица реализуют возможности, которые заложены в их правоспособности и дееспособности.

Одним из видов письменных сделок являются сделки, требующие нотариального удостоверения, прямо предусмотренные законом, и сделки, удостоверяемые нотариально по соглашению сторон, даже если по закону для данного вида сделки такая форма не требовалась (статья 163 ГК РФ). В настоящее время обязательное нотариальное удостоверение требуется для некоторых видов доверенностей, например, доверенностей на совершение сделок, требующих нотариальной формы, за исключением предусмотренных в законе случаев (статья 185 ГК РФ), доверенностей, передаваемых в порядке передоверия (статья 187 ГК РФ), а также для договора ренты (статья 584 ГК РФ). Помимо этого, в соответствии со статьей 41 СК РФ, обязательному нотариальному удостоверению подлежит заключенный в письменной форме брачный договор.

По нашему мнению, нотариальное удостоверение сделок, подлежащих государственной регистрации необходимо производить в обязательном порядке, в связи с чем в пункте 1 статьи 8.1 ГК РФ предлагается закрепить, что нотариусом должна заверяться любая сделка, влекущая возникновение, изменение или прекращение прав на имущество, подлежащая государственной регистрации. Альтернативно возможно было бы признавать все сделки, которые нотариально не удостоверены, недействительными, как противоречащие публичным интересам, так как они нарушают конкретный запрет, то есть запрет, касающийся четко определенных в норме условий. Данная норма может способствовать защите граждан от мошенников,

нотариусы будут проверять дееспособность лиц, подписывающих соглашение, запрашивать справки из медицинских учреждений, знакомиться с представленными правоустанавливающими документами на объект, свидетельствовать подпись в договоре и составлять текст соглашения о продаже объекта.

В последнее время актуален обмен различными данными при помощи современных электронных средств связи (например, обмен бухгалтерскими документами при наличии электронной подписи). Недостатки в правовом регулировании электронных сделок негативно сказываются на экономике страны, тормозят ее плавное интегрирование в мировой Интернет-рынок. Такие тенденции не согласовываются и с программами Правительства РФ, направленными на расширение привлечения инвестиций, иностранного капитала в экономику государства, переход на международные стандарты и глобализацию экономики. Многие сегодняшние проблемы в области Интернет-технологий, в частности Интернет-рынка, имеют не технологический характер, а обусловлены несовершенством регулирования его деятельности на законодательном уровне.

Необходимо закрепить единое понятие электронной сделки предлагается дополнить статью 153 ГК РФ пунктом 2 в следующей редакции: «Электронная сделка – это действия участников гражданского оборота, направленные на возникновение, изменение и прекращение гражданских правоотношений, основанные на обмене электронными данными и созданные при помощи электронных средств, с использованием аналогов собственноручной подписи». Электронную сделку следует приравнять к сделкам, заключаемым в письменной форме, отличие которой будет заключаться лишь в способе ее заключения. Основные преимущества электронной сделки перед традиционной состоят в оперативности предоставляемой информации; снижении риска от подделки электронного документа; увеличении степени конфиденциальности заключения электронной сделки.

МЕДИАЦИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современных условиях социального, экономического, политического и культурного развития России происходит увеличение количества дел, требующих оперативного урегулирования. Только в 2017 г. суды общей юрисдикции Челябинской области рассмотрели 725 417 судебных дел.³⁰...Надо всемерно развивать методы, широко зарекомендовавшие себя в мире. Имею в виду досудебное и судебное урегулирование споров посредством переговоров и мировых соглашений, а также альтернативные способы разрешения конфликтов с помощью третейского разбирательства»,³¹ – подчеркнул Президент Российской Федерации В.В.Путин.

С 01 января 2011 г. в Российской Федерации вступил в законную силу Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ³², в России официально был учрежден институт медиации – процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица – медиатора.

Челябинская область выиграла Грант Президента на реализацию социально-значимого проекта «Миру быть: медиация как способ урегулирования судебных споров»³³. Проект реализовался в г.Челябинске, г.Копейске, г.Пласт, г. Коркино, г.Еманжелинске, г. Златоусте, Увельском районе за счет средств федерального бюджета. В указанных территориях были созданы кабинеты примирения, в которых граждане могли проконсультироваться и разрешить возникший спор во внесудебном порядке, с помощью медиатора на безвозмездной основе.

Анализируя результаты проекта «Миру Быть» мы видим, что наиболее частыми стали обращения по семейным спорам; земельным; спорам в сфере ЖКХ и недвижимости; спорам, возникающим из нарушений договорных обязательств;

³⁰Основные показатели работы судов Челябинской области за 2017 год // Управление Судебного департамента в Челябинской области. Режим доступа: – URL: <http://usd.chel.sudrf.ru/modules.php?name=stat&id=46>

³¹Вступительное слово Президента России В.В. Путина на VI Всероссийском съезде судей. Режим доступа: - URL: <http://www.ssrf.ru/page/846/detail/>

³²Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника» от 27.07.2010 № 193-ФЗ. Режим доступа: – URL: <http://base.garant.ru/70938082/>

³³Распоряжение Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп"Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина". Режим доступа: - URL:<https://giod.consultant.ru/documents/3708929>

трудовым спорам. При разрешении данных категорий споров медиация доказала свою эффективность, например, в семейных конфликтах, особенно конфликтах, затрагивающих интересы несовершеннолетних детей, более 50% всех обращений к медиаторам привели к положительным результатам.

Мы согласны с мнением судьи Калининского районного суда Гартвик Е.В. о том, что «в цивилизованном обществе за медиацией будущее». В Челябинской области реализуются и другие проекты, например, «Медиация в УрФО» первоочередной задачей ставит вопрос организации высококачественного обучения профессиональных медиаторов в Челябинске. В столице Южного Урала успешно действует с 2015 г. Центр медиации «ПокровЪ». В специально отведенном помещении Арбитражного суда Челябинской области в рабочие часы по судебным дням свои услуги тех, кто желает разрешить свой судебный спор бесконфликтным методом предлагают координатор и дежурный медиатор из числа участников некоммерческого партнерства «Лига Медиаторов Южного Урала». С целью популяризации процедуры медиации регулярно проводятся круглые столы, например, в Калининском районном суде Челябинска представители профессионального сообщества и южноуральской Лиги медиаторов объяснили служителям Фемиды возможности процедуры внесудебного разрешения конфликтов.

Альтернативное разрешение юридических споров широко применяется в зарубежной и международной практике, в России медиативные процедуры проходят этап становления. Мы считаем необходимым популяризировать медиативные технологии и более активно внедрять их в различные сферы.

*И.А. Гильдебрант,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к.и.н., профессор*

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время деятельность, связанная с благотворительностью, набирает популярность, потому что несовершенство общества достаточно очевидно, и многие люди стараются оказывать помощь тем, кто в ней нуждается. Они видят, что средства идут на конкретные дела.

Многие знаменитые личности являются хорошим примером для остальных, жертвуя на благотворительность определенные средства, которые

могут помочь нуждающимся. Примером может послужить Благотворительный Фонд Константина Хабенского, который занимается помощью детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями головного мозга или фонд Гоши Куценко «Шаг вместе», который помогает детям с диагнозом «Детский церебральный паралич».

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки[1].

Участие молодежи в благотворительности – достаточно интересное направление деятельности, перспективное с точки зрения развития коммуникаций современного общества, упрочения в нем подлинных ценностей. В данном случае молодые люди находят и осваивают различные способы участия, такие как волонтерство, помощь в сборе средств и мотивирование других людей внести свой вклад в благотворительную деятельность. Например, активисты объединяются и приезжают в детские дома, дарят игрушки, проводят различные мероприятия. Оказывают социальную поддержку и защиту граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу обстоятельств, не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы. Оказывают помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий. Таким образом, можно отметить, что объектами внимания в благотворительной деятельности выступают различные социальные объекты, общим признаком которых является высокая степень уязвимости и объективная невозможность справиться с угрозой собственными силами. Следовательно, объекты благотворительности располагаются в определенной последовательности: по критериям характера, причин уязвимости и привлечения публичного внимания.

В ходе социологического опроса было установлено, что 82% молодых людей относятся к благотворительности положительно, 18% нейтрально и 0% отрицательно. Данный показатель говорит о положительном настроении молодежи в отношении добровольчества, о развитом чувстве толерантности, взаимопомощи [2].

Занятие благотворительностью для молодежи, безусловно, является полезным делом, потому что такая деятельность способна научить великодушию, человечности, мягкости, сопереживанию. Как раз таких качеств не хватает в наше время.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». <http://base.garant.ru/104232>
2. <https://novainfo.ru/article/?nid=2137>

*Ю.В. Гриценко,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.С. Ямурзина, преподаватель*

БЛАГОУСТРОЙСТВО НАБЕРЕЖНЫХ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО РАЙОНА

Важнейшей задачей органов местного самоуправления города Челябинска является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и содержание общественных территорий.

Река Миасс – главная река города Челябинска, она протекает в 4 из 7 районах города. Состояние прибрежных зон за последние годы ухудшилось и требует благоустройства.

С 2017 года в городе действует муниципальная программа «Формирование современной городской среды в городе Челябинске», с помощью которых мы предлагаем улучшить состояние прибрежных территорий реки Миасс.

Объектом исследования является архитектурная среда города Челябинска.

Предмет – благоустройство общественных прибрежных территорий реки Миасс города Челябинска.

Целью работы является разработать пробный дизайн-проект для повышения уровня благоустройства общественных прибрежных территорий реки Миасс города Челябинска на примере Metallургического района.

При анализе зарубежного и российского опыта использования прибрежных зон было выявлено, что при грамотном обустройстве этих территорий можно

повысить экономический рост местности и создать новую достопримечательность города.

В 2009 году были попытки преобразовать все набережные под рекреационные зоны и построить рядом с ними высотные международные центры, но проекты не были реализованы.

В 2017 году провели конкурс «Archchel-2020», где выбрали лучшие проекты по реконструкции центральной набережной, аэропорта и строительства конгресс-центра. Проекты остаются в разработке.

Согласно данным статистики из муниципальной программы «Формирования современной городской среды в Metallургическом районе на 2018-2022 годы» в Metallургическом районе существует нехватка мест для отдыха.

Мы предлагаем властям обратить внимание на прибрежную зону реки Миасс, которая проходит по территории Metallургического района. Данная территория не используется в полной мере, и на сегодняшний момент находится в заброшенном состоянии, которую можно использовать как недостающее место кратковременного отдыха (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Дизайн-проект набережной реки Миасс в Metallургическом районе, вид сверху

В связи с тем, что муниципальная программа «Формирование современной городской среды в городе Челябинске» активно действует и развивается, она показала уже свои результаты за прошедший год, мы предлагаем внести на рассмотрение граждан проект благоустройства набережной реки Миасс в Metallургическом районе и других районах города.

АЗИОПИЯ

Челябинская область – регион, богатый возможностями для успешной реализации туристического направления бизнеса. Уже сейчас Челябинск уверенно вошел в ряд всемирно известных городов, что пошло на пользу экономике региона.

Именно поэтому важно суметь сохранить и укрепить положение области, показав ее миру в новом ключе – а именно развив туристическое направление. За счет выгодного географического положения, климатических особенностей и многонациональной культуре Челябинская область может стать прекрасным местом для организации туристического комплекса «АЗИОПИЯ», который займет доминирующее место в туристическом направлении и станет прорывом в сфере гостеприимства.

Целью данного проекта является разработка концепции туристического комплекса «АЗИОПИЯ»

Реализация проекта выполнит следующие задачи:

- Привлечение туристов в область
- Повышение ВВП области
- Демонстрация различий культуры и менталитета Европы и Азии
- Повышение эрудированности населения и его культурного уровня
- Появление новых рабочих мест для трудоспособного населения области

Продуктом, то есть конечным результатом данного проекта, является туристический город «Азиопия», расположенный на стыке Европы и Азии в Челябинской области и разделенный на две тематические половины: европейскую и азиатскую.

Первый этап реализации – это презентация проекта потенциальным инвесторам.

Второй этап – поиск подходящей локации для застройки (подключая кадастровые службы).

Третий этап – поиск подрядчика, розыгрыш тендера на застройку.

Четвертый этап – это, непосредственно, сами работы по застройке, проведению коммуникаций и благоустройству.

Пятый этап – реклама туристического города.

Заключительный этап – это сдача проекта. При условии бесперебойной работы и прочного сотрудничества между заинтересованными сторонами срок реализации проекта составит около 8 лет. Таким образом, начав реализацию проекта с 1 марта 2019 года уже в 2027 году туристический город будет возведен и готов к плодотворной работе.

В связи с необходимостью в крупных суммах финансовых вложений для реализации проекта смету необходимо разрабатывать группой компетентных специалистов в области бизнес-планирования.

При успешной реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- Объем туристического потока в область увеличится на 40-70%;
- Как следствие, при активной реализации услуг туристического города и получении прибыли будут производиться отчисления в бюджет, установленные законодательством РФ, что поспособствует росту ВВП области.
- Увеличение объема доходов от туризма в Челябинской области до 7-8,5 млрд руб., так же рост ВВП до 1521,39-1755,45 млрд руб.;
- Заключение договоров о партнерстве с различными компаниями;
- Обеспечение рабочими местами трудоспособного населения области.

*К.С. Данильченко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Л.М. Спирина, к.пед.н, доцент*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Молодежь играет важную роль в жизни российского общества. Она формирует будущее России, которое непосредственно зависит от ее здоровья, духовных ценностей и образованности, демографической активности, патриотизма и способности обеспечить безопасность страны, а также от социокультурной и экономической активности.

Сравнительный анализ (Таблица 1) структуры занятости населения в экономике по видам экономической деятельности в целом и его молодежному сегменту за 2015год, сделанный кандидатом психологических наук доцентом Зелениной Э.Е. показал, что в возрастных группах (20-29 лет) занятая молодежь представлена больше в сфере услуг (торговля, финансы, гостиничное

хозяйство, операции с недвижимостью, государственное управление и др.) и меньше – в отраслях материального производства (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.).

Таблица 1. Структура занятых в экономике по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Все занятые	В т. ч. молодежь	
		15–19 лет	20–29 лет
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,6	27,6	4,7
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,1
Добыча полезных ископаемых	2,1	0,7	2,2
Обрабатывающие производства	14,5	7,7	13,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,3	0,5	2,4
Строительство	7,6	5,8	8,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	16,0	17,3	20,5
Гостиницы и рестораны	2,4	5,0	3,2
Транспорт и связь	9,5	4,1	9,3
Финансовая деятельность	2,2	0,7	3,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7,0	3,1	7,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	7,3	18,8	8,6
Образование	9,2	2,2	6,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,9	2,2	5,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4,2	4,2	4,4
Итого	Итого 100,0	Итого 100,0	Итого 100,0

В 2015 году 40% безработных составили люди моложе 30 лет, в сентябре 2017 года – 21,5% от общего числа нетрудоустроенных.

Как отмечают исследователи, основные причины сложностей в трудоустройстве молодежи являются: отсутствие опыта, высокая мобильность, низкая востребованность знаний из-за того, что работодатели не участвуют в

формировании требований к образовательным программам. Работодатели неохотно трудоустраивают людей без практических навыков, происходит дискриминация по возрасту и ряд других причин.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, ежегодно высшими учебными заведениями России выпускается около 1,5 млн молодых специалистов, в то время как на рынке труда обеспечивается рабочими местами только 500 тыс. чел. – только треть из них.

Эффективность занятости молодежи снижается и вследствие ее более низкой, чем в целом по экономике, среднемесячной номинальной заработной платы. Так заработная плата работающей молодежи на 2015 год составляет 15700 рублей. Есть и сегмент высокооплачиваемой молодежи, но он охватывает только незначительную часть занятой молодежи.

Таким образом можно перечислить некоторые проблемы, препятствующие развитию молодежной занятости: рост масштабов скрытой безработицы среди молодежи, тенденция распространения такого явления, как неустойчивая занятость, впоследствии этого молодые люди, занятые поиском работы, значительно теряют время, наличие низкой заработной платы и другие перечисленные выше. [3, с. 428].

Список литературы:

1. Труд и занятость в России. 2015. Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 274 с.
2. Экономика и управление «Молодой учёный». № 2 (136). Январь 2017 г. - С427-429.

*К.С. Данильченко,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.О. Чухванцева, к.социол.н, доцент*

УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ УРСЭИ О ГРИППЕ

В конце марта 2018 года Россию накрыла новая волна эпидемии гриппа. Не осталась в стороне и Челябинская область. В связи с высоким уровнем заболеваемости острыми респираторно-вирусными инфекциями (ОРВИ) и регистрацией случаев лабораторно подтвержденного гриппа постановлением главного санитарного врача Челябинской области в регионе были введены карантинные мероприятия. Как отмечают специалисты, заболеваемость ОРВИ в области имеет смешанную этиологию и обусловлена циркуляцией вирусов гриппа А Н1N1, А Н3N2 и гриппа В.

Грипп – это опасное заболевание, которое при неправильном лечении может стать причиной таких серьезных осложнений, как воспаление легких, менингит (воспаление оболочек головного мозга и спинного мозга), миокардит (поражение сердечной мышцы) и др. Очень часто люди недооценивают опасность гриппа, считают возможным переносить его на ногах, объясняя это тем, что современный ритм жизни практически не оставляет возможности для полноценного лечения и восстановления сил. Кроме того, многие слабо информированы о симптомах и правильном лечении гриппа, а также о его профилактике.

С целью определения информированности студентов Уральского социально-экономического института о таком опасном заболевании, как грипп, нами был проведен социологический опрос. В анкетировании приняли участие 37 студентов 1 курса. Проведенное исследование показало, что более 70% первокурсников считают грипп опасным заболеванием. Однако, почувствовав недомогание, лишь 21,6% опрошенных сразу обратятся за помощью к врачу, в то время, как 67,5% из них займутся самолечением, воспользовавшись советами друзей и знакомых. При этом только 3% респондентов считают возможным ничего не менять в своем образе жизни и перенести грипп на ногах.

Настораживает тот факт, что более половины опрошенных назвали антибиотики самым эффективным средством от гриппа, и только каждый третий из опрошенных считает, что при гриппе помогут противовирусные препараты. При этом 13,5% опрошенных думают, что эффективнее всего лечиться от гриппа народными средствами. Все это свидетельствует о том, что большинство первокурсников, видимо, не знают, что грипп – это вирусное заболевание и, следовательно, принимать необходимо противовирусные препараты. Использование антибиотиков не поможет при вирусной инфекции, их действие направлено на бактерии. Кроме того, если часто использовать антибиотики не по назначению, они вообще становятся неэффективными, потому что с течением времени бактерии, присутствующие в организме, мутируют, и развивается резистентный, т.е. устойчивый к воздействию антибиотика штамм.

На вопрос об используемых мерах профилактики гриппа более половины опрошенных ответили, что принимают витамины, каждый третий старается избегать людные места, а каждый четвертый употребляет больше лука и чеснока. К сожалению, практически никто не вспомнил о таких элементарных

мерах профилактики, как частое проветривание помещения, тщательное мытье рук, регулярное промывание носа. Около 30% опрошенных признались, что в период эпидемии гриппа вообще не используют никаких мер профилактики.

Как выяснилось в ходе проведенного исследования, студенты 1 курса хоть и считают грипп опасным заболеванием, в то же время мало знают о причинах его возникновения, правильном лечении, мерах профилактики. Необходимо повышать уровень информированности первокурсников. В ходе опроса около половины студентов высказались за проведение в институте встреч с медицинскими работниками в период эпидемии гриппа, посчитав такую форму предоставления информации наиболее эффективной.

*А.А. Джавриян,
ЯЭПИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Якутск
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

Сделки служат средством автономной юридической регламентации субъектами гражданского права своих отношений в соответствии с собственными интересами, а, следовательно, основным двигателем гражданского правооборота. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения числа сделок, действительность которых оспаривается их участниками или иными лицами после их совершения. Центральной проблемой, осложняющей рассмотрение судами названных споров, выступает несовершенство действующего законодательства.

При ничтожности сделки право оспаривания предоставляется любому заинтересованному лицу, при оспоримости – только лицу, чей интерес нормой охраняется. При этом ничтожные сделки, равно как и оспоримые, должны признаваться недействительными исключительно в судебном порядке. Таким образом, основное различие между недействительными сделками следует проводить по признаку управомоченных на предъявление иска субъектов.

Сам термин «ничтожная сделка» представляется целесообразным заменить на «сделка с пороком состава», поскольку существующее название этих сделок – «ничтожные» ориентирует на то, что перед нами правовое «ничто», безразличное для права явление.

Оспоримость сделки всегда связана с установлением особого круга лиц, имеющих право требовать признания сделки недействительной, а также в большинстве случаев связана с дополнительными субъективными критериями (такими, как осведомленность лица об определенных фактических обстоятельствах), что не всегда может быть закреплено только в общем виде. В связи с чем, в случае изменения общего правила о недействительности сделок, не соответствующих требованиям закона или иных правовых актов, в пользу оспоримости сохраняют свою актуальность специальные нормы об оспоримых сделках отдельных видов.

При этом общее правило абз. 1 п. 2 ст. 166 ГК РФ о порядке признания оспоримых сделок недействительными требует определенной корректировки. Если оспоримость становится общим правилом недействительности, то следует указать в данной норме лиц, имеющих право по общему правилу требовать признания оспоримой сделки недействительной не только для сделок, указанных в ГК РФ. Таким образом, целесообразно внести изменения в абз. 1 п. 2 ст. 166 ГК РФ, заменив фразу «стороной сделки или иным лицом, указанным в законе» на фразу «лицами, указанными в законе, а при отсутствии соответствующего указания – заинтересованными лицами» и изложить в следующей редакции: «Требование о признании оспоримой сделки недействительной может быть предъявлено лицами, указанными в законе, а при отсутствии соответствующего указания - заинтересованными лицами».

Ввиду широкого распространения предъявления требований о признании ничтожных сделок недействительными, а также в целях защиты законных интересов участников гражданского оборота подача иска о признании ничтожной сделки недействительной не должна являться основанием для отказа в принятии искового заявления судом. Однако в настоящее время рассмотрение и удовлетворение требований о признании ничтожной сделки недействительной противоречит действующему законодательству (ст. 12, ст. 166 ГК РФ). Такая ситуация не является нормальной с точки зрения концепции правового государства и не способствует устойчивости гражданских правоотношений. В связи с вышеизложенным, предлагается дополнить п. 2 ст. 166 ГК РФ, абзацем следующего содержания: «Требование о признании ничтожной сделки недействительной и (или) о применении последствий недействительности ничтожной сделки может быть предъявлено любым

заинтересованным лицом. Суд вправе применить такие последствия по собственной инициативе».

*Д.И. Егоров, Н.К. Истомин,
ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИИ России», г. Пермь
Научный руководитель – О.В. Гурова, преподаватель*

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ ВАНДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Вандальное поведение человека приносит огромный материальный и моральный ущерб обществу. Проблема агрессивного деструктивного воздействия человека на значимые общественные объекты является актуальным вопросом, интересующим многих исследователей. Распространение вандального поведения среди подростков и молодежи привлекает особое внимание как зарубежных (Дж. Фишер, Р.М. Барон, С. Коэн), так и отечественных исследователей (А.С. Ватова, З.В. Патрушева, И.В. Воробьева, О.В. Кружкова, О.В. Гурова)³⁴.

Несовершеннолетние наиболее восприимчивы ко всем изменениям среды, различным воздействиям извне ввиду физиологической, психологической, социальной перестройки, которая сопровождается кризисными явлениями, нарушениями в поведении. Вандализм относится к одному из таких нарушений, преимущественно свойственных подростковому возрасту. Начинаясь как шалость, проявления вандализма приводят впоследствии к более серьезным нарушениям и даже делинквентному поведению³⁵.

Анализ психолого-педагогической и юридической литературы по проблеме вандального поведения подростков позволяет описать изучаемый феномен как умышленное разрушение, повреждение, нанесение порчи любому виду собственности. По мнению исследователей, основными причинами вандального поведения могут являться: вымещение агрессивных тенденций личности на окружающих объектах, а также деструктивное самоутверждение, когда подросток не может должным образом утвердиться в семье и среди

³⁴ Гурова О.В. Школьный графический вандализм как конфликт между личностью и средой. Конфликтогенность современности: коллективная монография / Под ред. Л.А. Максимовой. Екатеринбург: УрГПУ, 2014. С. 49-65.

³⁵ Гурова О.В. Школьный графический вандализм: механизм возникновения и реализации. Проблемы современного педагогического образования. 2017. - Выпуск 56 -9. С. 284-295.

сверстников. Деструктивный тип самоутверждения проявляется в форме подавления личности другого. Конструктивный тип предполагает развитие самой личности в результате просоциальной активности. Активно стремясь самоутвердиться, но, еще не овладев всеми способами конструктивного поведения в социуме, подросток реализует и негативные формы поведения. Кроме этого, в качестве определяющих причин вандального поведения подростков можно назвать их правовую безграмотность – неосведомленность о правовой ответственности за совершение вандализма. Совершая поступок, противоречащий нормам права, подросток может не догадываться о серьезности последствий и санкций.

Профилактическая работа с подростками, направленная на предупреждение вандального поведения, должна быть сконцентрирована на решении таких задач как: ознакомление подростков с основными нормами права, связанными с разрушением и порчей чужого имущества и общественно значимых объектов; обучение подростков способам конструктивного разрешения конфликтных ситуаций; приемам саморегуляции эмоционального состояния; развитие эстетических чувств.

Работу желательно начинать еще в младшем подростковом возрасте, для того чтобы к моменту наступления уголовной ответственности за вандализм подростки были социально сориентированы и могли осознавать возможную правовую ответственность.

Список литературы:

1. Гурова О.В. Школьный графический вандализм: механизм возникновения и реализации. Проблемы современного педагогического образования. 2017.- Выпуск 56-9. С. 284-295.

2. Гурова О.В. Школьный графический вандализм как конфликт между личностью и средой. Конфликтогенность современности: коллективная монография / Под ред. Л.А. Максимовой. Екатеринбург: УрГПУ, 2014. С. 49-65.

*Е.В. Ерохина,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д.и.н.*

СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ИЗВИНЕНИЯ» И «КОМПЕНСАЦИИ» В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ

Проблема привлечения государства к ответственности за совершение противоправных действий в отношении собственных граждан является одной

из наиболее актуальных тем в теории и практике международных отношений и внутренней политики государств в условиях глобализации. В теории права выделяют три вида ответственности государства: политическую, материальную и моральную. Материальная ответственность государства наступает при фиксации в документах международного права (мирных договорах) разметов ущерба, нанесенного населению другого государства³⁶. Политическая и моральная ответственность реализуются совместно и находят свое отражение в виде сатисфакций, репрессалий и коллективных санкций. Как правило данные виды ответственности дополняют материальную и акцентируют внимание на заверениях пострадавшей стороны о недопущении повторения правонарушения и принесении публичных извинений³⁷.

Целесообразно применять публичные извинения совместно с иными материальными способами защиты прав человека, как это предусматривает международное право. Так, одним из видов моральной ответственности является согласно Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 2001 г. «Ответственность государств за международно-противоправные деяния» является сатисфакция – это форма возмещения морального вреда, причиненного государством международно-противоправным действием³⁸. Сатисфакция может состоять в официальном признании совершенного нарушения, в выражении сожаления, в устных или письменных официальных извинениях. Формирование нового правового института публичных извинений государства необходимо связать с мерами материальной ответственности, которые существуют в международном праве, что позволит добиться более эффективных и быстрых результатов в восстановлении положения жертв дискриминации. На сегодняшний день остается перечень неурегулированных вопросов, которые затрудняют приобретение извинениями статуса меры юридической ответственности, а именно:

1. нематериальный характер извинений вызывает сложности в его реализации. Поскольку в нормативных актах не указано, что извинения должны быть сопряжены с выплатой компенсаций, то государству предоставляется

³⁶ Кривенкова М.В. Нематериальная международно-правовая ответственность государств /М.В. Кривенкова. - М.: Юрлитинформ, 2015. - С. 184.

³⁷ Хромов Е.В. Особенности реабилитации жертв политических репрессий на современном этапе / Е.В. Хромов // Современная наука. – 2010. - № 2. – С. 59-60

³⁸ Резолюция Генеральной Ассамблеи 2001 г. ответственность государств за международно-противоправные деяния [Электронный ресурс]// <http://docs.cntd.ru/document/901941379> (дата обращения: 08.02.2018)

право выбора: возмещать ущерб пострадавшим или нет. Данная ситуация не создает единую правоприменительную практику, а только разобщает институт государственной ответственности;

2. отсутствие законодательного закрепления понятия публичных извинений и оснований, в связи с которыми они могут применяться вызывает промедление реакции со стороны властей страны, тем самым оттягивая момент публичных извинений и возможную компенсацию на долгие годы;

3. отсутствует механизм воздействия на государство при реализации им ответственности в виде принесения извинений перед собственными гражданами. На данный момент извинения приносятся властями страны добровольно и не позволяют мировой общественности применять меры международной ответственности в виде санкции, реторсии, репрессалии, непризнания в качестве протеста за игнорирование проблем, связанных с восстановлением положения раннее дискриминируемых граждан.

*Е.С. Железнякова,
УО «МогГУ имени А. А. Кулешова», г. Могилёв
Научный руководитель – В.И. Мурзич, ст. преподаватель*

ПРОСТИТУЦИЯ: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Занятость проституцией никогда не оставляла безразличными общество и ученых-специалистов. Государство на протяжении всего времени не относилось категорически к данной проблеме. Сотрудники ОВД не оставляют попыток очистить наши города от грязи. А препятствует этому, как ни странно, белорусское законодательство. В Уголовном кодексе существует лишь 2 статьи по данному вопросу. Статья 171 Уголовном кодексе Республики Беларусь предусматривает использование занятия проституцией или создание условий для занятия проституцией. И статья 171-1. Уголовном кодексе Республики Беларусь – вовлечение в занятие проституцией либо принуждение к продолжению занятия проституцией. Статьи 17.5 кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях предусматривает наказание за занятие проституцией в виде штрафа, в размере от 6 до 20 базовых величин или административный арест. Данная статья определяет ответственность проституток. Обозначенный штраф для данных лиц как налог. Оплачивают в

государственную казну и продолжают «работать» дальше. То есть проституция у нас уже практически «в законе».

Из чего следует, сотрудники ОВД трудятся практически без государственной и общественной помощи. Как раз они в настоящее время – чуть ли не единственная сила, которая динамично оказывает сопротивление легализации разврата. Способы противодействия с проституцией достаточно небольшие. В первую очередь, это рейды, которые постоянно выполняют сотрудники милиции. Бывает, что только за один рейд выходит задержать до 10 и более девушек, занимающихся проституцией. На данных особ и их «покровителей» составляются протоколы, проводятся профилактические беседы.

После этого девушек, занимающихся проституцией, отпускают. На основании протокола суд выносит решение, в большинстве случаев это штраф – «налог», который девушки отработывают за пару дней. А на следующий день они опять выйдут на работу.

По данным на 2017 год в Республике Беларусь привлечено к административной ответственности за занятие проституцией 1131 человек.

Отметим что одной из ведущих задач ОВД по борьбе с проституцией считается выявление, учёт проститутток и их связей, и наблюдение за ними с целью предотвращения, и раскрытия правонарушений. Процедура обнаружения лиц, занимающихся проституцией демонстрирует систему мероприятий, которые обеспечивают извлечение первоначальной информации, рассмотрение этих сведений с целью в будущем использования их для постановки на учет, осуществления с ними профилактической работы и в свою очередь раскрытия данных правонарушений.

Таким образом, только профилактические меры, при всей собственной ценности, какими бы эффективными и основательно подготовленными они ни были, не имеют возможности создать продуктивность борьбы с проституцией. И для уменьшения числа лиц, занимающихся проституцией необходимо более ужесточить наказание за этот вид деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОГО СУДА ГУБЕРНСКОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ) 1868-1889гг.

Статья посвящена изучению и анализу процесса формирования мирового суда в губернском городе Казань в 1868-1889г. История мировой юстиции, охватывающая период с 1864 по 1889, нашла достаточно полное освещение в историографии, в том числе её региональный аспект. Однако, мировой суд в губернском городе не стал предметом специального исследования. Тема исследования является актуальной и будет интересна для аудитории, так как это первая комплексная работа по истории мирового суда губернского города в пореформенный период. В статье рассматривается ход и особенности формирования и функционирования мирового суда в губернском городе на примере Казани.

Высочайше утвержденное положение о введении мировых судебных установлений предусматривало открытие мировых судов в Казанской губернии одновременно с их введением в других губерниях. В Казани судебно-мировой институт был введен в начал 1869 г. Функционировать он начал полгода спустя. В губернском городе Казань было образовано пять мировых участков, в которых рассматривались дела по обвинению крестьян в порубке казенных и помещичьих лесов, об оскорблении должностных лиц, нарушении питейных, строительных уставов и других правил. 15 декабря 1868 г. Казанское уездное земское собрание, собранное в экстренном порядке из 43 гласных, избрало первых мировых судей. Важную роль в формировании мирового суда города Казань сыграло особое уездное присутствие, сформированное из членов Казанской уездной земской управы. Сформированные в особом уездном присутствии города Казани списки передавались в губернское присутствие под председательством губернатора города Казань Скорятина Николая Яковлевича. Последней инстанцией выборов мировых судей становилось уездное земское собрание. Именно здесь проявляется тенденция демократизации общества в Российской империи, в частности в губернском городе Казань. Дворянин, баллотировавшийся на место судьи, отдавал себя фактически на суд своего «вчерашнего» крепостного крестьянина. В результате выборов, первыми участковыми мировыми судьями по г. Казани стали губернский секретарь В.И.

Якоби, статский советник С. С. Куранов, кандидат университета Александр Александрович Лебедев, коллежский секретарь А. А. Заварицкий, коллежский советник В. В. Траубенберг.

Важно отметить особенности делопроизводства в мировом суде губернского города Казань. Работа мировых судей, начатая в 1868 году на территории губернского города Казань, вызвала действительно значимый интерес как у православного, так и у мусульманского населения. (До этого мусульманское население в большинстве своём пользовались правосудием своего духовенства) Познакомившись с архивными документами пяти мировых участков Казани в период с 1868-1889 можно сказать, что поначалу в мировом суде рассматривались преимущественно уголовные дела, нежели гражданские. Например уголовное дело «Об оскорблении титулярной советница Е.О. Паратской», уголовное дело «О краже с суконной фабрики Осокина куска черного сукна» и др.

В целом судебные реформы на территории Казанской губернии прошли организованно и успешно. Первые мировые суды на территории губернского города стали действовать в 1868 году. Однако, сам процесс перехода к новым судебным институтам имел свои региональные особенности. Формирование мирового суда губернского города имело ряд особенностей начиная от долгого и искусственно растянутого процесса избрания мировых судей и заканчивая особенностями делопроизводства в мировых участках. Однако, успех мировой юстиции в Казанской губернии был налицо.

*К.Р. Загрудина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГИПОДИНАМИИ

Ежедневно нам приходится заниматься множеством разнообразных дел: усердно работать, не жалея сил учиться, решать вопросы семейного и личного характера и т. д. Подростки большую часть времени проводят за компьютером, т.к. многие родители стали меньше времени уделять физическому развитию своего ребенка. Исходя из этого, к сожалению, зачастую у молодого поколения возникает острая проблема гиподинамии организма.

ГИПОДИНАМИЯ, принудительное сокращение мышечной силы

условного характера работы, образа жизни; отсутствие физической активности.

Недостаток движения отрицательно влияет на функционирование опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы, обмена веществ, кровообращения, сердечно-сосудистой системы, что снижает энергетический потенциал сердца, ослабляет артериальные и венозные кровеносные сосуды в головном мозге.

Психологические основания развитости гиподинамии:

- ургентная аддикция (это вид зависимости, заключающийся в ощущении длительного дефицита времени; данная зависимость может негативно сказываться на удовлетворении базовых потребностей человека; т.е. индивид из-за множества дел и проблем не успевает полноценно питаться и ему не хватает времени на сон, не говоря уже о наличии времени на физическую нагрузку).
- проблема прокрастинации (картина, характеризуется постоянным переносом важных вещей на потом, которые превращаются в мелочи, и вскоре на деле не имеют значения).
- наличие депрессии (депрессия как длительное подавленное психическое состояние оказывает «сковывающее» влияние на её обладателя, что во многих случаях предотвращает двигательную активность индивида).
- низкий уровень самоконтроля (самоконтроль – это совокупность свойств саморегуляции, связанная с осознанием личностью самой себя; при низком самоконтроле ещё больше возрастает риск развитости аморфно – апатичной фазы тела человека).

Показательно, что сидячий образ жизни – это одна из 10 ведущих причин смерти и инвалидности во всем мире и 90% от фактора свертывания крови расстройств суставов и каждые 2 часа в день, постоянно сидячем положении увеличивают риск ожирения на 5%.

Пути преодоления гиподинамии:

1. Кардиотренировка – (cardio в переводе с латинского означает «сердце») тренировка сердечной мышцы. В эту программу входит ходьба, бег, прыжки, езда на велосипеде.

2. Плавание – это многократно повторяющиеся движения руками, ногами, туловищем. Плавание в ластах является еще более энергоемким видом мускульной деятельности чем обычное плавание, поэтому может дать более

ощутимый эффект в борьбе с гиподинамией.

3. Физические упражнения. Данный вид активной деятельности человека позволяет ему взбодриться, повысить тонус всего организма, улучшить иммунитет и просто быть в хорошем настроении. Ежедневное «приучение» организма к такому виду активности выработает у него впоследствии привыкание к физическим нагрузкам.

4. Спортивные игры, танцы также стимулируют энергичность, предотвращая развитие гиподинамии.

Все больше людей осознают, что определенная физическая активность – это хорошее настроение и жизнь. И подростков это касается в первую очередь. Это необходимо не только понимать подросткам и их родителям, но и работать над этим, ведь «фундамент» здоровья закладывается в школьном возрасте и зависит от многих факторов.

*Д.С. Зырянов,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент*

РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проблема реализации прав детей, оставшихся без попечения родителей, в сфере жилья по-прежнему остаётся наиболее актуальной в Российской Федерации, в целом, и в Челябинской области, в частности. По данным Уполномоченного по правам человека в Челябинской области Маргариты Павловой количество детей, оставшихся без попечения родителей, на 2015 г. составляло 2426 человек, в 2016 г. – 1869. Несмотря на то, что количество детей, оставшихся без попечения родителей, сократилось на 22,95%, проблема реализации их прав в жилищной сфере, по данным регионального омбудсмена всё ещё остаётся нерешённой. За 2015 г. было получено 19 обращений от граждан из числа детей, оставшихся без попечения родителей, по причине несвоевременного предоставления им жилья государственными органами, в 2016 г. их количество увеличилось до 28³⁹.

³⁹ Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека Маргариты Павловой // Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Челябинской области // [Электронный адрес] URL: <http://ombudsman74.ru/htmlpages/Show/overview/credentials> (дата обращения 30.03.2018)

Несмотря на то, что в ст. 40 Конституции гарантируется право на жилище, проблема обеспечения жильем детей, оставшихся без попечения родителей, стоит очень остро и заключается в острой нехватке жилья, соответствующего нормативным и потребительским требованиям. По информации Управления Федеральной службы судебных приставов по Челябинской области, на 1 января 2016 г. в области было не исполнено 549 решений суда о предоставлении жилья гражданам из числа детей, оставшихся без попечения родителей.⁴⁰ И мы считаем, что это только верхушка айсберга, ведь по результатам проведенного нами социологического исследования значительная часть воспитанников Центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, даже не встают на учет для получения жилого помещения, так как не информированы о своих жилищных правах.

Хотя необходимо отметить, что за период 2016-2017 гг. в Челябинской области иски о праве предоставления жилья лицам, оставшимся без попечения родителей, удовлетворены полностью в 89% случаев.⁴¹

По всему вышесказанному можно сделать вывод о том, что проблема реализации в Челябинской области жилищных прав детей, оставшихся без попечения родителей, является в числе основных. Мы считаем, что необходимо усилить контроль над реализацией жилищных прав данной категории и искать новые пути решения имеющихся проблем в данной сфере. Например, на наш взгляд, необходимо внести изменения в ч. 1 ст. 8 Федерального Закона № 159 «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»⁴² в предложение «в порядке, установленном законодательством этого субъекта Российской Федерации» внести изменения следующим образом «в порядке, установленном Правительством Российской Федерации». Данные изменения в этой норме позволят, по нашему мнению, ликвидировать правовые пробелы и разногласия в судебной практике.

⁴⁰ Управления Федеральной службы судебных приставов по Челябинской области // [Электронный ресурс] URL: <http://r74.fssprus.ru> (дата обращения 30.03.2018)

⁴¹ Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 04.03.2018)

⁴² Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/ (дата обращения 30.03.2018)

НЕДОСТАТКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО

Эффективность применения института банкротства в экономической системе непосредственно зависит от деятельности арбитражного управляющего, являющегося центральной фигурой в этом процессе. С ростом количества дел о банкротстве возрастает и значимость деятельности арбитражного управляющего.

Буквальное толкование действующих норм Закона о банкротстве подтверждает вывод о том, что проводимое временным управляющим собрание не является повторным первым собранием кредиторов, и, следовательно, залоговые кредиторы не имеют на нем права голоса. Однако последовательная реализация данной точки зрения может привести к значительному нарушению законных интересов кредиторов, требования которых обеспечены залогом имущества должника, поскольку они лишаются обеспеченной Законом возможности участвовать в принятии решения собрания кредиторов, определяющего дальнейшую судьбу дела о банкротстве. Видится обоснованным внести изменения в формулировку пункта 3 статьи 75 Закон о банкротстве: в случае если административный управляющий, внешний или конкурсный управляющий не был утвержден одновременно с введением соответствующей процедуры, а также в необходимых случаях арбитражный суд возлагает исполнение обязанностей соответствующего арбитражного управляющего на временного управляющего и обязывает временного управляющего провести собрание кредиторов для рассмотрения вопроса о выборе саморегулируемой организации, из числа членов которой должен быть утвержден административный, внешний или конкурсный управляющий, и о требованиях к кандидатуре такого управляющего. К отношениям по проведению такого собрания кредиторов применяются соответствующие положения настоящего Закона о первом собрании кредиторов».

Полномочия административного управляющего прекращаются на основании определения арбитражного суда, как правило, при окончании (прекращении) финансового оздоровления и введения процедур внешнего управления или конкурсного производства. В случае прекращения

производства по делу в связи с погашением требований кредиторов полномочия административного управляющего также прекращаются. Пунктом 7 статьи 83 Закона о банкротстве предусмотрена норма, согласно которой в случае, если арбитражным судом введено внешнее управление, либо открыто конкурсное производство и внешним управляющим или конкурсным управляющим утверждено другое лицо, административный управляющий продолжает исполнять свои обязанности до утверждения внешнего или конкурсного управляющего. Представляется, что редакция указанного пункта некорректна, поскольку предусматривает двоякое толкование. Скорее всего, имелось в виду, что административный управляющий продолжает исполнять обязанности, если введено внешнее управление или конкурсное производство, однако внешний или конкурсный управляющий по каким-либо причинам не утвержден судом. Такой вывод следует из анализа аналогичных статей, регулирующих порядок исполнения обязанностей временным управляющим (пункт 3 статья 75), внешним управляющим (пункт 3 статья 123) при введении арбитражным судом иных процедур банкротства. Считаем целесообразным внести изменения в пункт 7 статьи 83 Закона о банкротстве в виде исключения слов: «и внешним управляющим или конкурсным управляющим утверждено другое лицо», и изложить в следующей редакции: «В случае, если арбитражным судом вынесено определение о введении внешнего управления либо принято решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства административный управляющий продолжает исполнять свои обязанности до утверждения внешнего или конкурсного управляющего».

*Е.А. Иголкина,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к.ф.н., доцент*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ КОНФЛИКТОВ ПОДРОСТКОВ С РОДИТЕЛЯМИ

Конфликт (лат. *conflictus*) – столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях

индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями.

Под конфликтом понимается наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями.

Причины конфликтов родителей и подростков

Подростки в конфликте:

1. кризис переходного возраста;
2. стремление к самостоятельности и самоопределению;
3. требование большей автономии во всем – от одежды до помещения;
4. привычка к конфликту, воспитанная поведением взрослых в семье;
5. бравирование подростка своими правами перед сверстниками и авторитетными для него людьми.

Родители в конфликте:

1. нежелание признавать, что ребенок стал взрослым;
2. боязнь выпустить ребенка из гнезда, неверие в его силы;
3. проецирование поведения ребенка на себя в его возрасте;
4. борьба за собственную власть и авторитетность;
5. отсутствие понимания между взрослыми в воспитании ребенка;
6. не подтверждение родительских ожиданий.

Можно привести пример жизненного наблюдения Марка Твена: «Когда мне было 14 лет, мой отец был так глуп, что я еле его переносил. Но когда мне исполнился 21 год, я был изумлен, насколько старый человек за истекшие 7 лет поумнел».

Причины возникновения конфликтов подростков с родителями не одинаковы у младших и старших подростков: у младших подростков конфликты с родителями возникают существенно по поводу учебной деятельности, у старших - по поводу общения.

Родительские отношения, основанные на утверждении силы и отсутствии любви к ребенку, чаще провоцируют подростково-родительские конфликты, чем отношения, построенные на уважении и доверии к ребенку.

Исходя из этого основными направлениями профилактики конфликтов родителей с детьми могут быть следующие:

1. Повышение педагогической культуры родителей, позволяющей учитывать возрастные психологические особенности детей, их эмоциональные состояния.
2. Организация семьи на коллективных началах.
3. Интерес к внутреннему миру детей, их заботам и увлечениям.

Конфликт подростков с родителями имеет сложную природу и должен рассматриваться с учетом комплекса условий, составляющих социальную ситуацию развития ребенка.

*В.В. Казакова,
ЯЭПИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Якутск
Научный руководитель – Н.В. Кузьмич, ст. преподаватель*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ИДЕЙ «ЗАПАДНИЧЕСТВА» В ПРОЦЕССЕ НОРМОТВОРЧЕСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА

Одной из основных закономерностей современной жизни является интернационализация всех ее сфер. Правовая культура не является исключением. Она проявляется через интернационализацию права – сближение правовых систем, их взаимное влияние друг на друга. Интернационализация проявляется в двух связанных, но отличных друг от друга процессах: унификации и гармонизации.

Дискуссионным остается вопрос положительны или же отрицательны результаты сближения российской правовой культуры с правовой культурой запада. Вопрос заключается в том, что заимствует государство и общество: отдельные правовые институты, элементы юридической техники, практики правоприменительной деятельности и т.п.

По мнению Княгина В.Н., в настоящее время реальными являются три основных сценария развития правовой системы России. Первый сценарий – правовой изоляционизм. Второй сценарий – включение России в состав вновь формирующихся «глобальных империй». Третий сценарий развития российской правовой культуры – превращение России в метрополию в одной из новых постмодернистских «глобальных империй», формирующих новые системы ценностей и облакающих их в специфическую государственно-

правовую форму. Тем не менее, в настоящее время наблюдается заимствование достижений правовой культуры других стран, которые не всегда являются удачными. Например, это внедрение в оборот понятия «бенефициар».

Достаточно новым для гражданского законодательства РФ стали расчеты по эскроу. Это позволяет проводить расчеты по договорам через эскроу-агента, который обязан передать имущество, полученное от одной стороны (депонента), другой стороне (бенефициару) или вернуть его депоненту при возникновении оснований, указанных в договоре (ст. ст. 926.1, 860.13 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. (в редакции от 21 июля 2014 г.)⁴³). Несмотря на детальность разработки этого вида расчетов в Западных странах, в РФ остались неурегулированными следующие важные моменты: общие требования к субъектам, которые могут действовать в качестве эскроу-агентов; механизм и контроль их деятельности; режим распоряжения средствами на счетах, открытых эскроу-агентом (который не является банком); переход обязанностей эскроу-агента в случае прекращения его деятельности или смерти.⁴⁴ Яркий пример «американизации» правовой культуры, это появление ФЗ от 29 декабря 2012 г. (в редакции от 21 июля 2014 г.) «Об образовании в РФ».⁴⁵

В недавнее время, Министерство экономического развития РФ при поддержке Министерства финансов, выразило желание переложить часть страховки, уплачиваемой работодателем за работника, на самого работника. Предполагается, что работник должен сам оплатить себе 4% страховки. Данный опыт уже имеется в большинстве зарубежных стран и Россия, приняв такое правило, вновь скопирует у Запада то, что ее население воспримет негативно.

Таким образом, унификация и модернизация законодательства, не всегда несет в себе благо. Зачастую утрачивается уникальность российской правовой культуры, зреет недовольство в кругу населения. Если конечно можно говорить о собственной правовой культуре России. Специалисты знают, что процесс изменения общественного сознания, если через него прошли как минимум два

⁴³Российская газета, 1996, 6 февраля; 2014, 25 июля.

⁴⁴См.: Степанов Д. И. Проект гражданского кодекса: от патернализма по-советски к истинному частному праву. // Закон, 2012, № 5.

⁴⁵Российская газета, 2012, 31 декабря; 2014, 30 июля.

поколения, становится уже необратимым.⁴⁶ В этом заключается проблема сохранения российской самодостаточной правовой культуры и закона.

*А.П. Клепинин,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

РАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Возрастной период 14-17 лет считается переходным возрастом. В этот период происходит окончательное формирование многих важных систем организма, совершенствуется физическое развитие, всё ещё активно формируются нервная система и высшая нервная деятельность, а также происходит становление личности. В это же время перед учащимся появляется необходимость дальнейшего выбора профессии и планирования своей будущей жизни. Один из возможных вариантов, это продолжение обучения в системе среднего профессионального образования. Как правило поступающие в такие учебные заведения, это подростки 16-ти, 18-ти лет.

В современных колледжах произошла значительное увеличение учебной нагрузки. Согласно учебной программе, современные подростки должны усваивать большой объём информации. Изучение учебных предметов требует применять всё больше умственных усилий, что может привести к утомлению.

Утомлению соответствуют следующие признаки: снижении трудовой продуктивности, то есть увеличение числа ошибок и неверных ответов, увеличивается время на выполнение задания; появляется рассеянность внимания, двигательное беспокойство и частые отвлечения от рабочего процесса.

Эти признаки быстро исчезают при окончании учебного дня. Так же восстановлению умственной работоспособности подростков рекомендуется активный отдых, положительные эмоции, общение со сверстниками и прогулки на свежем воздухе.

⁴⁶ Комков С.К. Расстрелянное образование, 2014, 4 февраля. // URL: <http://www.nakanune.ru/service/print.php?articles=8580> (дата обращения 3 декабря 2014 г.)

При неполном восстановлении после утомления может появиться переутомление. Здесь уже происходят более значительные изменения в организме. Первыми признаками переутомления могут быть изменения в поведении, снижение аппетита, ухудшение результатов учебной деятельности.

При анализе причин, которые приводят к переутомлению, можно обозначить 3 группы факторов: нарушение условий, обеспечивающих безвредный учебный процесс; несоблюдение трудового режима и неправильно организованный отдых; учебная нагрузка несоответствующая возрасту или индивидуальным особенностям учащегося.

Для того, чтобы переутомление как можно меньше мешало учебному процессу, необходимо правильное планирование учебной нагрузки. Врачи и физиологи отмечают что, должны учитываться степень сложности предмета и его компонент в плане динамичности или статики. Поэтому для составления правильного учебного процесса необходимо чередовать предметы. Динамическими учебными предметами можно назвать производственную практику и уроки физкультуры в СПО. Эти предметы менее утомительны в отличии от, например, математики, физики, или спец дисциплин, требующих долгой сидячей и напряженной работы.

При планировании процесса обучения необходимо учитывать степень трудности усвоения, и чередовать предметы разных категорий для обеспечения более длительной работоспособности и отдаление момента переутомления.

Также необходимо учитывать периоды работоспособности организма. Период самой высокой работоспособности выпадает на середину учебного дня, а также середину учебной недели. Поэтому предметы, требующие напряжённой умственной активности необходимо ставить как раз в это время.

Таким образом, рациональным режимом учебного процесса должна быть совокупность нескольких составляющих. Это как правильное составление и распределение учебной нагрузки, так и организация досуга и отдыха. Участвовать в сохранении здоровья и последующих успехах учащихся СПО должны как учителя, правильно организовывая учебную нагрузку, так и сами подростки, соблюдая режим дня, сна и отдыха.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АНТИДОПИНГА В СПОРТЕ

Проблема допинга в настоящий момент является одной из центральных проблем современного спорта не только для РФ, но и для всего мира, поскольку употребление стимуляторов спортсменами не только наносит ущерб их здоровью, но и подрывает основы спорта.

Допинг (в современном спорте) – это совершение одного или нескольких нарушений антидопинговых правил, предусмотренных пунктами 2.1–2.10 Кодекса Всемирного антидопингового агентства (WADA) (далее также – Антидопинговый Кодекс или Кодекс), а также Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.11.2015 N 52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров».

22 ноября 2011 г. был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статьи 26 и 261 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», позволяющий штрафовать и дисквалифицировать тренеров и врачей в области спортивной медицины за нарушение антидопинговых правил. Также ежегодно обновляются редакции нормативно-правовых актов в области противодействия допингу в спорте. 14 июня 2011 г. была утверждена новая редакция нормативно-правового акта о порядке проведения

допинг-контроля; ежегодно Минспорттуризм утверждает перечни субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте, которые соответствуют запрещенному списку WADA.

В конце января 2018 г. CAS (Спортивный арбитражный суд), удовлетворил иски 28 россиян, обжаловавших ранее принятое решение, МОК (Международный олимпийский комитет) об их пожизненной дисквалификации и аннулировании результатов, показанных на Играх в Сочи в 2014 г. Опираясь на судебный вердикт, Олимпийский комитет России (ОКР) попросил МОК направить приглашения для участия в ОИ-2018 13 спортсменам и двум

тренерам, которые ждали своего приглашения на Игры в Пхёнчхане. Однако МОК не выслал приглашения в Пхёнчхан для оправданных в Лозанне россиян. «Решение CAS – это не пропуск на Игры в Пхёнчхане для 28 атлетов, чьи дисквалификации отменены. Они не приглашены на соревнования в качестве участников. Вердикт CAS не означает, что эти спортсмены объявлены невиновными. Если с тебя сняли наказание, это не значит, что ты автоматически получаешь привилегию быть приглашённым на Игры», – приводит слова Дениса Освальда Tribune de Geneve.

МОК не обязан подчиняться решению CAS, в Олимпийской хартии в п.61 «Разрешение споров» установлено: Решения МОК являются окончательными. Любой спор, вытекающий из их применения или толкования, может разрешаться исключительно Исполкомом МОК и, в некоторых случаях, при помощи третейского суда в Спортивно-арбитражном суде (CAS).

Несмотря на то, что за допинговые правонарушения предусмотрены различные виды ответственности, правовое регулирование в данной области остается неэффективной. Мы считаем, что необходим комплексный подход к решению этих проблем, который мог бы заключаться в следующих рекомендациях, способствующих совершенствованию антидопингового законодательства:

1. Коррелировать отношения МОК и CAS, если МОК не подчиняется CAS, то какой смысл обращаться за оправдательным приговором в данный вышестоящий судебный орган?

2. Ужесточить наказание для руководителей спортивных федераций, которые допускают применение допинга: смена руководства, штраф и уголовная ответственность.

3. Ужесточить наказание за применение запрещенных препаратов для всех вовлеченных лиц, включая спортсменов: штраф и уголовная ответственность.

4. В случаях сознательного употребления «тяжелых» допингов ввести пожизненную дисквалификацию спортсмена.

РАЗВИТИЕ КОМАНДНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДИКИ Р.БЕЛБИНА

Командообразование является одной из основных тенденций современных организаций, а модель, которую создал Р. М. Белбин, помогает дать персональные рекомендации по развитию личностного командного потенциала для каждого члена группы [1].

Цель проведенного нами исследования – проанализировав потенциал студенческих групп по методу Р. М. Белбина, выявить их сильные и слабые стороны, оценить командный потенциал и определить соответствие направленности ролей требованиям будущей профессии.

Для определения командных ролей, мы предложили студентам Челябинского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации пройти тест Р. М. Белбина.

Результаты тестирования группы направления «Экономика» показали, что количество людей, способных к интеллектуальным ролям меньше, нежели способных к ролям, ориентированных на активные действия, однако их вполне достаточно для эффективного функционирования команды в целом.

Следующая цель исследования заключалась в оценке командного потенциала студентов различных направлений и в выявлении соответствия направленности ролей требованиям будущей профессии.

Результаты исследования показали, что студенты направления «Государственное муниципальное управление» имеют большую предрасположенность к такой роли, как «душа команды». Также, студенты направления «ГМУ», как и любые другие управленцы, отличаются креативностью и имеют тяготение к роли «Генератор идей». Однако черпать идеи и ресурсы из внешней среды получается лишь у немногих. Направленность ролей, которые, согласно статистике, предпочтительны студентам группы «ГМУ», вполне соответствуют требованиям будущей профессии, однако для развития профессиональных качеств студентам необходимо уделить внимание ролям социальной направленности.

Результат проведенного анализа показал, что студенты направления «Экономика» отличаются тяготением к такой роли, как «Реализатор». Такие люди дисциплинированы, надёжны, исполнительны, практичны, зачастую консервативны. При этом им близка роль «Контролёр», они нацелены на лучший результат и поэтому внимательны ко всем мелочам. Однако далеко не все отметили у себя наличие аналитических способностей, в следствии чего стоит отметить, что направленность ролей, которые преимущественно предпочтительны студентам данной группы, нельзя назвать идентичными требованиям будущей профессии.

По результатам анализа, студенты направления «Менеджмент» отличаются тяготением к ролям, ориентированным на активные действия. Это свидетельствует о том, что эти люди последовательно и стабильно работают во благо команды, исправляя ошибки во время функционирования группы. Такая характеристика свидетельствует о том, что направленность ролей, к которым тяготеют студенты данной группы, соответствует требованиям будущей профессии. Однако в ходе тестирования выявлено, что для большинства членов команды есть необходимость развивать себя как командного игрока.

Данные предложения необходимо учитывать, как самим студентам для саморазвития, так и преподавателям в учебной и внеучебной работе со студентами данных направлений обучения.

Список литературы:

1. Белбин Р.М., Команды менеджеров: секреты успеха и причины неудач. – М. – 2015. - 315с.

*А.А. Кулаков,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.Г. Прилукова, д.филос.н., профессор*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Проведение Чемпионатов мира по футболу (ЧМ) долгое время было привилегией развитых стран. Тем не менее, два предыдущих ЧМ проводились в странах, которые скорее можно назвать развивающимся – ЮАР и Бразилии. По оценке Международного валютного фонда, на октябрь 2017 г. в списке стран по ВВП (ППС) на душу населения, они занимают 89 и 81 места соответственно из 187 мест[1]. Положение России (48 место) позволяет использование опыта ЧМ

как «трамплина» для развития экономики страны. Для оценки этой перспективы рассмотрим некоторые экономические результаты предыдущих ЧМ, ставших проблемными и предложим рекомендации по их предотвращению.

Основная критика экономических последствий ЧМ по футболу 2010 г. в ЮАР была направлена на то, как проекты инфраструктуры были реализованы, и кто получил от них выгоды. Зачастую стадионы строились в бедных районах, а в экономически жизнеспособных. Кроме того, из-за широкой трансляции ЧМ по ТВ правительство ЮАР организовало крупномасштабное выселение местных жителей из трущоб. При этом власти ЮАР почти не позаботились о том, куда будут перемещаться семьи, и будет ли обеспечен им достойный уровень жизни на новом месте. Помимо этого FIFA подверглась критике за обогащение за счет местных предпринимателей. Многие владельцы малого бизнеса вынуждены были уйти с рынка из-за приверженности FIFA корпоративному спонсорству. FIFA создала зоны вокруг стадионов, где торговля была разрешена исключительно крупным спонсорам, таким как McDonald's. Местные продавцы должны были заплатить 60 000 рандов (примерно 5 000 долларов) за официальный продовольственный стенд [2].

В свою очередь, правительство Бразилии в 2014 г. рассчитывало на приток туристов на ЧМ, чтобы получить импульс для развития экономики. Хотя ЧМ действительно привлек миллионы туристов, приехавших только на него, тем не менее, их общий поток снизился. По данным Ассоциации авиакомпаний Бразилии, в 2014 г. воздушные перевозки сократились на 11-15% по сравнению с предыдущим годом [3]. Полагают, что это произошло из-за нежелания обычных туристов пересекаться с футбольными болельщиками. Те туристы, которых удалось привлечь, принесли экономике 13,2 миллиарда долларов, однако Бразилия потратила примерно столько же на подготовку к мероприятию. Другой проблемой стала занятость. Благодаря ЧМ был создан миллион рабочих мест, но во время соревнований большая часть бразильцев не работала. Людей отправили в неоплачиваемые отпуска, чтобы отпраздновать огромное спортивное мероприятие, но это привело к потере их заработка и уменьшению продаж и прибыли компаний.

Таким образом, основные задачи, которые, на наш взгляд, нужно решать при подготовке и проведении ЧМ по футболу в России, это: равномерное распределение инвестиций между регионами, участвующими в проведении ЧМ;

предоставление возможности независимому частному предпринимательству свободно конкурировать со спонсорами ЧМ; проявить внимание к иностранным гостям, прибывающим страну без намерения посетить ЧМ; контроль за эффективностью создания и использования новых рабочих мест. Выполнение данных рекомендаций может снизить экономические риски наследия ЧМ и сохранить те достижения, которые будут наиболее успешными.

Список литературы:

1. List of countries by GDP (PPP) per capita// InternationalMonetaryFund.–2018.– URL:<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/>. (Дата обращения – 02.04.2018)
2. Economic and Social Impact of the World Cup on South Africa [Электронный ресурс] // Read.Be.Read Publishing. – 2017. – Режим доступа: <https://rbrpublishing.com/2017/02/11/economic-and-social-impact-of-the-world-cup-on-south-africa>, свободный. (Дата обращения – 02.04.2018)
3. How Did the Brazil World Cup Affect the Brazilian Economy? [Электронный ресурс]//TheUrbanTwist.–2017.–Режим доступа:<http://theurbantwist.com/2017/10/18/brazil-world-cup-affect-brazilian-economy>,свободный. (Дата обращения – 02.04.2018)

*А.В. Кусакина,
МАОУ «Лицей №4», г. Пермь
Научный руководитель – Е.Г. Чепкасова, педагог-психолог I категории*

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Конфликт в подростковой среде – это сложное сочетание не только объективных факторов, но и субъективных, связанных с психологическими особенностями возраста. Возникновение межличностного конфликта воспринимается как симптом неблагоприятных отношений. Очень важным в разрешении конфликта и последующей его профилактике будет выбор подростком стратегии поведения в нем. Для определения потенциальной конфликтности подростков и способов его разрешений нами был использован тест К. Томаса «Стратегии поведения в конфликтной ситуации».

В тестировании приняли участие ученики 9 «Г» класса в количестве 29 человек. Средний возраст обследуемых составил 15 лет. Участником необходимо было анонимно ответить на ряд вопросов.

Анализируя полученные результаты необходимо отметить, что доминирующим стилем в конфликтных ситуациях в классе является компромисс (7,12). Особенность данного стиля заключается в том, что ребята взаимодействуют с установкой уступить в своих интересах, но в ситуации

взаимного интереса действует по принципу «ты мне, я тебе». Общее решение достигается на поверхностном уровне, за счет уступков и торга. Компромисс не является идеальным вариантом разрешения конфликтных ситуаций. Вторую позицию занимает стратегия избегания конфликта (6,24). В этом случае участники стремятся уйти от ситуации достижения собственных целей в споре. Возможно, это возникает в случае сохранения собственных психологических ресурсов, что характеризует личность с положительной стороны. Однако данный стиль показывает отсутствие желания и стремления к совместному решению вопросов и задач. Учащиеся не считают, что кооперация, коллективная работа или общественная деятельность можно рассматривать как условие или средство для достижения собственных результатов. Ребята выбирают самостоятельное решение личностных затруднений. Кроме этого обследуемые выбирают приспособление (6,00) как эффективный и удобный стиль для разрешения конфликтных ситуаций и решения различного рода проблем. Многие готовы жертвовать своими интересами и идеями ради одноклассника, принимая его мнение, отличное от собственного. Как отмечает, К. Томас данный стиль чрезвычайно важен, когда ситуация приобретает существенную значимость для другого лица. Минимальное количество учеников выбирают и придерживаются соревновательного стиля (4,90). Соперничество это подавление чужой воли, взглядов и интересов с целью самоутверждения. Не всегда основной целью данного стиля является достижение необходимых результатов для группы. Чаще всего он необходим для подчеркивания собственной значимости по принципу «Пусть плохо, но моему!». При индивидуальном анализе результатов 17% учащихся выбирают именно эту форму разрешения конфликтной ситуации.

В целом можно отметить, что подростки ориентированы на демократичные способы разрешения конфликтных ситуаций. Стратегия сотрудничества (5,8) является самой эффективной и в тоже время сложной для подросткового возраста в силу его психологических особенностей. Конфликт в подростковой среде это неизбежное социально-психологическое явление. И очень важно, какую стратегию поведения подростки выбирают для себя в процессе конфликтного взаимодействия.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

Наследование – необходимый и важный институт гражданского права. Право наследования в Российской Федерации в настоящее время относится к числу конституционно гарантированных прав человека и гражданина (ч. 4 ст. 35 Конституции Российской Федерации). Это право обеспечивает гарантированный государством переход имущества, принадлежавшего наследодателю к наследникам.

В соответствии с п. 4 ст. 1118 ГК РФ в завещании могут содержаться распоряжения только одного гражданина. Совершение завещания двумя или более гражданами не допускается. Федеральным законом от 26 июля 2017 г. № 201-ФЗ введено понятие совместного завещания супругов. Институт совместного завещания супругов применяется только в Республике Крым и Севастополе, в других регионах Российской Федерации составлять совместное завещание супругов нельзя. Формат совместного завещания супругов давно существует в странах Европы и Америки, но для России такой институт является абсолютно новым. Отметим, что совместные завещания супругов на основании закона применялись на Украине. Принятие федерального закона, который ввел совместные завещания супругов на территории Республики Крым и Севастополя, потребовалось для того, чтобы официально признать совместные завещания супругов, составленные на Украине в период до 2014 г. После присоединения Крыма и Севастополя к России права указанных граждан не должны были остаться ущемленными и не остаться неурегулированными на законодательном уровне России.

Таким образом, согласно нормам Федерального закона от 26 июля 2017 г. № 201-ФЗ в случае открытия наследства до 18 марта 2014 года к указанным отношениям применяются положения законодательства, действовавшего на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя до 18 марта 2014 года. Завещания, в том числе совместные завещания супругов, совершенные в соответствии с законодательством, действовавшим на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя до

18 марта 2014 года, сохраняют силу вне зависимости от момента открытия наследства.

Еще раз отметим, что совместные завещания супругов применяются только на территории Республики Крым и Севастополя, на остальной территории России такие завещания не допускаются в силу действующего законодательства. Полагаем, что введение и реализация института совместных завещаний супругов на всей территории России, стало бы большим плюсом для развития наследственной системы Российской Федерации в части упрощения процедуры оформления наследства семейными парами.

В связи с введением в действующее законодательство института совместных завещаний, считаем целесообразным дополнить ст. 1118 ГК РФ пунктом 4.1 в следующей редакции:

«4.1. Завещание может быть совершено одним гражданином, а также гражданами, состоящими между собой в момент его совершения в зарегистрированном браке (совместное завещание супругов)».

Согласно п. 5 ст. 1118 ГК РФ завещание является односторонней сделкой, которая создает права и обязанности после открытия наследства. В связи с тем, что на законодательном уровне введен институт совместного завещания супругов, норма об односторонности завещания исключается, поскольку согласно вносимым изменениям распорядиться имуществом на случай смерти можно также путем заключения наследственного договора.

*К. Ластовка, А. Нагаева,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПОЛИТИКЕ И УЧАСТИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Формирование у молодежи политической культуры неразрывно связано с процессом политической социализации.

В науке и практике нет единого мнения о понимании политической социализации. Так, Б.И. Краснов рассматривает ее как условия становления и развития политического сознания и поведения человека. По мнению Е. Головаха и других ученых, политическая социализация представляет собой воспроизводство политических структур общества. Процесс политической

социализация - это приобщение людей к политике, формирование высокого политического сознания и активной политической деятельности. Данный процесс охватывает весь период жизни человека, но в основном он осуществляется в молодые годы [1, 3].

Молодежь вовлекается в политический процесс и ощущает на себе позитивные и негативные последствия политических решений. Вхождение молодежи в политическую жизнь можно свести к двум основным моделям.

Согласно первой модели, развитой в концепции Т. Гоббса, человек по своей природе неразумен, эгоистичен и не способен совладать со своими страстями, поэтому он должен подчиниться монополющей власти. Суть второй «модели интереса» (А. Смит, Г. Спенсер) состоит в том, что интерес является политическим механизмом, который приводит в движение политику. Чем интересней политика, тем больше молодежи участвует в ней [2, 3].

В современной России молодежь является тем активным динамичным элементом, который постоянно меняет свою роль и место в политической жизни страны. От прежних стихийных форм участия в политике молодежь постепенно начинает переходить к структурированному и упорядоченному участию, которое выражается в образовании и развитии молодежных общественно-политических институтов, таких как молодежные организации, движения, партии. Одним из примеров активной политической деятельности молодежи выступает молодежная палата Челябинской области – площадка для диалога власти и молодежи, продвижения проектов и инициатив, развития молодежной политики и парламентского движения.

Согласно данным исследований ООО «Инфом» в рамках заказа Фонда «Общественное мнение» проведен опрос жителей России от 17 до 34 лет. Опрос показал, что только около 40 % в возрасте от 18 до 30 интересуются политикой страны. Респонденту задавался ключевой вопрос: «Обсуждаете ли Вы со своим окружением политические темы? Если обсуждаете, то бывают или не бывают у вас разногласия во взглядах, споры?» Результаты опроса показали, что 14% опрошенных обсуждают политику, не имея разногласий со своим окружением; 1% затрудняется ответить; 45 % обсуждают, присутствуют споры по данной теме; 41 % не обсуждает политические темы. Наряду с указанными цифрами, в настоящее время наблюдается положительная тенденция вовлечения молодежи в политическую жизнь государства. Рост политической активности молодого поколения наглядно продемонстрировала явка на избирательных участках во

время выборов Президента России, в том числе тех, которые находятся рядом со студенческими общежитиями. По сравнению с 2012 годом явка на этих участках в 2018 году выросла в среднем на 10-15%.

Российская модернизация открывает перед молодежью принципиально новые пути, дающая ей возможность свободного развития и творческой деятельности. Для повышения участия молодежи в политике и политических процессах необходимо внедрение новых технологий и совершенствование мер привлечения молодежи к политической сфере.

Список литературы:

1. Головаха Е. Общество трансформируется. Опыт социологического мониторинга в Украине // Живой журнал. - 2005. - № 6.
2. Шейхетов С. Это наша молодежь // Живой журнал. - 2017. - № 24.
3. Гришина, Е. А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности // Социум. - 1999.

*К.С. Лифинцева,
ФГБОУ ВО «РГУП», Уральский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – С.В. Гаврилов, к.и.н., доцент*

ПОНЯТЬ И НЕ ПРОСТИТЬ: ИДЕЙНЫЙ КОЛЛАБОРАЦИОНИЗМ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война стала одним из тяжелейших испытаний, выпавших на долю нашего народа в XX веке. Но, к сожалению, далеко не все соотечественники в силу различных причин выдержали это испытание. Изучая историю Великой Отечественной войны, мы сталкиваемся с таким явлением, как коллаборационизм. Французский термин «коллаборационизм» означает добровольное или умышленное сотрудничество с врагом части населения оккупированной страны в различных сферах во вред своему государству.

В военных подразделениях фашистской Германии во время ВОВ служило значительное количество советских граждан и представителей русского зарубежья, что позволяет считать коллаборационизм массовым явлением. Современные российские исследователи насчитывают от 1,25 до 1,5 миллионов человек, сотрудничавших с нацистами.

Пленные составляли основную массу среди военных коллаборационистов. Остаться верным присяге было чрезвычайно сложно. Причин очень много, во-первых, невыносимые условия содержания военнопленных; во-вторых,

меркантильные интересы людей, попавших в плен; и, наконец, в третьих, – осознанное сотрудничество с врагом на идейной основе. Говоря о так называемых «идейных» коллаборационистах, следует отметить, что в их числе присутствовали не только советские граждане, оказавшиеся в плену в ходе военных действий, но и россияне, оказавшиеся за пределами своего Отечества в результате революции и гражданской войны.

Многочисленную категорию советских граждан, сотрудничавшую с врагом, составили мирные жители, недовольные Советской властью и её политикой. Причины этого недовольства заключались в осуществлении процесса коллективизации, следовательно, отчуждении права собственности и раскулачивании, принудительном переселении и т.д. К числу условий, подталкивавших небольшую часть советских граждан к сотрудничеству с врагом, можно отнести и политические репрессии в СССР во второй половине 1930-х гг. Определенная часть населения прибалтийских республик, вошедших в состав СССР в предвоенный период, считала этот процесс вхождения оккупацией и поэтому видела в немецко-фашистских войсках освободителей от ненавистного режима.

Идейная мотивация сотрудничества с нацистами у коллаборационистов сводилась к восприятию германской армии как инструменту борьбы с поработившей страну большевистской диктатурой или, по крайней мере, как меньшему злу. К числу таких идейных антисоветчиков можно отнести Бронислава Каминского, создателя «Российской освободительной народной армии» (РОНА) и так называемой «Локотской республики».

Особая политика проводилась немцами по отношению к казачеству. Они считали, что казаки являются потомками остготовов, а значит, принадлежат к арийской расе. Немцы надеялись на наличие антисоветских настроений у казаков после политики расказачивания и политических репрессий. Рассчитывая на поддержку казачеств, оккупанты сеяли иллюзии о возможности создания на Дону союзного Германии государства. Эти идеи активно пропагандировал Петр Краснов – один из лидеров коллаборационистов и в прошлом атаман донского казачества.

Коллаборационизм был вызван в первую очередь причинами психологического характера, и только на втором плане были причины политические. Но этот факт никак не может служить оправданием предателей, согласившихся сотрудничать с врагом, так как история за годы Великой

Отечественной войны дала нам множество примеров абсолютной храбрости, когда русские люди даже перед лицом смерти продолжали сопротивление и не сдавались.

*О.С. Лопатько,
АНПОО «ЯГК», г. Якутск
Научный руководитель – А.Н. Иванова, к.ю.н.*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время правовая культура российского общества до сих пор находится не на приемлемой для современного государства высоте. Данное утверждение можно отнести и к уровню правовой культуры российских предпринимателей. Необходимо отметить, что и в наше время значительная часть субъектов предпринимательской деятельности плохо знает законодательство, которое закрепляет и регулирует данный вид деятельности; плохо владеет правовыми механизмами защиты своих прав и законных интересов; не ориентируется или не слишком хорошо ориентируется в способах законного осуществления хозяйственной деятельности. Низкая планка правовой культуры части бизнес – сообщества приводит не только к неспособности последней качественно и эффективно вести свою деятельность, но и потворствует совершению разного вида правонарушений, в том числе преступлений, как представителями самих бизнесменов, так и потребителями и иными лицами. И сегодня нередко встречаются недобросовестные предприниматели, которые готовы вести свой бизнес любыми способами, в том числе не совсем законными и готовы пойти на любые действия в целях получения дополнительной прибыли.

Между тем, подобная ситуация может стать значительным препятствием для формирования в России кардинально обновленной, инновационной модели бизнеса. Невысокий уровень правосознания и правовой культуры ряда российских предпринимателей создает препятствия на пути развития инновационных отраслей экономики и вносит негативные черты в имидж России на международной арене. Недостаток правовой культуры и правового сознания, в числе прочего, приводит к тому, что многие предприниматели нацелены на моментальное, быстрое обогащение и не хотят инвестировать свои

средства в долговременные проекты. Все вышеперечисленные обстоятельства диктуют острую необходимость в качественном повышении уровня правовой культуры предпринимателей Российской Федерации.

Одним из направлений повышения правовой культуры предпринимателей могло бы стать развитие в России правового образования среди всех социальных групп, в том числе представителей бизнеса. Правовое образование бизнесменов может проходить в самых различных формах, начиная от организации специальных семинаров и конференций по отдельным вопросам осуществления предпринимательской деятельности и заканчивая комплексной профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации.

В качестве другого направления деятельности по повышению правовой культуры и правового сознания субъектов предпринимательской деятельности в целях формирования современной инновационной модели экономики могло бы стать создание в обществе положительного имиджа законопослушного предпринимателя. Необходимо разработать комплексную программу по созданию такого имиджа, разъяснить предпринимателям, что вести бизнес честно и на основе соблюдения правовых норм выгодно не только для государства, общества и потребителей, но и для самого предпринимателя. Только в таких условиях бизнес в России будет направлен на постоянное развитие и совершенствование, а не на максимальное извлечение прибыли в короткие сроки любыми возможными способами. Социальная ответственность бизнеса – важная составляющая политики современного российского государства.

*Е.А. Малюта,
ЯЭПИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Якутск
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н, доцент*

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Роль транспорта в жизни общества заключается в оказании им специфических услуг, направленных на перемещение человека или груза в пространстве. В экономической жизни России транспортная деятельность, как самостоятельный вид хозяйственной деятельности, имеет большое значение в

связи со значительной протяженностью ее территории. Значительные объемы воздушных перевозок, необходимость учета возросших экономических рисков, увеличение международных пассажирских перевозок, связанных с развитием международного туризма, необходимость приведения российского воздушного законодательства в соответствие с международными нормами и стандартами, свидетельствуют о необходимости исследования проблем, связанных с надлежащим правовым регулированием договора воздушной перевозки.

Существенным условием почти для всех пассажиров является срок доставки, который определен в правилах, установленных воздушным перевозчиком. В силу ст. 792 ГК РФ «авиакомпания обязана доставить пассажира, багаж в пункт назначения в сроки, определяемые в порядке, предусмотренном транспортными уставами и кодексами, а при отсутствии таких сроков в разумный срок».

В законодательстве отсутствует четкая правовая определенность относительно сроков перевозки пассажира воздушным транспортом, что неизбежно предоставляет широкую возможность для злоупотребления своим правом авиакомпаниям.

Пункт 7 Федеральных авиационных правил указывает, что «Условия договора воздушной перевозки пассажира, договора воздушной перевозки груза содержатся в Воздушном кодексе Российской Федерации, правилах перевозчика, условиях применения тарифа и перевозочном документе».

Так же в п. 4 Федеральных авиационных правил указано, что перевозчики вправе устанавливать свои правила воздушных перевозок. Эти правила не должны противоречить общим правилам воздушной перевозки и ухудшать уровень обслуживания пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей.

Деятельность авиакомпаний, как правило, складывается таким образом, что опубликованные на официальных сайтах и продублированные на стендах в кассах правила перевозки являются обязательным элементом заключенного договора воздушной перевозки с пассажиром, но при этом не определяются и не гарантируются четкие сроки доставки клиента и багажа. В частности, ПАО «Аэрофлот» в пункте 10 Правил полета и продажи авиабилетов, устанавливает условие о том, что «... время, указанное в расписании и других документах, не гарантируется и не является составной частью настоящего договора».

Между тем, нарушение указанного времени отправления и доставки пассажиров являются наиболее распространенными и типичными в

деятельности авиакомпаний. Указанные в авиабилете сведения о времени отправления и прибытия, сообщенные потребителю в расписании, билете или других документах, не гарантируется и не является основным условием договора перевозки, тем самым ущемляются права пассажира – потребителя по сравнению со ст. 792 ГК РФ, и ст. 103 ВК РФ.

Представляется, что в связи с изложенным, и для недопущения в дальнейшем ограничений прав потребителей, необходимо изложить в новой редакции второе предложение ч. 1 ст. 103 ВК РФ: «Срок доставки пассажира и багажа является существенным условием, и определяется в авиабилете на основании утвержденного в установленном порядке расписания рейсов перевозчика. Время отправки пассажира и багажа возможно увеличить не более чем на 3 часа».

*А.П. Мамыкина,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

СПОСОБЫ СОХРАНЕНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

Репродуктивное здоровье является главным показателем самочувствия человека, семьи и общества в целом. При этом проблема сохранения репродуктивного здоровья особенно значима для молодых людей.

Репродуктивное здоровье – это состояние полного физического, умственного и социального благополучия во всех вопросах, касающихся функций и процессов репродуктивной системы, а также психосексуальных отношений на всех стадиях жизни [2]. Речь идет о способности людей к зачатию и рождению детей, возможности сексуальных отношений без угрозы заболеваний, передающихся половым путем, гарантиях безопасности беременности и родов, выживании ребенка, благополучии матери и возможности планирования последующих беременностей.

Мероприятия, направленные на сохранение и преумножение репродуктивного здоровья подрастающего поколения, осуществляются в рамках современной здоровьесберегающей парадигмы. К ним относятся разработка и реализация различных нормативных правовых документов, проведение конференций, осуществление социальных проектов.

Одним из социальных проектов, главной целью которого – защита репродуктивного здоровья населения, является «Форум академика Лейлы Адамян «Репродуктивное здоровье – основа здорового общества». Данный

проект - система мероприятий в виде конференций и круглых столов, на которых обсуждаются проблемы репродуктивного здоровья для аудитории с разным возрастом и социальным статусом. Проект имеет онлайн-трансляцию через интернет и аккаунт на YouTube, благодаря чему любой желающий может прослушать лекции. Кроме получения информации о последних достижениях медицины, участники проекта могут проконсультироваться со специалистами и получить адресную помощь по интересующим вопросам.

Проект «Репродуктивное здоровье молодежи» в городе Череповце Вологодской области направлен на реализацию системы мероприятий в образовательных учреждениях по сохранению репродуктивного здоровья молодежи как важнейшего фактора будущего материнства и супружества, формирование в молодежной среде ценностей сохранения здоровья. Врачи узких специальностей проводят обучающие занятия для старшеклассников по вопросам профилактики заболеваний, передающихся половым путем, гинекологических заболеваний.

Разработанная в рамках проекта анкета оценки медико-гигиенической грамотности в сфере репродуктивного здоровья и здорового образа жизни позволяет оценить знания молодежи в данной области. Кроме того, для наилучшего достижения результата профилактической работы с молодежью создана группа «Мое будущее – Я» в социальных сетях, в которой содержится информация не только о заболеваниях репродуктивной системы и возможностях их предупреждения, но и о медицинских учреждениях города и специалистах в сфере охраны репродуктивного здоровья [1, 3].

Таким образом, необходимость реализации различных мероприятий, направленных на защиту репродуктивного здоровья, не вызывает сомнений у специалистов разного профиля. Принимаемые меры в данной сфере позволяют улучшить ситуацию предупреждения различных заболеваний среди молодежи, в том числе ранних беременностей, а также эффективнее решать вопросы подготовки будущих родителей к материнству и отцовству.

Список литературы:

1. Бояркина Ю.В. Потемкина Р.А. Руководство по разработке политики и программ охраны репродуктивного здоровья молодежи. - Москва, 2006.
2. Всемирная организация здравоохранения. Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья детей и подростков (2016 г) // <http://www.who.int/publications/list/2016/icd-children/ru>
3. Есина О.А. Информационно-просветительская работа планирования семьи и охраны репродуктивного здоровья молодежи. – Тамбов, 2006.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПРОЯВЛЕНИЙ ГАЗЛАЙТИНГА КАК МЕТОДА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ДАВЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Актуальность работы заключается в том, что молодежь больше других социальных групп подвержена различным влияниям. Молодыми намного легче управлять, чем взрослыми, которые являются уже состоявшимися людьми. У молодых студентов еще недостаточно опыта, благодаря которому можно защищаться от психологических манипуляций.

Любой человек в своей жизни, сталкивается с тем, что на него оказывается манипулятивное воздействие, и сам сознательно или бессознательно оказывал психологическое давление на других. Газлайтер не будет проявлять физическое насилие или даже грубость. В основном газлайтер искажает информацию для того, чтобы установить контроль над мыслями оппонента.

Для исследования проявления газлайтинга в молодежной среде, мы провели социологический опрос среди студентов Челябинского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ.

Результат анализа опроса показал, что сталкивались с проявлением отрицания фактов, действий, которые происходили в реальности только в отношении других 40% опрошенных. В отношении и себя, и других 30%, ровно столько же опрошенных отметили, что сталкивались с такой формой проявления газлайтинга только в отношении себя. Никто не ответил отрицательно, это свидетельствует о том, что почти каждый опрошенный имел дело с психологическими манипуляциями или видел их со стороны.

На вопрос о смене любимого стиля по предложению других людей, большинство студентов (60%) ответили отрицательно, аргументируя это тем, что свой привычный образ намного удобнее. Задумывались над данным предложением 30% опрошенных.

Результаты вопроса об уговорах близких сделать то, что изначально делать совершенно не планировали, свидетельствуют о том, что только 30% студентов, которых хорошо попросить, предложив им определенную выгоду от

выполненной просьбы, можно уговорить сделать то, что они совершенно не хотят.

На последний вопрос анкеты о мерах борьбы с психологическими манипуляторами большинство опрошенных студентов (91%) ответили, что нужно не реагировать на психологическое давление, не доверять тому, что говорят газлайтеры. Обращаться за помощью к психотерапевту никто из студентов не считает нужным. Провести беседу с газлайтерами о том, как не стоит себя вести считает 9% опрошенных.

По результатам анализа, для студенческих групп рекомендуем стойко отстаивать свое мнение и придерживаться собственной оценки версии событий и действий, сопротивляться и не соглашаться, когда другие сомневаются в том, что вы говорите или говорят другие. Манипулятор все время будет подчеркивать, что вы делаете и говорите все не так, как следует.

Кроме этого, не следует совершать поступки для сохранения хороших отношений с окружающими, которые происходят не по собственной воле, а под боязнью обидеть человека. Стоит запомнить, что если не отказывать людям в моменты, когда они просят выполнять то, что вам совсем не хочется, то позже они могут начать пользоваться вами в корыстных целях.

Игнорировать психологических манипуляторов нет смысла. Для того, чтобы противостоять им, необходимо понимать собственную значимость, быть уверенным в себе.

Таким образом, мы проанализировали факты проявления газлайтинга в студенческих группах Челябинского филиала Финуниверситета и предложили мероприятия по защите от газлайтинга в студенческом коллективе.

*О.А. Морозова,
ФГБОУ ВО «ОмГУПС», г. Омск*

АБСОЛЮТНАЯ И ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ИСТИНЫ

Истина есть характеристика меры адекватности знания, постижения сути объекта субъектом. Истина – это знание, соответствующее реальности, знание, которое представляет собой правильное отражение действительности. Если знания не соответствуют действительности, то это будет заблуждение или ложь. Заблуждение – это непреднамеренное искажение действительности и неизбежный атрибут познавательного процесса, вызванный неразвитостью

научной практики. Ложь – это сознательное, преднамеренное искажение истины в корыстных целях, а распространение ложного знания – дезинформация.

Истина не является застывшим знанием. Истина это безграничный процесс, который связан со стремлением получить наиболее полное знание. Любой объект познания неисчерпаем, он постоянно меняется, имеет различные свойства. Каждая ступень познания ограничена, она определяется уровнем развития науки, уровнями жизни общества. Относительность знаний заключается в их неполноте и вероятностном характере. Для характеристики такого процесса в философии вводятся понятия «относительная истина» и «абсолютная истина»

Относительная истина отражает объект не полностью, не целиком, а в конкретных пределах, заданных условиях, отношениях, которые постоянно меняются и развиваются. Относительная истина есть верное, но ограниченно знание о чем-либо. Такая относительность обусловлена данными причинами:

1. Предметы познания в большинстве случаев имеют сложные свойства и отношения. Человеческое мышление не может охватить сразу все стороны развивающейся действительности.

2. Относительность истины обусловлена ее конкретностью, то есть истина имеет определенное историческое содержание, которое является верным для определенных условий.

3. Относительность обусловлена человеческим фактором, то есть зависит от мировоззрения, классовых установок человека. Субъективный фактор способствует относительности знаний.

Абсолютная истина – это гносеологический идеал как полное знание обо всем, что произошло, происходит и будет происходить. К такой истине можно близко приближаться, но она не достижима.

Поэтому проблему соотношения абсолютной и относительной истины можно рассмотреть с разных точек зрения.

1) Догматизм считает, что любая достигнутая истина абсолютна и неизменна. Относительной истины быть не может. Или истина, или заблуждение. Догма – это истинное суждение, которое не критикуют и не меняют. Знание при этом превращается в нечто застывшее, окаменелое. Такого

мнения придерживаются люди определенной религии, какой-либо научной теории и мифологии.

2) Противоположную точку зрения описывает гносеологический релятивизм. Релятивисты считают, что абсолютной истины достичь не возможно, любая истина относительна. Процесс познания они представляют как смену относительных истин. Рано или поздно мы понимаем, что всё знание это заблуждение.

3) По диалектической теории, относительная и абсолютная истины представляют собой единство противоположностей. Абсолютная истина представляет собой сумму множества относительных истин, но, в то же время, часть абсолютной истины является относительной. Развитие в познании представляет собой накопление частей абсолютной истины. По этой теории истина является процессом.

4) С эстетической точки зрения, следует иронически относиться ко всем достигнутым истинам.

*П.К. Мударова,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

К ВОПРОСУ О ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ

Одной из особенностей современной демографической ситуации является высокая численность лиц пожилого возраста.

По данным мировой статистики в 1950 году количество людей в возрасте старше 60 лет было около 8 %. По данным современных ученых, если процесс старения не замедлится, то к 2050 году мы будем иметь 2 миллиарда пенсионеров, что составит около 21% населения всего земного шара [1].

Анализ эффективности мер государственной поддержки пожилых граждан проводится применительно к таким компонентам активного долголетия как физическая, трудовая и социальная активность.

В современных международных документах делается акцент на активной роли самого человека в принятии решений о процессе своего старения, как на общегосударственном уровне, так и в личном плане, подчеркивается важность становления субъектной жизненной позиции пожилого человека.

Профилактика старения предлагает принципиально новые подходы и современные технологии для повышения качества жизни людей при снижении реальных темпов старения и увеличении продолжительности активной трудоспособной жизни [2].

Сегодня стандартным подходом к процессу старения становится подход «active ageing», разработанный Всемирной организацией здравоохранения в 2002 году, определяемый как «оптимизация возможностей для сохранения здоровья, обеспечения социальной защищенности и участия в жизни общества в целях улучшения качества жизни в пожилом возрасте». Этот подход предполагает, что человек сохраняет право выбора на ведение активного образа жизни в любом возрасте, в то время как задачей общества и государства становится обеспечение для него таких возможностей и соответствующей среды.

Пожилой человек, осознающий, что его деятельность – это своеобразный «эликсир молодости», положительно влияющий на его психофизическую форму (внешний вид, поведение и т.д.), продуктивно работает над собой: заботится о приобретении навыков активности, постоянном обновлении интересов, а также опыта в различных видах деятельности [3]. Пока сохраняется подобная активная деятельность, продолжается «молодость в старости».

Для этого важно акцентировать внимание на проблемы подготовки к старости или геронтологической профилактики.

Таким образом, позитивная жизненная позиция человека, систематический умственный труд, физическая активность, а также правильное питание способствуют замедлению темпов старения и активному долголетию.

Список литературы:

1) Мусина-Мазнова Г. Х. Социальная геронтология: теория и практика. - Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2012.

2) Крутько В.Н. Профилактика старения как системная технология и новая наука // Труды ИСА РАН. – 2005. – Т. 13. – С. 16-29.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ СИСТЕМАХ

Процесс исправления и ресоциализации осужденного обусловлен множеством факторов, и образование занимает среди них одну из главенствующих позиций, определяющих формирование личности осужденного. Обучение способствует формированию просоциальной направленности личности, препятствуя рецидиву. Важным нормативно-правовым актом, акцентирующим внимание на необходимости обучения лиц, лишенных свободы, является Федеральный закон «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы».

Значительная часть осужденных имеет низкий общеобразовательный и культурный уровень, что способствует антисоциальному поведению. По мнению осужденных, большинство людей попадает в тюрьму лишь потому, что у них не хватает терпения и не выработано умение сосредотачиваться на цели. Образование необходимо для повышения у осужденных уровня общей культуры личности, что способствует самосознанию, самоопределению, самореализации и, в свою очередь, исправлению.

Аналогичные задачи решают пенитенциарные учреждения других стран, но пути реализации их более совершенны. Правовые и организационные основы получения образования осужденными имеют положительные черты, которые возможно адаптировать и к нашей действительности.

В Норвегии обучение лица, не имеющего образования, в местах лишения свободы обязательно. Строго к этому аспекту подходят и в США: осужденному невозможно получить условно-досрочное освобождение без законченного базового образования. В Дании учитывается образовательный уровень и способность осужденного к освоению новых учебных дисциплин при распределении по условиям содержания. В Финляндии образовательные программы планируются и разделяются на модули, обучение продолжается и после освобождения. В Швеции существуют индивидуальные программы обучения, также учитывающие определенные потребности, срок наказания и продолжающиеся после того, как заключенный выйдет на свободу. Во Франции

осужденному предоставляется отпуск для сдачи экзаменов, что в России не практикуется – заключенные сдают экзамены, не покидая режимной территории. В Великобритании, обучающиеся осужденные имеют право претендовать на облегченные условия содержания. В Германии у осужденных существует возможность обучения вне стен учреждения, они могут получать высшее образование заочно в университете, в связи с чем у таких студентов есть разрешение на интернет-доступ. Все занятия проводятся в небольших классах, оборудованных «тревожной кнопкой», а учителя снабжены рацией.

Перед исправительными учреждениями всех стран стоит задача обеспечения осужденных образованием, сформировано устойчивое мнение о том, что образование – важнейшее средство нравственного обновления осужденных, стимул их развития. Не оспорим тот факт, что именно образование способствует формированию просоциальной системы ценностей и развитию нравственного сознания, которое определяет направленность личности и его дальнейшее поведение⁴⁷. Необходимо изучать положительный опыт других стран в области реализации права на получение образования осужденными и адаптировать удачные решения к российской пенитенциарной системе.

Список литературы:

1. Гурова О.В. Нарушение самоидентичности подростка как детерминанта вандального поведения // Личностная идентичность: вызовы современности: материалы Всероссийской психологической научно-практической конференции (с иностранным участием). Майкоп, 2014. С. 89-92.

*Р.Ф. Мухамедьянова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Е.С. Ямурзина, преподаватель*

ГАРМОНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЧЕЛЯБИНСКА С ПОМОЩЬЮ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕСТА КРАТКОВРЕМЕННОГО ОТДЫХА

Рекреационные зоны – одни из важнейших составляющих природно-культурного ландшафта. Актуальность работы обуславливается тем, что в распоряжении правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года

⁴⁷ Гурова О.В. Нарушение самоидентичности подростка как детерминанта вандального поведения // Личностная идентичность: вызовы современности: материалы Всероссийской психологической научно-практической конференции (с иностранным участием). Майкоп, 2014. С. 89-92.

«Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» стратегической целью развития Уральского Федерального округа является максимально возможное повышение уровня и качества жизни.

Объектом исследования являются места кратковременного отдыха (сквер) города Челябинск.

Предмет – специфика современных рекреационных зон.

Цель – разработка дизайн-проекта ландшафта сквера в городе Челябинск, Курчатовский район, на пересечении улицы проспект Новоградский и проспект Родионова.

Суммарная площадь озелененных территорий общего пользования – парков, лесопарков, садов, скверов, бульваров и др. должна быть не менее, 16 м²/чел. для крупнейших, крупных и больших городов согласно своду правил по градостроительству. Планировки и застройки городских и сельских поселений. Общая площадь скверов в Челябинске и парков составила 389 гектаров согласно перечню ландшафтно-архитектурных объектов по инвентаризации зеленых насаждений. Население Челябинска на 1 января 2017 года составило 1 млн 198 тыс. человек. Из этого мы получаем, что на одного жителя приходится 3,25 кв. метра озелененной территории общего пользования, что почти в 5 раз ниже нормы. В сложившихся условиях потребность граждан в эффективном отдыхе и общем оздоровлении чрезвычайно велика. Проблема архитектурной экологизации среды в настоящем охватывает все сферы жизни деятельности населения, в том числе и сферу рекреации. По настоящее время в Курчатоском районе города Челябинск нет полноценной рекреационной системы, удовлетворяющей возросшие потребности жителей в отдыхе. Поэтому должна быть найдена и сформирована новая форма архитектурной эко-среды для осуществления рекреационно-досуговой деятельности населения.

Мы предлагаем разработку дизайн рекреационной зоны для сквера, где многим жителям будет комфортно проводить время дыша свежим воздухом. И внести этот проект в голосование в рамках государственной программы «Формирование комфортной городской среды Курчатовского района». Создание сквера на месте пересечения улиц проспекта Родионова и Новоградского проспекта необходимо для современного города Челябинска и некоего решения его проблемы с рекреационными зонами.



Рисунок 1 – план рекреационной зоны

Благодаря новому скверу, горожане и гости города смогут отдыхать и развивать свой эстетический вкус. Разработка данного сквера предлагает не вырубку растительности, а обогораживание территории инфраструктурой, для прогулок и времяпровождения. Одно из важнейших условий повышения качества городской среды и создания положительного имиджа города является формирование новых рекреационных зон и поддержка старых в хорошем качестве. Модернизация периметра данной территории с помощью преобразования в сквер решит некоторые проблемы городской среды нашего города.

*В.И. Орлова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – Н.В. Маврина, к.пед.н, доцент*

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ В МИРЕ

Английский – это язык бизнеса, научных исследований, информационных технологий и искусственного интеллекта. В XX веке его позиции укрепились благодаря экономическому, политическому и военному превосходству США, а также сильному влиянию американского кинематографа. XXI век ознаменовал себя веком высоких технологий и развития, что дало принципиально новые возможности коммуникации, создало новые способы взаимоотношения людей, организаций и государств. В связи с этим во всем мире крайне актуальным остается вопрос уровня владения английским языком.

Мы проанализировали отчеты международной образовательной компании «EF Education First», представляющие результаты исследования о владении

английским языком в мире, и выявили ключевые тенденции в Европе, Азии и России с учетом возрастного, регионального и гендерного факторов.

Европа, в особенности северная, демонстрирует очень высокий уровень владения английским языком, ввиду космополитизма и влияния глобализации. Там огромное внимание уделяется изучению языка в школах и вузах. Жители этих стран много путешествуют и сталкиваются с английским языком на работе. В азиатских странах он имеет привилегированный статус как в системе образования, так и в обществе в целом. Азиатские страны заинтересованы в улучшении владения английским языком и создали огромное количество проектов, включая инициативы переподготовки учителей и проекты, которые усиливают контакты с носителями языка. Наша страна заняла 39 место в рейтинге 70 стран. Компетенция россиян в области английского неоднородна по регионам страны: лучше ситуация в Центральном регионе, а на Севере и Дальнем Востоке результаты совсем низкие. Рассматривая региональные тенденции как фактор влияния на уровень знания английского языка, мы пришли к выводу, что страны, расположенные на границах, имеют более низкий уровень владения английским языком, что, несомненно, затрудняет процессы интеграции и обмена. В странах с более высоким уровнем владения английским языком, как правило, лучше развиты экспорт услуг и доступ в интернет, а также осуществляется больше инвестиций в исследования и развитие.

С точки зрения гендерных различий, согласно статистике, во всех трех регионах женщины лучше владеют английским языком, чем мужчины. Это объясняется ростом числа женщин, поступающих в высшие учебные заведения на гуманитарные факультеты, их заинтересованностью в изучении языка для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице. Кроме того, продолжительность обучения женщин дольше, чем у мужчин.

Во всех вышеперечисленных регионах молодое население лучше владеет иностранным языком по сравнению со взрослым населением. Это объясняется тем, что английский язык в молодежных кругах считается самым «модным» и самым перспективным для изучения. Более того, молодежь расценивает знание другого языка как возможность для эмиграции в другую страну.

На основе анализа отчетов, мы можем констатировать следующее. Необходимо существенно повысить уровень владения английским языком в России и в азиатских странах, т.к. имеющийся уровень недостаточен для

эффективного профессионального взаимодействия на международном уровне. Следует также повысить уровень знания английского языка у мужчин и более старшего поколения. Это может быть обеспечено путем внедрения образовательных программ, стимулирования мотивации к изучению английского, расширения личных контактов с зарубежными партнерами.

Умение общаться на иностранном языке стало необходимым требованием в условиях глобализации экономики, и неспособность общаться на английском оборачивается экономическими потерями. За прошедшее десятилетие эту тенденцию хорошо поняли и государства, и люди.

*Е.В. Охотникова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – Л.В. Сотникова, ст. преподаватель*

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УБИЙЦЫ, КВАЛИФИЦИРУЮЩЕЙСЯ ПО СТ.106 УК РФ

Данный состав (ст. 106 УК РФ) появился в Уголовном кодексе Российской Федерации⁴⁸ в 1996 г. Несмотря на более чем двадцатилетнее существование, изучение особенностей этого убийства не теряет своей актуальности. Среди ученых криминологов нет единства мнений относительно причин и мотивации действий преступницы. Среди практиков вообще распространена точка зрения о необходимости перевода данного состава в квалифицированные ввиду особенностей объекта. Уголовно-правовая норма, на сегодняшний день, оперирует такими понятиями как особенности психического и физическое состояния матери-убийцы, расценивая ее действия как результат возникновения психотравмирующей ситуации, но причины ее возникновения остаются невыясненными.

Один из ведущих ученых в области криминологии и уголовного права, Ю.М.Антонян, отметил, что успешное предупреждение преступлений возможно лишь в случае, если внимание будет сконцентрировано на личности преступника, поскольку именно личность является носителем причин их

⁴⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Российская газета. 1996. 18 июня.

совершения. Можно поэтому сказать, что эта личность- основное и важнейшее звено всего механизма преступного поведения⁴⁹.

Преступник по ст. 106 УК РФ – это мать ребенка. Согласно ст.19 УК РФ уголовной ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного законом.

Анализ приговоров позволяет утверждать, что этот вид убийства, практически не совершается спонтанно, так как в уголовных делах доказывается факт подготовки женщины к убийству.

Например:

Приговор суда №1-171, Таганского районного суда города Москвы. Гражданка Атакулова Б.М. на дворовой территории дома, будучи беременной, после появления у нее признаков начала родов, действуя умышленно, с целью последующего (сразу же после родов) причинения смерти своему новорожденному ребенку, не предприняв меры к обращению за медицинской помощью в какое-либо медицинское учреждение либо к вызову медицинских работников или других лиц для оказания помощи при родах, осуществила роды на указанном участке местности. Действуя в продолжение своего вышеуказанного преступного умысла, направленного на причинение смерти новорожденному ребенку – младенцу мужского пола, являющемуся живорожденным, жизнеспособным, не имея оснований полагать, что данный ребенок мертворожденный, вследствие ее нежелания воспитывать ребенка, осуществлять уход за ним и опасений неустроенности личной жизни, находясь в тяжелом материальном положении и не желая заботиться о нем, действуя умышленно, с целью убийства новорожденного ребенка сразу же после родов, оборвав пуповину, и оставив новорожденного на земле на указанном участке местности, не приняв меры к передаче новорожденного в какое-либо медицинское учреждение либо к вызову медицинских работников или других лиц для оказания помощи новорожденному, покинула место происшествия⁵⁰.

Особенность данного преступления, по нашему мнению, также в том, что его совершают женщины, ранее не попадавшие в поле зрения правоохранителей, то есть велика скрытость, латентность их действий. Убийство своего новорожденного ребенка женщина совершает, в большинстве случаев, в одиночку и без свидетелей, самостоятельно, без чьей либо помощи и

⁴⁹ Антонян Ю.М. Курс лекций по криминологии. М.:ИГУМО, 2003. – С. 37

⁵⁰ <http://www.sud-praktika.ru/precedent/76863.html>

в скрытной обстановке и без антисанитарных условий (отсутствии воды, средств гигиены). Необходимо усилить ответственность за совершение данного вида убийств, перевести его в число квалифицированных с увеличением реального срока наказания так как, зачастую матери-убийцы отделяются «легким испугом», но для более полной оценки свойств и характерных черт, побуждающих женщин на преступление собственного дитя, необходимо проанализировать и составить криминологический портрет личности субъекта.

*А.Е. Петрова,
АНОО ВО «ЯкГИ», г. Якутск
Научный руководитель – О.Б. Мироновский, к.ю.н., доцент*

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

В современный период информационные технологии стремительно развиваются, но использование информационных технологий нуждается в дополнительном урегулировании. На современном этапе общественного развития, при происходящих процессах модернизации современного государства, представляется важным определить современное состояние правовой культуры, в условиях повышенной значимости информационных технологий, насколько информационные технологии влияют на процесс развития правовой культуры, чем они могут обогатить друг друга, а в чем оказать разрушительное воздействие.

Появились справочно-правовые системы, содержащие объемный комплекс нормативных актов. Доступ к правовой информации значительно упростился, поскольку в справочно-правовых системах отслеживаются самые последние изменения законодательства. Все больше появляется сайтов, содержащих обширную базу не только законов, но и различных государственных стандартов.

Правовая культура в информационной деятельности проявляется в целом комплексе правовых знаний, которые определяют знания субъекта информационной деятельности не только о своих правах и обязанностях в области производства и потребления информационных продуктов, но и о специфических характеристиках информации как объекте деятельности, о последствиях ее воздействия и о законодательных ограничениях по ее

переработке и степени доступности. Например, в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» обозначены признаки общедоступной информации – это общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен. И далее.

В частности, современные студенты при сдаче экзаменов и зачетов пытаются использовать системы, состоящие из сотового телефона, миниатюрного наушника и микрофона. Уже вполне очевидно, что угроза получить «выпускников-недоспециалистов» во всех областях научного знания вполне реальна. С такими проблемами сталкиваются не только центральные регионы, где научно-технический прогресс выше.

В целом, уже возникла необходимость вносить в федеральные и локальные правовые акты четко обозначенную ответственность за использование технических средств на экзаменах и зачетах. И такая ответственность должна не просто ограничиваться неудовлетворительной оценкой, а меры воздействия должны быть достаточно серьезными, поскольку будущий судья, хирург, не знающий азов своей специальности, – это как минимум опасно.

Для Республики Саха (Якутия), как отдаленного региона, информационные технологии, даже такие распространенные, как Интернет, электронная почта, являются значительными, поскольку позволяют в короткие сроки направлять научные работы для опубликования, для участия в конкурсах, получать большой объем информации о проводимых грантах и мероприятиях. Переход к инновационной работе и согласование документации в интерактивном заочном режиме позволили бы включиться в научную деятельность талантливой молодежи в самых отдаленных уголках нашей страны. Таким образом, использование информационных технологий нуждается в дополнительном урегулировании. В целом, современные технические и организационные возможности способны улучшить качество жизни общества, повысить эффективность правоприменительной деятельности, модернизировать образовательный процесс, способствовать развитию различных элементов правовой культуры.

ПОНЯТИЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ В ИСТОРИИ

Каждый из нас живет в своем повседневном мире каждый день и каждый час. Явления, окружающие нас повсюду, повседневные, а потому малозаметные. Повседневная жизнь для человечества очевидна и привычна. В повседневности каждый индивид раскрывает свою природность, в которой он, как существо биологическое и социокультурное, ощущает себя человеком [1].

Реконструкция повседневной жизни населения ушедших эпох – одна из дискуссионных проблем в исторической науке и не только. Проблемой изучения повседневной жизни населения, в частности эпохи средневековья, занимаются как этнографы, антропологи, социологи, и, конечно, собственно историки. А в последние десятилетия заметно прослеживается возросший интерес историков к изучению повседневности. Следует отметить, что каждая наука выявляет в повседневности что-то свое, которое вписывается в рамки исследования данной науки. Поэтому для полноценного изучения повседневности необходим междисциплинарный комплексный подход.

Нужно отметить, что понятие повседневности не имеет строгих четких терминологических границ. Каждый исследователь определяет понятие повседневности в соответствии со своими взглядами, научными интересами и т.д. В связи с этим, можно встретить большое количество различных определений повседневности.

Однако сколько бы ни было определений, во всех можно выделить общие положения: повседневность – некое обычное, привычное, мир обыденной жизни. Она обязательна и неотъемлема от человека, потому как включает в себя всю жизненную среду человека, то есть все сферы его жизнедеятельности [2].

Таким образом, знания о повседневной жизни населения являются очень важной составляющей изучения и правильного понимания истории. В заключение нужно подчеркнуть то, что следует заострять внимание на тихой мирной жизни человека, как в его индивидуальности, так и во взаимодействии с окружающим его миром для комплексного изучения истории. Ведь следует изучать не только грандиозные битвы и войны, личности великих правителей и их реформы. Без знаний о жизни населения в ту или иную эпоху вряд ли можно

составить достоверное представление о специфике данной эпохи, ее роли в мировом историческом процессе.

Список литературы:

1. Теория и история культуры повседневности России: учебное пособие /Т.Ю.Скопинцева. – Оренбург: ОГУ, 2010. – 142с.
2. Культура повседневности : [учеб. пособие] / М. В. Капкан ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. – 110 с.

*Е.С. Пирожкова,
ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России», г.Пермь
Научный руководитель – О.В. Гурова, преподаватель*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ КУРСАНТОВ ВЕДОМСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: К ПРОБЛЕМЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Проблема человеческого потенциала является актуальной для современного общества, так как человек – объект и субъект социокультурных изменений общества. Человеческий потенциал – это совокупность физических и духовных сил граждан, помогающих достижению индивидуальных и общественных целей; это важнейший ресурс прогрессивного изменения общества; это возможность личностного развития и условие развития общества.

Развитие человеческого потенциала курсантов ведомственных образовательных учреждений включает воспитание будущего офицера: личности с высоким уровнем физического и духовного развития, достойного и активного члена общества, стремящегося к постоянному совершенствованию себя и своего государства. Проблемы формирования человеческого потенциала обусловлены безучастием молодых людей в системе управления обществом, а также ориентацией современной молодежи на индивидуальные интересы, а не на социальные ценности. Молодые люди подвергаются большому влиянию современных средств массовой информации, интернета, транслирующих приоритет индивидуальных материальных ценностей, в связи с чем формируется эгоцентричная модель самореализации. Главенствующее место в жизни современного молодого человека отводится удовлетворению собственных потребностей. Критерии благополучной жизни концентрируются вокруг ценности индивидуализма, потребительства, карьеризма. Сознание современного молодого человека чаще всего характеризуется понятиями:

аполитичность, духовная инфантильность, подверженность влиянию и манипулированию, что совершенно недопустимо для будущего офицера.

Можно сделать вывод, что современная социокультурная среда слабо ориентирует молодых людей на саморазвитие в ракурсе социальной ответственности. Но если среда не предоставляет субъекту возможности для самореализации в рамках социальноприемлемого поведения, то данные потребности могут реализовываться наиболее доступными средствами, в том числе даже через деструктивную активность⁵¹.

В качестве перспективного формирующего фактора, способствующего накоплению и реализации человеческого потенциала молодежью, необходимо рассматривать систему высшего образования. На наш взгляд, обучение в ВУЗах ФСИН может и должно рассматриваться не только в качестве эффективного социального института подготовки узкопрофильных специалистов. Ведомственная система высшего образования имеет большие перспективы в области формирования, как интеллектуального компонента человеческого потенциала курсантов, так и активизации молодого человека на реализацию себя как социального субъекта с интернальностью жизненной позиции. Но необходимо учитывать общее состояние современной молодежи: ориентацию на достижение высокой социальной позиции в сочетании с эгоцентричным индивидуализмом и самоустранением от социальной ответственности.

Проблема развития и реализации человеческого потенциала современными курсантами ФСИН может быть решена целенаправленным участием государственной власти, системы высшего образования, средствами массовой информации с включением молодежных общественных объединений. В настоящее время проблема заключается в несогласованности деятельности и интересов данных социальных институтов.

Список литературы:

1. Гурова О.В., Кружкова О.В. Вандализм как деструктивная стратегия реализации субъектности подростка//Педагогическое образование в России, №3. 2017. С. 96-105.

⁵¹Гурова О.В., Кружкова О.В. Вандализм как деструктивная стратегия реализации субъектности подростка//Педагогическое образование в России, №3. 2017. С. 96-105.

ВАКЦИНАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ ГРИППА

Грипп занимает первое место по частоте и количеству случаев в мире и составляет 95% всех инфекционных заболеваний. Согласно новым оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) ежегодно от респираторных заболеваний, связанных с сезонным гриппом, умирают не 500 тысяч, как считалось ранее, а до 650 тысяч человек. Эти цифры, по мнению экспертов ВОЗ, убеждают в важности применения различных способов профилактики сезонных эпидемий гриппа, среди которых самым эффективным является вакцинация.

Вакцинация предлагает наиболее логичный путь защиты от гриппа, учитывая серьезный характер заболевания, его широкое распространение, высокие показатели ежегодной заболеваемости и высокую смертность. В связи с постоянным изменением вирусов гриппа Глобальная система эпиднадзора за гриппом и ответных мер ВОЗ - сеть национальных центров по гриппу – ведет постоянный мониторинг за вирусами гриппа, циркулирующими среди людей, и два раза в год обновляет состав противогриппозных вакцин. Уже с 2012 года ВОЗ рекомендует при проведении вакцинации использовать не только трехвалентные вакцины (от трех разновидностей вируса гриппа), но и четырехвалентные (они дополнительно защищают еще от одного 4-го штамма вируса). До недавнего времени такие вакцины производились только в пяти странах: Австралии, США, Канаде, Германии и Франции. В 2018 году первая отечественная квадριвалентная вакцина для профилактики гриппа будет зарегистрирована и в России.

В Российской Федерации за последние 20 лет заболеваемость гриппом снизилась почти в 150 раз: с 5173,8 случая на 100 тыс. человек в 1997 году до 34,9 случая на 100 тыс. населения в 2017 году. Кроме того, в прошлом году грипп и острые респираторные заболевания (ОРЗ) унесли жизни 432 человек, что в 2,5 раза меньше, чем годом ранее, свидетельствуют данные Росстата. Это также самый низкий показатель с 2010 года. В январе 2018 года смертность продолжила сокращаться. Такой положительной динамике в первую очередь способствовала, как считают в Министерстве здравоохранения, массовая вакцинация. В рамках ежегодной национальной кампании трехвалентной

отечественной вакциной бесплатно были привиты лица, входящие в группу риска, к которым относят детей с 6 месяцев, беременных женщин, пожилых людей, призывников, лиц, страдающих хроническими заболеваниями. Также бесплатно прививали медицинских работников, педагогов, работников коммунальной сферы. По сведениям Роспотребнадзора в 2017 году россияне установили рекорд по количеству сделанных прививок против гриппа, вакцинацию прошли 67,4 млн человек. В то же время следует признать, что отношение населения к этому вопросу весьма неоднозначное.

Для выяснения мнения студентов Уральского социально-экономического института о вакцинации как способе профилактики гриппа нами был проведен социологический опрос. В анкетировании приняли участие 77 студентов 1-4 курса. Проведенное исследование показало, что мнения разделились: чуть более половины опрошенных относятся к вакцинации против гриппа положительно и примерно 40% респондентов высказались против таких прививок. При этом среди опрошенных оказалось менее 10 % тех, кто прошел в этом эпидемическом сезоне вакцинацию и примерно столько же планируют делать прививки в будущем. Все это свидетельствует о том, что студенты УрСЭИ хоть и считают грипп опасным заболеванием, но не рассматривают вакцинацию в качестве эффективного способа профилактики. Чтобы изменить ситуацию, необходимо активнее проводить разъяснительную работу среди молодежи, информировать о пользе вакцинопрофилактики и безопасности современных вакцин, о том, насколько тяжелыми могут быть осложнения после гриппа, если человек не делал прививку.

*М.С. Пяткова,
ГБПОУ «ЧГПГТ имени А.В. Яковлева»
Научный руководитель – Е.В. Сазикова, преподаватель*

ИСТОЧНИК ЖИЗНИ

Челябинск – седьмой по количеству жителей и четырнадцатый по занимаемой площади город Российской Федерации. Население города на 2017 год составляет 1198858 человек. Челябинск расположен на геологической границе Урала и Сибири, на восточном склоне Уральских гор, по обоим берегам реки Миасса. На территории города располагается огромное количество торгово-развлекательных комплексов, музеев и театров, дворцов и

т.д. В Челябинске работают предприятия (более 150), занимающиеся добычей и переработкой сырья. Развита металлургия, машиностроение, комплексы: аграрно-промышленный, строительный, топливно-энергетический. Среди областей Урала Челябинская – на 2-ом месте по объему промышленной продукции. Ведущая отрасль области – металлургическая, объем ее производства составляет более 60%.

Экологические проблемы вызывают десятки ядовитых веществ, находящихся в атмосфере, в земле, в воде рек и озер.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В. Яковлева расположен вблизи с промышленными заводами, которые в процессе своей деятельности, как было уже сказано, выбрасывают в атмосферу вредные вещества. Которые, безусловно, отрицательно воздействуют на здоровье, вызывая астму, аллергическую реакцию, иммунную депрессию, повышенную усталость и т.д.

Исходя из этого – целью проекта является создание доступной экологической зоны «Источник жизни» на территории техникума. Проект не имеет возрастных ограничений.

Для достижения цели стоят задачи:

- 1) Получить разрешение у администрации техникума;
- 2) заинтересовать студентов техникума и привлечь их к помощи по благоустройству заднего двора;
- 3) изучить виды цветов и кустарников для определение более полезных и эффективных;
- 4) облагородить территорию техникума;
- 5) организовать систематический закуп семян и саженцев для обновления и поддержания экологической зоны «Источник жизни».

Проект будет реализовываться за счет полученных средств от участия в конкурсах (Студенческая инициатива, Утро, Таврида) и социальных партнеров (администрация Ленинского района, ПАО «ЧТПЗ», инвесторы, администрация техникума)

На данной территории кроме высадки растений, деревьев и т.д. планируется установить: лавочки, урны, сцену, сделать дорожки (заасфальтировать).

На данной территории планируется высадить деревья, кустарники и цветы.

Для подведения итогов хотелось бы отметить положительные стороны проекта:

- 1) Организация доступной среды для лиц с ОВЗ.
- 2) Организация и проведение мероприятий (выступлений, награждений, классных часов, внеклассных мероприятий, и др.) на свежем воздухе;
- 3) Улучшение окружающей среды.

*В.С. Сацевич, А.В. Скрипкина,
ЗФ ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Норильск
Научный руководитель – Ч.М. Токтоназарова, к.ю.н.*

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Состояние и тенденции развития преступности несовершеннолетних в нашей стране служат хорошим критерием для оценки действительного состояния российского социума и эффективности государственного управления в сфере борьбы с преступностью в целом. Как справедливо полагают многие российские и зарубежные криминологи, сегодня имеется достаточно много объективных признаков, позволяющих говорить о преступности несовершеннолетних как о реальной угрозе национальной безопасности.

Данные обстоятельства с очевидностью доказывают необходимость тщательного изучения преступности несовершеннолетних с точки зрения криминологических исследований, что и обуславливает актуальность выбранной темы. Анализируя данные показатели, чаще всего преступления совершают подростки, которые воспитывались в полной семье или в семье с одним родителем, нежели те, кто воспитывался вне семьи. Генеральная прокуратура РФ составила рейтинг российских регионов по количеству преступлений, совершенных несовершеннолетними в 2016 году. По данным ведомства, наибольшее число преступлений среди молодежи зафиксировано на Урале, в Сибири и Забайкалье, наименьшее – в республиках Северного Кавказа [1].

Чаще всего преступления совершают несовершеннолетние, в более осознанном возрасте, в возрасте 16-17 лет и динамика такой преступности из года в год растет. Во многом этому способствует непродуманная политика гуманизации уголовно-правовой политики, если правонарушителю

не исполнилось 14 лет, полиция не может завести уголовное дело. «Именно здесь и срабатывает так называемый фактор риска – ведь в возбуждении уголовного дела отказано, – Поэтому и сами несовершеннолетние, и их родители уверены в том, что деяние их детей не относится к преступлению. В дальнейшем формируется рецидив правонарушающего поведения, и к 16 годам несовершеннолетние уже имеют стойкую уверенность в безнаказанности за совершенные противоправные деяния»

Установлено, по данным официальной статистики, количество зарегистрированных преступлений, совершенных несовершеннолетними на территории России, имеет тенденцию к снижению в последние десятилетия.

В каком возрасте несовершеннолетние чаще всего совершают преступления? Мы проанализировали данные несовершеннолетних по возрасту за 4 года с 2014 -2017г. и обнаружили следующее. В дальнейшем формируется рецидив правонарушающего поведения, и к 16 годам несовершеннолетние уже имеют стойкую уверенность в безнаказанности за совершенные противоправные деяния» [2].

К числу факторов, влияющих на рост молодежной преступности, следует отнести социально-экономические, социально-политические преобразования и конкретно-исторические условия, которые произошли в нашей стране в последнее время, приведшие к распаду морально-нравственных устоев и правового состояния общества. Согласно проведенным исследованиям все чаще несовершеннолетних на преступный путь толкает состояние наркотического и алкогольного опьянения.

Рассмотрев, динамику по видам наказаний, применяемых к несовершеннолетним за 3 предыдущих года, мы наблюдаем опять же практически неизменную тенденцию, и можно составить рейтинг по видам наказаний чаще применяемых к несовершеннолетним преступникам: 1 – условное осуждение к лишению свободы; 2 – обязательные работы; 3 – лишение свободы на определенный срок; 4 – штраф; 5 – исправительные работы.

Высокое опасение вызывает факт увеличения числа рецидивной преступности несовершеннолетних, данный показатель увеличивается в среднем на 10 % в год. Сегодня масштаб рецидива преступлений среди несовершеннолетних составляет более 40 %) [3].

Приведённые соображения свидетельствуют о том, что существует необходимость в совершенствовании профилактической деятельности посредством целенаправленных усилий на основе программной политики государства по борьбе с преступностью несовершеннолетних.

Список литературы:

1. Генеральная прокуратура РФ Главное Организационно-Аналитическое обращение Управление правовой статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crimestat.ru>
2. В Красноярском крае растёт детская преступность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newslab.ru/news/706756>
3. Состояние преступности в России в 2016 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crimestat.ru>
4. https://мвд.рф/upload/site1/document_news/009/338/947/sb_1612.pdf
5. Ч.М. Токтоназарова Цели наказания : теоретические и правоприменительные аспекты: монография /Ч.М.Токтоназарова.- Барнаул: Издательская группа» Си-пресс», 2014.- с.176

*Б.М. Сергеева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», г. Челябинск
Научный руководитель – А.А Добрикова, к.к.у.л.н., доцент*

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭТО НАШЕ БУДУЩЕЕ»

Актуальность проекта «Это наше будущее?» обусловлена обострением сложной экологической ситуации в Челябинской области: высокая концентрация промышленных предприятий с крайне неэффективными технологическими процессами создает весьма напряжённую экологическую обстановку в ряде районов области. В этом легко убедиться, взглянув на экологическую карту региона.

В чёрный список наиболее загрязнённых российских городов входят Челябинск, Магнитогорск и Карабаш. По прогнозам специалистов, экологическая обстановка в регионе, при отсутствии соответствующих мер, будет ухудшаться. В сентябре–ноябре 2017 года в Челябинске зафиксировано аномальное количество обращений с аллергической реакцией, кашлем и кислородным отравлением (по данным сайта EcoChelyabinsk). Всё это приводит к тому, что у многих жителей региона возникают серьезные проблемы со здоровьем.

В среднем на каждого жителя нашей страны из атмосферы выпадает 372 кг вредных веществ в год. В Челябинской области этот показатель колеблется от 200 до 2000 кг, а в Карабаше достигает и 25 кг в день (по данным сайта [EcoChelyabinsk](http://EcoChelyabinsk.ru)) В составе загрязняющих веществ находятся и особо опасные: бензопирен, ртуть, свинец, хром, марганец и другие канцерогенные газообразные вещества. Очевидно, что такая обстановка делает регион не только неблагоприятным для инвестиций и туризма, но и для проживания.

Цель нашего проекта – повышение активности молодых жителей города Челябинска и области в борьбе за улучшение экологической ситуации.

Целевая аудитория:

Первичная: молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, озабоченные экологической обстановкой в городе.

Вторичная: широкая общественность (молодёжь, жители города).

Дополнительная ЦА: СМИ и органы власти.

География проекта – Челябинская область.

Практические действия:

Первый этап – подготовка и съёмка социально-агитационного ролика «Это наше будущее».

Второй – распространение ролика в сети интернет, преимущественно в группах с экологической тематикой в социальной сети «ВКонтакте».

Третий – проведение тематических встреч-лекций с заинтересованной молодёжью на тему экологичного поведения.

Стратегия проекта заключается в его поэтапной реализации, которая включает поиск заинтересованных лиц, создание информационного повода и привлечения внимания СМИ и широкой общественности к экологической обстановке в городе.

Итак, в настоящее время глобальность экологических проблем требует от человека иного способа мышления, новой формы самосознания – экологической. Это прежде всего означает, что человек должен понять: он является частью природы.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В РОССИИ

Правовая природа решений Европейского Суда по правам человека (далее ЕСПЧ), влияние этих решений на национальное законодательство государств – членов Совета Европы, а также эффективность реализации в части защиты прав и свобод человека являются одной из актуальных проблем соотношения международного и национального права. Признание за актами международных судов статуса источника национального права, либо возможность, при определённых условиях, отказаться от их выполнения, зачастую характеризуют не только правовую и судебную систему государства, но характер государства в целом, и правовое положение человека в данном государстве, в частности. Учитывая многообразность частных отношений, представляется актуальным рассмотреть именно цивилистический аспект решений ЕСПЧ.

Право на справедливое судебное разбирательство относится к числу фундаментальных прав, зафиксированных во многих международных актах. Это и Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г.1, и Всеобщая Декларация прав человека 1948 г. Устанавливая в своих решениях внутреннее содержание и смысл права на справедливое судебное разбирательство, Европейский Суд по правам человека определяет требования к «справедливости» судебной процедуры, которые могут воздействовать на гражданскую процессуальную форму. Деятельность Европейского суда направлена не только на вынесение решений, но также и на предупреждение нарушения прав человека и свобод гражданина. Очень часто при рассмотрении Европейским судом дела возникают определённые обстоятельства, которые могут способствовать нарушению определённых прав и свобод граждан. Если такие обстоятельства выявляются, то ЕСПЧ может сам вынести частное постановление, где в обращении будут указаны определённые организации либо должностные лица в процессе дела, у которых, был выявлен факт нарушения определённых прав и свобод.

К числу дел, повлиявших на российское процессуальное законодательство, относится также дело «Штукатуров против России». Главная суть дела

заключается в том, что гражданин был лишён дееспособности, а также незаконно помещён в психиатрическое отделение без определённых причин. Находясь в данном психиатрическом отделении, гражданин был лишён права пересмотра дела и свидания с адвокатом. После чего Европейский суд по правам человека рассмотрел данную жалобу гражданина, и постановил, что: «Согласно ст.6 §1 Европейской Конвенции, суд несправедливо рассмотрел данное дело и вмешался в частую жизнь гражданина Штукатурова, что являлось незаконной госпитализацией и препятствование заявителю в подаче жалобы в ЕСПЧ».

Итак, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, несмотря на то, что Россия относится к континентальной правовой семье, где судебный прецедент не признается в качестве источника права, на сегодняшний день нельзя однозначно признавать этот факт. По моему мнению, стоит признать Постановления Конституционного Суда Российской Федерации обязательным судебным прецедентом в качестве источника права, поскольку, Постановления КС РФ являются обязательными для всех правоприменителей и не могут быть обжалованы. Главной правовой позицией КС РФ является отношение к определённым правовым проблемам, которые закреплены в решениях, то есть это результаты анализа аргументов и выводов определённым судом, где образуется интеллектуально-юридическое содержание судебного решения, толкование исключительно конституционных норм и норм отраслевого законодательства.

*Д.А. Сметанина,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к.филос.н., доцент*

НЕКОТОРЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ А.И. СОЛЖЕНИЦЫНА

Мы, народ России, уважаем нравственные ценности наших предков, принимаем их как традицию, как духовный ориентир в развитии современной России. Для прояснения данного вопроса мы обратились к творчеству А. И. Солженицына. Для анализа были избраны повесть «Один день Ивана Денисовича», Гарвардская речь 1978 г., и эссе «Как нам обустроить Россию» 1990 г.

С самого начала Солженицын заявил о себе как о писателе, который особое внимание обращал на нравственные проблемы и проблемы ценностей. Так, в центре повести «Один день Ивана Денисовича» судьба простого человека, сумевшего в самых тяжелых испытаниях сохранить в себе нравственные ценности, которые почитались в народе.

При работе Шухов настолько увлекается делом, что забывает, что эта работа является принудительной [1, с. 47]. Труд – это жизнь для Шухова. Такой труд равен жизни, поскольку равен человеческому достоинству.

Показательно, чего избегает герой. Он не симулирует болезнь, пытается избежать работы, не превращается в доносчика ради улучшения собственной участи. Он избегает всего того, что оборачивается очерствением души, деградацией собственного ценностного порядка.

Таким образом, этот частный случай отношений человека и мира, где мир как будто испытывает человека на прочность. Человек же проявляет стойкость и силу воли, выбирая верность ценностям, соответствующим его достоинству.

В Гарвардской речи 1978 г. изменяется масштаб суждений и оценок. А.И. Солженицын отмечает, что особенность Запада в том, что он отказывается понимать остальной мир. Запад издавна уверен, что «... всем обширным областям на нашей планете следует развиваться и доразвиться до нынешних западных систем...» [2, с. 311].

Уверенный в своей исключительности Запад диктует правила. Но эта самоуверенность, по мнению Солженицына, исходит из недопонимания Западом других миров и мировоззрений. В частности, Запад не понимает наш мир, нашу историческую жизнь. Вместе с тем, современный Запад и его общество потерял мужество [2, с. 312]. А падение мужества, напоминает Солженицын, издревле считалось первым признаком конца.

Таким образом, заключает Солженицын, современный Запад не может послужить образцом для нашей страны.

В эссе «Как нам обустроить Россию?» система ценностей обращена к нашей стране, вступившей на путь перемен.

Он отмечает ключевые проблемы, от решения которых зависят судьбы народа и страны. Солженицын замечает, что раньше существовал запрет – исторический железный занавес, но со временем этот запрет начал ослабевать и наша обделенная молодежь бездумно перехватывает не самые лучшие достижения культуры [3, с. 562]. В современной России также существует эта

проблема, она приобретает новые формы за счет развития техники и технологии.

Самое страшное, что произошло за три четверти XX столетия, это разрушение наших душ, а мы этого как будто не замечаем. От этого зависит, пойдет ли развитие России прямой дорогой или же нет. Некоторые надежды он связывает с церковью, но церковь поможет в оздоровлении общества только тогда, «когда найдет в себе силы полностью освободиться от ига государства...» [3, с. 567] и восстановить связь с общенародным чувством.

Таким образом, наблюдение за эволюцией ценностных представлений в творчестве А.И. Солженицына позволяет сделать вывод о том, что автор поднимается до обобщений философского уровня. Итоговая ценностная система по содержанию и масштабу такова, что ставит автора в ряд отечественных художников-мыслителей, гуманистов и философов.

Список литературы:

1. Солженицын, А. И. Один день Ивана Денисовича / Собрание сочинений: В 30 т. – Т. 1. Рассказы и крохотки / А.И. Солженицын. – М.: Время, 2006. – 672 с.
2. Солженицын, А. И. Речь в Гарварде на ассамблее выпускников университета 8 июня 1978 года. / Публицистика: В 3 т. – Т. 1. Статьи и речи / А.И. Солженицын. – Ярославль: Верхне-волжское книжное издательство, 1995. – 720 с.
3. Солженицын, А. И. Как нам обустроить Россию? Посильные соображения / Публицистика: В 3 т. – Т. 1. Статьи и речи / А.И. Солженицын. – Ярославль: Верхне-волжское книжное издательство, 1995. – 720 с.

*Л.И. Снетова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д.пед.н., профессор*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФНПР 2017

26 октября 2016 года на заседании Генерального Совета ФНПР при рассмотрении вопроса «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР», 2017 год был объявлен «Годом профсоюзной информации».

Информационная политика – это организация и управление внутренними и внешними потоками информации с целью адекватного информационного обмена между социальными организациями и их общественностью.

На мой взгляд, главная задача профсоюзных организаций – обеспечить право каждого члена профсоюза на профсоюзную информацию. Необходимо сделать всё, чтобы информационная работа на всех уровнях в полной мере

способствовала главным целям профсоюзов – защите законных прав и интересов трудящихся, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

Профсоюзные организации используют различные способы распространения информации внутри профсоюзных структур: заседания коллегиальных органов, профсоюзные собрания, учеба профсоюзного актива, рассылки по почте информационных материалов, выпуск сборников информационных материалов, проведение дней председателей.

Некоторые организации проводят анкетирование для изучения запросов членов профсоюзов, их мнений и предложений, смотрят – конкурсы профсоюзных уголков, конкурсы среди первичных профсоюзных организаций на лучшую постановку информационной работы.

Профсоюзная информация размещается на стендах организаций, публикуется в информационных бюллетенях. Ряд профсоюзных организаций выпускают свои информационные листки, другие полезные материалы направляют в первичные профсоюзные организации, что позволяет им использовать все это в своей деятельности.

Сейчас стандарты информационной работы в профсоюзах достаточно размыты, в каждой организации работа в этом направлении поставлена по-своему и очень отличается. Поэтому профсоюзным организациям нужно прийти к единым стандартам в отношении информационной работы. Для этого необходимо провести ревизию в информационных ресурсах, принять директивные решения в отношении того, как должна вестись информационная работа, выработать определенные шаблоны.

Так же для совершенствования профсоюзных организаций нужно отметить важную роль в информационной работе молодежных советов. Необходимо подключать молодежь к распространению профсоюзной информации, профсоюзных изданий, обновлению профсоюзных стендов.

Не менее эффективным способом совершенствования информационной работы является проведение конкурсов.

Согласно совещанию профсоюзов на тему «Предварительные итоги выполнения Плана мероприятий по подготовке и проведению Года профсоюзной информации» от 30 августа 2017 года было отмечено, что информацию о выполнении Плана мероприятий в первом полугодии направили

только 29 организаций из 47, что составляет 62% от общего количества общероссийских профсоюзов, входящих в ФНПР.

Подводя итог, нужно отметить, что нужно относиться к профсоюзной информации со всей ответственностью, использовать разные источники и инструменты. Постоянный поток информации снижает вероятность возникновения вопроса «Что сделал для меня профсоюз? Почему я должен платить профсоюзный взнос?» и напрямую влияет на мотивацию профсоюзного членства, а так же развитию информационной политики на предприятиях.

*М.Г. Терехова,
ФБГОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г. Орел*

ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СУЩНОСТИ ПРАВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Социальная сущность права состоит в регулировании общественных отношений, установлении правопорядка, который должен отвечать интересам государства, общества, граждан. Предназначение права в социальной сфере состоит в том, что право должно быть нацелено на устойчивое, стабильное развитие общественных отношений, право обеспечивает свободу человека во всех сферах его жизнедеятельности, на основе права формируются институты гражданского общества.

Социальная сущность права важна для каждого гражданина. Право способно обеспечивать социальную свободу человека, охранять от нарушений его права, такие, как право на жизнь, на собственность, политические, личные права и свободы. Право, как социальный регулятор, координирует трудовые, пенсионные отношения, медицинское обеспечение граждан, развитие сферы науки, образования, культуры [1, с. 85].

Статья 41 Конституции РФ говорит о том, что каждый гражданин имеет право на медицинскую помощь, статья 43 обеспечивает общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образование, статья 44 обязывает граждан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры. Судя по приведенным примерам, становится ясно, Конституция РФ достаточно

широко охватывает социальную сферу, регулирует основные сферы культурной и социальной деятельности людей.

На сегодняшний день действие права в системе государственной социальной защиты имеет два основных направления: социальные выплаты и система социального обслуживания одиноких, престарелых, инвалидов и других подобных категорий, которые основаны на принципе заботы государства о социально уязвимых членах общества и принципе социальной благотворительности. В свою очередь социальная защита должна распространяться на все категории населения через систему социальных гарантий, которые представляют собой механизм долгосрочного действия, обязательств государства, предусмотренных законом и направленных на реализацию конституционных прав граждан. Основу государственных социальных гарантий составляют минимальные социальные стандарты.

Минимальные социальные стандарты – установленные законодательством РФ нормы и нормативы, которые закрепляют минимальный уровень социальной защиты, ниже которого опускаться нельзя. Общую систему государственных минимальных стандартов представляют взаимосвязанные государственные минимальные социальные стандарты в области: социального обслуживания, здравоохранения, образования, оплаты труда, пенсионного обеспечения, культуры, жилищно-коммунального обслуживания [2, с. 180].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, право представляет собой самостоятельную социальную ценность наряду с такими ценностными, общественно-значимыми явлениями как свобода, власть, государство. Социальная сущность права показывает его положительное значение, как для общества, так и для отдельного человека. Следовательно, роль права в социальной сфере состоит в его способности служить целью и средством для удовлетворения социально-справедливых, прогрессивных потребностей и интересов граждан и общества в целом.

Список литературы:

1. Березовская, Е.В. К вопросу о социальной ценности права в гражданском обществе / Е.В. Березовская // Вестник ВСИ МВД России. – 2016. – № 3. – С. 84-89.
2. Шевнина, Л.Е. Организационно-правовые аспекты социального обеспечения населения / Л.Е. Шевнина // Вестник ЛГУ – 2016. – № 1. – С. 176–183.

ОПРИЧНИНА В РОССИИ: СПОР ДЛИННОЮ В ВЕКА

Феномен опричнины является одним из дискуссионных вопросов русской истории. Исторические оценки опричнины, как правило, различаются в зависимости от того, в какое время жил историк, и к какой научной школе он принадлежал. Основы имеющихся исторических оценок были заложены ещё во времена правления Ивана IV. Выделялось две противоположные точки зрения, которые позже обозначили как официальную и неофициальную. Официальная точка зрения рассматривала опричнину как необходимую меру в борьбе против предполагаемой «измены», тогда как неофициальная представляла её единственно как опричный террор, жестокий, не имеющий под собой оснований и смысла.

В историографической традиции изучения опричнины условно можно выделить три больших этапа – дореволюционный, советский и постсоветский. Историков, относящихся к дореволюционной историографической традиции, можно разделить на три основные подгруппы с их главными представителями. К первой подгруппе относятся Н.М. Карамзин, Н.И. Костомаров и Д.И. Иловайский, представляющие собой большинство и отражающие общий смысл дореволюционной концепции. По вопросу опричнины они имели негативно окрашенный взгляд, считали её следствием тиранических наклонностей Ивана Грозного и его «болезненного помешательства» и в целом ставили опричнину в тесную связь с личностью государя. Ко второй подгруппе относятся российский историк В.О. Ключевский и его последователи, которые видели в опричнине жестокую, но оправданную меру, являющуюся результатом династической борьбы царя с боярством. Сторонники данной точки зрения также видели в опричнине глубокий государственный смысл, заключающийся в уничтожении привилегий феодальной знати ради успешной централизации государства. Они фактически оправдывают репрессии во благо государства и, более того, считают сутью опричнины выведение «измены» посредством террора над земщиной. К третьей подгруппе относятся русские историки С.М. Соловьёв и К.Н. Бестужев-Рюмин. Явление опричнины они объясняют в рамках теории борьбы государственного и родового начал, видя в опричнине средство борьбы против порядков последнего. Вследствие крайней

степени недоверия Ивана Грозного к приближенным к нему боярам, он посредством реорганизации, опал и казней старается как можно дальше отдалить от себя людей «подозрительных и ненадежных», создавая новый принцип приближения людей к государю.

Советская концепция опричнины не столь многогранна и характеризуется несколькими общими положениями. В основе её лежат воззрения известного российского историка С.Ф. Платонова, которые во многом принимались как официальные. Именно с конца 1930-х годов в советской историографии стало преобладать мнение, заключающееся в прогрессивном характере опричнины, которая была направлена против остатков раздробленности и влияния боярства.

Но существовали и другие точки зрения. Так, Р.Ю. Виппер видел в опричнине в первую очередь крупную военно-административную реформу, которая была вызвана нарастающими трудностями в ведении войны за доступ к Балтийскому морю и должна была способствовать формированию дисциплинированной и преданной царю армии.

Позже возникает предположение о том, что опричнина несла в себе не только политический, но и религиозный характер. И.И. Полосин говорит о том, что символы опричнины – метла и пёсья голова – могли быть обращены не только против боярской измены внутри страны, но и против католической опасности вне её. Таким образом, корни становления опричнины уходят во времена правления Ивана III, когда идеология Запада, направленная против России, породила религиозно-политическую неустойчивость, угрожающую самому существованию русского государства, и политика опричнины стала особой формой его защиты.

Уже на постсоветском этапе получает развитие мнение о религиозной значимости политики опричнины. Известный историк А.Л. Юрганов пишет, что для Ивана Грозного опричнина была явлением скорее религиозным, чем политическим. Его действия носили сугубо религиозный характер, по крайней мере в сознании самого царя. Он как исполнитель Божьей воли устраивал своеобразное чистилище перед Страшным судом, решая судьбы грешных людей, обрекая их на смерть. И лишь в последние годы жизни царь осознал чудовищность своих действий, стал каяться и предпринимал попытки искупить вину перед Богом.

Но в противопоставление всем вышеописанным точкам зрения существует также мнение, которое тщательно обосновал в своей книге «Самодержавие

духа. Очерки русского самосознания» митрополит Иоанн Снычев. Сущность его состоит в признании отсутствия массового опричного террора в принципе. Митрополит оправдывает действия государя по причине тех событий и того времени царствования, что оказались на плечах царя. Также митрополит Иоанн обосновывает эту точку зрения тем, что источники информации о том периоде – это в основном записки иностранцев. Обращая внимание на их крайнюю тенденциозность, автор опровергает всю сложившуюся концепцию опричного террора в целом.

Таким образом, к началу XXI в. вопрос опричнины достиг высокого уровня детализации и неопределенности одновременно. Историки разных периодов изучили и проанализировали все факторы, которые были способны так или иначе повлиять на становление опричнины, её политику и результаты. Вследствие этого сложились определенные устойчивые представления по этому вопросу, дифференциация между которыми определяется нравственными установками авторов на принятие или неприятие опричнины и, соответственно, на оправдании деятельности государя как объективной необходимости или безусловного осуждения его жестокости.

*А.В. Тухфетулина,
ФГБОУ ВО «УлГТУ», г. Ульяновск
Научный руководитель – Г.М. Шигабетдинова, к.пед.н., доцент*

ПОВЕДЕНИЕ ВЕДУЩЕГО ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье представлен эмпирический анализ поведения телеведущих ток-шоу на телевидении, а именно Дмитрия Борисова (телепередача: «Пусть говорят», радиостанция «Эхо Москвы») и Джеральда Норманни Спрингера («Шоу Джерри Спрингера»).

Работа телеведущего требует владение информационными, ситуативными и интеллектуальными, а так же коммуникативными компетенциями. Особое место среди них занимает речевое поведение ведущего. Ораторство – сильнейший рычаг культуры. Однако теоретические вопросы ораторского искусства, являющегося одним из средств человеческого познания, разработаны мало. Голые логические построения не могут эмоционально воздействовать на человека. Рассудочная и эмоциональная сферы восприятия

органически взаимосвязаны. Настоящая публичная речь должна волновать и возбуждать не только мысли, но и чувства. Поэтому при подготовке специалистов, работающих в публичной сфере, необходимо уделять внимание данному аспекту подготовки.

Цель настоящего исследования – выявить предпочтительные лингвистические приемы публичной речи оратора. Объектом нашего исследования является публичное выступление. Предметом исследования моей работы выступает влияние психолингвистических приемов публичного выступления на аудиторию. Используемые методы: лингвистический анализ публичного выступления, наблюдение, теоретическое осмысление, синтез изучаемой литературы.

Проведённый нами анализ теоретических работ и публикаций показал, что ораторам и ведущим шоу необходимо чередовать различные инструменты работ с аудиторией. Для ведущего телевизионного шоу важно соответствовать ожиданиям аудитории (уровень образования, моральные ценности, особенности внешности, голоса и др.) Для ведущих ток-шоу важны такие характеристики, как владение и уместное использование разговорной лексики, доступное деление потока речи, к примеру, часть фразы от паузы до паузы (довольно короткая и содержащая не более 5-7 так называемых ударных слов и т.д.) По результатам теоретического анализа нами выявлены критерии для анализа эмпирического объекта: стиль речи, лексические единицы, тип речевого поведения и др.

В качестве эмпирического исследования нами проанализировано речевое поведение двух телеведущих – Дмитрия Борисова (телепередача: «Пусть говорят», радиостанция «Эхо Москвы») и Джеральда Норманни Спрингера («Шоу Джерри Спрингера»). Первый критерий анализа: стиль речи. Речь Дмитрия Борисова укладывается в стилевые рамки публицистического стиля, он лишь изредка прибегает к разговорной лексике. Второй критерий нашего анализа – это лексические единицы. Дмитрий Борисов и Джеральд Спрингер оперируют принципом семантической ценности отбираемых слов и принципом словообразовательной ценности. Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что стиль Борисова и Джеральда как ведущих проамериканский: они интригуют, повышают «температуру страстей», управляют процессом обсуждения темы. То есть мы можем сказать, что эти

ведущие схожи некоторыми приемами поведения, но также имеют отличия, которые в основном связаны с различиями в аудиториях передач.

Резюмируя вышеизложенное, можно констатировать, что речевое поведение ведущих определяет, прежде всего, его личностные особенности, ожидания аудитории и концепция телепередачи. Более того, ораторское искусство все шире начинает преподаваться на массовых открытых онлайн-курсах, в видеолекциях в открытых курсах, и, конечно же, многие отмечают эту область, как область Lifelonglearning.

*А.А. Ушакова,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск
Научный руководитель – И.Р. Фелелова, ст. преподаватель*

ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И АНГЛИИ: ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Под внутренней миграцией мы понимаем передвижение людей в пределах своей страны с целью изменения или поиска места жительства.

В январе 2018 года Социологи Федерального научно-исследовательского центра РАН представили итоги масштабного исследования «Столицы и регионы в современной России: образы и реальность 15 лет спустя», которое проходило в период с 2000 по 2017.

Социологи выяснили, сколько в городах на самом деле живёт «коренных» и приезжих граждан России. Трудовые мигранты при этом не учитывались. Государственная статистика утверждает, что активнее всего люди перемещаются в Центральном, Южном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. Как показало исследование, 68% или 2/3 населения знакомы с миграцией на собственном или родительском опыте. 44% граждан заявили, что хотели бы жить не там, где они находятся. Россияне, живущие за пределами столицы, готовы переехать ради хорошей работы (67% жителей сельской местности и райцентров, 56% респондентов в центрах субъектов РФ). Вторым по значимости мотивом являются «личные обстоятельства». Это одна из основных причин переезда из Москвы (44%).

Самая распространённая модель «миграционной истории» – «старожилы во втором поколении». Родители переехали на новое место, а дети здесь родились и провели всю свою жизнь (в Москве таких 62%, а в региональных

городах – 40%, в сёлах – 41%). Есть семьи, где на одном месте всегда жили, как минимум, два поколения: родители респондента и он сам (в Москве это 27% , в региональных центрах 34%, на селе – 29%). Третья модель миграционной истории – люди, переселившиеся во взрослом возрасте. Это каждый девятый москвич (11%), 28% питерцев, 26% жителей областных центров и 30% сельчан.

Мы привыкли слышать, что люди толпами бегут из сельской местности. Оказалось, что в сёлах, наоборот, немало тех, кто переехал сюда уже взрослым. В посёлках городского типа таких жителей 37%. В обычных сёлах 28% коренных и 29% – приезжих.

Похожее исследование проходило и в Великобритании, которая имеет очень высокую степень урбанизации населения. В среднем в Великобритании насчитывается около тысячи больших и малых городов. Согласно статистике, около половины всех жителей Великобритании проживает в городах с населением, превышающим 100 тысяч человек.

Акцент в данном исследовании был сделан на изучение группы людей в возрасте до 30 лет. Для них привлекателен Лондон в виду возможности получения образования. Выпускники вузов редко возвращаются в деревню. Такая же тенденция сохраняется и в России.

Разделить городское и сельское население сложно, так как типичная английская деревня – это пригород. Горожанами себя называют в Англии обитатели центральных районов больших городов. Большая концентрация людей в мегаполисах вынуждает власти поощрять массовое переселение жителей в пригороды, поближе к природе.

В связи с ростом числа иммигрантов в Лондоне коренные жители все чаще переезжают жить в окрестности. А те, кто не хочет покидать столицу, живут преимущественно во «внешнем» Лондоне. Население Соединённого Королевства привлекают на время учёбы и Северные районы (Честер, Дюрем, Вайр). Но всё же после её окончания выпускники уезжают.

Подводя итог можно сказать, что и в России, и в Великобритании основными причинами внутренней миграции являются: карьерные перспективы и получение образования. Многие меняют место жительства уже во взрослом возрасте. Сохраняется тенденция переезда из столиц ввиду дорогой стоимости недвижимости.

СТРУКТУРА ДУХОВНОГО МИРА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Духовный мир – наиболее сильно отличающая человека от других существ высшая область человеческого взаимодействия, комплекс высших объективных ценностей. Духовный мир является нематериальной основой жизни отдельного человека или общества. Он включает в себя, в частности, такие понятия, как мораль, нравственность, патриотизм.

Мораль может пониматься в зависимости от принимаемой точки зрения или картины мира, индивидуальной для каждого, в соответствии с внутренними ориентирами – представлениями о добре, зле, добродетели, любви в отношении мира и окружающих.

Нравственность – субъективное свойство человека, заключающееся в понимании и разграничении хорошего от плохого, она определяется как душевными качествами субъекта, так и его отношением к миру.

Духовность можно определить, как стремление к духу или добру, которое выражает общечеловеческое единство перед лицом абсолютного бытия.

Патриотизм – духовное единство, единение, когда человек отождествляет свою судьбу с судьбой своей родины и выражает солидарность с его народом. Предметом патриотизма, как отмечает И.А. Ильин, являются нематериальные и неисчерпаемые содержания родины: национальное духовное творчество и национальный гений.

Между собой духовные понятия могут вступать в противоречия в зависимости от занятой общей точки зрения или картины мира. При этом каждая отдельная картина мира стремится быть непротиворечивой в своей структуре. Без цельного взаимодействия этих понятий невозможно разрешение духовных задач.

Наиболее явные противоречия просматриваются в определениях индивидуального понимания общечеловеческих ценностей и трансцендентности нравственных требований. В первом случае духовные понятия определяются и наполняются личным выбором субъекта и зависят от его восприятия. Во втором случае трансцендентность нравственных требований объясняется недопустимостью субъективного создания духовных абсолютов.

Отсюда следует логическое заключение об объективности непреходящих, вечных ценностей. Природа их вечности связывается, как правило, с идеей Бога.

Различны и понятия добра и зла в религиозном и нерелигиозном сознании. В религиозном сознании добро понимается как благо и приближенность к Богу, а зло как признак своеволия человека и отрешенность от Бога. Благо или добро – то, к чему стремится дух; зло – то, чего дух намеренно избегает. В нерелигиозном сознании добро трактуется как благо по отношению к человеку и человечеству, а зло как вред.

Патриотизм вещь автономная, по большей части это духовное самоопределение. «Родина предмет сам по себе настолько прекрасный, что нашедший ее не может в нее не влюбиться» [1, с. 95], а лишенный ее обречен на духовное сиротство. Процесс, главной задачей которого является, прививание такого стремления к духовному самоопределению называется патриотическим воспитанием: приучением к духовному поиску и помощь в единении с обществом, народом, государством. Воспитание – процесс прививания моральных ценностей и формирования нравственности, поскольку сам человек в своем первородном состоянии не имеет нравственных ориентиров и руководствуется лишь естественными потребностями. Человек, не имевший должного воспитания, не обладает ценностными ориентирами, необходимыми для его нормального диалога с обществом.

Список литературы:

1. Ильин, И.А. О сущности правосознания / Подготовка текста и вступительная статья И.Н. Смирнова. – М.: «Рарогъ», 1993. – 235 с.

*Е.Н. Чилигин,
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ОРГАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ

Реальность российского местного самоуправления далека от идеала, гарантии местного самоуправления, предусмотренные Конституцией Российской Федерации, реализуются не в полном объеме. На сегодняшний день существуют ряд проблем, которые приводят к трудностям в обеспечении эффективной организации и деятельности органов местного самоуправления.

Современные условия жизни населения требуют юридического регулирования местного самоуправления в различных типах муниципалитетов и реорганизация структуры муниципалитетов.

Дефицит знаний о сущности и возможностях самоуправления привел к дефициту квалифицированных кадров в системе самоуправления, особенно в сельской местности.

В современных условиях жизненно необходимо создать оптимальную модель местного самоуправления для повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Исходя из положений Конституции Российской Федерации (ст.3, ст.12) можно говорить о двух аспектах понимания местного самоуправления в России.

Во-первых, в понятие публичной власти, помимо государственной власти Конституция Российской Федерации включает еще и муниципальную, поэтому местное самоуправление возможно рассматривать как институт системы государства.

Во-вторых, статья 12 Конституции Российской Федерации устанавливает, что органы местного самоуправления не входят в структуру органов государственной власти, закрепляя тем самым, право населения формировать специальные органы, решать вопросы местного значения посредством различных форм коллективного и индивидуального участия, без вмешательства органов государственной власти. То есть закрепление в Конституции Российской Федерации местного самоуправления в качестве основы конституционного строя, означает, что государство признает и защищает права местных территориальных коллективов, считает их интересы не менее значимыми, чем интересы самого государства. Эта же статья не только признает, но и гарантирует местное самоуправление.

Одна из наиболее существенных проблем самоуправления муниципальных районов, это нестабильность федерального законодательства в сфере местного самоуправления. С даты принятия, 06.10.2003 года, Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее Закон № 131-ФЗ) по 06.03. 2018 года, в Закон № 131-ФЗ было внесено 146 изменений данного документа.

Отсутствие достаточной теоретической разработанности понятия «муниципальное образование» создает серьезные трудности в системе отношений муниципального образования и его органов, между органами местного самоуправления, органами муниципального образования, физическими и юридическими лицами. Анализ Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» позволяет выделить ряд не соответствий данного закона Гражданскому кодексу Российской Федерации.

В Конституции Российской Федерации, муниципальные образования рассматриваются в одном ряду с Российской Федерацией и представлены как один из уровней публичной власти. Муниципальное образование – это не просто городское или сельское поселение, или какая-либо иная территория, это публично-правовое образование. Публично-правовые образования создаются для достижения строго определенных целей. Публично-правовые образования создаются с целью осуществления властных функций, а именно – регулирования экономики, упорядочения социальных и политических процессов.

Для муниципального образования главная функция – обеспечить общественные потребности. Органы муниципального образования действуют от имени и в интересах населения муниципального образования.

Правовой основой деятельности муниципальных образований и их органов являются Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и другие законы Российской Федерации.

Муниципальное образование – это территория, в пределах которой население осуществляет местное самоуправление.

Местное самоуправление – это деятельность, носящая публично-правовой характер, направленная на решение круга вопросов местного значения. Главным субъектом этой деятельности выступает население, реализующее народовластие на муниципальном уровне, то есть в пределах конкретного муниципального образования. В соответствии с частью 1 статьи 130 Конституции Российской Федерации: «Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов

местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью»).

Местное самоуправление в муниципальном образовании осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъекта федерации. Местное самоуправление можно охарактеризовать как муниципальную публичную власть.

Закон № 131-ФЗ позволяет рассматривать органы муниципального образования как нечто обособленное, как самостоятельные субъекты в системе муниципально-правовых отношений. Так в 34 статье этого закона говорится о наличии *специально уполномоченных органов*, которым население муниципального образования делегирует право решать вопросы местного значения на территории данного муниципального образования. *Специально уполномоченные органы*, то есть органы местного самоуправления обладают собственными полномочиями по решению вопросов местного значения и исполнению отдельных переданных государственных полномочий.

В структуре органов местного самоуправления обязательное наличие составляют:

- представительный орган муниципального образования;
- глава муниципального образования;
- местная администрация, как исполнительно-распорядительный орган муниципального образования.

По логике Закона № 131-ФЗ именно эти органы, являющиеся обязательными в структуре органов муниципального самоуправления, должны наделяться правами юридического лица.

Для органов местного самоуправления такое положение не соответствует их сути. Для них главное это публично-властные отношения, а не участие в гражданском обороте. Самостоятельность органов местного самоуправления ограничена, так как определяется только в возможности решения местных экономических и социальных вопросов.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации юридическим лицом является признанная государством в качестве субъекта права организация, которая обособленным имуществом отвечает по своим

обязательствам, выступает в гражданском обороте от своего имени⁵². Статус юридического лица по гражданскому законодательству характеризуется самостоятельностью организации.

Глава муниципального образования не обладает правами юридического лица, так как является физическим лицом.

Представительный орган муниципального образования и местная администрация являются муниципальными казенными учреждениями, образуемыми для осуществления управленческих функций, и обязаны в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» зарегистрироваться в качестве юридических лиц. В этом случае происходит существенное изменение статуса органов муниципального образования.

В Гражданском кодексе Российской Федерации в пункте 2 статьи 125 указано что: «от имени муниципального образования действуют органы местного самоуправления в рамках их компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов». Гражданский кодекс Российской Федерации не сравнивает муниципальные образования с юридическим лицом, а лишь устанавливает для них относительно равные с юридическими лицами права на участие в гражданско-правовых отношениях.

Закон № 131-ФЗ в противоречие Гражданскому кодексу Российской Федерации вместо *наделения* органов муниципального образования *правами* юридического лица, *обязывает* органы муниципального образования становиться юридическими лицами, включенными в юридический реестр.

Например, решением Собрании депутатов Еткульского муниципального района от 25.01.2017 г. №191 внесены изменения и дополнения в пункт 1.5 Положения об администрации Еткульского муниципального района: «Администрация района является муниципальным казенным учреждением и подлежит государственной регистрации в качестве юридического лица в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации».

Решением Собрании депутатов Еткульского муниципального района от 31.10.2012г. № 339 внесены изменения и дополнения в Положение о контрольно-ревизионной комиссии Еткульского муниципального района.

⁵²Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), статья 48

Контрольно-ревизионная комиссия Еткульского муниципального района обладает правами юридического лица и внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 3 декабря 2012 года.

Законом № 131-ФЗ не учтен публичный характер деятельности органов муниципального образования. Данное обязывание приводит к тому, что органы муниципального образования обязаны оплачивать государственные налоги. Юридические лица, включенные в Единый государственный реестр юридических лиц, обязаны оплачивать установленные законодательством налоги.

Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Выделение органов местного самоуправления из системы органов государственной власти означает их структурно-организационное обособление, но не функциональное. Органы местного самоуправления самостоятельны лишь в пределах полномочий, определенных органами государственной власти.

Логичнее было бы называть органы местного самоуправления «органами муниципального образования, действующими от имени муниципального образования, в интересах населения муниципального образования».

Кроме того, Закон № 131-ФЗ наделяет правами юридического лица органы, входящие в состав другого юридического лица. Так в 41 статье Закона № 131-ФЗ определяющей органы местного самоуправления как юридические лица, установлено, что от имени муниципального образования приобретать и осуществлять имущественные и иные права и обязанности, выступать в суде без доверенности могут не только главы местной администрации, но и другие должностные лица местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования. То есть допускается большая степень свободы организации органов муниципального образования. Это обеспечивает условия для создания самостоятельных структурных подразделений с правами юридического лица, в рамках местной администрации. Полномочия руководителей этих подразделений связаны с управлением муниципальной собственностью, обеспечением муниципального заказа, с исполнением бюджетных ассигнований. Наделение правами юридического лица органов, входящих в состав другого юридического лица, которое осуществляет публично-властные отношения является спорным.

Например, в Положении о финансовом управлении администрации Еткульского муниципального района утвержденное решением Собрания депутатов Еткульского муниципального района № 225 от «21» декабря 2011г. в пункте 1.2. указано, что «Финансовое управление администрации Еткульского муниципального района является структурным подразделением администрации Еткульского муниципального района и подчиняется в своей деятельности Главе Еткульского муниципального района».

В этом же Постановлении в пункте 1.5. говорится что «Финансовое управление является юридическим лицом, по своей организационно-правовой форме является казенным учреждением».

Местное самоуправление многогранно, оно должно управлять, организовывать и регулировать общественную жизнедеятельность на территории муниципального образования. Местное самоуправление является формой реализации прав и свобод человека и гражданина.

Муниципальное образование по своей природе должно заниматься хозяйственными вопросами, а не увеличивать бюрократические организации.

В существующем на данный момент институте местного самоуправления законодательно установлены и существуют в единой соподчиненной и взаимозависимой системе представительный и исполнительно-распорядительный органы как юридические лица, которые имеют внутри себя множество других юридических лиц, осуществляющих общие правомочия.

Органы местного самоуправления являются органами самого муниципального образования и неотделимы от него. Муниципальное образование - это единая казна, неразделимый участник сделок, неделимая ответственность по обязательствам. Признание структурных подразделений органов местного самоуправления самостоятельными участниками гражданских правоотношений ведет к неразрешимым коллизиям, а именно к «распылению» муниципального имущества и доходов по различным структурам, затруднениям при осуществлении учета и контроля за использованием объектов муниципальной собственности. Возникает проблема субъекта ответственности по обязательствам муниципального образования и входящих в его состав юридических лиц.

Чрезмерная бюрократизация является регрессивным элементом в развитии общества. Одним из последствий бюрократизация является то, что в системе

управления появляются узкие корпоративные интересы. Бюрократия обладает значительной властью и стремится эту власть постоянно расширять.

*В.В. Шевцова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – М.С. Нагорная, к.и.н., доцент*

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Челябинская область, уделяя значимое внимание возможностям механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП), еще в 2009 г. приняла закон «Об участии Челябинской области в государственно-частном партнерстве» [2], по итогам 2017 г. регион находится на 36 месте в рейтинге субъектов РФ по уровню развития ГЧП [4]. На сегодняшний день в Челябинской области реализовано 70 проектов ГЧП, наибольшее количество приходится на коммунально-энергетическую сферу. Мы считаем, что необходимо транслировать позитивный региональный опыт реализации проектов ГЧП и в другие сферы деятельности.

Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года определяет стратегической целью рост благосостояния и качества жизни населения за счет динамичного развития и повышения конкурентоспособности экономики региона посредством усиления инновационных компонентов экономического роста на основе реализации долгосрочных стратегий развития ключевых секторов экономики [1]. Для достижения индикативных показателей, на наш взгляд, необходимо активно использовать механизмы государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Программа туристического кластера «Синегорье», направленная на развитие внутреннего и въездного туризма объединила познавательные, экологические, рекреационные, лечебно-оздоровительные и др. подпроекты, реализуемые на основе ГЧП: горнолыжный курорт «Солнечная долина», клуб-отель «Золотой пляж», промышленно-туристический комплекс «ОружейникЪ ПАРК» и оружейная слобода «АиРовка» в Златоусте, историко-этнографический комплекс «Чебаркульская крепость», нацпарк «Таганай» и др.

Результаты реализованных подпроектов «Синегорье» внушают оптимизм, туристический поток в Челябинскую область составляет ежегодно около 2 млн туристов, а объем платных услуг достигает 5 млрд руб.[3], последний показатель обеспечил региону седьмое место в России. Развитие сферы туристских услуг, на наш взгляд, приобретает значение социально-экономического приоритета для создания дополнительных рабочих мест, привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности и эффективности региональной экономики.

Список литературы:

1. О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года // Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 N 1949. – Режим доступа: <http://www.econom-chelreg.ru/economicsstrateg?article=2912> (дата обращения 15.03.2018).
2. Об участии Челябинской области в государственно-частном партнерстве // Закон Челябинской области от 24 сентября 2009 г. N 475-30 – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/resources/d470bf0045fd517487d0ef293491a18d/chelyabinskaya_obl.pdf (дата обращения 14.03.2018).
3. Объем платных туристических услуг на Южном Урале вырос до 4,8 млрд рублей // Агентство новостей «Доступ» – Режим доступа: https://dostup1.ru/society/Obem-platnyh-turisticheskikh-uslug-na-Yuzhnom-Urale-vyros-do-48-mlrd-rublej_101922.html (дата обращения 18.03.2018).
4. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП. // Платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions> (дата обращения 12.03.2018).

*Л.Д. Шитова,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Челябинский филиал, г. Челябинск
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

ЭЙДЖИЗМ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ И МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ

Эйджизм – невидимый, но мощный вид дискриминации, который утверждает превосходство одной возрастной группы людей над другой, чаще всего – молодых над пожилыми. Такое разделение зачастую не обосновано и связано с бытующими в современном обществе стереотипами.

Главный источник эйджизма – геронтофобия (боязнь собственного старения)[1]. Однако в значительной мере он проявляется и по отношению к молодому поколению. Эйджизм выделяют в самостоятельный вид агрессии [2].

Проблема взаимоотношений в трудовом коллективе является актуальной для студентов, так как всем им предстоит в скором будущем после окончания обучения столкнуться с особенностями взаимоотношений внутри организации.

Для определения отношения представителей молодого поколения к проявлению эйджизма, мы провели социологическое исследование методом выборочного анкетирования в студенческой среде Челябинского филиала Финуниверситета. Анализ ответа на вопрос: «люди какого возраста имеют больше трудностей при приеме на работу?», показал, что эта трудность преобладает среди 55% молодых специалистов. По проблеме отношения студентов к возрастным ограничениям при подборе персонала, 45% студентов считают, что главное – профессионализм, а не возраст, однако 31% студентов считают нормальным данное явление.

По вопросу о наиболее частых причинах возрастных ограничений мнения студентов разделились. 35% студентов считает, что причина – недоверие к авторитету и квалификации молодежи. 22 и 23% выбрала нежелание связываться с пенсионерами, людям старшего поколения труднее понять ценности компании (10%).

Анализ мнения респондентов показал, что самой действенной мерой является создание мест, в которых люди пенсионного возраста могли бы себя реализовать и совершенствовать (66%). 9% участников опроса считают, что с проблемой возрастной дискриминации нужно обратиться к высшему руководству или в суд. 6% респондентов видит результативной мерой – проведение кампаний по расширению знаний о старении (6%), обеспечение уравновешенного представления о старении в СМИ (6%).

Для преодоления проявления эйджизма, мы рекомендуем не рассматривать вакансии, которые предполагают акцент на возрасте. Столкнувшись с дискриминацией уже на собеседовании, следует не стесняться обратиться на это внимание работодателя, уточнив, с чем связан вопрос – с возрастом или другими причинами. В случае практического столкновения с эйджизмом сотрудникам необходимо: выйти на откровенный разговор с прямым руководителем и доказать, что вы на своем месте, о чем говорят ваши компетенции и результаты. Следует выяснить, как оценивают ваши вложения в работу компании, что необходимо улучшить для повышения оплаты труда и продвижения по карьерной лестнице; собрать информацию о том, сотрудники какого возраста занимают в компании руководящие позиции. С пакетом

доказательств профессиональной дискриминации следует обратиться к высшему руководству или напрямую в суд.

Таким образом, на основе результатов социологического исследования, сформулирован ряд мер по преодолению проявлений эйджизма в коллективе.

Список литературы:

1. Колпина Л.В., Городова Т.В. Геронтологический эйджизм: причины возникновения и проблемы преодоления // *Фундаментальные исследования* – 2015.- 17 апреля.– сс. 17-21
2. Краснова О.В., Лидерс А.Г. Психология старости и старения. Хрестоматия. – М.: АСАДЕМА, 2003. – 416 с.

*С.М. Шкаликова,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д.и.н.*

АДВОКАТСКАЯ РИТОРИКА В СССР

Смена политической власти и представлений о революционной справедливости привела к изменению направления развития адвокатуры, утрате традиций, к дискредитации роли адвоката в судебном процессе. К примеру, в ходе т.н. показательных сталинских процессов (процесса «16-и» 1936 г., процессе «двадцати одного» 1938 г.) советская пресса открыто заявила, что независимость адвокатов от государства является враждебной буржуазной концепцией: «несмотря на то, что подсудимые – «заклятые враги II Интернационала», его руководство просит советское правительство обеспечить им все судебные гарантии и разрешить иметь защитников, независимых от правительства»⁵³. Неудивительно, что часть подсудимых отказались от адвокатов и попытались себя защитить сами, впрочем, безуспешно. Формализация присутствия адвоката в суде привела к снижению его роли в судебном процессе, маргинализации статуса, вырождению риторических традиций в характерные для господствующего дискурса шаблоны.

Тем не менее, среди советских адвокатов находились такие, кто пытался использовать статус защитника для выражения политической позиции даже в безнадежных, казалось бы, делах против диссидентов. К примеру, Каминская Д.И., известная своим участием в роли адвоката в процессе противников

⁵³ Процесс 16-ти// [Электронный ресурс] - URL: <https://stuff.mit.edu/people/fjk/Rogovin/volume4/ii.html>

советского вторжения в Чехословакию в 1968 г., взялась за безнадежное с точки зрения защиты уголовное дело по нарушению общественного порядка и клевете на советский государственный и общественный строй. Она подробно описала свое эмоциональное состояние в записках адвоката: «Самым трудным для меня тогда, во время произнесения речи, было – удержаться. В этом деле, как ни в одном другом, я полностью разделяла взгляды подсудимых; так же, как они, считала вторжение в Чехословакию агрессией, оккупацией. Выступая в суде по этому делу, произнося защитительную речь, я испытывала почти непреодолимую потребность как-то выразить и свое отношение. Готовясь к речи, я полностью исключала для себя возможность в любой, даже самой скрытой, самой замаскированной форме позволить себе ее проявить. В своей речи я ответила прокурору так (цитирую по стенограмме): Я полностью присоединяюсь к той части речи прокурора, в которой он говорил о великой заслуге советского народа и Советской армии. Тогда, в тяжелые годы Великой Отечественной войны, наши люди и наши воины с полным правом могли поднять лозунг «За вашу и нашу свободу» ...Я лично считаю, что лозунг «За вашу и нашу свободу» никогда, ни при каких обстоятельствах не может считаться клеветническим. Я всегда говорю «За вашу и за нашу свободу» потому, что считаю самым большим счастьем для человека – счастье жить в свободном государстве»⁵⁴. В период усиления репрессий против свободы слова и гонений на диссидентов, необходимости следования стандартам риторики выступлений в суде, Каминская вынужденно прибегала к использованию эзопова языка, приему скрытого выражения своих убеждений через использование господствующей в СССР риторики.

В период СССР жестокость цензуры адвокатских выступлений привела к снижению его роли в судебном процессе, что поспособствовало развитию эзопова языка адвокатских выступлений, попыткам скрытой солидаризации защитника и публики с действиями подсудимых в случае политического протеста против системы.

⁵⁴ Каминская Д.И. Записки адвоката М.: Новое издательство, 2009. С.296 // [Электронный ресурс] - URL: <http://www.mcnmo.ru/~vitar/books/kaminskaya.pdf>

СТАНОВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Психология занимается изучением человеческой психики, возможностей воздействия на область психического, что особенно важно для пенитенциарной системы. Использование научных методов работы с сотрудниками и осужденными имеет большое значение, так как позволяет увеличить эффективность деятельности исправительной системы, добиться более высоких результатов в борьбе с рецидивной преступностью.

Впервые задумались о значимости психологических знаний в пенитенциарной системе России в эпоху Просвещения. Условия в тюрьмах этого периода описывались как ужасающие. В течение длительного времени, по мере изменения отношения общества к цели наказания менялось отношение к заключенному. Активизировался процесс внедрения психологических идей в исправительную систему России в конце 19 века. Юрист С.И. Баршев указывал, что психология позволяет увидеть в заключенном человека, а не только «необузданного зверя». В начале 20 века вопрос о необходимости применения психологических знаний был спорным, но исследователи в области пенитенциарной психологии считают начало 20 века «серебряным веком» за количество достижений, которых удалось добиться ученым того времени.

В 1970-х годах проблемы психологии личности осужденных стали изучаться в учебных заведениях нашей страны. В конце 1980-х годов в учреждениях появились психологические службы, но понадобились усилия и время, чтобы убедить сотрудников «старой закалки» в том, что не все проблемы решаются применением силы и наказаний, что знание психологии является важным шагом в развитии российской пенитенциарной системы.

Сейчас психологическая служба – это централизованная управляемая система подразделений, которые осуществляют работу по психологическому сопровождению деятельности исправительных учреждений. Психологическая служба УИС является важнейшим субъектом уголовно-исполнительного процесса. На современном этапе развития уголовно-исполнительной системы

мы достигли того отношения к психологической науке, к которому стремились на протяжении двух столетий. Современный сотрудник, осуществляющий профессиональную деятельность, связанную с процессом общения, зависящую от его результатов, осознает необходимость психологических знаний.

Главной причиной, обусловившей развитие психологической службы в уголовно-исполнительной системе, явилось изменение ведущей идеи пенитенциарной системы России: от возмездия и кары к ресоциализации личности в обществе. Развитие практических наработок и исследований, становление психологии в качестве самостоятельной развивающейся отрасли научного знания, послужило значимым обстоятельством, укрепившим позиции психологической службы в УИС. Главенствующей ценностью для психолога является личность с ее уникальностью и возможностями самосовершенствования. Участие психологии в процессе исправления осужденных помогает сотрудникам увидеть в объекте своего воздействия, прежде всего, такого человека: личности, достойной внимания и способной быть субъектом исправительного процесса⁵⁵. Сотрудник, обладающий психологическими знаниями и грамотно их реализующий, не может не явиться примером человеколюбия и справедливости для осужденных и послужить стимулом к их морально-нравственной самокоррекции. Психологическая служба выполняет важнейшую задачу – повышает профессиональную культуру исполнения наказаний, уровень интеллектуализации и гуманизации УИС.

Список литературы:

1. Гурова О.В. Школьный графический вандализм: механизм возникновения и реализации. Проблемы современного педагогического образования. 2017.- Выпуск 56-9. С. 284-295.

⁵⁵Гурова О.В. Школьный графический вандализм: механизм возникновения и реализации. Проблемы современного педагогического образования. 2017.- Выпуск 56-9. С. 284-295.

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (на примере УФНС России по Челябинской области)

Повышение открытости органов власти является приоритетным направлением государственного управления, способствует повышению доверия граждан к органам государственного управления, снижению административных барьеров и коррупционных явлений.

Актуальность и значимость исследования проблемы информационной открытости деятельности органов исполнительной власти определяются тем, что применяемый механизм не носит системный характер. Отдельные элементы и процедуры находятся в слабой взаимосвязи и, следовательно, недостаточно эффективны; формированию механизма открытости органов исполнительной власти не уделяется должного внимания.

Проблема реализации в социальной практике принципа информационной открытости в настоящее время широко обсуждается на международном и национальном уровнях. Современные дискуссии все чаще признают право гражданина на доступ к информации в качестве решающего способа в обеспечении народного суверенитета.

В целом информационная открытость поддерживается УФНС России по Челябинской области на хорошем качественном уровне, однако при анализе информационной открытости мы установили ряд недостатков к числу которых мы относим ошибки допускаемые налоговой инспекцией при занесении данных о задолженности налогоплательщиков на сайт, ее несвоевременное обновление, отсутствие возможности узнать сумму начисленного налога и отсутствие возможности уплаты налога родителями за своих несовершеннолетних детей и другие.

Недостатки, не является критическим. Было предложено ряд рекомендаций, которые позволят устранить их и повысит качество информационной открытости: актуализация информации, внесение поправок и обновлений, устранение ошибок по задолженности по налогам; отражение информации связанной с особенностями функционирования УФНС России по Челябинской области; актуализация информация на стендах и

информационных досках в здании УФНС; добавление возможности определения задолженности по налогам в системе до наступления срока уплаты; определение должностных лиц по вопросам открытости УФНС; создание группы общественного контроля и оценки открытости УФНС; проведение регулярных информационных кампаний по повышению осведомленности граждан; интегрирование деятельности УФНС в социальные сети.

Все представленные рекомендации являются целесообразными, так как направлены на практические результаты.

Эффектом от реализации мероприятий станет: повышение уровня удовлетворенности пользователей сайтом по опросам респондентов на 45%; повышение налоговой грамотности гражданского общества на 25%; увеличение количества своевременной уплаты начисленных налогов на 30%; усиление контроля за реализацией мероприятий по повышению информационной открытости на 60%; повышение уровня выявления проблем недостаточной открытости ИФНС на 75%; повышение уровня информированности налогоплательщиков по наиболее актуальным вопросам на 45%; увеличение охвата аудитории и получения обратной связи на 60%.

Комплексная реализация предложенных мероприятий позволит повысить уровень открытости исполнительной ветви власти, которая в отличие от других ветвей власти осуществляет оперативное управление общественными процессами и имеет своим содержанием исполнительно-распорядительную деятельность. Несомненно улучшение информационной открытости ФНС России приведет к повышению эффективности налогового администрирования и мотивированию налогоплательщиков к добровольной уплате налогов.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Режим доступа: КонсультантПлюс: Версия Проф. – Загл. с экрана.
2. Указ Президента Российской Федерации № 2334 от 31 декабря 1993 г. «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» // Режим доступа: КонсультантПлюс: Версия Проф. – Загл. с экрана.
3. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»// Режим доступа: КонсультантПлюс: Версия Проф. – Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»// Режим доступа: КонсультантПлюс: Версия Проф. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Проблема здоровья подростков актуальна, так как это показатель благополучия общества и государства, данный показатель влияет и на будущее страны. Фундамент здоровья молодежи формируется в детском и подростковом возрасте, но современный ритм жизни и состояние окружающей среды оказывают неблагоприятное воздействие на здоровье подростков.

Согласно данным Всемирной организация здравоохранения, исследованиям отечественных и зарубежных ученых, основными факторами, влияющими на состояние здоровья подростков, являются:

- социально-экономические факторы: уровень благосостояния общества, качество медицинского обслуживания, уровень образования, воспитание здорового образа жизни, политическая стабильность и как результат защищённость детей от вооружённых конфликтов, голода,
- социально-психологические факторы: отношения в семье и с ближайшим окружением, со сверстниками (характер проведения свободного времени), информационная среда;
- экологические факторы - состояние окружающей среды;
- социально-культурные факторы: общая культура общества, степень развития морали в нем, культивирования здорового образа жизни.

По данным специалистов НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков, в последние годы наметились следующие негативные тенденции:

1. значительное снижение числа абсолютно здоровых детей (их остается не более 10-12%);
2. стремительный рост числа функциональных нарушений и хронических заболеваний, которые регистрируются более чем у 50-60% школьников;
3. резкое увеличение доли патологии органов пищеварения, опорно-двигательного аппарата, почек и мочевыводящих путей;
4. увеличение числа школьников, имеющих несколько диагнозов.

Данные показатели говорят о том, что здоровье подростков стремительно ухудшается.

В учебных заведениях недостаточно пропагандируется здоровый образ жизни. Подростки практически не получают знаний о влиянии питания на их организм, о способах защиты от инфекций, ВИЧ и профилактики заболеваний, о вреде алкоголя, никотина и наркотиков. Подростки в современном мире являются заложниками интернета, что в основном и вредит их здоровью и приводит к многим проблемам и болезням.

Динамика прироста заболеваний среди подростков РФ 2014 г. - так в России намного выше уровень заболеваемости подростков туберкулёзом, алкоголизмом, наркоманий, ВИЧ-инфекций и СПИДом, чем в странах Западной Европы и США. Следовательно, имеет место влияние социально-экономических, культурных факторов.

Кроме того, по данным Росстата РФ, ежегодно в России происходит более 63 миллионов случаев заболеваний и травм. В их числе – отравления, ожоги и переломы в школах, в летних лагерях или во время занятий спортом, а также простудные заболевания, грипп и более тяжелые заболевания. В России в 2014 г. насчитывалось 6,3% от всего числа подростков. В структуре заболеваний подростков в РФ преобладают болезни органов дыхания (44,31 %), туберкулёз, травмы и отравления (9,54 %), заболевания органов пищеварения (8,07 %) патологии кожи и подкожной клетчатки.

На состояние здоровья подростков влияют социально-экономические, психологическое, экологические и культурные факторы. Очень важно, чтобы уровень благосостояния общества и отдельных семей был высок, чтобы в семьях формировался положительный эмоциональный климат, а системы образования и здравоохранения обеспечивали биологические и духовные потребности детей.

*Е.С. Якименко,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – М.С. Нагорная, к.и.н., доцент*

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Важнейшая роль в обеспечении экономических интересов государства, его национальной безопасности принадлежит Федеральной таможенной службе (ФТС). Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя

фискальную функцию, таможенная служба обеспечивает более трети всех поступлений в бюджет Российской Федерации, только за 2017 г. было перечислено 4575 млрд руб. таможенных платежей.⁵⁶

Важным аспектом деятельности ФТС России является регулирование трансграничной Интернет-торговли – одного из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире, быстрый рост которого обусловлен, в первую очередь, глобальным распространением широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет. Интернет-торговля в России составляет 0,7% всего розничного оборота, совокупный объем – 1,7 онлайн-продаж на душу населения. По данным Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ) в первом квартале 2017 г. рынок e-commerce (электронной коммерции) в России по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. вырос на 14% и составил 240 млрд руб., по прогнозам к 2020 г. показатель увеличится 2163 млрд руб..⁵⁷

Одной из острых проблем трансграничной Интернет-торговли является, что под видом товаров для личного пользования в страну в международных почтовых отправлениях зачастую поступают коммерческие товары, товары с недостоверным декларированием, а также контрабанда.

Например, Челябинская таможня в 2017 г. изъяла почтовое отправление, содержащее 26 кг наркотиков общей стоимостью в 40 млн руб.⁵⁸, по сопроводительным документам через Интернет-магазин был оформлен детский конструктор.

Комплексное исследование вопросов административной ответственности за незаконное перемещение товара через таможенную границу позволило выявить, что величина штрафа зачастую оказывается гораздо меньше доходов, которые импортер может получить в случае недекларирования (недостоверного декларирования), контрабанды товаров.

⁵⁶ О перечислении средств в федеральный бюджет // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588. Дата обращения 18.03.2018

⁵⁷ Рынок интернет- торговли в РФ // Национальный исследовательский университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/03/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%>. обращения: 14.02.2018

⁵⁸ 17 миллиардов в государственный бюджет. Челябинская таможня подвела итоги работы в 2017 году. // Уральское таможенное управление. [Электронный ресурс]. – URL: http://utu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=19093:17-2017-&catid=194:2013-02-28-07-03-27&Itemid=177 Дата обращения: 14.02.2018

ФТС в современных условиях уделяет значительное внимание проблемам, возникающим при трансграничной онлайн-торговле, с 7.12.2017 г. для прохождения таможенного контроля россиянам, получающим посылки от иностранных интернет-поставщиков, нужно будет предоставлять не только скан паспорта, но также ИНН и скриншоты или ссылки на каждый товар в заказе⁵⁹, это по мнению специалистов, несомненно повысит эффективность контроля.

В связи с вступлением в силу нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ЕАЭС), резко возрастает роль таможенной службы, перед ФТС стоит задача внедрения его положений в правоприменительную практику, разработка нормативно-правовой базы для реализации всех новелл ТК ЕАЭС продлится до 2019г., и, на наш взгляд, должна снизить проблемы трансграничной интернет-торговли: недекларирования, недостоверного декларирования и контрабанды товаров.

*Т.А. Ярославцева,
ОУ ВО «ЮУИУиЭ», г. Челябинск
Научный руководитель – О.П. Пивоварова, к.ф.н., доцент*

ГЕНДЕРНЫЙ КОНФЛИКТ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

В течение многих веков в культуре большинства народов сформировалась система ценностей и представлений, ставившая мужчину и женщину в неравные отношения, которые являлись причиной межкультурных конфликтов. Изменение социального положения женщин, набирающее силу феминистское движение, способствовали росту самосознания женщин и послужили новым стимулом для развития конфликтогенной ситуации.

Следует отметить, что гендер представляет собой пол, преломлённый через процесс социализации, поэтому социальные характеристики уже автоматически включены в данное понятие. Само учение гендера состоит в исследовании женщин и мужчин в отношении друг к другу, показателей половой дифференциации и влияния их на социальную, экономическую, политическую и культурную сферы. Отсюда вытекает, что основным

⁵⁹ФТС начала требовать указывать ИНН при заказах из зарубежных онлайн-магазинов. // Новости Интерфакс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.interfax.ru/business/590582>. Дата обращения: 14.02.2018

содержанием гендера выступают взаимоотношения полов в системе различных социальных структур.

Гендерный конфликт – это разновидность социального конфликта, особый вид социального взаимодействия между полами, при котором действия одной стороны сталкиваются с противодействиями другой во всех сферах жизнедеятельности человека.

Как отдельная разновидность социального конфликта гендерный конфликт имеет свои характерные черты:

- Статусно-ролевая природа. Из-за господствующих в обществе стереотипов, в условиях патриархальной культуры социальный статус мужчин в обществе выше, чем женщин, и это является основным конфликтогенным фактором во взаимодействиях между полами. Господствующие в обществе стереотипы, закрепляющие устоявшийся высший интегральный статус мужчин и низший женщин, выражаются в ролевых ожиданиях и ролевых предписаниях.
- Социальный гендерный конфликт, перманентно существующий в обществе, негативно отражается на его членах. Поэтому необходимо принятие мер по его смягчению. Например, через влияние на уровне семьи: посредством формирования высокой культуры общения, эмпатии, стремления к внутреннему проникновению в духовный мир каждого из членов семьи.

Гендерные конфликты имеют свою классификацию:

- Внутриличностный гендерный конфликт. Может возникнуть под влиянием многих факторов: личностных (сложность внутреннего мира, развитая система мотивов, стремление к рефлексии) и ситуативных (ожидания окружающих). Проявлениями данного вида конфликта являются: снижение самооценки, сомнения в правильности своих принципов; частые и сильные негативные переживания; неудовлетворенность деятельностью.
- Межличностный гендерный конфликт. Основная причина межличностного конфликта – различия между действительно используемыми и ожидаемыми стилями поведения партнеров. Поэтому данный вид конфликта наиболее четко выражается в супружеских отношениях. Гендерные рассогласования связаны с распределением домашних обязанностей по признаку пола, со степенью вовлеченности

супругов в заботу о детях и их воспитание, а также с вопросами главенства в семье.

- Межгрупповой гендерный конфликт. Межгрупповой характер носят гендерные конфликты, разворачивающиеся в борьбе общественных движений и организаций за права женщин. Женское движение, начавшее свою историю с конца XVIII в., нацелено на удовлетворение интересов различных социальных слоев женщин, добивается корректировки в политике государств в сторону создания гендерного равенства в обществе.

Благодаря дифференциации полов природа обеспечивает выживание биологических систем (мужчины отвечают за динамику вида и обеспечивают изменчивость генофонда, а женщины сохраняют имеющийся генофонд и ответственны за стабильность вида). Поэтому мужская часть популяции отличается от женской более высокой степенью отклонения от средних величин. Человеку не всегда удается осознать те явления дискриминации, которым он подвержен, и самостоятельно продуктивно разрешить внутриличностные конфликты, порождаемые дискриминационными практиками. Помочь ему в этом может взаимодействие с профессиональными психологами, как при индивидуальном психологическом консультировании, так и при участии в психологических тренингах.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

<i>Абрамова Ю.А.</i> Рекомендации по управлению кредиторской задолженностью в ООО «Парлей».....	3
<i>Афанасьева Е.В.</i> Технопарки России.....	4
<i>Баймакова Т.В.</i> Анализ кредитного портфеля ПАО «ВТБ».....	6
<i>Баймакова Т.В.</i> Условия кредитования физических лиц в коммерческих банках.....	8
<i>Беляева А.А.</i> Реструктуризация банковской системы.....	10
<i>Берко Д.А., Кожевникова К.Д.</i> Показатели эффективности российской экономики..	11
<i>Бирюкова А.А.</i> Проблемы кредитования физических лиц в России.....	13
<i>Бончук А.И.</i> Операции банка России по регулированию ликвидности банковского сектора.....	15
<i>Букреева Г.А.</i> Депозитные операции коммерческого банка (на примере ВТБ24).....	17
<i>Воробьева И.А., Смыков Д.А.</i> Сетевой маркетинг: тренд торговой деятельности	19
<i>Гайфулина Р.Р.</i> Ипотечный кредит в РФ и перспективы его развития.....	21
<i>Геслер А.О.</i> Влияние ключевой ставки на экономический рост.....	23
<i>Гоцко Т.Г.</i> Государственный бюджет как основное звено финансовой системы	24
<i>Заболотникова М.Д.</i> Направления совершенствования депозитной политики коммерческого банка.....	26
<i>Зарипова Ю.Р.</i> Global finance: наиболее надежные банки Центральной и Восточной Европы в 2017 году.....	28
<i>Зварыгин К.В., Хаматнурова Е.Н.</i> Экономическое обоснование применения франчайзинга в России.....	29
<i>Каверина Е.В.</i> Хронологические аспекты становления производственного потенциала г. Норильска.....	31
<i>Каширин Д.А.</i> Денежный оборот: проблемы наличного расчета и перспективы безналичного	33
<i>Киндеева Е.К.</i> Состояние и развитие безналичных расчетов в РФ.....	35
<i>Климова К.Ю.</i> Национальная платежная система «Мир»: достижения и перспективы ...	37
<i>Лукманов Р.Р.</i> Мероприятия совершенствования кредитных отношений.....	39
<i>Малютина А.Д., Поздов А.А.</i> Возможности формирования оптимальной цены при внешнеторговых операциях.....	40
<i>Мамаев А.Д.</i> Система банковских безналичных расчетов.....	42
<i>Новикова И.О.</i> Страховые взносы, особенность исчисления в 2018 году	44
<i>Первушина А.С.</i> Ипотека – помощь или уловка?	45
<i>Порохина Т.</i> Анализ бюджетов государственных внебюджетных фондов Алтайского края	47
<i>Порякова И., Федотова Е.</i> Сравнительный анализ показателей бюджетов государственных внебюджетных фондов Пермского края и России	48
<i>Салихова Э.А.</i> Предложения по повышению эффективности средств, направленных на оплату труда на предприятии	50

<i>Селезнева В.А.</i> Газовый комплекс РФ: проблемы и перспективы развития.....	52
<i>Сумина К.В.</i> Проблемы реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года в сфере здравоохранения.....	53
<i>Терехова М.Г.</i> Применение программного бюджета в России: плюсы и минусы	55
<i>Тимофеева И.А.</i> Показатели эффективности кредитной политики предприятия.....	57
<i>Тюрина Л.А.</i> Основные проблемы осуществления лизинговых операций	58
<i>Уварова Н.А.</i> Факторы внешней среды, определяющие эффективность открытой инновационной практики.....	60
<i>Федотова Е.А.</i> Проблемы и перспективы ипотечного кредитования ПАО «Челиндбанк».....	62
<i>Чернышев Г.А.</i> Развитие ипотечного жилищного кредитования	64
<i>Чупина Е.С.</i> Программно-целевой подход к обеспечению эколого-экономической безопасности региона	65
<i>Шитова Л.Д.</i> Исследование тенденций развития денежной массы в России.....	67
<i>Юдинцева М.А.</i> Цифровая модель диагностики фактор-риска неплатёжеспособности бизнес единицы.....	69
<i>Юдинцева М.А.</i> Цифровая оптимизация структуры капитала	70

РАЗДЕЛ II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

<i>Белаш А.С.</i> Особенности анализа основных средств	73
<i>Зоркальцева А.С., Кравченко В.И.</i> Анализ риска банкротства на примере ОАО «РЖД».....	74
<i>Марчук Т.А.</i> Методика и практическое применение оценки производственного потенциала на основе анализа основных средств организации.....	76
<i>Терехова М.Г.</i> Понятие сегментарной отчетности в отечественной практике бухгалтерского учета.....	78
<i>Штайгер А.А.</i> Информационное обеспечение анализа прибыли.....	80

РАЗДЕЛ III. НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ

<i>Аскарлова К.А.</i> Упрощенная система налогообложения	82
<i>Берко Д.А.</i> Налоговый контроль в Российской Федерации	84
<i>Бончук А.И.</i> Налоги как экономическая база	86
<i>Борзова Н.А.</i> Влияние изменений налогового законодательства Российской Федерации на условия ведения бизнеса.....	87
<i>Герт Н.Е.</i> Налоги как экономическая база	89
<i>Геслер А.О.</i> НДС. Особенности исчисления	91
<i>Кожевникова К.Д.</i> Единый налог на вмененный доход, особенность исчисления, проблемы	93
<i>Котова А.А.</i> Налоги, взимаемые с физических лиц	94
<i>Кривоносова Е.И.</i> Особенности налоговой политики России.....	96
<i>Кудашева В.В.</i> Прямое налогообложение в РФ	97

<i>Малютина А.Д., Поздов А.А.</i> Особенности налогообложения налогом на имущество физических лиц в Свердловской области.....	99
<i>Прохорова А.А.</i> Налог на добычу полезных ископаемых	100
<i>Рыскулова Р.И.</i> Стандартные налоговые вычеты на детей, особенность исчисления	102
<i>Скубач К.С.</i> Социальные налоговые вычеты: проблемы и особенности.....	104
<i>Спешилова В.А.</i> Прямое налогообложение в РФ и перспективы его развития	106
<i>Топорова И.С.</i> Налог на прибыль организации в РФ: недостатки и пути их решения..	107
<i>Ушакова О.С.</i> Особенности предоставления имущественного налогового вычета по НДФЛ при продаже имущества	109
<i>Юнг А.С.</i> Выездные налоговые проверки: проблемы и перспективы.....	110

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ТРУДА

<i>Автаева О.В.</i> Организация оплаты труда работников учреждений бюджетной сферы.....	113
<i>Беляева А.А.</i> Показатели неравномерности распределения доходов при оценке уровня жизни населения	115
<i>Бончук А.И.</i> Виды и динамика безработицы в России	116
<i>Глухова К.В.</i> Проблема безработицы в современной России	118
<i>Гребенщикова А.В.</i> Современные проблемы миграции трудовых ресурсов в России.....	119
<i>Истомина Д.Д.</i> Генезис тарифной системы оплаты труда	121
<i>Кузьева Н.М.</i> Совершенствование организации оплаты труда рабочих основных цехов предприятия.....	123
<i>Лутошкина А.А.</i> Меры по повышению удовлетворенности трудом работников Межрайонной ИФНС №4 по ЯНАО	125
<i>Малютина А.Д., Поздов А.А.</i> Коммуникативные особенности привлечения иностранных трудовых ресурсов	126
<i>Рудакова М.Т.</i> Необходимость формирования предпринимательских компетенций студентов среднего профессионального образования	128
<i>Савельева М.А.</i> Сущность, функции и управление заработной платой	130
<i>Сагитов Р.К.</i> Перспективы развития пенсионной системы России	131
<i>Скубач К.С.</i> Динамика прожиточного минимума, МРОТ, пенсий и детских пособий как факторов уровня жизни в России	133
<i>Хусаинова А.В.</i> Трудовые ресурсы России.....	135

РАЗДЕЛ V. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ПРОФСОЮЗНОМ ДВИЖЕНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

<i>Никифорова Я.В.</i> Роль профсоюзов в реализации молодёжной политики.....	137
<i>Сметанина Д.А.</i> Роль профсоюза в формировании корпоративной культуры организации	138
<i>Шварцкопф М.А.</i> Мотивация профсоюзного членства	140

РАЗДЕЛ VI. ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА

<i>Асауляк С.А., Лещенко М.О.</i> Информационные технологии в бизнесе	142
<i>Бапанина А.М.</i> Разработка мобильного приложения для ресто-бара «Тобакко»	143
<i>Безбородов Р.В.</i> О системах информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.....	145
<i>Бурухина Д.И.</i> Применение ментальных карт при формировании универсальных учебных действий у младших школьников	146
<i>Гладышев В.П.</i> Основные тенденции развития ИКТ в образовании: облачные технологии.....	148
<i>Дашдамирова Т.С.</i> Определение групп детей, склонных к компьютерной зависимости.....	150
<i>Дрёмина А.К.</i> Компьютеры в обучении и развитии одаренных детей	151
<i>Кабанова К.В.</i> Влияние гаджетов на жизнь подрастающего поколения.....	153
<i>Казанцева М.В.</i> Работа с родителями по преодолению компьютерной зависимости подростков.....	155
<i>Каравайкина П.Е.</i> Правила профилактики зрительного компьютерного синдрома .	156
<i>Килина А.В.</i> Влияние компьютера на психику подростка	158
<i>Кишеев И.А.</i> Влияние современных информационных технологий на процесс профессионального образования	160
<i>Корчёмкина Ю.В.</i> Применение информационно-коммуникационных технологий в преподавании технических дисциплин	162
<i>Кротова А.Н.</i> Информационные технологии в работе учителя начальных классов	164
<i>Лисов В.В.</i> Разработка приложения для учета ремонта компьютеров и оргтехники на предприятии Росрезерва	165
<i>Лонина В.С.</i> Влияние сотовых телефонов на здоровье подростков	166
<i>Меркулова А.А., Слободянюк И.И.</i> Основные средства обеспечения информационной безопасности и защиты информации.....	168
<i>Мухаметьянова О.А.</i> Автоматизация применения программно-целевого метода бюджетного планирования	169
<i>Неряхина И.С.</i> Компьютерная безопасность подростков	171
<i>Никифорова Ю.Н.</i> Вред интернета для здоровья школьников	173
<i>Ничков К.М.</i> Психологические последствия компьютерных игр на школьников	174
<i>Нугаева А.К.</i> Применение информационных технологий в изучении курса «Землеведение».....	176
<i>Онищенко М.А.</i> Электронный терминологический словарь как средство обучения курсу «Землеведение»	178
<i>Сафонов Д.А.</i> Разработка мобильного приложения для стоматологической клиники	180
<i>Сотников М.М.</i> Анализ способов монетизации мобильных приложений на примере текстового квеста.....	181
<i>Спящева Т.В.</i> Анализ причин компьютерной зависимости у подростков.....	183
<i>Тимершина В.Ф.</i> Зависимость подростков от гаджетов.....	185

<i>Титов А.О.</i> Разработка интернет-магазина автозапчастей для автомобилей	186
<i>Токаева М.А.</i> Анализ причин появления компьютерного зрительного синдрома	188
<i>Шадрина Я.М.</i> Сравнительный анализ АСПУР и проблемы их внедрения на отечественных предприятиях	190
<i>Штайгер А.А.</i> Прикладная информатика в образовании	191
<i>Штраух Т.А.</i> Информационно-аналитическая поддержка принятия решений: сравнение систем	193
<i>Щапова Ю.Д.</i> Влияние компьютера на здоровье школьников и студентов	194
<i>Эртек А.Х.</i> Информационные технологии в обучении младших школьников основам экономики	196
<i>Юшачков Д.В.</i> Проблемы утилизации компьютерной техники.....	197

РАЗДЕЛ VII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Васькина В.Д.</i> Оценка инновационного потенциала персонала организации.....	200
<i>Землянских Е.А.</i> Культура и бизнес.....	201
<i>Зырянова М.Е.</i> Использование услуг аутстаффинга в современной практике.....	203
<i>Ишмуратов Ф.С.</i> Проблемы внедрения технологии смартаффинга	205
<i>Камилова Р.М.</i> Внедрение процессного подхода к управлению в деятельность Челябинской таможни	206
<i>Масько О.А., Корниенко В.Д.</i> Противодействие контрабанде наркотиков в России: состояние и тенденции развития	208
<i>Крапивенко П.С.</i> Оптимизация социальной коммуникации в студенческих группах: проблемы развития функциональной модели.....	210
<i>Малышкина А.Ю.</i> Возможные пути совершенствования системы стимулирования в таможенных органах РФ	211
<i>Малютина А.Д., Поздов А.А.</i> Влияние личностных качеств руководителя на принятие управленческих решений	213
<i>Мельникова Е.О.</i> Факторы успеха предпринимательства в бизнесе	214
<i>Мысак Е.П.</i> Современные аспекты продюсирования хореографического коллектива...	216
<i>Никифорова А.А.</i> Реализация концепции маркетинга на современном предприятии	218
<i>Овчинникова М.В.</i> Особенности внутреннего аутплейсмента.....	219
<i>Пряхина Н.А.</i> Проблемы стратегического планирования городского пространства (муниципального образования) Челябинской области	221
<i>Рябая Е.Е.</i> Экранная культура и аудиовизуальные коммуникации как феномен аудиовизуальной сферы	223
<i>Сайфутдинов Р.Р., Целуйко А.А.</i> Развитие инновационной активности персонала	224
<i>Сидорова А.В.</i> Информационная открытость органов государственной власти: анализ использования информационно-телекоммуникационных технологий на муниципальном уровне	226
<i>Умарова Г.Н.</i> Мероприятия по развитию трудовой мотивации студентов по теории Ф. Герцберга.....	227

<i>Холин Е.И.</i> Совершенствование процесса подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров	229
<i>Шитова Л.Д.</i> Роль и значение стратегий в развитии бизнеса	231
<i>Щепкина Ю.В.</i> Социально-экономическое развитие регионов страны: особенности и перспективы в XXI веке	232
<i>Юрченко Я.С.</i> Присоединение банка ПАО «ВТБ24» к банку ПАО «ВТБ»: цели и первые результаты	234

РАЗДЕЛ VIII. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА

<i>Богатырева Л.В.</i> Интегрированные коммуникации как инструмент продвижения организации на рынке юридических услуг (на примере ООО «Бизнес-класс»)	236
<i>Борисова А.С.</i> PR-инструменты развития внутрикорпоративных коммуникаций ЮУЖД – филиал ОАО «РЖД»	237
<i>Волжанина А.И.</i> Коммуникационный проект «Трансформация подписчиков в клиентов»	239
<i>Гончаренко Е.С., Костомаркина Д.В.</i> Влияние социальных сетей на молодёжь (на примере студентов ЛГУ им. А.С.Пушкина)	240
<i>Дмитриев К.В.</i> «Первое впечатление» как инструмент вирусного маркетинга	242
<i>Клименко М.И.</i> Рекламный проект «Потеряно в пути»	243
<i>Крайнова Д.В.</i> Развитие конкурентоспособности вуза посредством интернет-маркетинга (на примере ЧФ Финуниверситета)	244
<i>Максимова А.С.</i> Проект повышения эффективности коммуникации с внутренней общественностью промышленной группы «КОНАР»	246
<i>Михайлова Д.С.</i> Вирусный маркетинг – революция в сфере рекламы	248
<i>Морозова О.А.</i> Виды современной рекламы	249
<i>Нурутдинова В.Д.</i> Создание коммуникационно-имиджевого проекта для продвижения жилого комплекса	251
<i>Суворин А.В.</i> Основы продвижения товаров производственного назначения	252
<i>Таушканова М.В.</i> Некоторые тенденции в исследованиях связей с общественностью (по публикациям К.В. Киуру)	254
<i>Турчик П.А.</i> Проект по продвижению детского интернет-университета (ДИУ) ЮУрГУ (НИУ)	255
<i>Чурина В.В.</i> Вывод о тенденции в исследованиях PR	257
<i>Чурина В.В.</i> Развитие корпоративного имиджа коммерческой организации	258
<i>Шигина А.А.</i> Проект формирования HR-имиджа ресторана «Оливер»	260

РАЗДЕЛ IX. ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Азин М.И.</i> Русизм как один из вариантов экстремистской идеологии	262
<i>Арутюнян В.А.</i> Ключевые аспекты литературного анализа произведения	263
<i>Афанасьева Т.В.</i> Институт монархии в Великобритании во второй половине XX века	265
<i>Бердышева А.Е.</i> Инклюзивное волонтерство	267

<i>Бондарева Н.О.</i> Модернизация общественных зон города посредством 3D стрит-арта на примере Челябинска	268
<i>Ватагина И.Н.</i> Деятельность НКО по оказанию помощи детям с ограниченными возможностями здоровья	269
<i>Гайфутдинова О.Ш.</i> Недостатки правового регулирования наследования по закону ..	271
<i>Ганьжин Е.В.</i> Социальная природа права	273
<i>Гаспарян А.К.</i> Недостатки правового регулирования сделок в Российской Федерации ..	275
<i>Герасимова Ю.В.</i> Медиация в Челябинской области: современное состояние и перспективы развития	277
<i>Гильдебрант И.А.</i> Участие молодежи современной России в благотворительности	278
<i>Гриценко Ю.В.</i> Благоустройство набережных города Челябинска на примере Metallургического района	280
<i>Гурякова А.О.</i> Азиопия	282
<i>Данильченко К.С.</i> Некоторые проблемы молодежной занятости в Российском обществе.....	283
<i>Данильченко К.С.</i> Уровень информированности студентов УрСЭИ о гриппе	285
<i>Джавршиян А.А.</i> Правовые проблемы признания сделок недействительными	287
<i>Егоров Д.И., Истомин Н.К.</i> Проблема профилактики вандального поведения подростков	289
<i>Ерохина Е.В.</i> Соотношение категорий «извинения» и «компенсации» в теории и практике внутренней политики	290
<i>Железнякова Е.С.</i> Проституция: административно-правовые аспекты профилактики ..	292
<i>Журавлёв Д.С.</i> Формирование мирового суда губернского города (на примере города Казань) 1868-1889гг.	294
<i>Загрудина К.Р.</i> Пути преодоления гиподинамии	295
<i>Зырянов Д.С.</i> Реализация жилищных прав детей, оставшихся без попечения родителей в Челябинской области: проблемы и перспективы	297
<i>Иванова А.С.</i> Недостатки законодательного регулирования правового положения арбитражного управляющего	299
<i>Иголкина Е.А.</i> Психологические причины конфликтов подростков с родителями...	300
<i>Казакова В.В.</i> Проблемы развития правовой культуры России с точки зрения укрепления идей «западничества» в процессе нормотворчества и реализации права.....	302
<i>Клепинин А.П.</i> Рациональный режим обучения в среднем профессиональном образовании	304
<i>Ковтарёв Е.С.</i> Проблемы правового регулирования антидопинга в спорте	306
<i>Крайнова Д.В.</i> Развитие командного потенциала студенческих групп с применением методики Р.Белбина.....	308
<i>Кулаков А.А.</i> Экономические проблемы чемпионатов мира по футболу FIFA и пути их решения.....	309
<i>Кусакина А.В.</i> Стратегии поведения подростков в конфликтных ситуациях	311
<i>Лазарева Я.П.</i> Проблемы правового регулирования наследования по завещанию ..	313

<i>Ластовка К., Нагаева А.</i> Отношение молодежи к политике и участие в политической жизни страны	314
<i>Лифинцева К.С.</i> Понять и не простить: идейный коллаборационизм в период Великой Отечественной войны	316
<i>Лопатько О.С.</i> Проблемы повышения правовой культуры в сфере предпринимательской деятельности	318
<i>Малюта Е.А.</i> Проблемы гражданско-правового регулирования договора перевозки пассажиров и багажа воздушным транспортом	319
<i>Мамыкина А.П.</i> Способы сохранения репродуктивного здоровья молодежи	321
<i>Мельникова Е.О.</i> Мероприятия по противодействию проявлений газлайтинга как метода психологического давления в молодежной среде	323
<i>Морозова О.А.</i> Абсолютная и относительная истины	324
<i>Мударова П.К.</i> К вопросу о геронтологической профилактике	326
<i>Мулакова Т.Е.</i> Организация образовательного процесса в российской и зарубежных пенитенциарных системах	328
<i>Мухамедьянова Р.Ф.</i> Гармонизация городского пространства Челябинска с помощью модернизации места кратковременного отдыха	329
<i>Орлова В.И.</i> К вопросу об уровне владения английским языком в мире	331
<i>Охотникова Е.В.</i> Криминологическая характеристика убийцы, квалифицирующейся по ст.106 УК РФ	333
<i>Петрова А.Е.</i> Место и роль информационных технологий в процессе формирования правовой культуры общества	335
<i>Пешкова В.В.</i> Понятие повседневности в истории	337
<i>Пирожкова Е.С.</i> Формирование личностных качеств курсантов ведомственных образовательных учреждений: к проблеме человеческого потенциала	338
<i>Попова К.С.</i> Вакцинация как способ профилактики гриппа	340
<i>Пяткова М.С.</i> Источник жизни	341
<i>Сацевич В.С., Скрипкина А.В.</i> Преступность несовершеннолетних: состояние и тенденции	343
<i>Сергеева Б.М.</i> Коммуникационный проект «Это наше будущее»	345
<i>Слободчикова А.В.</i> Проблемные аспекты реализации решений Европейского суда по гражданским делам в России	347
<i>Сметанина Д.А.</i> Некоторые наблюдения об эволюции ценностных представлений в творчестве А.И. Солженицына	348
<i>Снетова Л.И.</i> Информационная политика ФНПР 2017	350
<i>Терехова М.Г.</i> Проявление социальной сущности права в современной России	352
<i>Тумашова А.А.</i> Опричнина в России: спор длиною в века	354
<i>Тухфетуллина А.В.</i> Поведение ведущего ток-шоу на телевидении: эмпирический аспект	356
<i>Ушакова А.А.</i> Внутренняя миграция населения в России и Англии: причины и тенденции	358
<i>Хубитдинов Р.З.</i> Структура духовного мира и его особенности	360

Чилигин Е.Н. Органы местного самоуправления, органы муниципального образования – цели и функции	361
Шевцова В.В. Перспективы реализации проектов государственно-частного партнёрства в сфере туризма на примере Челябинской области	368
Шитова Л.Д. Эйджизм у представителей молодого поколения: анализ проявлений и меры по противодействию	369
Шкаликова С.М. Адвокатская риторика в СССР	371
Щепелин А.В. Становление психологической службы в уголовно-исполнительной системе	373
Щетинина Е.С. Повышение информационной открытости органов государственной власти (на примере УФНС России по Челябинской области)	375
Юдина А.А. Анализ состояния здоровья современных подростков	377
Якименко Е.С. Таможенное регулирование трансграничной интернет-торговли: проблемы и перспективы	378
Ярославцева Т.А. Гендерный конфликт как разновидность социальных конфликтов	380

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИИ.
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Статьи и тезисы докладов
XXIII международной молодежной
научной конференции*

*Научный консультант – Н.М. Логачева,
доктор экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник*

Редактор – Е.С. Уряшева

Подписано в печать 03.07.2018.

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 24,5.

Заказ № 687

